



Ständiga förbättringar skapar en hållbar framtid för KGK | s.54

Samarbetet som räddar fler elbilar och minskar klimatavtrycket | s.60

Praoelever från Järvaskolan upptäcker livet i fordonsbranschen | s.62



Innehåll

OM KGK

Om KG Knutsson AB med dotterbolag och hållbarhetsredovisningen 2024	4
Koncernen KG Knutsson AB	7
Vd-ord	8
KGK för människor framåt	10

STRATEGISKT ARBETE

Dotterbolag	12
Mål och utfall	20
Långsiktig hållbar tillväxt	28
KGK:s globala mål för hållbar utveckling	30
Våra strategiskt viktiga områden	34
Styrning och organisation	40
Vårt sätt att vara	42
Risker och riskhantering	44

HÅLLBARA AFFÄRER OCH AKTIVITETER

Nästa steg mot framtidens hållbara bilflotta	48
Plastbantning och kartongrevolution	50
Snabbare reklamationshantering – färre transporter och nöjdare kunder	52
Ständiga förbättringar skapar en hållbar framtid för KGK	54
Satsning på plastpallar och minskat avfall i logistikflödet	56
Ettårsjubileum för Begagnade bildelar i Autokatalogen	58
Samarbetet som räddar fler elbilar och minskar klimatavtrycket	60
Praoelever från Järvaskolan upptäcker livet i fordonsbranschen	62
Laitis bygger upp framtidens servicecenter	64
Mångfald och jämställdhet som drivkraft för en starkare arbetskultur	66

HÅLLBARHETSDATA

KG Knutsson AB	69
Autoexperten Detaljist i Sverige AB	72
Laitis Handels AB	74
EV HUB AS, Norge	76
KGK Norge AS	78
Oy Kaha AB, Finland	80
AS K.G. Knutsson, Estland	82
KG Knutsson SIA, Lettland	84
UAB KG Knutsson, Litauen	86
Personaldemografi	88
Prioriterade mål	90
Agenda 2030	90



Plastbantning gav klimat- och kostnadsvinst

En mindre kartong och tunnare plastfilm har gjort stor skillnad. Emballage förändringar har minskat både utsläpp och plaståtgång samtidigt som hantering och fyllnadsgrad förbättrats.

S. **50**



S. **60**

Samarbete räddar elbilar från skrotning

EV Hub och Tryg Forsikring gör det möjligt att reparera elbilar som tidigare skrotats. Genom återbruk av högspänningsdelar i försäkringsärenden sänks kostnader och klimatpåverkan.

Ettårsresultat för Begagnade bildelar

Begagnade bildelar i Autokatalogen har blivit ett populärt val bland verkstäder. Med direktåtkomst till pris, timpeng och leveransinformation förenklas offertarbetet.

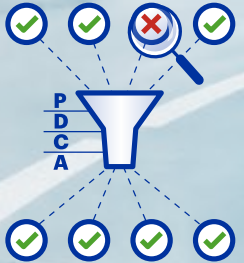
S. **58**



S. **48**

Cirkulär framtid i samarbete med RISE

I samarbetet med RISE utforskas återanvändning av komplexa delar som LED-strålkastare. I projektet Den cirkulära bilen utforskas förutsättningarna för en cirkulär fordonsflotta.



Struktur för smartare arbetsvardag

Med förbättringsledare på varje avdelning drivs ett strukturerat förbättringsarbete för att minska slöseri och maximera värden.

S. **54**

Om KG Knutsson AB med dotterbolag och hållbarhetsredovisningen 2024

Hållbara affärer är en viktig byggsten i våra ambitioner att skapa långsiktiga värden över tid. Den här hållbarhetsredovisningen för 2024 omfattar moderbolaget KG Knutsson AB och dotterbolagen Autoexperten Detaljist i Sverige AB, Laitis Handels AB, Carsmart AB, KGK Norge AS, Kaha Oy, KL Parts, EV Hub AS, KG Knutsson SIA, AS KG Knutsson och UAB KG Knutsson.

KG Knutsson AB ingår i sin tur i KGK Holding AB.

KG Knutsson Verkstad AB omfattas inte av denna hållbarhetsredovisning, då bolagets affärsidé bygger på kortvarigt och tillfälligt ägande.

Kunder till KG Knutsson AB är till största del återförsäljare och producerande företag inom fordons- och marinbranschen. Återförsäljarna erbjuds ett stort marknadsstöd, en bred utbildningsverksamhet och ett omfattande produktsortiment

på e-handelsplatsen Autokatalogen. KG Knutsson AB har även agenturen till bland annat följande varumärken: Calix, Dräger, Hella, Webasto, ZF, Liqui Moly och Varta.

KG Knutsson AB är kvalitets- och miljöcertifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Bolaget har även AEO-certifikat för tull och säkerhet.

Ledningsgruppen i KG Knutsson AB har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet och långsiktiga hållbarhetsmål i KG Knutsson AB. Hållbarhetsarbetet sker främst genom ett aktivt arbete på bolagsnivå. Vår hållbara strategi är inte koncernövergripande i dagsläget. Vi strävar efter att den hållbara strategin ska genomsyra alla bolag i framtiden.

I denna hållbarhetsredovisning återfinns alla våra dotterbolag och deras hållbarhetsdata i ett index längst bak.



Koncernen KG Knutsson AB

Autoexperten

Laitis

CARSMART

KGK WORKSHOP

KGK NORWAY

EV HUB

KGK ESTONIA

KGK LATVIA

KGK LITHUANIA

KAHA FINLAND

KL-Parts

Moderbolaget KG Knutsson AB med tillhörande dotterbolag bedriver distributions- och agenturverksamhet inriktat på fordonsindustrin. Vidareförsäljning av tillbehör, reservdelar och utrustningsdetaljer till motorfordon och maskiner. Vidare bedrivs reparation av växellådor och axlar.

I Finland, Estland, Lettland och Litauen består verksamheten huvudsakligen av försäljning av bilreservdelar och biltillbehör. I Norge bedrivs försäljning och reparation av växellådor och axlar samt försäljning av bilreservdelar och tillbehör.

Vd-ord

” **Det är viktigt att fortsätta vår strävan att vara hållbara på riktigt.**

Johan Regefolk, vd KG Knutsson AB

Hållbarhet på riktigt

Vi på KGK har under lång tid varit övertygade om att hållbarhet är en självklar del av framtidens affär. 2016 gav vi ut vår första hållbarhetsredovisning i den form som du nu håller i din hand och mycket har hänt sedan dess både hos oss och i vår omvärld.

På tal om vår omvärld är det en värld som har och har haft många utmaningar sedan tjugotalet startade. Först en världsomfattande pandemi som sedan följdes av Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina som startade det värsta kriget i Europa sedan andra världskriget. Ett krig som nu pågått i över tre år. Det blev inte mindre utmanande av att 2025 har inletts med att den nya administrationen i USA genomför förändringar som hotar både demokrati och den världsordning som vi vant oss vid. Inom EU hörs också kritiska röster om nya förordningar som medför mer byråkrati och kostnader för företagen som i sin tur minskar Europas konkurrenskraft. CSRD direktivet är ett exempel på detta där syftet med förordningen i sig är gott. Kunder, medarbetare och andra intressenter ska kunna jämföra hur hållbart ett företag är jämfört med ett annat företag på samma sätt som de kan jämföra den finansiella prestationen. Men när tjänstemännen i Bryssel blir för ambitiösa blir det inte alltid förankrat i verkligheten. Med all rätt har nu EU fått backa dels genom att skjuta upp införandet av CSRD och genom att minska antalet datapunkter som ska rapporteras.

Sammanfattningsvis kan jag konstatera att den gröna omställningen till följd av den osäkra tid vi lever i haft det lite motigt de senaste åren. Då Moder Jord fortfarande är i behov av att vi lever mer hållbart är det viktigt att fortsätta vår strävan att vara hållbara på riktigt!

Vad konkret menar vi på KGK när vi säger ”Hållbarhet på riktigt”?

Vi verkar i en bransch som håller transporterna i gång och att förflytta människor och varor står för cirka 30% av världens utsläpp av växthusgasen koldioxid. Det är inom denna del som vårt hållbarhetsarbete kan få störst verkan. Så vad gör vi konkret?



Vi kan börja med fordonen som redan är tillverkade och rullar på våra vägar. Vår egen verkstadskedja Autoexperten har arbetat hårt för att höja nivån inom branschen både vad gäller kvaliteten på utförda arbeten, arbetsmiljön för de anställda samt vikten av att följa de regler som gäller för att en verkstadsrörelse ska vara hållbar. På dessa verkstäder repareras och servas bilarna för att leva den livslängd som de är byggda för och det spar resurser jämfört med att behöva tillverka fler nya bilar än nödvändigt.

Samtidigt växer fordonsparken av laddbara bilar. I Sverige utgjorde laddbara personbilar 13,5% av vårt fordonsbestånd vilket betyder att det redan nu rullar cirka 670 000 laddbara personbilar på våra vägar. När det gäller lastbilar och bussar är andelen eldrivet lägre men andelen eldrivet har ökat mer under 2024 jämfört med personbilar. Med andra ord är det hög tid för oss att ta hand om dessa fordon på eftermarknaden. Våra erfarenheter från Norge, som du kan läsa vidare

om på sidan 31, visar att vi kan rädda många elbilar från en för tidig död genom att erbjuda renoverade högvoltsdelar. Elbilen är inte grön om den inte får en livslängd motsvarande en fossildriven bil!

En annan avgörande faktor för att omställningen till elfordon ska lyckas är att det finns möjlighet att enkelt ladda sitt fordon. Vi har sedan 2015 arbetat med att erbjuda laddinfrastruktur och driftsätter samt ger support till idag cirka 30 000 ladduttag i Sverige och är en ledande aktör inom området.

Detta var några konkreta exempel på vad vi arbetar med för att bidra till en mer hållbar transportsektor men hållbarhet är inte bara minskade CO2 utsläpp från transporter utan också mycket annat som du kan läsa om i årets hållbarhetsredovisning.

Jag hoppas att jag väckt ditt intresse att läsa vidare!

Till sist några personliga reflektioner efter att ha kört elbil nu i snart två år

För mig som är bilentusiast sedan barnsben och som älskar bilen för den frihet den skänker, närmade jag mig elbilen med viss skepsis. Fungerar elbilen i praktiken?

Det korta svaret är att den fungerar! Visst det kräver lite mer planering och ett lite annat mindset men jag vågar påstå att på köpet blir du en mer hållbar förare. Tillgången på snabb-laddning är mycket god längs våra större vägar och jag behöver knappt 30 minuter för att få min bil laddad från 20% till 80%. Under tiden kan jag ta en fika, svara på några mejl och passa på att ta en promenad och det mår jag bra av!

Vi för människor framåt,

Johan Regefolk
vd, KG Knutsson AB

KGK för människor framåt

Vår uppgift är att underlätta för människor att ta sig fram. På vägen, genom livet, i rusningstrafiken, på semestern eller på jobbet. KGK är en viktig del av omvärlden. Vi vill vara ett ledande företag med de bästa lösningarna som alltid tillför värde till människors liv nu och i framtiden. Vi för människor framåt, helt enkelt.

När Knut-Göran Knutsson startade sin verksamhet 1946 räckte det med ett handslag. I dag ser omvärlden annorlunda ut, affärer görs på andra sätt och det kan vara lite mer komplicerat. Men grundinställningen, att affärer ska gynna alla parter, gäller fortfarande.

Vår affärsidé

KGK är partner, generalagent, distributör av ett brett sortiment produkter och tjänster till fordons- och marinbranschen. KGK erbjuder hög kompetens, en kundorienterad försäljnings- och serviceorganisation och effektiv logistik.

Vårt varumärkeslöfte

KGK ska agera för att medarbetare, kunder och leverantörer ska uppleva en långsiktig och bra affär tillsammans med KGK.

Våra kärnvärden

Våra kärnvärden visar vilka vi är och vad vi står för. KGK vill upplevas som kunniga, pålitliga och öppna.

Vår hållbara strategi

KGK:s hållbara strategi baseras på FN:s globala mål för hållbar utveckling. De identifierade målen där KGK kan och ska bidra till är att minska utsläppen från inrikes transporter och nollvision i trafiken.

KGK har tre fokusområden för hållbar utveckling:



Hållbara transporter:

Vi strävar efter att minska negativ klimat- och miljöpåverkan från transporter. Våra transporter kan bli mer hållbara på olika sätt.



Cirkulär ekonomi:

För att vi ska överleva som företag måste vi sträva mot en cirkulär ekonomi där vi återanvänder och återvinner det vi redan förbrukat.



Skydda liv:

För KGK innebär nollvisionen att vi erbjuder tjänster och produkter som ger en ökad trafiksäkerhet, samt schyssta arbetsvillkor och hälsosamma liv i vår värdekedja.

Vårt sätt att vara

Vår interna uppförandekod, Vårt sätt att vara är en del av KGK:s hållbara strategi och syftet är att tydliggöra vårt förhållningssätt som arbetsgivare och medarbetare i frågor som berör kunder, andra medarbetare, leverantörer, samarbetspartners och samhället i stort. Strategin hjälper oss att fatta rätt beslut i frågor om bland annat ledarskap, medarbetarskap, representation och säkerhet. Den fungerar också som en vägledning för de lagar och regler som vi behöver följa.

Vår affärsmodell

KGK är partner, generalagent och distributör av produkter till fordonsbranschen från en rad världsledande tillverkare och leverantörer. Vi erbjuder över 500 varumärken och säljer allt från små reservdelar och tillbehör till stora billyftar.

Dräger, Hella, Webasto, ZF, Calix, VDO, Liqui Moly och Stabilus är några av våra partner. De har gemensamt att de levererar originalkvalitet och ofta även är leverantörer till fordonstillverkarna. För vissa av våra partners sköter vi den lokala marknadsföringen och eftermarknaden. Egna varumärken är exempelvis Kamasa Tools, Carsmart och bilverkstadskedjan Autoexperten.

Vår marknad

Så här beskriver vi KGK:s huvudsakliga affärsområden:

Autoexperten

Autoexperten är vår bilverkstadskedja med nästan 370 anslutna verkstäder. En viktig kanal till den fria eftermarknaden och för de varumärken vi distribuerar. Bilverkstäderna under Autoexperten ägs och drivs i egen regi av en lokal entreprenör, vilket garanterar att deras kunder möter en bilverkstad som kombinerar engagemang och kunskap hos KGK:s experter och hela vårt produktsortiment.

E-Com

E-handeln inom KGK | Autoexperten förenklar och effektiviserar affärsflöden mellan oss och våra kunder. Genom E-handeln blir vi ännu mer tillgängliga och ökar vår kundservice, oavsett vilken del av vårt produkt- eller tjänsteerbjudande våra kunder önskar ta del av.

Fri eftermarknad (IAM)

Verkstäderna på den fria eftermarknaden, inklusive vår egen bilverkstadskedja Autoexperten, består av de verkstäder som kompletterar märkesverkstäderna. KGK erbjuder dessa verkstäder ett brett sortiment inom reservdelar och tung verkstadsutrustning. Genom Autokatalogen.se kan våra verkstadskunder förse sina kunder, främst privata fordonsägare, med rätt produkter på ett snabbt och enkelt sätt.

Personbil och lätta transportbilar

Genom KGK:s kombination av erfarenhet och framtidsvision har våra kunder tillgång till tillbehör för den befintliga och den framtida fordonsparken. Vi erbjuder allt från alkoholås, bilvärme, laddboxar, cykelhållare, bilunderhållning till belysning från några av världens främsta producenter. Utöver det har vi även ett brett utbud av certifierad verkstadsutrustning till original märkesverkstäder.

Lastbil och buss

Vi arbetar på marknaden för tunga väggående fordon och arbetar brett över KGK:s sortiment då alla typer av yrkesfordon i olika utsträckning förekommer hos de importörer, påbyggare, återförsäljare men framför allt hos de åkerier, bussverksstäder och bussbolag som är våra kunder.

I Autokatalogen.se hittar de ett brett sortiment av högkvalitativa reservdelar och tillbehör. Vid behov hjälper vi till att skraddarsy kundunika lösningar.

Entreprenad, maskin och truck

Vi skapar lösningar för tillverkare och återförsäljare av tunga maskiner. Vi erbjuder bland annat belysning, fordonsvärme, backkameror och installationsmaterial på Autokatalogen.se. Dessutom är vår support ständigt uppdaterad och kan besvara frågor om montering och hjälpa till vid val av produkt.

Marin

Vi erbjuder förbrukningsmaterial, tillbehör och reservdelar till grossister, båtbyggare, rederier, konstruktörer, marinor och servicevarv. Med hjälp av sökfunktionen på Autokatalogen.se är det enkelt att hitta rätt reservdel till aktuell båtmotor.

Husbil, husvagn och släpvagn

För återförsäljare för bland annat husbilar, husvagnar och släpvagnar erbjuder KGK ett brett sortiment av tillbehör och reservdelar, kopplat till registreringsnummer i Autokatalogen.se. Vi levererar snabbt och effektivt i hela landet.

Vagnparker

Vi erbjuder skraddarsydda tjänster till vagnparksägare, yrkes- och tjänstebilsförare. Med till exempel lösningar för fordonsadministration och en komplett tjänst för administration av elbilsaddning hjälper vi företag, offentliga organisationer och bostadsrättsföreningar att ställa om till en fossilfri fordonspark.

Dotterbolag



” Som en del av våra verksamhetsmål ser vi över möjligheten till elbil för budbilskörningarna vid varje nybeställning.

Linda Gabriellsson, vd Autoexperten Detaljst i Sverige AB

Autoexperten Detaljst i Sverige AB

Autoexperten Detaljst i Sverige AB bildades 1996 i Sollentuna och är ett helägt dotterbolag till KG Knutsson AB. Autoexperten Detaljst driver 34 Autoexpertenbutiker med ett brett utbud av varor såsom bilreservdelar, biltillbehör, bilvård, verktyg, släpvagnar och garageinstallationer. Vi strävar ständigt efter att effektivisera våra arbetssätt. Vårt mål är att centralisera administration, system och tjänster för att bli mer kostnads- och tidseffektiva.

Affärsmodell

Autoexperten Detaljst säljer till industrier, åkerier, privatkunder och fastighetsbolag. Våra kunder beställer i huvudsak sina varor via Autokatalogen alternativt telefonbeställningar och får dessa levererade till största del med våra budbilar.

KGK VERKSTAD

” Vi jobbar löpande med att identifiera nya förbättringsområden för framtiden.

Peter Segerdahl, vd KG Knutsson verkstad AB

KG Knutsson Verkstad AB

Affärsmodell

KG Knutsson Verkstad AB bedriver tillsammans med lokala entreprenörer bilverkstäder inom Autoexpertenkonceptet.

Hållbarhetsinitiativ

Övergång till elektrifierade transporter

I vår strävan mot elektrifierade transporter har vi framgångsrikt överträffat våra mål i Karlstad för antalet eldrivna transportbilar per butik. Redan under 2024 har vi två helt elektrifierade fordon i drift, och vi planerar att ersätta ytterligare ett fossil-drivet fordon med ett eldrivet under 2025. Denna omställning har möjliggjorts genom effektiv planering och innovativa lösningar för laddning.

Ökad användning av HVO100 i Jönköping

Under 2024 har vi i Jönköping framgångsrikt ökat andelen tankningar av HVO100 i vår transportbilsflotta. Denna utveckling har möjliggjorts genom strategiska inköp av transportbilar som uppfyller Euro 6-kraven och är kompatibla med HVO100. Genom dessa åtgärder bidrar vi aktivt till att minska våra koldioxidutsläpp och främja hållbara transportlösningar.

Kontroll över egen elförbrukning

Under 2024 har vi i vår butik på Hisingen, i samarbete med vår fastighetsägare, genomfört en ombyggnation av vår elanläggning. Detta har gett oss möjligheten att, via undermätare, mäta vår egen elförbrukning. Genom denna förbättring kan vi nu både följa upp och aktivt påverka vår energianvändning, med målet att bli mer effektiva och hållbara i vår verksamhet.

Hållbarhetsinitiativ

Vi tittar kontinuerligt över våra verksamheters energiförbrukning och som en del av detta har vi under året bland annat bytt ut värmekällor i våra verkstäder.

Vi har fortsatt med att under detta året byta ut belysning till LED-belysning för att minska vår energiförbrukning. Det är ett projekt som vi jobbar med över tid och kommer att fortsätta driva på de verkstäder där det har en betydande effekt. Vi har även ett projekt där vi löpande ser över vår återvinning i verkstäderna. Under året har vi också gått över till att merparten av vår fakturahantering sker digitalt i alla verksamheter.



” Genom innovativa systemlösningar sparar vi inte bara tid, utan skapar också bättre förutsättningar för en mer hållbar tillväxt.

Muath El Noaimi, vd Carsmart AB

Carsmart AB

Carsmart är ett SaaS-bolag (Software as a service) som förklar fordonsadministrationen för vagnparksägaren genom att erbjuda traditionell vagnparksadministration genom ett modernt webbaserat verktyg. Med Carsmart får vagnparksägaren en god kostnadskontroll, ändringar går igenom direkt, tid frigörs och lösningen är leverantörsoberoende. Då Carsmart tar hand om administrationen, kan kunderna i stället lägga tid på att fokusera på sin kärnverksamhet. Utöver det erbjuder Carsmart support och spetskompetens inom fordonsrelaterade frågor inklusive bilpolicys, bilkalkyler samt kalkyler för Total Cost of Ownership (TCO).

Ända sedan starten har vi valt att utveckla, förvalta och äga samtliga system och plattformar. Det har inneburit att Carsmart snabbt kunnat skräddarsy nya lösningar och tillämpningar för kunderna.

Affärsmodell

Vår primära affär är att ta betalt per bil och månad. Dessutom erbjuder Carsmart skräddarsydda utvecklingstjänster för våra kunder. Vi förstår att kunderna ibland har unika behov eller önskemål när det gäller anpassningar och dessa uppfyller vi genom våra tekniska lösningar.

Hållbarhetsinitiativ

På Carsmart arbetar vi kontinuerligt med att utveckla innovativa lösningar som effektiviserar både kundernas arbetsflöden och våra interna processer. Under 2024 har vi bland annat automatiserat hanteringen av inkommande fakturor, vilket sparar 500 timmar per år. Förutom att minska tidsåtgången bidrar detta initiativ till att upprätthålla vår höga tillväxttakt och främja en mer hållbar och effektiv verksamhet.



Dotterbolag

” 2024 markerade övergången från visioner till handfasta resultat. Genom att kombinera teknik, samhällsengagemang och tydlig rapportering visar vi att hållbarhet är motorn för framtida tillväxt – för oss, för våra kunder och för samhället.

Ole-Martin Lundefaret, Försäljnings- och marknadsföringsdirektör, KGK Norge

KGK Norge AS

KGK Norge AS har genomgått en omfattande utveckling sedan KG Knutsson AB förvärvade det dåvarande bolaget ZF Norge år 2001. Vi har sedan dess kontinuerligt stärkt vår position som leverantör av avancerade tekniska lösningar på den norska marknaden. Med en historia inom bland annat den maritima industrin, sträcker sig vårt engagemang idag vidare till moderna lösningar som laddare för elfordon, extraljus och högvoltsdelar, där vi ständigt strävar efter att utöka vårt erbjudande.

2024 års utveckling

Under 2024 har KGK Norge AS tagit viktiga kliv för att bidra till nationella och europeiska klimatmål, med fokus på innovation, elektrifiering och hållbarhet.

Vi har påbörjat implementeringen av CSRD-rapportering i nära samarbete med KGK Sverige. Detta arbete ger oss en fullständig översikt över vår värdekedja och gör det samtidigt enklare för våra kunder att möta sina egna rapporteringskrav.

Ett stort steg i vår strategiska utveckling är etableringen av affärsområdet KGK Solutions, där vi arbetar med lösningsutveckling inom High Mech, High Tech och High Voltage. Detta markerar en tydlig rörelse från att vara en produktleverantör till att bli en strategisk partner.

Inom den maritima sektorn har vi levererat vår första hybrid- och batterilösning till en arbetsbåt i samarbete med Skarsvaag Boats. Fartyget, som är ett forskningsfartyg ägt av NTNU Møre Ocean Lab, är utrustat med en teknisk lösning utvecklad av KGK Solutions. Lösningen inkluderar komponenter från ZF (växellåda), Transfluid (parallellhybridsystem) och West-Mekan (vridbart propelleraggregat med Controllable Pitch Propeller). Projektet är ett konkret exempel på hur teknisk innovation kan bidra till att minska utsläppen inom den maritima sektorn.

Vi har även tagit ett viktigt organisatoriskt steg genom att anställa en hållbarhetsansvarig och påbörjat arbetet mot certifieringar enligt ISO 9001 och 14001.

Ett annat viktigt initiativ under året var samarbetet med EV Hub, där KGK är huvudägare. Ett strategiskt beslut har fattats att alla EV Hub-komponenter i Norge ska säljas via KGK Norge, vilket har öppnat dörren till flera intressanta projekt. Bland annat pågår pilotprojekt tillsammans med Norges största aktörer inom försäkring.

Den mest betydande strategiska satsningen under 2024 var lanseringen av VerkstedGrossisten by KGK, vårt rikstäckande nätverk av grossistbutiker. Detta stärker vår position för att möta framtidens behov inom service och reparation av elektriska fordon.

Hållbarhetsinitiativ

Satsningar på kompetens, samhälle och cirkulär ekonomi är grundpelare i vår strategi.

Vi fortsätter vårt arbete med UNG300-programmet i samarbete med Puls Samfunn och arbetar aktivt med att utvidga initiativet för att bekämpa socialt utanförskap och främja yrkesutbildning.

Som en del av vårt engagemang för livscykel-tänkande och cirkulära lösningar tar vi nu över Real Life Problems-kurserna, som ursprungligen introducerades av EV Hub. Kurserna fokuserar på reparation av elbilar och syftar till att förlänga livslängden på komponenter och främja hållbara arbetssätt i branschen.

Vårt engagemang för innovation, samhällsnytta och hållbar tillväxt innebär att vi inte bara stärker vår egen konkurrenskraft utan vi bidrar även till ett mer hållbart resande hos våra kunder.

KGK NORGE



Oy KAHA AB

Oy KAHA AB grundades i Finland 1934 av K.H. Renlund och blev ett dotterbolag till KG Knutsson AB år 1992. Vår verksamhet bygger på långsiktiga samarbeten med lokala grossister, bilimportörer och återförsäljare samt företag inom marin- och industrisektorn i Finland.

Affärsmodell

KAHA är importör och distributör av reservdelar, tillbehör och industrikomponenter för hela den finska fordonssektorn. Ett stort lager med ett brett produktsortiment i Vanda, nära Helsingfors, möjliggör snabba leveranser i hela Finland.

KAHAs B2B e-handelsplattform Autoluettelo.fi är den finska versionen av KGK:s Autokatalogen.se/no. Tack vare KGK:s gemensamma e-handelsplattform och affärssystem har kunderna tillgång till hela KGK-koncernens produktsortiment och lagerstatus.

KAHA är certifierat enligt ISO 9001:2015 och 5S Lean Management och är dessutom medlem i flera finska återvinnings- och hållbarhetsorganisationer som Elker, Rinki, Kemidigi och Battery Recycling.

KAHA FINLAND



” Vi fortsätter vårt arbete och våra förberedelser för att fullt ut uppfylla kommande EU-regler, som CSRD.

Bengt Wahlberg, vd OY KAHA AB

Hållbarhetsinitiativ

Under 2024 fortsatte vi att minska användningen av förbrukningsmaterial inom vår logistikverksamhet. Vårt lagerhantlingssystem använder bland annat lådoptimering, vilket har hjälpt oss att minska användningen av exempelvis förpackningsmaterial.

Vi har även börjat följa upp vår användning av el och uppvärmning noggrannare för att identifiera möjligheter att övergå till fossilfria energikällor.

” Under 2024 erbjöd vi våra första utbildningar för verkstäder i både Norge och Sverige.

Nassir Farooq, vd EV Hub

EV Hub

EV Hub fokuserar på att skapa cirkulära flöden för högvoltkomponenter till el- och hybridbilar. Företaget är verksamt i Norge och KG Knutsson AB är majoritetsägare.

EV HUB



Affärsmodell

Företaget bedriver forskning och utveckling för att hitta och dokumentera metoder för reparation av högvoltkomponenter samt vanliga fel i el- och hybridbilar. Dessa metoder delas sedan med verkstäder genom egenutvecklade utbildningar. Utbildningarna ligger till grund för att verkstäderna ska kunna certifieras av EV Hub och få tillgång till företagets reservdelar. Reservdelssortimentet består av renoverade högvoltkomponenter som säljs via distributörer. EV Hub levererar renoverade högvoltkomponenter till KGK.

Företaget utvecklar även specialverktyg och mjukvara för att analysera skick och status hos högvoltkomponenter samt förutse eventuella defekter innan slutanvändaren påverkas.

Hållbarhetsinitiativ

Verksamhetens syfte är att reparera felaktiga högvoltskomponenter för återanvändning. Verkstäderna behöver delvis ny kunskap för att serva och reparera el- och hybridbilar, och för att bidra till att sprida denna kunskap lanserade EV Hub sina utbildningar under 2024.

Dotterbolag

” **Människorna är och förblir vår främsta tillgång.**

Normunds Prunte, vd KG Knutsson SIA

KG Knutsson SIA (Lettland)

KG Knutsson SIA etablerades 1998 i Lettland som en del av KGK Holding, med initialt fokus på distribution av biltillbehör och extrautrustning. Under företagets tidiga skeden lades betydande ansträngningar på att bygga upp och expandera verksamheten. Vi lägger stor vikt vid människorna och prioriterar att utveckla långsiktiga relationer med våra kunder, medarbetare och leverantörer.

Tack vare strategiska beslut år 2021 att börja sälja reservdelar (i likhet med KGK:s bolag i Sverige, Finland och Estland), fortsatte KGK Lettland sin snabba tillväxt under 2024. Företaget ökade sin totala omsättning med 16 procent jämfört med 2023, då tillväxten nådde 17 procent jämfört med 2022.

Reservdelsförsäljning är fortfarande ett relativt nytt område för oss. Vi fortsätter därför att investera i medarbetarnas utbildning och kompetensutveckling samt i att attrahera nya samarbetspartners. Vi lägger även stor vikt vid lagerplanering och lagerhantering, förbättrad produktillgänglighet och ökad kundservicekvalitet. Dessutom utvecklar vi målmedvetet samarbetet med våra partners och förbättrar servicenivåerna.

Affärsmodell

KGK i Lettland erbjuder fortsatt ett brett sortiment av reservdelar och biltillbehör till B2B-kunder. Försäljningen är både proaktiv och digitaliserad med e-handelsplattformen www.autokatalogs.lv med fokus på reservdelar och tillbehör.

Företaget utforskar aktivt nya produktområden och försäljningskanaler, exempelvis automatiska brandsläcknings-system för transportsektorn, lösningar för jordbruks- och byggsektorn samt industriella företag. Vi erbjuder även industriell belysning, från produktval till komplett installation. Vi söker aktivt efter nya samarbetspartners och utvecklar nya affärsområden baserat på vårt befintliga och potentiella leverantörsnätverk.

Våra kunder är bilåterförsäljare, fristående verkstäder, detaljhandelskedjor, fordonsägare med stora fordonsflottor, slutkunder samt statliga institutioner.

KGK LETTLAND



Vi erbjuder fortlöpande utbildning för att höja våra samarbetspartners kompetens samt garantiservice till våra partners. Vår detaljhandelskanal AUTOEKSPERTS erbjuder inte bara produkter utan även professionell service och installation. AUTOEKSPERTS fungerar som ett kompetenscentrum för våra partners och erbjuder utbildning och högkvalitativ service för både B2B- och B2C-kunder. Våra utbildningar är certifierade av Lettlands fordonsingenjörsförbund.

Mervärde ligger i våra medarbetare och i att bygga och upprätthålla långsiktiga relationer med både kunder och personal. Detta synsätt ger oss långsiktigt förtroende från alla parter. Våra lösningar och produkter är väl genomtänkta och efterfrågade. Kärnan i vår verksamhet är kompetensutveckling, investering i kunskap, säkerställd tillgänglighet, kontinuerlig förbättring av kundservice och snabb leverans.

Hållbarhetsinitiativ

På grund av höga energipriser fortsatte vi under året att fokusera på energibesparing och effektiv energianvändning. Under 2023 lyckades vi minska energiförbrukningen med 30 procent och under 2024 bibehöll vi framgångsrikt denna lägsta nivå. Den totala minskningen av energiförbrukningen har varit betydelsefull både finansiellt och ur ett hållbarhetsperspektiv.

Efter utvärdering av leveransmetoder och rutter införde vi åtgärder för att minska bränsleförbrukningen. Genom att optimera leveranserna – färre men större laster – uppnådde vi en nästan 10-procentig minskning av CO2-utsläppen jämfört med föregående år.

Vi fortsatte att sortera förpackningsavfall, som kartong, plast och träpallar, samt återvann skadade pallar, metall och däck. Mängden material som skickades till återvinning minskade med 50 procent eftersom en betydande del återanvändes och fick ett andra liv istället för att kastas bort. Vi uppnådde också en minskning av icke-farligt avfall med 2,3 procent.

Vi organiserar effektivt arbetet för medarbetare på våra olika kontor för att minska onödiga resor och optimera pendlingskostnader och tid.

Vi fortsatte att förbättra produktillgängligheten genom att säkerställa produkter ”här och nu” och öka utbudet av beställningsvaror. Detta stärker vår konkurrenskraft och skapar närmare och bredare samarbete med varje enskild kund. Vi fortsätter också att investera i nya affärssystem och lagerhanteringssystem samt modernisera våra IT-lösningar för ökad effektivitet.

KGK LITAUEN



” **De flesta förpackningar vi tar emot återanvänds två eller till och med tre gånger.**

Vytis Martinaitis, vd UAB KG Knutsson



UAB KG Knutsson (Litauen)

UAB KG Knutsson grundades för över tjugo år sedan. År 2008 certifierades företaget för första gången enligt ISO 9001 och ISO 14001. Tio år senare implementerade vi även arbetsmiljöstandarden ISO 45001. I samma anda strävar vi nu efter att bli ett hållbart företag. Vi förbättrar våra resultat och utvecklar hållbarhetsarbetet varje år. Självklart fortsätter detta arbete även under kommande år.

Affärsmodell

Vi erbjuder ett brett utbud av produkter för fordon samt installation, utbildning och teknisk information till våra samarbetspartners. Våra kunder är bil- och lastbilsåterförsäljare, fristående verkstäder, detaljhandelskedjor, fordonsägare med stora fordonsflottor samt konsumenter. Vårt team arbetar även med att lösa våra partners behov inom fordonsområdet genom regelbunden service och individuella projekt.

UAB KG Knutsson erbjuder ett stort sortiment av reservdelar och fordonsprodukter i Autoekspertas-butikerna i Vilnius och Kaunas. Vi erbjuder installation av våra produkter samt service och underhåll i våra verkstäder. Alla produkter är tillgängliga via vår e-handelsplattform, Autokatalogas.eu.

Hållbarhetsinitiativ

De främsta målen med vårt hållbarhetsarbete är att minska vår negativa påverkan på miljön, bland annat genom att använda oss av 100% förnybar energi, samt prioritera våra medarbetares säkerhet. Framöver strävar vi även efter att: förbättra sorteringen av sekundära råvaror (olika metaller, kartong, plast med mera), fortsätta återtillverka styrväxlar, använda leverantörer av grön energi, förebygga arbetsrelaterade olyckor samt erbjuda kompletterande sjukförsäkring för våra medarbetare.



AS KG Knutsson (Estland)

KG Knutsson AS etablerades 1994 i Estland som ett dotterbolag till KG Knutsson AB. Genom att erbjuda högkvalitativa produkter, snabba leveranser och kundvänlig service har vi vuxit till att bli en av Estlands ledande importörer av reservdelar och tillbehör till fordonsbranschen, både för kommersiella kunder och konsumenter.

Affärsmodell

KGK Estland fokuserar på att erbjuda ett omfattande sortiment av reservdelar, tillbehör och verkstadsutrustning till både kommersiella kunder och konsumenter. Med ett huvudlager i Tallinn och nio Autoekspert-butiker runt om i landet kan vi säkerställa hög kundservice och snabba leveranser oavsett kundens geografiska läge. Butikerna i Tallinn och Rapla har även verkstäder som erbjuder service och installation för både personbilar och kommersiella fordon.

”Förbättringar och ekonomiska vinster har visat sig gå hand i hand med våra investeringsprojekt.

Pekka Parkkonen, vd AS KG Knutsson

Utöver de fysiska butikerna sker försäljning via vår e-handelsplattform Autokataloog.ee, där de främsta kunderna är bilåterförsäljare, fordonsägare med stora fordonsparker och fristående verkstäder. Teknisk support och certifierade utbildningar från tillverkarna är ytterligare viktiga delar av det serviceutbud vi erbjuder våra kunder.

Hållbarhetsinitiativ

Vi har fortsatt vårt arbete med att effektivisera de byggnader vi använder och anpassa dem bättre efter våra behov. Bland annat har vi uppdaterat utrustning och belysning, gjort mindre ombyggnationer eller flyttat till nya lokaler när andra åtgärder inte gett önskat resultat. Dessa insatser har inte bara hjälpt oss att minska kostnader och energiförbrukning, utan även förbättrat ergonomin på arbetsplatsen för våra medarbetare.

Laitis Handels AB

Laitis Handels AB grundades i Luleå år 1962 av Erik Laiti och drivs sedan 1 maj 2020 som dotterbolag till KG Knutsson AB. Laitis ser ljus på framtiden och expanderar med sitt koncept i norr med sina nio butiker från Örnsköldsvik i söder till Kiruna i norr. Under 2024 har Laitis även valt att expandera sitt tjänsteutbud ytterligare genom att starta en egen serviceverkstad.

Affärsmodell

Grossistkedjan Laitis har ett brett utbud av bildelar, verktyg, maskiner och industriförnödenheter. Sortimentet består också till en mindre del av varor inom kategorierna friluftsliv, hus och trädgård. De huvudsakliga kunderna till butikskedjan är industrikunder, bilverkstäder och privatpersoner. Försäljning sker i fysiska butiker eller genom Laitis e-handel för företag. Utöver ett brett utbud av marknadsledande märken till fordons- & industribranschen erbjuder Laitis även ett stort tjänsteutbud.

Fem butiker bedrivs i Laitis Handels AB och resterande fyra bolag drivs som dotterbolag under strategisk ledning av vd Mattias Hedlund. ISO certifikaten 9001 och 14001 har länge varit och är en viktig del i Laitis hållbarhetsarbete där man arbetar mot ständig utveckling inom hälsa, miljö och säkerhet.

Hållbarhetsinitiativ

Under 2024 har Laitis genomfört stora investeringar i en helt egen serviceverkstad. En stor utmaning i den bransch vi verkar i är kopplat till miljöaspekten att Laitis sätter ut produkter i form av ändliga resurser på en marknad där många produkter slutligen kommer behöva kasseras och köpas på nytt. Utöver att Laitis aktivt valt att erbjuda produkter inom premiumsegment som står för kvalitet och lång livslängd så vill vi nu ta ytterligare ett kliv i att förlänga livslängden på de artiklar vi sätter ut på marknaden. Därför kan vi nu erbjuda Laitis kunder reparation av maskiner och verktyg istället för att kasta och köpa nytt. Vi kommer även under 2025 kunna erbjuda kunder serviceavtal på maskiner samt uthyrning för tillfälligt användande vilket gör att utrustningen kommer nyttjas och förbrukar flera gånger om.

Under året har även ny policy fastslagits vilket innebär att samtliga Laitis budbilar på de orter där det är praktiskt genomförbart numera uteslutande tankas med HVO (Fossilfri diesel).



”Vi har en skyldighet att bidra till hållbart nyttjande av resurser.

Mattias Hedlund, vd Laitis Handels AB



Mål och utfall

I årets redovisning redogörs några mål och utfall för KG Knutsson AB, Autoexperten Detaljist i Sverige AB och Laitis AB.



Mål och utfall

KG Knutsson AB

Utvalda nyckeltal

- Lageromsättningshastighet
- Servicegrad
- Kunder anser att KGK vid behov ger snabba besked
- Medarbetarnöjdhet

KG Knutsson AB ska bedriva en långsiktig hållbar verksamhet. För att säkerställa att vi uppnår det har vi under 2024 haft fyra utvalda nyckeltal.

Vi vill upplevas som kunniga, pålitliga och öppna, vilket ska genomsyra hela verksamheten.

Utvalda nyckeltal

Lageromsättningshastighet

En högre lageromsättningshastighet innebär en effektiv lagerhantering, att varorna binds kortare tid i lager, att vi har rätt saker på hyllorna och att vi strävar efter att reducera skrotning, vilket i sin tur betyder att produkterna används istället för att de kasseras.

Att öka omsättningshastigheten innebär även att kapital binds kortare tid och kan återanvändas snabbare än vid en lägre lageromsättningshastighet. Med sänkt kapitalbindning och bibehållen intäkt till företaget kan företaget tjäna mer pengar. Det är även möjligt att spara pengar eftersom man genom ökad omsättningshastighet till exempel minskar behovet av lagringsyta och får ett lägre försäkringsvärde på lagerförda varor.

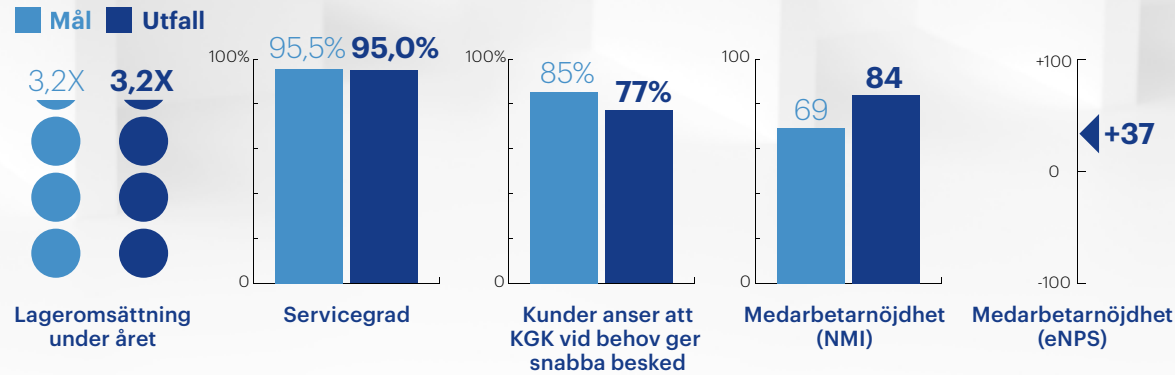
2024 omsatte vi centrallagret 3,2 gånger som även var målet för den centrala lagerhållningen för året.

Servicegrad

Ett viktigt mål för ökad kundnöjdhet är en hög och jämn servicegrad. Artiklar som vi marknadsför ska vara tillgängliga för våra kunder. Målet var en genomsnittlig servicegrad på minst 95,5 procent under 2024 och vi landade på ett snitt av 95,0 procent. Nyckeltalet mäts enligt OTIF på radnivå.

En orsak till att vi inte riktigt klarar målet är brister i leverantörsledet och förlängda transportledtider generellt i världen.

Vi har inte haft några specifika aktiviteter kring servicegrad utan vi har litat på vår arbetsmetodik som innebär regelbunden mätning, uppföljning med pulsmöten och åtgärder av avvikelser.



Kunder anser att KGK vid behov ger snabba besked

Våra kunder tycker att vi är pålitliga, har höga kunskaper inom branschen och ser gärna ett långsiktigt samarbete tillsammans med oss. Det är vi glada för. Att vi också får höga betyg för att våra säljare uppträder affärsmässigt och vår säljsupport är kunniga i sitt arbete gör att vi känner en enorm stolthet för vårt företag och alla våra medarbetare. Men inget hade varit möjligt utan våra kunder som hela tiden hjälper oss att bli bättre genom att fortsätta att vara just våra kunder, ge oss återkoppling och delta i vår årliga kundundersökning.

I processen "ärende till lösning" följer vi upp hur effektivt vi löser våra kunders problem. Det kan vara hur vi ger service, hanterar avvikelser eller löser andra ärenden kunder har. Vi mäter effektiviteten i ärende till lösning med ett nyckeltal som visar hur kunden upplever om vi, vid behov, ger snabba besked. Frågan ställs i vår kundundersökning. För att lösa kundens problem effektivt måste vi ge ett snabbt besked till den som frågar. Vårt mål är att 85 procent av kunderna ska uppleva att de får snabba besked vid kontakt, genom att ge oss betyg 4 eller 5 på en femgradig skala. I årets kundundersökning ansåg 77 procent att vi är snabba

Exempel på aktiviteter under året

Vi har under 2024 arbetat vidare med implementeringen av vårt nya CRM system och att på en mer detaljerad nivå följt upp verksamheten för att hitta förbättringsområden avseende svarstider.

Medarbetarnöjdhet

Vårt Nöjd medarbetarindex (NMI) som baseras på påståendet "Jag är generellt sett nöjd med KGK som arbetsgivare" får vi 84 på en skala mellan 0-100, där referensvärdet ligger på 69. Förra året fick vi 82.

I samma undersökning mäter vi även Employer Net Promoter Score (eNPS) som är ett lojalitetsmått. Frågan som ställs här är "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera KGK som en arbetsgivare till andra?". Resultatet kan variera mellan -100 och +100 och allt över 0 är positivt. Vi får +37, vilket är ett mycket bra resultat mot referensvärdet -5.

Exempel på aktiviteter under året

Vi har under året startat ledarskapsutbildning med en ny grupp av nya chefer.

Vi har också sett över vår rekryteringsprocess och påbörjat utbildning för våra chefer för att skapa ett gemensamt arbetssätt kring rekrytering, för att dels ge chefer rätt förutsättningar dels verktyg för att kunna genomföra en alltmer rättvis, inkluderande och lagenlig rekryteringsprocess.

En aktivitetsgrupp jobbar med vårt "Employee wellbeing" för att skapa trivsel under och efter arbetstid med våra kollegor. Fredagsfrukost, Afterwork, KGK Motorträff och pepparkakshustävling är exempel på aktiviteter som genomförts.



Mål och utfall

Autoexperten Detaljist i Sverige AB

Utvalda nyckeltal

- Lageromsättningshastighet
- Bilar/Transporter
- Medarbetarnöjdhet

Autoexperten Detaljist i Sverige AB, AXD*, helägt dotterbolag till KG Knutsson AB, jobbar med ständiga förbättringar och att effektivisera processer. Nedan redovisas tre utvalda nyckeltal som mätts under 2024.

* Inkluderar helägda och majoritetsägda butiker.

Utvalda nyckeltal

Lageromsättningshastighet

Vi strävar efter en så effektiv lagerhantering som möjligt och mäter därför omsättningshastigheten. Det är viktigt för oss att ha rätt varor i lager – både för att säkerställa tillgänglighet för våra kunder och för att minimera kapitalbindning.

Genom att skapat flera regionala distributionscenter (RDC) möjliggör vi att kunder kan få leverans från närliggande butiker ännu snabbare än tidigare.

Vi har även breddat våra lokala distributionscenter (LDC) för att tillgodose våra kunders behov.

Vi försöker hela tiden ha så marknadsanpassade lager, per butik, som möjligt och trots att lagervärdet har ökat i butikerna, har vi haft en omsättningshastighet på 4,2 gånger 2024. Målet för året var 4,0.

Bilar/Transporter

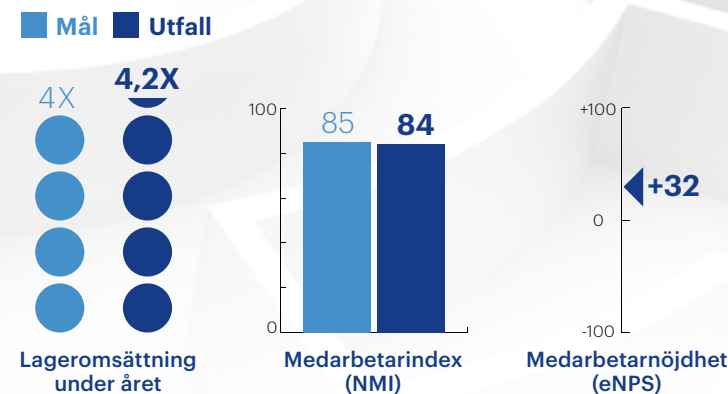
Vi satsar allt mer på att använda elbilar i verksamheten, främst för att reducera koldioxidutsläpp, och håller fast vid målet att samtliga butiker ska ha minst en elbil var innan slutet av 2026.

Medarbetarnöjdhet

Vårt mål är att vi över tid ska ha ett NMI på 85 på en skala mellan 0-100. Under 2024 fick vi ett NMI på 84. Påståendet som den anställda ska besvara är: *”Jag är generellt nöjd med AXD som arbetsgivare”*.

I medarbetarundersökningen mäter vi även eNPS som är ett lojalitetsmått. Vi frågar: *”Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Autoexperten Detaljist som arbetsgivare till en vän eller bekant?”*. Resultatet kan variera mellan -100 och +100, där allt över 0 är positivt. Vi fick +32, vilket är ett mycket bra resultat. Vi hade inget uttalat mål för 2024.

För Autoexperten Detaljist, liksom för flera andra aktörer, ligger vår utmaning framöver i att särskilja oss på bästa möjliga sätt för att attrahera nya medarbetare och att behålla medarbetare.



Vi måste också jobba med att man som anställd under arbetstid ska ha bra förutsättningar för att kunna genomföra sitt arbete och att efter arbetstid kunna hitta en balans som håller hela livet.

Aktiviteter för att vara en attraktiv arbetsplats:

- Samtliga platschefer ska genomgå en ledarskapsutbildning, samt att vi efter utbildningen fortsätter med fokus på ledarskapet.
- Det är obligatoriskt för platschefen att genomföra månatliga personalmöten och årliga medarbetarsamtal.
- Skapa en arbetsplats med engagemang där medarbetarna vill bidra till att utveckla verksamheten.
- För att vi ska kunna ta rätt beslut och vidta rätt åtgärder är det viktigt att alla svarar på medarbetarenkäten.
- Fokus på att alla medarbetare är lika viktiga och att Autoexperten Detaljist ska vara en arbetsplats för alla.
- Väcka ett intresse för vår verksamhet på utbildningsplatser riktade till vår bransch.



Mål och utfall

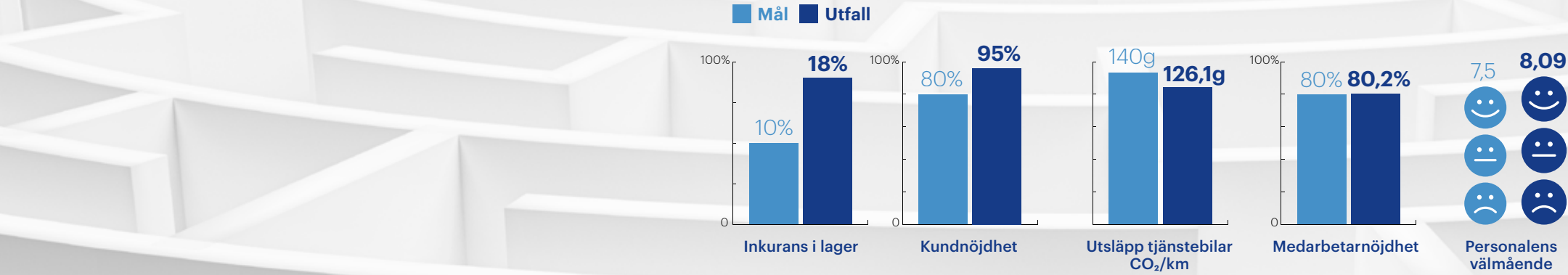
Laitis Handels AB

Utvalda nyckeltal

- Inkurans i lager
- Kundnöjdhet
- Utsläpp tjänstebilar
- Medarbetarnöjdhet
- Personalens välmående

Laitis* ska tillsammans med våra tre värdeord *kunskap, service och kvalitet* skapa hållbara affärer. Får att uppnå denna vision jobbar vi aktivt mot ett antal KPI:er i syfte att långsiktigt styra vår verksamhet i rätt riktning. Nedan presenteras ett urval av verksamhetens effektivitets-KPI:er, hur vårt arbete ser ut och varför dessa KPI:er är viktiga för vårt arbete mot en hållbar tillväxt”

* Laitis Handels AB inklusive dotterbolag.



Inkurans i lager

Laitis mål att minska inkurans i lagret är viktigt för verksamheten, då syftet är att reducera mängden inkuranta artiklar. När artiklar blir liggande på lagerhyllan och slutligen måste kasseras leder det till onödig klimatpåverkan – något vi försöker motverka genom detta KPI. Genom att i god tid säkerställa att artiklarna kommer till användning på ett eller annat sätt och samtidigt kontinuerligt anpassa vårt lagerutbud efter kundernas efterfrågan på den lokala marknaden, kan vi minska inkuransen effektivt.

Målet 2024 var att minska vårt inkuranta lager där vi har ett långsiktigt mål på max 10 procent inkurans i lagret. Utfallet 2024 landar på omkring 18 procent. Under året har vi framför allt jobbat med att säkerställa att våra inköps- och uppföljningsprocesser med leverantörer är effektiva i syfte att minimera att artiklar blir liggandes och slutligen behöva kasseras.

Exempel på aktiviteter under året:

Under 2024 har vi jobbat hårt med att minska vår kapitalbindning genom att se över våra beställningspunkter och optimera våra inköpsvolym. Det överskottslager som var i behov av att kasseras har vi hanterat med hjälp av en extern budfirma och artiklarna har i stället kommit till användning hos slutanvändare.

Kundnöjdhet

Årligen genomförs en kundundersökning i syfte att säkerställa våra kunders krav och förväntningar på oss. Målet för 2024 var återigen att minst 80 procent av våra kunder skulle rekommendera oss till andra vilket vi även i år överträffade. Resultatet landade på hela 95 procent vilket är i linje med utfallet för 2023. Men vi nöjer oss inte där. Utöver att vi skruvar upp målsättningen till 90 procent för 2025 har vi även investerat i digitala kundundersökningspaneler till våra butiker. Därav kan vi i realtid fånga upp kundnöjdhet i våra butiker och kunna agera direkt.

Exempel på aktiviteter under året:

Under 2024 har ett nytt CRM-system implementerats för att på ett bättre och mer organiserat sätt kunna jobba med strukturerade kundbesök och uppföljning med våra kunder.

Utsläpp tjänstebilar

I arbetet med att minimera vårt klimatavtryck ingår en omställning till en mer miljövänlig fordonspark vilken omfattar såväl tjänstebilar som våra egna budbilar. Målet för 2024 var att minska koldioxidutsläppen från vår fordonsflotta med i genomsnitt 20 procent jämfört med 2023. Det var ett tufft mål som heller inte tar hänsyn till antal körda mil. Ackumulerat utfall för 2024 landar på en minskning med 12 procent vilket får anses vara en bra utveckling sett till fler körda tjänstemil under 2024 jämfört med 2023.

Exempel på aktiviteter under året:

Ny policy har antagits under 2024 vilket innebär att Laitis egna budbilar som drivs på fossila bränslen under 2024 har ersatts med bilar som drivs med fossilfri diesel (HVO). Dessutom har vi i hållbarhetsstrategin slagit fast att befintliga egna budbilar successivt ska ersättas av eldrivna budbilar. Under hösten 2024 beställdes tre eldrivna budbilar för att ersätta tre av de idag fossildrivna budbilarna. Dessa levereras och tas i bruk under första kvartalet 2025.

Medarbetarnöjdhet

Ett av våra viktigare mål handlar om att säkerställa glada och nöjda medarbetare. Medarbetarundersökning genomförs årligen och årets index landar på 80,2 procent mot målet 80 procent vilket glädjande nog återigen är en förbättring mot föregående år på 77,9 procent och en klar förbättring mot året innan på 67 procent. Vi arbetar både kort och långsiktigt med att förbättra de anställdas arbetsklimat, delaktighet, individuella och organisatoriska utveckling samt ett starkt och tydligt ledarskap.

Exempel på aktiviteter under året:

Under 2024 har vi omstrukturerat och tillsatt en HR-ansvarig på heltid för att stötta våra platschefer i personalärenden. HR-ansvarig kommer även att arbeta förebyggande mot all typ av diskriminering och trakasserier inom koncernen samt proaktivt säkerställa kompetensutveckling i organisationen.

Personalens välmående

Varje vecka tas ”tempen” på de anställdas allmänna välmående såväl på jobbet som privat. Alla anställda får varje torsdag eftermiddag en fråga skickad till sig (via vår samarbetspartner How-Do) om hur veckan har varit. Svaren kan endast ses av närmsta chef som följer upp om anställd visar en lägre grad av välmående. Välmående mäts i tal där 10 = välmående, 5 = Neutral, 1 = ej välmående. Ackumulerat utfall 2024 landar på 8,09 jämfört med målet på 7,5.

Exempel på aktiviteter under året:

Under 2024 har vi fortsatt arbetet med att få upp svarsfrekvensen bland de anställda. Informationen från de veckovisa mätningarna har möjliggjort till att tidigt uppmärksamma ej välmående personal och vidta åtgärder i tid så som till exempel att se över arbetsbelastning och fördela arbete.

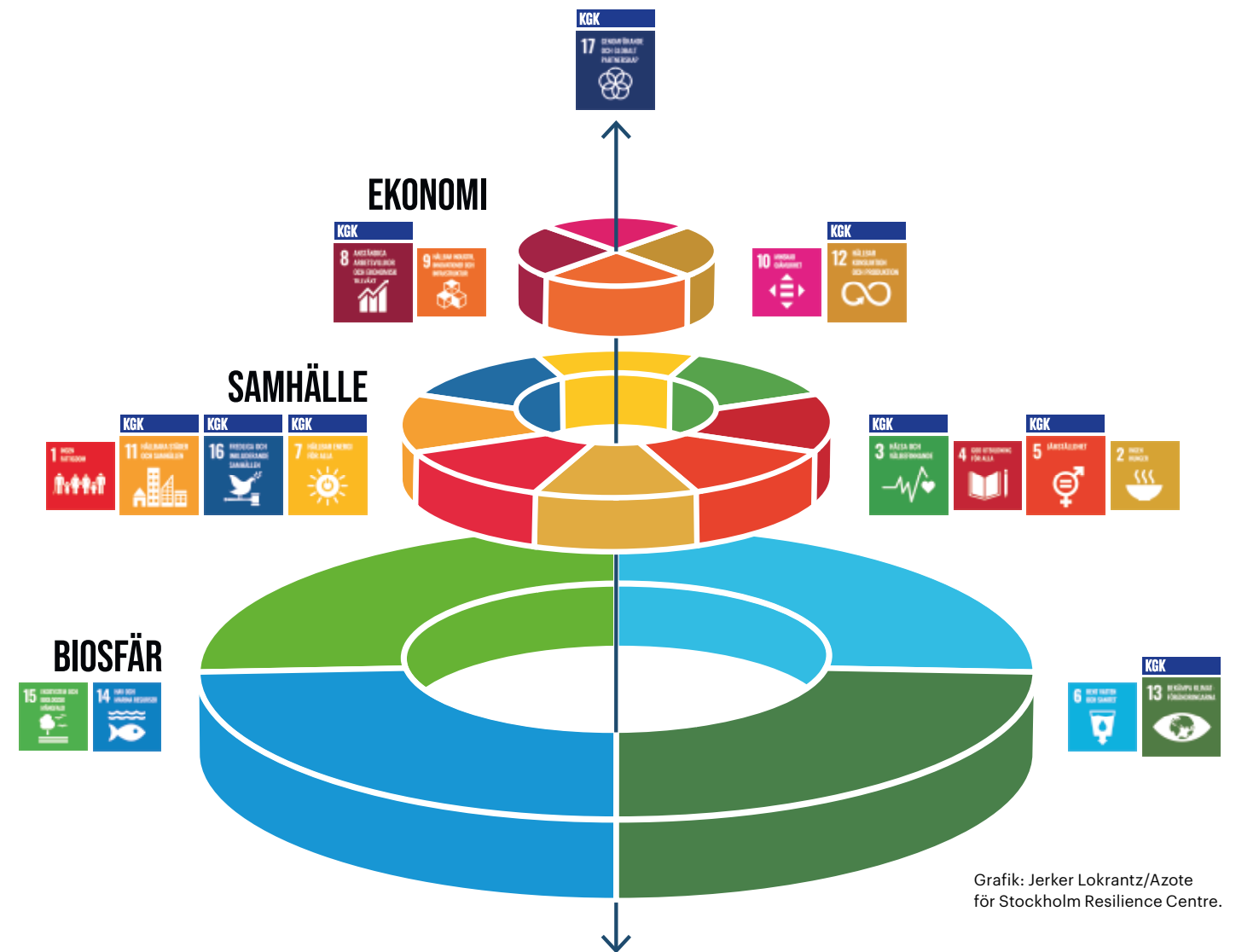


GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Långsiktig hållbar tillväxt

Att leva på nyförsäljning och ökad tillväxt av varor producerade på jungfruligt material är inte långsiktigt hållbart. För att KGK ska behålla en framtida konkurrenskraft måste vi sträva mot mer cirkulära flöden där vi återanvänder och återvinner det vi förbrukat. En viktig del av vår affärsmodell är att skydda och rädda liv i alla delar av vår värdekedja och vi strävar efter att erbjuda tjänster och produkter

framtaga på ett schysst sätt som ger ökad säkerhet för våra kunder. Våra transporter kan bli mer hållbara på olika sätt. Vi strävar efter att minska klimatpåverkan från transporter. KGK:s hållbara strategi har fokus på cirkulär ekonomi, hållbara transporter och skydda liv. För att nå våra mål och leda oss i rätt riktning har vi formulerat färdplaner med fokus utifrån dessa områden.



Grafik: Jerker Lokrantz/Azote för Stockholm Resilience Centre.

Vårt bidrag till att uppfylla målen i Agenda 2030

Som generalagent har vi en indirekt påverkan på vår planet genom bland annat medverkan till produktion, transport och att vi genererar avfall. Utifrån vår affärspåverkan på miljön har vi bestämt oss för att göra vad vi kan för att bidra till en mer hållbar global utveckling. Vi har gått

igenom och granskat de 17 hållbarhetsmålen som finns i FN:s Agenda 2030 med tillhörande delmål samt jämfört med vår verksamhets aktiviteter. Detta har resulterat i att vi kommit fram till att vår verksamhet främst bidrar till tre mål: 3, 7 och 12.

KGK:s globala mål för hållbar utveckling



Mål 3. Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar, och främst delmål 3.6: minska antalet dödsfall och skador i vägtrafiken.

När vi tillhandahåller produkter av hög kvalitet och tillbehör som till exempel varningsljus, extraljus, backkamera och alkoholås blir fordonen säkrare att använda.

För ett säkert verkstadsarbete erbjuder vi fordonslyftar och underhåll av dessa till våra kunder.

Som en del av vår policy mot alkohol och droger har vi installerade alkoholås i våra tjänstebilar. Alkoholås som också ingår i vårt produktutbud. När fordon underhålls och servas ökar också trafiksäkerheten och fordonens livslängd förlängs.



Mål 7. Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla.

Målet handlar delvis om energieffektivitet och här bidrar vi på flera sätt.

KGK erbjuder kunder i Carsmart möjlighet att följa upp CO₂ och energiförbrukning i en "Bränslekostnads- och miljö-rapport". Rapporten underlättar uppföljning av till exempel bränsleförbrukning i fordon, vilket är till stor hjälp när våra kunder följer upp sina egna miljömål.

Vi har genomfört ett arbete med energioptimering och justerat ventilationen i vårt 33 000 m² stora logistikcenter samt bytt ut all belysning till LED-belysning.

Vi jobbar ständigt med att återvinna förpackningsmaterial och har införskaffat en maskin som river en del av det överskott vi får i wellkartonger och gör om det till packmaterial. När vi minskar åtgången av energi ökar tillgången av hållbar energi för andra parter och behovet av importerad energi från mindre hållbara källor reduceras.

Vi tillhandahåller lösningar till elbilsmarknaden genom vår försäljning av laddstolpar och boxar samt andra tillbehör till elbilar. På så sätt bidrar vi till omställningen mot mer hållbart nyttjande av energi.



Mål 12. Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

KGK:s målsättning är bland annat att verka för hantering av kemikalier som ger mindre miljöpåverkan och att minimera mängden

avfall som produceras. Sedan lång tid har vi, i samarbete med många av våra leverantörer, arbetat med ett pant- och retursystem av stommar. Bromsok, startmotorer och turboaggregat är några av artiklarna som samlas in i vårt logistikcenter för att med jämna intervaller transporteras tillbaka till leverantörerna för renovering. Stomhanteringen bidrar på så sätt till ökad återanvändning och minskad nyproduktion av reservdelar. Vi har vår egen renovering och bytesystem för ZF växellådor och axlar för bussar och olika arbetsmaskiner. Vi har ett eget insamlingssystem för packlådor och pallar i plast som vi använder för att packa och distribuera våra produkter till Autoexperten istället för att använda nya packkartonger.

Många begagnade och/eller renoverade artiklar, till exempel bildelar, säljs genom våra ordinarie säljkanaler och målsättningen är att öka försäljningen av bildelar från demonterade bilar. Eftersom vi också är en integrerad del av många av våra leverantörers organisationer får vi tidigt kunskap om innovationer inom fordonsindustrin. Det bidrar till hållbar produktion när våra kunder i sin tur drar nytta av den kunskapen.

Vi har avtal med professionella avfallshanterare som hjälper oss att se till att de delar och komponenter som inte kan återanvändas eller renoveras tas om hand så att materialen kan återvinnas. På vårt logistikcenter har vi en maskin som river en del av det överskott vi får i wellkartonger och gör om det till packmaterial. Vi återanvänder också packmaterial som kommer från våra leverantörer för att minska miljöpåverkan och behöver därigenom köpa in mindre nyproducerat packmaterial.

Vi hanterar även köldmedier. De har stor klimatpåverkan om de inte fångas in och destrueras korrekt i samband med reparationer och utbyten av luftkonditioneringssystem. KGK erbjuder också återvunnen och regenererad R143 a, som är en av fordonsbranschens mest växthuspåverkande klimatgaser.

Vi ser även att vi kan bidra till följande sex mål i Agenda 2030



Mål 5. Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

Inom Motorbranschen har vi en tuff utmaning i och med ett underskott på kvinnor rent generellt. Vårt mål är att öka andelen kvinnor både inom företaget och på olika ledande positioner.

Under 2024 har vi genomfört olika aktiviteter för att närma oss detta mål:

- Vi har samarbetat med ett rekryteringsbolag som heter Women Ahead. Women Ahead arbetar för att öka jämställdhet inom organisationer som inte är jämställda idag.
- Vi har påbörjat utbildning för att skapa ett gemensamt arbetssätt kring rekrytering, för att dels ge chefer rätt förutsättningar och verktyg för att kunna genomföra en alltmer rättvis, inkluderande och lagenlig rekryteringsprocess.
- Vi har sett över våra förmåner för att locka alla typer av personalkategorier.

Vidare har vi under 2024 tagit hjälp av en extern konsult för att genomföra kartläggning av risker kopplade till diskriminering i organisationen. Arbetet startade med att konsulten genomförde individuella intervjuer av deltagarna i KGK:s ledningsgrupp. Resultatet mynnade ut i en analys som gett oss en tydlig bild av nuläget och en grund för att utveckla strategiska åtgärder framöver. Dessutom har HR fått en djupgående utbildning i hur man kan arbeta vidare med aktiva åtgärder. Nästa steg blir att under 2025 starta en arbetsgrupp som kommer att bearbeta dessa åtgärder samt komma med förslag på hur det på bästa sätt kan bli en del av vår dagliga verksamhet. Detta arbete är en viktig del av vår strävan att skapa en inkluderande arbetsplats som präglas av respekt och jämlikhet.

Vi har fortsatt vår medverkan i Framtidsvalet för att profilera oss mot ungdomar/vuxna som står inför studie- och yrkesval. Vi har som företag belyst vilka tjänster vi kan erbjuda i ett framtida val av arbete.

Vi genomför varje år en lönekartläggning inom företaget för att se över att våra löner är jämställda för likvärdiga arbetsuppgifter och förbereder oss inför lönetransparensdirektivet som kommer under 2026.

Vi ser arbetet kring att uppnå jämställdhet som en ständig process. Därför fortsätter vi att arbeta för att skapa medvetenhet och engagemang på alla nivåer av organisationen. Genom att skapa en inkluderande arbetsmiljö – ett KGK för alla – kan vi dra nytta av olika perspektiv och erfarenheter, vilket leder till ökad innovation och framgång.



Mål 8. Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Som Autoexperten Bilverkstad är verksamheten ålagd att efterleva det som vi kallar för Autoexperten Standard. Det är en intern standard för verkstadskedjan, som bygger på gällande lagar och föreskrifter, branschstandarder och specifika krav kopplade till Autoexpertens tjänster och varumärkeslöfte. En av de viktigaste grundstenarna i Autoexperten Standard är branschstandarden Godkänd Bilverkstad som verkar för att skapa en sund konkurrens, genom att kravställa verkstäderna inom områdena kvalitet, miljö och hälsa. Genom att stötta våra verkstäder i arbetet med Autoexperten Standard skapar vi en tryggare arbetsmiljö för alla anställda. Samtidigt som vi också säkerställer en hög kvalitet på det arbete som utförs - vilket i sin tur leder till att verkstäderna kan ta rätt betalt.

Riskmodellen för våra leverantörer gör också att vi bidrar till mål åtta när vi granskar och ställer krav i våra upphandlingar.



Mål 11. Hållbara städer och samhällen.

Genom Autoexperten Standard kravställer vi våra anslutna verkstäder att ta ansvar för sin påverkan på människa och miljö och kan samtidigt målstyra verkstadskedjan med hjälp av övergripande hållbarhetsmål. På verkstadsnivå arbetar verkstäderna aktivt efter sina egna mål inom kvalitet, miljö och arbetsmiljö, vilket bidrar till delmål 11:6 och att minska städernas miljöpåverkan.

Vår försäljning av snabbbladdare och laddboxar samt andra tillbehör till elbilar bidrar också till omställningen mot att minska beroendet av fossila bränslen i samhället.

Förebyggande reparationer till tyngre fordon samt revision på växellådor till spårvagnar som genomförs i vår ZF serviceverkstad gör att risken för haverier och stillestånd undviks. Det höjer dessutom säkerheten och kvaliteten hos våra kunder och bidrar till nöjdare slutanvändare av olika tjänster i samhället.



Mål 13. Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

Vi anpassar kontinuerligt vår budbils- och tjänstebilspolicy och sedan 2021 erbjuder vi laddningsmöjligheter för personal och kunders laddbara fordon. Vårt logistikcenter arbetar kontinuerligt med att optimera förpackningsstorlekarna på det gods som kräver engångsemballage. Det minskar mängden avfall hos våra kunder och bidrar till att gods kan konsolideras. Vi ser över våra transporter samt identifierar åtgärder för att minska våra koldioxidutsläpp.



Mål 16. Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

Vi har bland annat implementerat en intern uppförandekod för vår personal för att öka vår transparens och förebygga korruption. En kanal för visseblåsning rörande missförhållanden finns också tillgänglig för personal.



Mål 17. Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

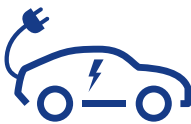
Vi stödjer initiativ som 2030-sekretariatet, Färdplan för ett hållbart Uppsala län och Cradlenet. Det är tillsammans i branschen och i branschöverskridande dialoger som vi gör skillnad.

Våra strategiskt viktiga områden



Vi har som mål att vara en ledande aktör inom fordonsbranschen och vara delaktiga i de utmaningar och möjligheter som våra strategiskt viktiga områden innebär - både nu och i framtiden. Samhällets snabba omställning till en eldriven fordonsflotta ställer krav på alla våra affärsområden och affärsenheter där vi tar tydliga initiativ för att tillmötesgå marknadens behov. Med hållbarhet i fokus genomför vi olika aktiviteter samt utvärderar hur vi bäst

kan agera för att minska vår miljöpåverkan och nå en framtid med fossilfria och klimatneutrala transporter. Vi arbetar aktivt med mångfald, inkludering och för att attrahera unga till branschen. För att behålla och stärka vår position i en bransch under ständig förändring så anpassar, förbättrar och effektiviserar vi kontinuerligt våra processer och förenklar våra arbetsflöden med hjälp av digitalisering och automatiserade arbetsprocesser.



Elektrifiering

Sverige har en stor omställning av fordonsflottan med en övergång till elektriska drivlinor. Det kommer att påverka vår nuvarande affär i olika omfattning beroende på affärsområde. Under 2024 var över hälften av nyregistreringarna laddbara fordon varav 35 procent är rena elbilar.

Omställningen kommer att påverka våra kunder och deras behov av produkter och tjänster. Detta är en strategiskt viktig långsiktig omställning som kräver tydliga initiativ för alla affärsområden och affärsenheter kommande år.

Vi har bestämt oss för att vi ska ta en ledande position inom utbildning, reservdelar, tillbehör, komponenter och laddsystem för den elektrificerade fordonsflottan. Vi erbjuder redan idag verkstadsutbildning och breda sortiment inom tillbehör, reservdelar, komponenter och laddsystem. KGK har även en verkstad med utbildade och certifierade tekniker som reparerar och renoverar elektriska drivaxlar från ZF.

Vi har under 2024:

- genomfört utbildningar specialiserade för Tesla
- utökat vårt sortiment av renoverade högvoltsdelar
- installerat laddningsuttag hos PostNord
- installerat laddningsuttag hos flerbostad- och företagsparkeringar
- installerat laddningsuttag för villa och radhus.

Definitivt utfall av nyregistreringar 2024, jämfört med 2023

	2024	2023	24/23
Personbilar, totalt	269 582	289 820	-7,0%
Andel laddbara personbilar	58,4%	59,8%	
Elbilar	94 333	112 179	-15,9%
Andel av nyregistreringar	35,0%	38,7%	
Laddhybrider	63 113	61 058	3,4%
Andel av nyregistreringar	23,4%	21,1%	
Lastbilar, totalt	44 120	50 897	-13,3%
Lätta lastbilar, ≤ 3,5 ton	38 328	43 713	-12,3%
Andel eldrivna	22,1%	19,8%	
Tunga lastbilar, ≥ 16 ton	5 231	6 622	-21,0%
Andel eldrivna	6,5%	4,3%	
Bussar, totalt	783	1 118	-30,0%
Andel eldrivna	31,7%	27,9%	



Hållbarhet

Förberedelser för framtiden

Under 2024 har vi tagit viktiga steg för att stärka vårt hållbarhetsarbete och skapa långsiktiga förutsättningar på koncernnivå.

Under året har vårt fokus legat på fyra huvudområden:

- förberedelser inför koncernövergripande hållbarhetsarbete med tillhörande rapportering*
- utbildning av förbättringsledare med integrerat hållbarhetsfokus
- deltagande i forskningsprojektet Den cirkulära bilen
- genomförandet av en energikartläggning för delar av koncernen.

Skapa långsiktiga förutsättningar för vårt koncerngemensamma hållbarhetsarbete

Under året och fortsättningsvis lägger vi fokus på grunden och strukturen för det koncernövergripande hållbarhetsarbetet som både innefattar rapportering, strategiskt utvecklings- och förbättringsarbete samt uppföljning. Vi har tagit fram en ny struktur för hållbarhetsorganisation och arbetssätt för KGK Holding.

Vi har även genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för hela koncernen som resulterat i våra mest väsentliga hållbarhetsfrågor, haft intressentdialoger och kartlagt våra värdekedjor, gjort en GAP-analys för datapunkterna i rapporteringsstandarden (enligt CSRD*) samt tagit fram en implementeringsplan.

En dubbel väsentlighetsanalys innebär att företag bedömer hållbarhetsfrågor ur två perspektiv: finansiell väsentlighet (hur hållbarhetsfaktorer påverkar företagets ekonomi) och påverkansväsentlighet (hur företaget påverkar miljö och samhälle).

* Enligt CSRD. CSRD står för Corporate Sustainability Reporting Directive och är ett EU-direktiv som syftar till att öka kvaliteten, jämförbarheten och transparensen i företags hållbarhetsrapportering. Direktivet är en del av agendan för hållbar finansiering och en nyckelkomponent för att nå EU:s målsättning om att göra Europa klimatneutralt 2050. Den omfattar åtgärder för att minska utsläpp, främja cirkulär ekonomi, skydda biologisk mångfald och skapa en hållbar ekonomi.

8/10

Koncernens analys resulterade i att 8 av 10 hållbarhetsämnen är materiella: Klimatförändringar, föroreningar, vatten och marina resurser, resursanvändning och cirkulär ekonomi, egen arbetskraft, arbetstagare i värdekedjan, konsumenter och slutanvändare samt ansvarsfullt företagande.

Energikartläggning för att möjliggöra energieffektivisering

Under året har vi även påbörjat energikartläggning för att identifiera möjligheter till energieffektivisering i vår verksamhet och som också kan ge oss insikter till det strategiska arbetet framåt. Kartläggningen omfattar de svenska bolagen i koncernen och arbetet kommer att fortsätta under nästa år.

Utbildning av förbättringsledare med integrerat hållbarhetsfokus

Under 2024 har vi tagit ett omfattande helhetsperspektiv kring hur vi arbetar med förbättringar och förändringar. Bland annat har vi utsett och utbildat förbättringsledare för varje avdelning. En central del i utbildningen har varit att koppla förbättringsarbete till hållbarhet i alla dess aspekter: socialt, ekonomiskt och miljömässigt samt att se till att det blir en integrerad och naturlig del av beslutsfattandet i verksamheten.

Du kan läsa mer om detta i denna hållbarhetsredovisning, på sida 54, liksom vårt deltagande i forskningsprojektet *Den cirkulära bilen*, på sida 48.



Framtidens medarbetare

KGK för alla

Att attrahera, engagera, utveckla och behålla medarbetare blir alltmer utmanande. Branschens omstrukturering, elektrifiering och digitala innovationer kräver snabb omställning och därmed också en förändring av kompetenser.

För att kunna möta denna utmaning strävar vi efter en arbetsmiljö som präglas av inkludering och nyfikenhet, där alla medarbetare alltid ska känna sig välkomna oavsett vilka de är eller var de kommer ifrån. Det är ett långsiktigt arbete som kräver engagemang på samtliga nivåer inom organisationen. Genom att skapa en inkluderande arbetsmiljö – ett KGK för alla – kan företaget dra nytta av olika perspektiv och erfarenheter, vilket leder till ökad innovation och framgång.

Under 2024 har vi genomfört flera åtgärder och initiativ för att stärka KGK som arbetsgivare. Vi har bland annat arbetat med en kartläggning av risker kopplade till diskriminering i organisationen, med hjälp av en extern konsult. Vi har också analyserat vår rekryteringsprocess och utbildat chefer inom organisationen i hur vi ska arbeta med rekrytering för att skapa förutsättningar att bli en än mer inkluderande arbetsplats. Du kan läsa mer om våra insatser i artikeln på sidan 66.

Vi fortsätter även vårt samarbete med Framtidsvalet samt Motorbranschcollege.

Utveckling & lärande

I takt med att vår bransch genomgår snabba förändringar, drivna av elektrifiering och digital innovation, ökar kraven på oss som företag att erbjuda rätt förutsättningar för kompetensutveckling. Målet är att våra medarbetare ska kunna växa både inom sina befintliga roller, och mot nya möjligheter inom företaget. För att lyckas med detta behöver vi skapa tydliga strukturer som uppmuntrar och stödjer utveckling och lärande och främjar medarbetaren-gagemanget så att varje individ känner och tar ansvar för sin egen utveckling. Att växa i sin roll och utveckla nya färdigheter ska vara en naturlig del i varje medarbetares framtid.

Vi strävar även efter en god och inspirerande arbetsmiljö där medarbetaren-gagemang är nyckeln till att driva företaget framåt. Medarbetarenkäten är en bra indikator på detta och resultatet för 2024 visar att vi har ett stort antal ambassadörer med ett högt engagemang (eNPS-värdet = +37 på en skala från -100 till +100 och att jämföra mot benchmark -2). Självklart fortsätter vi att sträva mot att ständigt förbättra detta värde.



Effektivisering & Digitalisering

Omställningen i vår bransch samt vår interna omställningsresa ställer krav på att vi snabbt måste kunna anpassa, förbättra och effektivisera våra processer och arbetssätt för att fortsatt vara en attraktiv leverantör, partner och arbetsgivare. Vi ska fokusera på att digitalisera, automatisera och förenkla våra arbetsflöden genom att ta vara på de tekniska möjligheter som finns.

Här följer några exempel på vad vi fokuserat på under 2024:

Ständiga förbättringar

Under 2024 har vi utvecklat förmågan att arbeta strukturerat och genomtänkt med små, ständiga förbättringar. Genom detta lägger vi grunden för att justera och utveckla vår verksamhet varje dag, vilket är en nyckel för långsiktig effektivisering och anpassning till förändrade behov. Arbets-sättet ger inte bara effekt på ekonomiska och miljömässiga aspekter utan stärker även förståelsen för att vi tillsammans kan påverka och förbättra vårt arbete.

På logistikcentret i Enköping har arbetet med ständiga förbättringar involverat alla medarbetare. En vägg där förbättringsmöjligheter synliggörs ger insyn och engagemang, vilket har skapat en kultur där alla bidrar till att utveckla arbetssätten. Gruppen för reklamationer har omorganiserat sina testbänkar genom att placera dem utefter ett flöde i sin lokal. De har nu fasta platser för de instrument som behövs vid varje station, vilket har minskat onödig förflyttning och skapat en mer strukturerad arbets-process. Denna förändring har lett till kortare hanteringstid och en bättre arbetsmiljö. Du kan läsa mer om hur vi arbetar med ständiga förbättringar i artikeln på sida 54.

Carsmart

Carsmart behandlar cirka 60 000 leverantörsfakturer årligen för våra kunders räkning och volymen växer. Varje faktura hanteras för närvarande både i vårt vagnparkssystem och i affärssystemet, vilket skapar en manuell och ineffektiv process. Under 2024 har vi framgångsrikt lanserat en ny funktion: med bara ett klick i Carsmart kan all nödvändig information skickas till affärssystemet för att leverantörs-fakturan ska kunna godkännas för betalning. Detta sparar oss årligen hundratals timmar i administrativt arbete för fakturahantering.

Reklamationsportalen

Under 2024 har reklamationsavdelningen genomgått en betydande förbättring genom introduktionen av ett nytt reklamationssystem som syftar till att effektivisera och förbättra hanteringen av reklamationsärenden. Det nya systemet erbjuder en mer strukturerad och användarvänlig plattform för registrering och uppföljning av reklamationer. Genom att automatisera flera moment i processen har vi lyckats minska handläggningstiden och öka noggrannheten i våra ärenden. Dessutom har vi kraftigt reducerat sändning-arna av trasiga artiklar till vårt centrallager; numera återvinns trasiga artiklar direkt i Autoexperten-butikerna.

Butiksetableringen Norge

KGK Norge har under 2024 tagit stora kliv i sina expansions-insatser med lanseringen av Verksted Grossisten; därmed introduceras en ny affärsmodell på den norska marknaden. Visionen är att växa och bli en rikstäckande leverantör i samarbete med drivna entreprenörer som agerar lokala grossister. För att stödja denna satsning har vi utvecklat en teknisk systemlösning som integrerar affärssystem och e-handelsplattform, vilket skapar möjligheter för ökad tillväxt och marknadsandelar.

HR

HR-avdelningen, som betjänar flertalet svenska bolag inom koncernen, har genomfört en förstudie som har lett till beslutet att implementera ett nytt HR-system. Denna modernisering syftar till att strömlinjeforma processerna och öka effektiviteten genom att reducera antalet system och för-bättra medarbetarupplevelsen både vid rekrytering och för anställda. Målet är att skapa en mer sammanhängande och välstrukturerad arbetsmiljö inom alla led hos HR. Förstudien blev klar under 2024 och implementeringsprojektet påbörjas under 2025.

Leverantörsfakturasystem

Medius för KGK Norge lanserades i slutet av 2024. Likt Sverige har Norge numera en modern och framtidssäkrad lösning för hanteringen av våra leverantörsfakturer. Styrkan med Medius är att den automatiserar stora delar av vårt fakturaflöde inom koncernen, både för varufakturer och omkostnadsfakturer. Tidigare hanterades matchning av faktura mot inköpsorder av medarbetare på huvudkontoret i Oslo, ett repetitivt arbete med negativ stresspåverkan. Med hjälp av Medius matchar vi numera varufakturer automatiskt, med minimal manuell handpåläggning.

Framtidens E-handel

Under året har vi genomfört flera förstudier för att välja plattformar för vår nya e-handel, en betydande förändring som syftar till att modernisera och framtidssäkra våra olika system och tekniska lösningar. Denna satsning kommer att öppna upp för effektivare utveckling och förvaltning, samt nya metoder för digital försäljning. Till exempel kommer vi att uppnå större träffsäkerhet på våra köpbara produkter, vilket i sin tur kommer att minska antalet returer. Projektet sträcker sig över de kommande tre åren och kommer att leda till nya arbetssätt, ökad effektivitet och en förbättrad kundupplevelse i köpprocessen.

CRM - Salesforce

Vi har implementerat ett nytt och modernt systemstöd för sälj och marknad. Salesforce är världsledande inom sitt område där effektivitet och processtyrning är ett heligt mantra. Med ett modernt systemstöd kan vi arbeta mer effektivt med våra säljaktiviteter samt marknadsfö-ringsinsatser.

Styrning och organisation

På KGK strävar vi hela tiden efter att bli lite bättre. För våra kunder, leverantörer, medarbetare och omvärld. För att säkerställa att vi når våra mål följer vi en styrmodell baserad på målstyrning. Modellen främjar ökat kundfokus, högre effektivitet, en öppen företagskultur och starkt engagemang.

För att öka kundnöjdheten, effektivisera vårt arbetssätt och minska kostnader, har vi en målstyrningsmodell som på ett tydligare och mer strukturerat sätt ska styra våra resurser, initiativ, aktiviteter och projekt till ett ökat värde för våra kunder, leverantörer och medarbetare. Fokus ligger på effektivisering av våra arbetsflöden genom förbättrade tvärfunktionella samarbeten och att skapa tydlighet i mål och riktlinjer för ett ökat engagemang. Målet är att öka dialogen och kunskapen om hur alla medarbetare på individnivå kan bidra och samarbeta i det dagliga arbetet mot våra övergripande mål.

Funktioner

Vi är indelade i nio organisatoriska funktioner som tillsammans ska leverera värde till våra intressenter i alla våra processer. Varje funktion bryter ner företagets affärsplan till en underliggande sälj- & marknadsplan (inom försäljning och marknadsföring) eller verksamhetsplan (övriga funktioner). Planen tas fram tillsammans med medarbetare inom funktionen och berättar vad vi avser att fokusera på under kommande år för att vi tillsammans ska nå de övergripande målen i affärsplanen. I planen berörs prioriterade aktiviteter, risker, mål och olika typer av förbättringsbehov som både kan vara funktionsspecifika eller tvärfunktionella.

Under 2024 har vi genomfört utbildningar inom förbättrings- och förändringsledning för de flesta funktioner. Vi är övertygade om att det kommer att ge oss en ännu tydligare framdrift och prioritering av de förbättringar som är viktiga för oss och våra kunder.

Förbättringsarbete och hållbarhet 2024

Under 2024 har vi stärkt vår förmåga att arbeta strukturerat med förbättringar och rotorsaksanalys. Genom satsningar på effektivitet, flexibilitet och kvalitet utifrån hållbarhetsområdena ekonomi, miljö och arbetsmiljö.

Några av initiativen som detta lett till är förbättringar i pre- och onboardingprocessen för nyanställda, införandet av ett arbetssätt inom Finans för snabb rotorsaksanalys vid problem samt utbildning av förbättringsledare för att bygga en långsiktig förbättringskultur. Dessa insatser skapar en bättre arbetsmiljö, ökar effektiviteten och säkerställer att vi driver hållbara förbättringar framåt.

Du kan läsa mer om hur vårt förbättringsarbete går hand i hand med hållbarhet i artikeln på sidan 54.

Framtidens hållbarhetsarbete

KGK fortsätter sitt arbete för att bli ett ännu mer hållbart företag.

Vårt strategiska hållbarhetsarbete ska skapa nya affärsmöjligheter, stärka varumärket och minska affärsriskerna. Det säkrar även våra framtida affärer då kunder, både inom privat och offentlig sektor, ställer allt fler och tydligare krav på oss.

Det strategiska hållbarhetsarbetet styrs av KGK:s ledningsgrupp utifrån vår hållbara strategi. Det dagliga hållbarhetsarbetet är integrerat i linjeorganisationen genom vår styrmodell kallad Vägen framåt. KGK är certifierat enligt ISO 9001 och 14001 samt enligt AEO för tull- och säkerhetsfrågor.

Avdelningen för verksamhetsutveckling leder både den övergripande utvecklingen av KGK:s styrmodell samt hållbarhetsarbetet.

Monitorering och uppföljning – nyckeln till att nå uppsatta mål

För att säkerställa att vi når våra strategiska mål är det avgörande att vi sätter relevanta och tydliga mål för våra medarbetare. Under 2024 har vi utarbetat en strukturerad målstyrning som skapar en gemensam riktning, där varje individ förstår hur dennes arbete bidrar till helheten.

Men att sätta mål är bara början – det som verkligen gör skillnad är kontinuerlig monitorering och uppföljning. Genom regelbundna avstämningar kommer vi säkerställa att vi är på rätt väg, identifiera hinder i god tid och ge det stöd som behövs för att driva utvecklingen framåt. Uppföljning skapar också en kultur av ansvarstagande, där varje medarbetare känner sig engagerad i både sin egen och organisationens framgång. Allt detta sjösätts i organisationen under 2025.

När vi aktivt följer upp våra mål och stöttar våra medarbetare ger vi dem de bästa förutsättningarna att lyckas, vilket i sin tur leder till ökad motivation, bättre prestationer och ett starkare resultat för hela verksamheten.

Vårt sätt att vara

Vårt sätt att vara – vår interna uppförandekod – innehåller alla våra policyer. Den är en del i KGK:s hållbara strategi och syftet är att tydliggöra vårt förhållningssätt som arbetsgivare och medarbetare i frågor som berör kunder, medarbetare, leverantörer, samarbetspartners och samhället i stort. Uppförandekoden *Vårt sätt att vara* hjälper oss att fatta rätt beslut i frågor om bland annat ledarskap, medarbetarskap, miljö, antikorrupktion och arbetsmiljö. Den fungerar också som en vägledning för de lagar och regler som vi behöver följa.

Våra policyer uppdateras löpande baserat på våra intressenters krav och förväntningar på oss som företag.

Några av policyerna berör nedanstående ämnen:

Antikorrupktion

Inom KGK gäller nolltolerans mot korrupktion. Vår antikorrupktionspolicy utgår från den svenska Näringslivskoden som tagits fram av Institutet mot mutor (IMM). Policyn innehåller också riktlinjer kring representation. Vi har en separat uppförandekod som vänder sig till leverantörer och som har särskilda krav kopplat till antikorrupktion.

Visselblåsarfunktion

En del i att aktivt förebygga korrupktion är att vi använder oss av en visselblåsarfunktion. Via denna kanal kan medarbetare rapportera allvarliga oegentligheter så som ekonomisk brottslighet t.ex. stöld eller mutor, intressekonflikter, allvarliga miljöbrott, brister i säkerhet på arbetsplatsen och mycket allvarliga former av trakasserier och diskriminering.

Miljö

KGK:s största miljöpåverkan ligger inom områdena materialanvändning, energianvändning samt klimatpåverkan via t.ex. transporter. KGK är certifierade i ISO 14001.

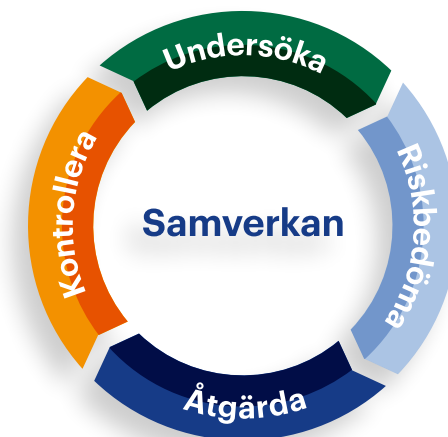
Vi ser löpande över möjligheterna att minska vår energianvändning, avfall och vårt utsläpp av växthusgaser. Vi ska ha en säker hantering av kemikalier.

Tillsammans med kunder och leverantörer kan KGK minska den miljöpåverkan vår bransch har och ständigt förbättra vårt miljöarbete. Vi ska uppfylla de bindande krav som ställs på oss.

Arbetsmiljö

En god och säker arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för oss. Genom ett systematiskt arbetsmiljöarbete i samverkan med våra medarbetare och skyddsombud främjar vi en trygg och trivsamt arbetsplats med goda möjligheter att utvecklas samtidigt som vi förebygger ohälsa och risker.

En del i vårt systematiska arbetsmiljöarbete är skyddsronder, hanteringen av olyckor och tillbud, medarbetarsamtal och medarbetarundersökning.



Kvalitet

Som en viktig del i arbetet för att bibehålla en hög andel lojala kunder och medarbetare så fokuserar vi på det som skapar värde för både kunder, medarbetare och övriga intressenter. Ett hållbart företag är ett effektivt företag och därför ska vi göra rätt saker och göra saker rätt för att minska våra kostnader och spara resurser.

Vi mäter löpande olika delar av vår verksamhet för att skapa förutsättningar för att vara den självklara samarbetspartnern för dagens och morgondagens kunder och medarbetare.

Som ett led i att arbeta systematiskt med kvalitet är KGK certifierade inom ISO 9001.

Mångfald och jämställdhet

KGK accepterar ingen form av diskriminerande handlingar. Vi arbetar förebyggande med aktiva åtgärder för att motverka diskriminering och bidra till en god företagskultur.

Våra arbetsplatser ska kännetecknas av öppenhet, där alla accepteras oavsett kön, ålder, etnisk eller social bakgrund, funktionsvariationer eller andra faktorer som inte har med faktisk kompetens eller engagemang att göra.

Risker och riskhantering

(KG Knutsson AB)

Vi arbetar kontinuerligt i verksamheten med att se över risker. Det sker exempelvis i det strategiska arbetet med att ta fram affärsplaner, i arbetet med att uppdatera miljöaspektsbedömningen samt i exempelvis skyddsronder, egenkontroller och revisioner. Nedan presenteras ett urval av hållbarhetsrelaterade risker:

Beskrivning av risk	Hantering
Miljö- och klimatpåverkan Vår mest betydande negativa miljöpåverkan sker främst genom energianvändning i lokaler och transporter, materialanvändning i de produkter vi säljer och klimatpåverkan genom t.ex. försäljning av produkter som köldmedia samt distribution av produkter. Att inte uppfylla regelverk och riktlinjer kan leda till skador på människor, miljö eller varumärke.	Vi är certifierade i ISO 14 001 och arbetar systematiskt med miljö. Vi jobbar kontinuerligt med skyddsronder och egenkontroll i de mer riskfyllda verksamheterna som t.ex. verkstad och lager för att fånga upp eventuella miljörisker. Vi erbjuder återvunnen och regenererad köldmedia samt arbetar för att minska utsläppen från våra transporter. Vi lagbevakar och anpassar kontinuerligt vår verksamhet utifrån de lagar och förordningar som kommer. Interna och externa revisioner utförs i verksamheten.
Medarbetare - Omfattande sjukfrånvaro, skador på människor samt hälsoproblem. - Framtida kompetensförsörjning.	Vårt systematiska arbetsmiljöarbete sker i samverkan och består bland annat av löpande riskbedömningar, egenkontroller och skyddsronder, utredning och uppföljning av olyckor, tillbud och riskobservationer. Vi genomför årligen både medarbetarsamtal och medarbetarundersökning. Vi genomför löpande lagbevakning och ändringar av skyddsföreskrifter. Då vår verksamhet ser olika ut; kontor, lager och verkstad, kan riskerna variera och vi har tätare uppföljning i våra mer riskfyllda miljöer. Det finns tydliga instruktioner och rutiner som tillsammans med skyddsutrustning ska minska riskerna. Vi har även ergonomiska hjälpmedel som ska förebygga belastnings-skador. Vi fortsätter samarbetet med Motorbranschcollege och Framtidsvalet för att locka unga att välja utbildning inom motorbranschen. Vi samarbetade under 2024 med Järvaskolan och välkomnade tre högstadieelever för en praovecka. Detta för att visa vårt engagemang för att stödja ungdomar i deras utbildningsresa och yrkesval.

Beskrivning av risk

Leverantörer

- Att våra leverantörer inte uppfyller krav t.ex. inom arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, affärsetik och miljö.

Kund och produkter

- Returer och reklamationer skapar onödig påverkan på miljö och merarbete.
- Lagerhålla produkter som inte uppfyller befintlig lagstiftning eller kundkrav.

Hantering

Vi ser våra leverantörer som viktiga partners i vår strävan att tillhandahålla högkvalitativa produkter till våra kunder. Vi värdesätter vårt partnerskap och samarbete högt. Genom att arbeta tillsammans tror vi att vi kan göra affärsprocessen mer fördelaktig och mer hållbar för både oss och miljön.

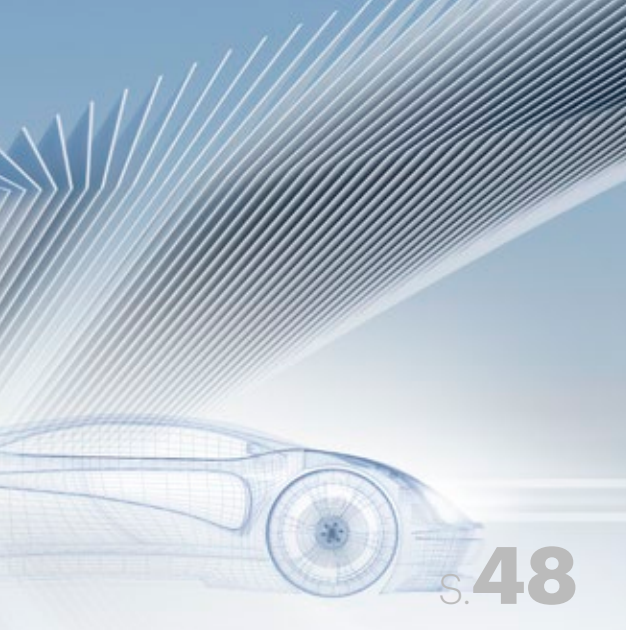
Vi har implementerat ett flertal verktyg i arbetet med leverantörskedjan:

- Code of Conduct - vår interna uppförandekod. Vi förväntar oss att våra leverantörer följer denna och den är även en del av leverantörsavtalen.
- Årlig riskbedömning av leverantörsregistret - vi genomför riskbedömning relaterat till bl.a. mänskliga rättigheter, arbetstagarens rättigheter, miljöskydd och korruption.
- SAQ (Self-Assessment Questionnaire) - vid misstanke om förhöjd risk i någon av kategorierna ovan skickar vi ut vår SAQ för att samla in mer information. Svaren bedöms och vid behov begär vi in underlag (exempelvis verifikat, policyer, mål, handlingsplaner, uppföljningar, rutiner och annan dokumentation).

Detta arbete menar vi är grunden för ett framgångsrikt samarbete.

Under 2024 lämnades vårt reklimationsprojekt över till förvaltning och våra reklamationstekniker är aktivt ute och utbildar våra butiker i effektiv reklamationshantering för att minimera antalet reklamationer och onödiga transporter till vårt centrallager.

Under 2024 påbörjades ett arbete med att förbättra vår produktdata kopplat till compliance så att vi på ett effektivt sätt kan rapportera till kunder och myndigheter.



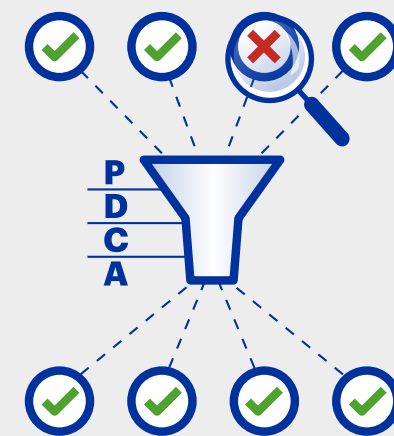
s. 48



s. 50



s. 52



s. 54



s. 56

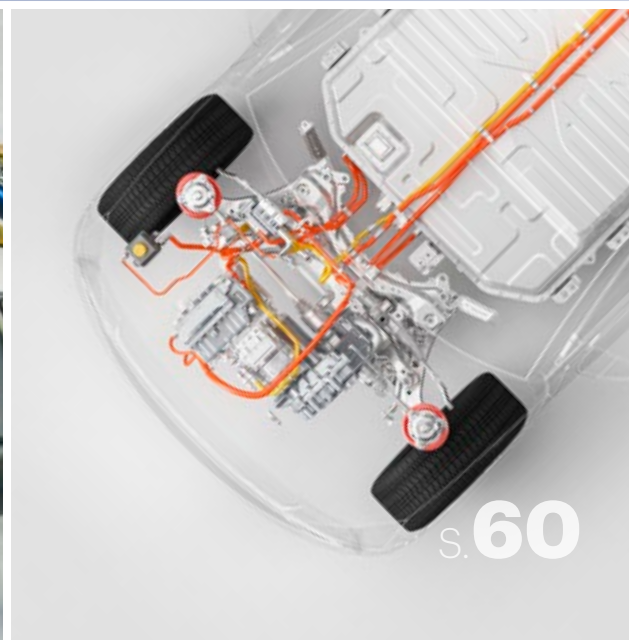


Hållbara affärer och aktiviteter

I detta kapitel utforskar vi hur vår verksamhet bidrar till en hållbar utveckling genom att främja en cirkulär ekonomi, skydda liv och sträva mot hållbara transporter. Med dessa initiativ strävar vi efter att minska vår påverkan på miljö och klimat och vara en drivkraft för positiv förändring i de samhällen där vi verkar.



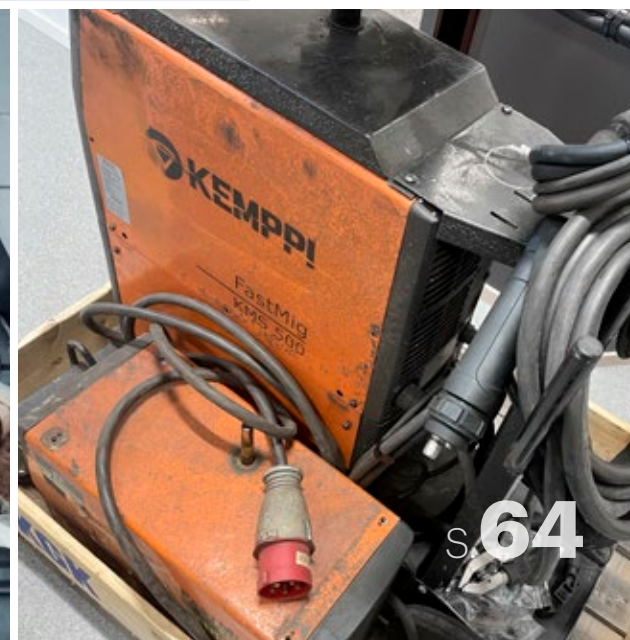
s. 58



s. 60



s. 62



s. 64



s. 66

Nästa steg mot framtidens hållbara bilflotta

På KGK har vi ett hängivet hållbarhetsarbete och sedan starten av projektet "Den cirkulära bilen" så har vi varit en engagerad partner i arbetet för en mer hållbar fordonsflotta i Sverige. Målet är att skapa en cirkulär ekonomi där bilens komponenter inte bara används längre utan också renoveras i högre grad än tidigare. Projektet har tagit viktiga steg framåt under året.

Bakgrunden kring "Den cirkulära bilen"

För att möta framtidens krav på hållbarhet har flera aktörer i bilvärdekedjan gått samman i projektet "Den cirkulära bilen", ett initiativ av forskningsinstitutet RISE (ri.se) som syftar till att skapa en cirkulär ekonomi kring personbilar. Projektet förenar biltillverkare, återförsäljare, demonterare och andra aktörer med en gemensam vision: att Sveriges bilflotta ska vara cirkulär år 2045. Detta innebär att material och komponenter i högre grad ska återanvändas och renoveras, i stället för att bli avfall.

KGK har varit en aktiv partner i projektet sedan starten i november 2023 och vi bidrar med vår expertis från eftermarknaden och våra nära samarbeten med ledande leverantörer.

Aktörer i projektet:

RISE, KG Knutsson, Atlantiska byrån, Volvo Cars, Zeekr, Lynk & Co, Elmo Sweden, Bilia, Autocirc, Axxid, Borås bildemontering, Sverige Bilåtervinnings Riksförbund, Mobility Sweden, Göteborgs Stads Leasing, IF, CAB group, Twist solutions, Fordonskomponentgruppen FKG, Södertälje Science Park / SUPR

Fokus på strålkastare – en kritisk komponent för cirkulär ekonomi

Projektet har nu gått in i en mer konkret fas där fokus ligger på komponentnivå. KGK har i vår projektgrupp fokuserat på strålkastare, en av de mest komplexa och dyraste delarna i dagens bilar. LED-strålkastare har blivit standard i många nya fordon, men de är också svårare att renovera och återanvända på grund av sin komplexitet och teknik.

Magnus Norin, Head of Product Data Management och en av KGK:s representanter i projektet, berättar:

– Vi ser ett stort behov av att hitta lösningar för att minska svinn av huvudstrålkastare. Många strålkastare går i dag till skrot när de lika gärna hade kunnat renoveras och återanvändas. Problemet är att många komponenter är låsta, vilket gör det svårt att reparera dem och få dem att fungera i nya fordon.

Utmaningen med "låsta" komponenter – där delar inte kan koda om till nya fordon – är något som projektgruppen arbetar för att lösa och KGK för diskussioner löpande med tillverkare som Bosch, Valeo och HELLA. Ett identifierat problem är till exempel att strålkastarnas etiketter kan försvinna vid rengöring. En lösning kan innebära att återanvändning av strålkastare underlättas, genom att göra det möjligt att nollställa och omkoda delar, vilket redan har testats i vissa fall med varierande resultat.

Påverkan på leverantörer och förändrad designfilosofi

En av våra viktigaste roller i projektet är att påverka våra leverantörer att tänka mer cirkulärt redan i designfasen. Här finns fortfarande mycket motstånd, särskilt på designnivå där estetiken ofta prioriteras före produktens "andra liv". Det krävs förändringar i hela värdekedjan för att skapa verkligt cirkulära komponenter.

– Vi försöker påverka våra leverantörer att ta mer ansvar för produkternas livscykel, berättar Magnus. Det handlar om att skapa komponenter som inte bara ser bra ut, utan som också kan återanvändas och renoveras utan att kompromissa med säkerheten.

Projektgruppen ser också att försäkringsbolag och demonterare kan spela en nyckelroll. Om fler begagnade strålkastare kan renoveras och återanvändas i stället för att ersättas med nya, så minskas både kostnader och miljöpåverkan.

KGK:s unika position i den cirkulära ekonomin

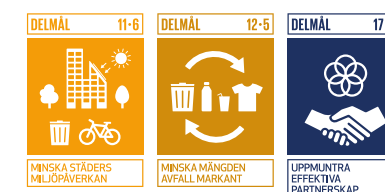
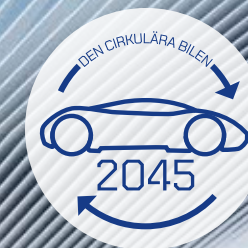
Utöver vårt deltagande i "Den cirkulära bilen" har KGK redan börjat implementera cirkulära lösningar i vår egen verksamhet. Vi erbjuder i dag både nya och begagnade reservdelar via vår e-handelsplattform Autokatalogen. Denna kombination av nytt, begagnat och renoverat är unik och ger verkstäder och kunder fler hållbara alternativ.

– Projektet har inspirerat oss på KGK att tänka ännu mer cirkulärt. Vi ser till exempel möjligheter att erbjuda fler begagnade och renoverade komponenter i vårt sortiment och därigenom bidra till att minska avfallet inom bilbranschen, säger Magnus.

Visionen framåt

Trots att arbetet inom "Den cirkulära bilen" är långsiktigt och rör sig stegvis framåt, är visionen tydlig – en cirkulär personbilsflotta år 2045. För KGK handlar deltagandet i projektet om att ta ansvar för branschens omställning och påverka aktörer i hela värdekedjan.

– Vi vill vara en ledande partner i omställningen till en cirkulär ekonomi inom fordonsbranschen. Vårt deltagande i projektet är en del av vår ambition att driva hållbarhetsfrågorna framåt och vi hoppas kunna inspirera fler aktörer att tänka i nya banor, avslutar Magnus.



FFI Arbetet har utförts med stöd av FFI

Plastbantning och kartongrevolution

Lagermedarbetare Mikael Nielsen vid inplastningsmaskinen

När KGK genomförde en omfattande emballageupphandling under 2024 var målet tydligt: att förena ekonomiska och miljömässiga mål. Resultatet blev en lösning som inte bara minskade klimatpåverkan utan också höjde effektiviteten. Med en ny leverantör, förbättrade materialval och smartare logistik visar vi att hållbarhet kan vara en lönsam affär.

Från fyra leverantörer till en

Tidigare användes fyra olika leverantörer för emballagebehovet. Den nya lösningen, med en enda leverantör baserad i Stockholmsområdet, har gjort logistiken smidigare och minskat transportutsläppen. Genom att samla alla leveranser till en aktör har antalet transporter till lagret i Enköping reducerats betydligt, vilket sparar både tid och bränsle.

– Det var dags för förändring, säger Jussufo Jallow, spediteschef på KGK. Avtalet med vår tidigare leverantör höll på att gå ut, och det fanns förbättringspotential. Vi ville skapa en lösning som kombinerar lägre kostnader med minskad miljöpåverkan.

Smarta materialval med tunnare plast och mindre kartonger

En nyckelåtgärd i förändringen var att minska materialanvändningen. Genom en analys av sträckfilm, plasten som används för att säkra lastpallar, upptäcktes möjligheten att byta till en tunnare, mer elastisk plast. Den nya plasten, med en tjocklek på 12 my jämfört med tidigare 23 my, erbjuder samma funktion men kräver nästan hälften av materialet. Detta har resulterat i en minskning av koldioxidutsläpp med 6,47 ton i tillverkningsprocessen och en besparing på 2 589 kilo plast i transporterna.

23_{my} ▶ 12_{my} = 2 589_{kg}
Plasttjocklek Plastbesparing

En annan innovation var införandet av en ny kartongstorlek, kallad "0,5:an". Den ersätter i stor utsträckning den tidigare standardkartongen "1:an" och används för mindre leveranser. Den mindre storleken sparar material och gör att fyllnadsgraden i transporterna ökar.

– Att gå från stora till mindre kartonger var en avgörande åtgärd. Det minskar inte bara vår egen materialanvändning utan gör det också enklare för kunderna att hantera emballaget, berättar Jussufo.

Resultat som gör skillnad

Effekten av förändringarna märks i hela kedjan – från lager till kundens hantering. Antalet rullar sträckfilm som transporteras och hanteras har minskat med 157, och kundernas hantering av plast har förenklats.

Förutom de miljömässiga vinsterna har även ekonomiska besparingar uppnåtts. Övergången till en enda leverantör har minskat kostnaderna och den högre fyllnadsgraden i lastbilarna har bidragit ytterligare till effektiviseringen.

– Vi är stolta över att ha hittat en lösning som är en win-win. Det här projektet visar att miljö- och affärsmål kan gå hand i hand, avslutar Jussufo.

Framtiden för hållbar logistik

Med en framgångsrik emballageupphandling i ryggen blickar vi framåt. Ett framtida fokusområde som medarbetarna på logistikcentret vill titta närmare på är att optimera användningen av plastbackar och på så sätt minska användningen av engångsemballage, vilket skulle ytterligare minska både materialanvändning och hanteringstid.

Arbete är ett tydligt exempel på hur företag kan minska sitt klimatavtryck genom att tänka om och tänka nytt. För kunderna och miljön är det en förändring som verkligen gör skillnad.



Snabbare reklimationshantering – färre transporter och nöjdare kunder

Att förbättra en process handlar inte bara om att spara tid och resurser det handlar också om att skapa en mer hållbar verksamhet. På reklimationsavdelningen har ett medvetet och strukturerat förbättringsprojekt lett till kortare hanteringstider, färre transporter och en mer engagerad personal.

Sanjay Hillstedt returnerar paket

Reklamationer tog för lång tid

Projektet tog sin början i en växande utmaning: hanteringstiderna för reklamationer hade nått upp till i genomsnitt 70 dagar. Ett team av verksamhetsutvecklare och medarbetare på reklimationsavdelningen tog sig an problemet med hjälp av PDCA-metodik (Plan-Do-Check-Act). De kartlade var tiden försvann i processen och identifierade faktorer som onödiga kontroller, dubbelarbete och brist på tydliga ansvarsområden.

Förändringar och resultat

Medarbetarna involverades aktivt i förbättringsarbetet vilket ledde till att de själva tog initiativ till nya lösningar. Genom att tydliggöra roller, mandat och beslutsvägar kunde mycket tid sparas. Ett av de viktigaste resultaten var att reklamationstiden sänktes till i genomsnitt under 20 dagar. På avdelningen har också en förbättringstavla införts för att kontinuerligt identifiera och implementera nya optimeringar.

Förutom kortare hanteringstider har projektet haft en direkt påverkan på kostnader och resurseffektivitet. Genom att minska antalet frakter och eliminera behovet av att skicka tillbaka vissa produkter till leverantörer har fraktkostnaderna och miljöbelastningen minskat.

Utbildning och förebyggande arbete

En viktig del av förbättringsarbetet har varit att ge verkstads-mekaniker och butiksmedarbetare hos Autoexperten bättre kunskap om hur de kan minska antalet felaktiga reklamationer.

– Många mekaniker har arbetat på samma sätt i decennier utan att ifrågasätta gamla traditioner. Därför har vi börjat genomföra utbildningar med fokus på problemområden som startbatterier, kamdrivning och kopplingar. Ett exempel är reklamationer av startbatterier. Många verkstäder tror att ett batteri som inte startar bilen per automatik är defekt, men ofta handlar det om att bilen körs för korta sträckor och batteriet inte laddas ordentligt, vilket leder till sulfatering. Tack vare utbildningarna har verkstäder och butiker lärt sig att identifiera detta problem och förhindra onödiga reklamationer, berättar Niklas Strömberg, reklamationstekniker.

Vattenpumpen i kamremssatsen

Ett annat exempel på utbildningens viktiga funktion hittar vi när tekniker byter vattenpump i samband med kamremssbyte. Enligt gammal vana är det vanligt att tekniker snurrar på vattenpumpen för att känna efter innan montering. Men detta är numera förbjudet, eftersom vattenpumpen har två tätningar som först måste formas med varandra genom att pumpen monteras och fylls med kylarvätska, innan den används. Om den snurras torr riskerar tätningarna att gå sönder vilket kan leda till läckage och i värsta fall motorhaveri. Genom vår utbildning kan verkstäder undvika dessa problem och säkerställa korrekt montering.



Hållbarhetsvinster och framtida utveckling

Projektet har också bidragit till KGK:s hållbarhetsarbete. Minskade transporter innebär inte bara lägre kostnader utan även minskade utsläpp. Mindre förbrukning av packmaterial och en mer effektiv hantering av reklamationer har förbättrat arbetsmiljön för medarbetarna, samtidigt som kunderna får snabbare service.

För att ytterligare förbättra processen planerar avdelningen att utveckla bättre system för masterdata över reklimationsfel och införa fler utbildningar för att minska handhavandefel. Dessutom utreds möjligheten att förhandla om avtal så att ännu fler reklamationer kan hanteras utan att produkter behöver returneras och i stället materialåtervinnas direkt.

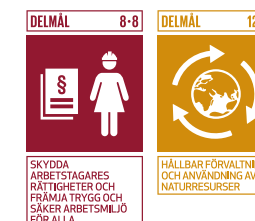
Medarbetarnas engagemang är nyckeln till framgång

En av de största vinsterna med projektet är inte bara de direkta resultatmässiga förbättringarna utan också hur medarbetarna har växt i sina roller.

– Genom att vara delaktiga i förändringsarbetet har alla som jobbar på reklimationsavdelningen blivit mer självständiga, kreativa och engagerade. Våra medarbetare har inte bara optimerat sitt arbete, de har skapat en kultur där förbättringsarbete är en naturlig del av vardagen, berättar Lars Lundberg, Gruppledare för Reklimations- och returavdelningen.

Ett förebildsprojekt för framtiden

Arbete med att effektivisera reklimationshanteringen är ett exempel på hur många små förändringar kan leda till stora vinster. Genom att kombinera analys, medarbetarengagemang och långsiktigt tänkande har avdelningen gemensamt skapat en mer hållbar och effektiv process som är till nytta för såväl kunder som miljön.





Marika Brine, Verksamhetsutvecklare, håller kursen i förbättringsarbete



LarsXI Lundberg, Gruppleddare logistikcenter, skriver på arbetsförbättringstavlan

Ständiga förbättringar skapar en hållbar framtid för KGK

Under 2024 tog vi på KGK ett stort kliv framåt när det gäller förbättringsarbete inom organisationen. Ett kortare pilotprojekt under 2023 lade grunden för en bredare implementering som nu genomsyrar hela vårt företag. I kärnan av detta arbete finns en tydlig ambition: att koppla förbättringsarbete till hållbarhet i alla dess aspekter – socialt, ekonomiskt och miljömässigt.

Ett strukturerat arbetssätt för hållbarhet

Förbättringsarbete handlar inte bara om att minska kostnader och effektivisera processer, utan också om att skapa en långsiktig positiv påverkan. Under 2024 har vi tagit ett omfattande helhetsperspektiv kring hur vi arbetar internt med förbättringar och förändringar, ett projekt som bland annat inneburit att vi utsett och utbildat förbättringsledare för varje avdelning. Metoden som medarbetare utbildas i och som implementeras för att arbeta med förbättringar kallas "PDCA" och står för Plan, Do, Check, Act (Planera, Genomföra, Utvärdera, Åtgärda). Det är en beprövad metodik för att lösa problem och förbättra processer i organisationer.

Fokus på hållbarhet har varit en viktig del i utbildningen och vi vill säkerställa att detta perspektiv alltid finns med i besluts-

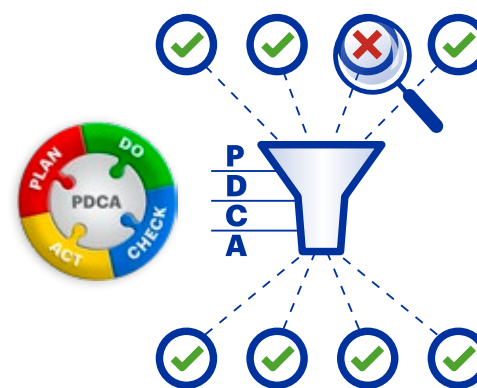
fattandet. På så sätt kan vi identifiera och eliminera slöseri i alla dess former – vare sig det handlar om resurser, tid eller energi.

Jessica Dymén, Hållbarhetsansvarig på KGK, förklarar: – Vi vill att hållbarhet ska vara en naturlig del av varje steg vi tar. Att arbeta strukturerat med förbättringsarbete ger oss verktygen att ställa de rätta frågorna och skapa lösningar som är hållbara på både kort och lång sikt.

Från pilot till kultur

Det som började som ett mindre projekt har nu växt till att bli en del av KGK:s vardag. Pilotprojektet på Ekonomiavdelningen under 2023, som syftade till att minska stress och arbetsbelastning, innebar att strukturera upp vardagen för medarbetarna och fokusera på att lösa de problem som gav upphov till stress. Det här resulterade i en mer balanserad arbetsmiljö och visade tydligt att metodiken fungerar.

Marika Brine, Verksamhetsutvecklare, har varit drivande både i pilotprojektet och i den fortsatta implementeringen av förbättringsarbetet.



– Vi såg tidigt att detta var något som kunde gynna hela organisationen. Det handlar om att skapa en kultur där alla ställer sig frågan: Hur kan vi göra detta bättre? Det är så vi säkerställer hållbarhet på lång sikt.

Förbättringsarbetet i praktiken

Genom att implementera metoder som "5 varför" och fiskbensdiagram så identifieras rotorsaker till problem och vi kan utarbeta lösningar som håller över tid. Förbättringsarbete och hållbarhet syftar båda två till att minimera slöseri och maximera värde.

Ett exempel på hur förbättringsarbete och hållbarhet går hand i hand är HR-avdelningens arbete med att utveckla en pre- och onboardingprocess. Målet är att skapa en smidig och strukturerad introduktion som ger trygghet för både nya medarbetare och företaget. Genom att säkerställa en effektiv och tydlig process får nya kollegor de bästa förutsättningarna att snabbt komma in i sin roll, trivas och bidra från start. Ambitionen är att ge en positiv upplevelse av KGK och skapa en stabil grund genom hela anställningsförfarandet – från rekrytering till introduktion och vidare under arbetstiden.

På logistikcentret i Enköping har förbättringsinitiativen satts upp på en vägg, mitt i verksamheten, synlig för alla. Här samlas idéer som spänner från arbetsmiljöförbättringar till miljöinitiativ, såsom att minska pappersförbrukningen genom digitalisering av följesedlar. Ett konkret förbättringsområde som logistikcentret har identifierat är hur vi arbetar med produktdata. När vi är noggranna och säkerställer att vi fyller i korrekt produktdata, så som antal, vikt och mått, så minskar risken att våra kunder beställer fel produkt eller för högt antal. Det här leder i sin tur till färre returer och minskat svinn. Dessutom säkerställer rätt produktdata att fyllnadsgraden i transporter blir bättre, vilket undviker onödiga transporter.

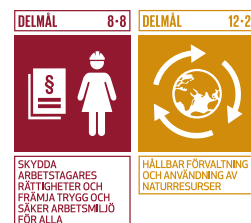
Ett annat framgångsrikt exempel är från marknadsavdelningen, som också har identifierat förbättringsområden.

– Genom att till exempel förfina vår beställningsprocess och utesluta onödiga steg har vi inte bara sparat tid, utan också säkerställt att resurser används mer effektivt, berättar Patrick Mattisson, Produktionsledare och Förbättringsledare. Det är ett konkret sätt att minska slöseri och förbättra kvaliteten på våra leveranser.

Hållbarhet som vägledande princip

En central del i förbättringsarbetet är att hållbarhet alltid finns med som en aspekt i beslutsfattandet. Genom att arbeta för att göra detta till en del av vår kultur så bygger vi en organisation som inte bara är effektiv, utan också flexibel och långsiktigt hållbar.

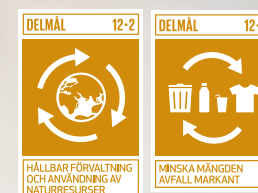
– Genom förbättringsarbetet har vi lärt oss att hållbarhet inte är något som kommer sist i processen – det är något vi tänker på från början. Det är så vi skapar värde för våra kunder, våra medarbetare och miljön, sammanfattar Marika.



Satsning på plastpallar och minskat avfall i logistikflödet

KGK:s logistikcenter i Enköping har tagit ytterligare ett kliv mot en mer hållbar och effektiv hantering av leveranser. Genom att byta ut traditionella träpallar mot plastpallar tillverkade av 100 procent återvunnet material och introducera ett nytt fyllnadsmaterial har inköp och förbrukning minskat.

+200
Plastpallar
100%
Återvunnet material



Från trä till plast – en naturlig utveckling

Att övergå från träpallar till plastpallar har varit en fråga på KGK:s agenda länge. Tidigare var plastpallar ett dyrare alternativ, men genom ett samarbete med den svenska leverantören Impossible Plastics har vi nu kunnat investera i ett hållbart alternativ utan att tumma på ekonomin.

– Vi började med att testa tre plastpallar för att se hur de fungerade i vår verksamhet och resultatet var över förväntan. Därefter köpte vi in 200 pallar för en större utvärdering, säger Patrik Enberg, logistikchef på KGK.

Plastpallarna används framför allt i leveranser till Autoexperten-butiker och har snabbt visat sig vara ett bättre alternativ. De håller längre, är tåligare och kan användas i ett cirkulärt flöde, där de kontinuerligt återanvänds i stället för att försvinna ut ur systemet.

Minskad miljöpåverkan och bättre arbetsflöde

Förutom att plastpallarna är mer slitstarka än träpallar bidrar de också till våra hållbarhetsmål, något som Patrik ser positivt på.

– En träpall håller länge, men den kommer inte alltid tillbaka till oss. Tidigare har vi varannan månad varit tvungna att köpa cirka 300 träpallar för att täcka upp för pallar som försvunnit. Det känns bättre i magen att arbeta med återvunnet material, eftersom vi då minskar behovet av att fälla träd.

En annan stor fördel är det nya fyllnadsmaterialet i leveranserna. Tidigare användes stora mängder papper för att skydda varorna, men nu har vi gått över till ett stötdämpande material gjort av återvunnen plast.

– Det är mycket mer effektivt. Tidigare använde vi fem till tio meter papper för att fylla en kartong. Nu räcker det oftast med fem små kuddar av det nya materialet, berättar Patrik.

Det nya materialet väger dessutom mindre, vilket gör pake-ten lättare att hantera samtidigt som det minskar transporter-ternas miljöpåverkan.

Ett hållbart cirkulärt flöde

En av de stora fördelarna med plastpallarna är att de, precis som det nya fyllnadsmaterialet, kan återvinnas helt och hållet. När pallarna har nått slutet av sin livslängd skickas de tillbaka till Impossible Plastics, där de mals ner och används för att tillverka nya pallar.

– Vi har nu ett system där vi minskar avfall, förbättrar arbetsflödet och samtidigt tar ansvar för vår miljöpåverkan. Det är ett bra steg framåt, avslutar Patrik.



Ettårsjubileum för Begagnade bildelar i Autokatalogen



För ett år sedan lanserade KGK möjligheten att köpa begagnade bildelar i Autokatalogen. Sedan dess har initiativet tagits emot positivt av våra Autoexperter- och Autopartner-kunder – med över 1 800 sålda delar redan under första året.

Möjligheten att köpa Begagnade bildelar i Autokatalogen ger våra verkstäder ett smidigt och kostnadseffektivt alternativ för sina kunder. En av framgångsfaktorerna är enkelheten i att kombinera prisvärda begagnade bildelar med fabriksnya delar i en och samma beställning. Fördelen visar sig till exempel när verkstäder ska byta generator och de lätt kan beställa en fabriksny rem tillsammans med en begagnad generator.

Uträknade arbetstider

Dessutom får verkstäderna direkt vid beställning arbetstider på majoriteten av de begagnade delarna, beräknad timpeng och delens pris. Med all den informationen lättillgänglig blir det lätt att ge en offert till slutkund även på arbeten som görs med Begagnade delar.

– Nu ska vi jobba vidare med att sprida kunskapen om vårt erbjudande med Begagnade bildelar och få fler att se fördelarna. Det är en fantastisk möjlighet för våra verkstäder att bidra till att resurser återanvänds, minskat avfall och en ökad resurseffektivitet. Detsamma gäller de kunder som väljer att reparera sina bilar eller till och med fordonsflottor med begagnade delar, säger Magnus Norin, ansvarig för erbjudandet Begagnade bildelar.

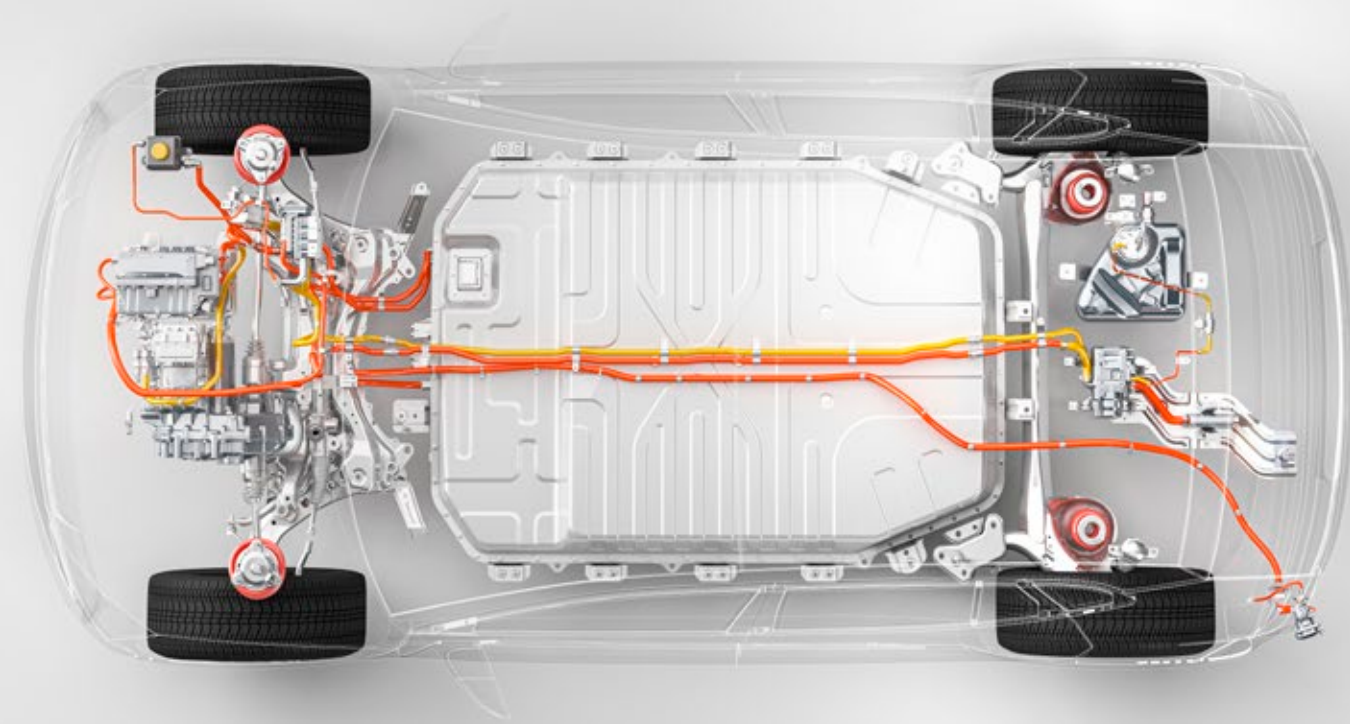
Större antal produkter i sortimentet

Med begagnade bildelar har vi också breddat vårt erbjudande med produkter som vi inte har i vårt ordinarie sortiment. Hit hör till exempel hela motorer och växellådor. Vi är också stolta över att kunna erbjuda renoverade högvoltsdelar till elbilar,

tack vare vårt dotterbolag EV Hub. Genom samarbetet tar vi ett steg mot en mer cirkulär marknad för bland annat högvoltsbatterier.

– Arbetet med Begagnade bildelar är en viktig del av vårt arbete för att stärka den cirkulära ekonomin, som är ett av KGK:s tre fokusområden i hållbarhetsarbetet. Genom att återanvända bildelar och förlänga deras livslängd bidrar vi till en effektivare resursanvändning. Det minskar behovet av nytvunnet material och hjälper oss att bygga en mer hållbar framtid. När bilar ska repareras är det värt att fundera över vilka val vi kan göra för att minska vår miljöpåverkan – att välja Begagnade bildelar är ett steg i rätt riktning, säger Jessica Dymén, Hållbarhetsansvarig.

Samarbetet som räddar fler elbilar och minskar klimatavtrycket



Varje år skrotas elbilar på grund av skador som skulle kunna åtgärdas, ofta till följd av höga reparationskostnader och brist på reservdelar. EV Hub, dotterbolag till KGK, har utvecklat metoder för att reparera och återanvända högspänningskomponenter i stället för att kassera dem. Genom ett samarbete med det norska försäkringsbolaget Tryg Forsikring, som inleddes under 2024, blir det nu möjligt att förlänga livstiden på fler elbilar och samtidigt minska både kostnader och klimatpåverkan.



Hållbart partnerskap

Tryg Forsikring, ett av Nordens största försäkringsbolag och ägare till svenska Trygg-Hansa, har under flera år arbetat aktivt för att minska klimatpåverkan från sina skadeärenden. De uppmärksammade en stor utmaning i att elbilar i större utsträckning hamnade på skrotet, trots att många komponenter fortfarande var funktionsdugliga. För att hitta en lösning genomförde försäkringsbolaget en marknadsundersökning i Norge för att identifiera aktörer som kunde möjliggöra en mer cirkulär hantering av skadade elbilar. Resultatet pekade tydligt på behovet av expertis inom reparation av högspänningskomponenter – en specialkompetens som visade sig vara svår att hitta. När Tryg kom i kontakt med EV Hub stod det klart att de hade både kunskapen, den tekniska kapaciteten och affärsmodellen för att återställa skadade elbilsdelar på ett sätt som både var kostnadseffektivt och hållbart.

– Vi såg att många elbilar togs ur bruk i onödan eftersom det saknades kostnadseffektiva lösningar för att reparera högspänningsdelar. EV Hub hade både rätt kompetens och vision för att lösa det här problemet, och därifrån har samarbetet vuxit fram, säger Rune Nilsen, operativt ansvarig på Tryg.

Så fungerar modellen

Samarbetet befinner sig just nu i en pilotfas. När en skadad elbil som är försäkrad av Tryg hamnar hos en verkstad för bedömning, utvärderas nu möjligheten att reparera och återanvända högspänningskomponenterna. EV Hub kan i många fall leverera en renoverad komponent direkt och tar emot den trasiga enheten för att återställa och uppgradera så att den kan återanvändas. Dessutom lämnar de lång garanti på de renoverade delarna.

– Det här handlar inte bara om att laga något trasigt, utan också om att förbättra delarna så att de håller längre. Vi byter ut slitagedelar och ser till att komponenterna blir lika bra – eller bättre – än de var från början, säger Morten Zakariassen, affärsutvecklare på EV Hub.

För Tryg innebär det en konkret möjlighet att sänka både reparationskostnader och miljöpåverkan. Tidigare har många skadade elbilar fått en så hög reparationskostnad att de blivit ekonomiskt omöjliga att rädda – om reparationen överstigit 30% av bilens marknadsvärde har den inte ansetts värd att laga. Nu ser man i stället en tydlig potential i återbruket.

– Vi har redan sett att den här modellen kan rädda bilar som annars skulle ha skrotats. För våra kunder innebär det en större möjlighet att behålla sin bil, och för oss som försäkringsbolag ger det ett minskat klimatavtryck, säger Reinar Brenna, skadechef på Tryg.



Stor potential för framtiden

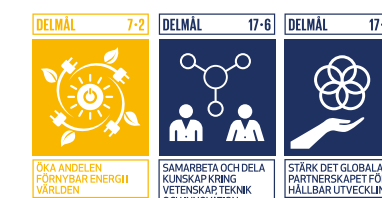
Samarbetet mellan parterna bär stora möjligheter att vidareutvecklas och ge större påverkan. Tryg ser att metoden kan bli en viktig del av försäkringsbranschens omställning till mer hållbara skadelösningar.

– Vi tror att det här bara är början. Kan vi minska andelen elbilar som kasseras i onödan, så gör vi inte bara en insats för klimatet utan också för våra kunder. Vi hoppas att fler aktörer i branschen ser värdet i en mer cirkulär skadereparation, säger Rune Nilsen.

Samtidigt har EV Hub större ambitioner än bara den norska marknaden. Idag räddas i snitt en bil om dagen från skrotning, och målsättningen är att den siffran ska öka. Med ett växande intresse från internationella aktörer ser de potential att ta sin expertis globalt.

– Det här är ett första steg mot en mer cirkulär hantering av elbilar. Vi ser goda förutsättningar för att ta det vidare, både inom Norden och internationellt, avslutar Morten Zakariassen.

Genom samarbetet mellan Tryg och EV Hub har en ny modell för att hantera skadade elbilar vuxit fram – och mycket tyder på att detta bara är början på en större förändring.



Praoelever från Järvaskolan upptäcker livet i fordonsbranschen

KGK tillsammans med Autoexpertenverkstäderna Min Bil välkomnade under året fem praoelever från Järvaskolan i ett samarbete med Mentor Sverige, Rädda Barnen och WorkStudio.

Detta unika praoplatskoncept innebär att eleverna får gå CV-skola, träna intervjueteknik och ansöka till arbetsplatser, såsom KGK och Autoexperten, för att få en inblick i hur en verklig ansökningsprocess i arbetslivet går till.

– På KGK och Autoexperten arbetar vi med att utveckla vår bransch och även att bidra till återväxten av framtidens medarbetare inom branschen. För KGK och Autoexperten är detta samarbete också ett engagemang för att stödja ungdomar i deras framtida utbildningsresa och yrkesval, berättar Daniel Edvall som är Chief Marketing Officer hos KGK.

Två veckor utanför skolan

Praoperioden varade i två veckor och erbjöd eleverna en chans att utforska olika karriärvägar inom koncernen samtidigt som de fick en värdefull inblick i fordonsbranschen.

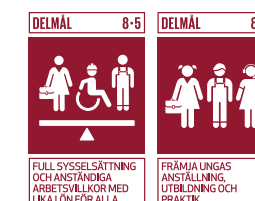
Under deras prao tog eleverna sig an en rad olika utmaningar och upplevelser. De inledde sin praktik på vår marknadsavdelning där de producerade en sändning i vår professionella studio, vilket utvecklade deras färdigheter inom intervjueteknik och medieproduktion. Eleverna deltog i en kreativ workshop där de fick en inblick i marknadsföring genom att bidra till skapandet av ett kampanjkoncept. Utöver jobbet på vårt huvudkontor har eleverna även besökt vårt centrallager i Enköping och praktiserat hos Min Bil Autoexpertenverkstäder.

– En dag hos KGK och Autoexperten är inte lik en annan dag, varje dag är fylld med nya och lärorika tillfällen, säger praktikant Enes Kargin om sin tid hos KGK och Autoexperten.

En viktig upplevelse för eleverna

– Med detta praoplatskoncept får våra elever en möjlighet att praoa på några av Sveriges bästa arbetsplatser. Det är en värdefull upplevelse för eleverna att utforska vad ett företag, såsom KGK och Autoexperten, erbjuder för olika former av yrken och sysselsättning.

– Om fler är intresserade av att få möjligheten att ha framtidens medarbetare på prao på sin arbetsplats, är ni varmt välkomna att kontakta oss för samverkan, avslutar Manel Rodrick, utvecklingsledare på Järvaskolan.





KUNSKAP | SERVICE | KVALITET

Laitis bygger upp framtidens servicecenter

Under 2024 har Laitis arbetat intensivt med att etablera ett toppmodernt servicecenter i Luleå. Med en yta på 500 m² erbjuder centret reparation, underhåll och uppgradering av verktyg och maskiner. En satsning som minskar behovet av nyproduktion och förlänger livslängden på kundernas befintliga utrustning.



Laitis har under året lagt grunden för mer hållbara industrier och verkstäder genom att skapa en verkstad som ska reparera och uppgradera verktyg i stället för att ersätta dem med nya. Detta arbete är en viktig del för att minska materialförbrukning och utsläpp kopplade till produktion och transport.

Stor efterfrågan på service och reparation

Responsen på Laitis serviceverkstad har varit mycket positiv. Det finns ett stort behov av service och reparationer av maskiner och verktyg. Tidigare har bra alternativ saknats, vilket ofta lett till att defekta produkter har kasserats och ersatts med nya. Laitis har redan hanterat omkring hundra serviceärenden under uppbyggnadsfasen och fått många förfrågningar från såväl stora som små företag samt privatpersoner.

– Vårt team i serviceverkstaden har arbetat hårt med att bygga upp verksamheten under året. De har optimerat arbetsflöden och skapa effektiva rutiner för inkomna jobb. Framtiden ser ljus ut och vi ser fram emot att erbjuda högkvalitativ service till våra kunder på ett område där det tidigare saknats bra alternativ, säger Andreas Hedlund, Marknadschef på Laitis.

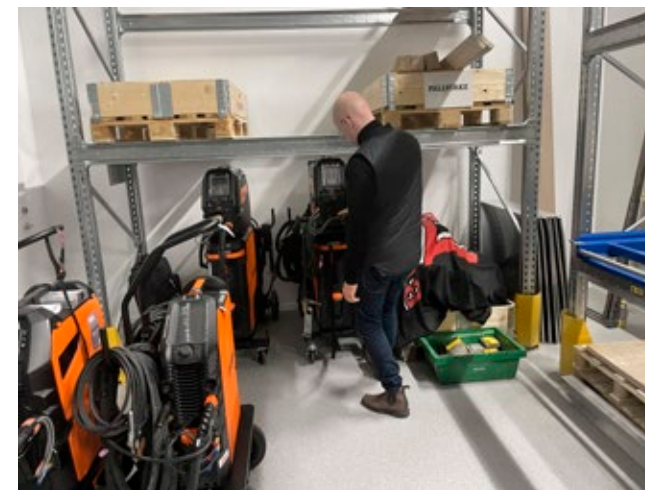
Brett utbud av reparationstjänster

Med en bred kundbas inom både tung industri och byggbranschen hanterar servicecentret en mängd olika reparationer. Hittills har Laitis reparerat batteri- och tryckluftsdrivna handhållna maskiner, såsom slipmaskiner och mutterdragare, från välkända varumärken som Milwaukee, Hikoki och Atlas Copco. Dessutom har elverk, dieselvärmare, hetvatten-tvättar och slangpaket till svetsar servats och reparerats.

Till våren planeras en utvidgning av kalibreringstjänsten. Förutom Dräger alkotestare och gasvarnare kommer servicecentret att kunna kalibrera pressverktyg för VVS-branschen samt momentnycklar för verkstäder och tung industri.

Hållbara reparationer med återanvända delar

Laitis ser stora möjligheter i att använda återvunna och renoverade reservdelar i sina reparationer. Redan idag sparas komponenter som kan användas vid framtida reparationer och planen är att successivt implementera detta i takt med att både leverantörer och marknaden är redo. Detta är en naturlig och viktig del av Laitis framtida erbjudande.



Effektiva transporter med miljön i fokus

För att minimera klimatpåverkan har Laitis under uppbyggnaden av servicecentret utvecklat en logistiklösning där produkter transporteras via bussgods och egna budbilar som drivs med el eller förnybar diesel (HVO). Detta gör att kunder från hela upptagningsområdet, från Örnsköldsvik till Kiruna, enkelt kan få sina verktyg servade och transporterade.

Utbildningssatsning och kundinformation

Parallellt med verkstadsbygget har Laitis utvecklat en utbildningsverksamhet med kurser inom bland annat fallskydd, säkerhet och högvoltsteknik för elbilar. Genom denna satsning vill Laitis inte bara erbjuda service utan även bidra till en kompetenshöjning inom industrin.

– Under 2025 kommer vi att intensifiera insatserna för att informera och marknadsföra reparationstjänst. Genom våra minimässor i Laitisbutikerna och på maskinmässan Load Up North i Umeå kommer vi att lyfta fram vikten av att reparera i stället för att köpa nytt. Dessutom har vi redan idag nytt säljmaterial för att tydligt kommunicera de hållbara alternativen till kunder vid besök och möten, avslutar Andreas.



Mångfald och jämställdhet som drivkraft för en starkare arbetskultur



De senaste åren har frågor kring mångfald och inkludering fått en alltmer framträdande roll i arbetslivet. På KGK har vi under 2024 låtit dessa ämnen stå i fokus när det kommer till vår verksamhetsutveckling. Vi har fokuserat på att omsätta värderingar till handling genom att stärka interna processer och implementera praktiska initiativ. Med insatser som kompetensutveckling, nya verktyg och förbättrad riskhantering arbetar vi för att säkerställa en arbetsmiljö där alla känner sig välkomna och inkluderade.



Ett viktigt steg för framtidens arbetsplats

Vikten av att arbeta med mångfald och inkludering har aldrig varit större. I en tid där samhällets förväntningar på arbetsgivare ökar och den yngre generationen ställer högre krav på rättvisa och transparens, ser vi det som avgörande att ligga i framkant. För KGK handlar detta inte bara om att möta krav från kunder och lagstiftning, utan också om att stärka positionen som en attraktiv arbetsgivare och långsiktig partner. Vår satsning kommer från en grundläggande övertygelse att en trygg, inkluderande och rättvis arbetsmiljö är avgörande för att vi som företag ska utvecklas och trivas tillsammans.

Genom att förstå och analysera egna utmaningar har vi kunnat identifiera konkreta områden där vi kan göra skillnad. Vi vill inte bara möta samhällets förväntningar – vi vill vara med och leda utvecklingen. Det här har lett till en rad initiativ under 2024, från utbildning och verktyg för att främja inkludering till kartläggning av risker kopplade till diskriminering. Dessa insatser är en del av vårt långsiktiga mål att skapa en arbetsplats där mångfald inte bara accepteras, utan värdesätts som en drivkraft för innovation och utveckling.

Riskanalys och långsiktigt arbete

Under 2024 har vi tagit hjälp av en extern konsult för att genomföra en kartläggning av risker kopplade till diskriminering i organisationen. Konsulten intervjuade hela ledningsgruppen var för sig och resultatet mynnade ut i en analys som gav oss en tydlig bild av nuläget och en grund för att utveckla strategiska åtgärder framöver. Analysen har fokuserat på de sju diskrimineringsgrunderna och identifierat områden där förbättringar behövs, som till exempel inom våra rekryteringsprocesser och vår arbetsmiljö. Dessutom har HR fått en djupgående utbildning i hur man kan arbeta med aktiva åtgärder.

Nästa steg blir att under 2025 starta en arbetsgrupp som kommer att bearbeta dessa åtgärder och komma med input på hur de på bästa sätt kan bli en del av vår dagliga verksamhet. Detta arbete är en viktig del av vår strävan att skapa en inkluderande arbetsplats som präglas av respekt och jämlikhet.

Utbildning för rättvis rekrytering

Hur vi arbetar med rekrytering har en central roll när det handlar om att bygga en inkluderande arbetsplats. Under 2024 gjordes en analys av vår nuvarande rekryteringsprocess och vi identifierade ett behov av att dels skapa ett gemensamt arbetssätt, dels ge våra chefer rätt förutsättningar och verktyg för att kunna genomföra en än mer rättvis, inkluderande och lagenlig rekryteringsprocess. Med detta som bakgrund så tog vi fram en utbildning för hur KGK ska arbeta med rekrytering.

Vid vår första utbildning på Logistikcentret i Enköping diskuterades bland annat hur vi undviker omedvetna bias och varför det är avgörande att fokusera på kandidaters kompetens och erfarenheter snarare än personliga förhållanden. Arbetet kring att fortsätta utbilda våra chefer fortsätter under 2025.

– Vi vill att varje rekrytering ska utgå från en rättvis bedömning av individens kompetens. Att utbilda våra chefer är en viktig del av arbetet för att skapa inkluderande processer, kommenterar Ann-Helen Wallrud, HR-chef på KGK.

Så småningom finns även ett behov av att utvärdera våra rekryteringsverktyg, med sikte på att framtidssäkra dem genom möjligheter som anonymiserade ansökningar. Målet är att skapa en process som eliminerar omedvetna hinder och stärker vårt arbete med mångfald.

Verktyg för reflektion och dialog

Ett annat initiativ som genomfördes i slutet av 2024 var introduktionen av verktyget Inkludo, ett interaktivt spel utvecklat av Prevent, som är till för att förebygga kränkningar på jobbet. Spelet testades i chefsgruppen och har redan visat sig vara ett effektivt sätt att väcka reflektion och nya perspektiv.



Ann-Helen Wallrud, HR-chef på KGK

Verktyget, som bygger på scenarier utan rätt eller fel svar, syftar till att öka medvetenheten och underlätta samtal kring svåra frågor.

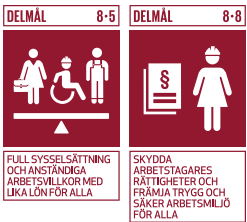
– Inkludo har hjälpt oss att öppna upp för diskussion kring ämnen som är viktiga för att vi ska kunna skapa en arbetsplats där alla trivs, berättar Ann-Helen Wallrud.

Planen är att bredda användningen av verktyget i hela organisationen, som ett steg i att göra diskussion kring svåra ämnen till en naturlig del av vår arbetskultur.

Fokus framåt

Genom att kombinera utbildning, reflektion och analys har vi under 2024 tagit konkreta steg mot en mer inkluderande arbetsplats. Arbetet är långsiktigt och kräver fortsatt fokus, men varje framsteg är ett steg närmare vår vision om att vara en arbetsgivare som välkomnar och inkluderar alla, oavsett bakgrund.

– Det är ett stort och viktigt arbete, där vi hela tiden tar små steg framåt. Det har skett en stor förändring senaste åren i hur mycket plats dessa ämnen och frågor får ta och det ställs högre krav på oss som arbetsgivare, något vi verkligen ser positivt på. Det är en investering i vår framtid och vår arbetskultur – en kultur vi är stolta över att bygga och utveckla, avslutar Ann-Helen.



Hållbarhetsdata*

I arbetet med vår hållbarhetsredovisning följer vi årligen upp hållbarhetsindikatorer som vi bedömer vara relevanta för koncernens verksamhet och påverkan. Dessa indikatorer hjälper oss att övervaka framsteg, identifiera förbättringsområden och säkerställa att vi arbetar långsiktigt för att minska vår negativa påverkan.

Nedan följer KG Knutsson AB:s samt dotterbolagens hållbarhetsindex.**

*Data som presenteras på följande sidor baseras på information som vi har mottagit från respektive bolag och den är inte alltid fullständig. Tillgången till, och kvaliteten på data, varierar delvis beroende på vad som har kunnat samlas in från leverantörer. Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från köldmedia är beräknat enligt (antal kg) x (GWP, Global Warming Potential). De flesta direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser från transporter beräknas enligt metoden Well-to-wheel. Om metoden Tank-to-wheel används, anges detta tydligt. Tidigare år har beräkningarna i större utsträckning baserats

på Tank-to-wheel, vilket innebär att övergången till Well-to-wheel kan göra att vissa utsläppsvärden ökar jämfört med föregående år. Den sänkta reduktionsplikten som trädde i kraft i början av 2024 kan också påverka utsläppen från transporter.

**Dotterbolaget KG Knutsson Verkstad AB bidrar inte med hållbarhetsdata i denna redovisning, då bolagets affärsidé bygger på kortvarigt och tillfälligt ägande.

Rättelser gällande föregående års Hållbarhetsdata för 2023:

Vi har upptäckt följande fel i föregående års hållbarhetsredovisning:

Laitis AB:

I avsnittet personaldemografi stämde inte grafen med antal anställda, totalt antal anställda ska vara 139 personer varav chefer inte var representerade i den första grafen endast den andra. Rätt siffror ska vara 16 män i åldern 26-35, 7 kvinnor och 27 män i åldern 36-45, 12 kvinnor och 23 män i åldern 46-55 samt 12 kvinnor och 22 män i åldern 56 och över.

HÅLLBARHETSDATA

KG Knutsson AB

Beskrivning	Kommentarer	Sida
OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN		
Redovisningsperiod	2024	1, 69
Datum för publicering av den senaste redovisningen	2025-05-06	69
Redovisningscykel	Årligen 1 januari – 31 december.	69
Kontaktperson	Jessica Dymén, jessica.dymen@kgk.se	69
Policy och tillämpning beträffande externt bestyrkande av hållbarhetsredovisningen	Redovisningen har ej bestyrkts av extern granskare.	69
Upplysningar om hållbarhetsstyrningar		4-67, 69

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	KG Knutsson AB inkl. Carsmart AB.	4, 13
Ägarstruktur och bolagsform		4, 13
Bolagsstyrning	Bolaget är privatägt och har en ledningsgrupp som tar beslut.	69
Bolag som omfattas av redovisningen	KG Knutsson AB, Carsmart AB.	4, 13
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster		4, 5 10, 11, 13
Huvudkontorets lokalisering	Sollentuna	69
Länder i vilka organisationen är verksam på	Sverige	69
Marknader som organisationen är verksam på		10, 11, 13
Antal produkter	KG Knutsson AB: 984 000. Carsmart: 1 (tjänst).	69
Organisationens leverantörskedja	KG Knutsson AB: Vi har köpt in varor från 490 olika leverantörer under 2024. Våra 55 största leverantörer står för 80% av de totala inköpen. Carsmart AB: Inga leverantörer av produkter.	69
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	KG Knutsson AB är medlemmar i 2030 -sekretariatet, Färdplan för ett hållbart Uppsala län, Nätverket för Hållbart Näringsliv. KG Knutsson AB är ISO 9001 samt ISO 14 001 certifierade.	69
Medlemskap i branschorganisationer	KG Knutsson AB: ATR International AG, Sweboat Service AB, Svenska LCV Föreningen, Maskinleverantörerna, Sveriges annonsörer, Svenska Fordonsbranschen.	69
Kommentar från VD		9

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	KG Knutsson AB: 2 171 MSEK. Carsmart AB: 19 MSEK.	70
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	KG Knutsson AB: 417 st. Carsmart AB: 15 st.	70, 88
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	KG Knutsson AB: 66 st, varav 60 st fast-/provanställda och 6 st vikarier. Carsmart AB: 5 st varav 4 st fastanställda och 1 st vikarie.	70
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	KG Knutsson AB: 29 st. Carsmart AB: 2 st.	70
Föräldraledighet	KG Knutsson AB: 52st, varav 21 kvinnor och 31 män. Carsmart AB: 88 dagar, varav män 77 dagar och kvinnor 15 dagar.	70
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	KG Knutsson AB: Tillbud utan personskada: 27 st. Olyckor med personskada: 7 st. Total sjukfrånvaro under året: 4,25%. Carsmart AB: Olyckor med personskada: 1 st. Total sjukfrånvaro under året: 0,75%.	70
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.	70
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	KG Knutsson AB: Ledningsgruppen består av 11 personer, varav 2 kvinnor och 9 män. Carsmart AB: Ledningsgruppen består av 4 personer, varav 1 kvinna och 3 män.	70
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	KG Knutsson AB: 88%. Carsmart AB: 100%.	70

Beskrivning	Kommentarer	Sida
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Inga offentliga stöd har mottagits under året.	70
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga kända incidenter.	70
Utbildning avseende antikorruption	Ingen utbildning har genomförts under året.	70
Procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	91%	70
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Vår uppförandekod Vårt sätt att vara kommuniceras internt och ligger på vårt intranät synligt för alla. Vårt sätt att vara tydliggör lagar och regler som vi ska följa, tillsammans med våra egna policyer som hjälper oss hur vi ska tänka i frågor som går längre än den lagstadgade skyldigheten. Vi efterlever våra kärnvärden Pålitliga, Kunniga och Öppna.	40, 70

Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetsstagarrepresentation i hälso- och skyddskommitéer	Inom KG Knutsson AB har vi en skyddskommitté för Sollentuna och en för Enköping. Kommittéerna träffas ca 4 ggr per år vardera. Mötena har en fast agenda men är samtidigt ett öppet forum att lyfta olika frågor och aspekter av vår arbetsmiljö. Kommitténs primära syfte är att säkerställa ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Vi följer upp och försöker förbättra våra interna rutiner inom arbetsmiljö, t ex egenkontroll och skydds rond av arbetsmiljön, rapportering av olyckor och tillbud, årlig sjukfrånvaro mm. Medlemmarna består av representanter för arbetsgivaren med ansvar för specifika områden inom arbetsmiljö, t ex fastighetsfrågor, personalfrågor och säkerhetsfrågor. Vi har även representanter för arbetstagare, samt skyddsombuden från Unionen, IF Metall och Lager- & E-handel.	71
Betydande risker i leverantörskedjan	Inga betydande risker i leveranskedjan. Vi utför nya granskningar av leverantörer när vi förutser eller notifieras om att riskläget kan förändras betydande. Det kan exempelvis ske genom nya exportrestriktioner då vi behöver utföra granskningar av våra leverantörer för att ta reda på om vi eller någon av våra kunder påverkas.	71
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser under året.	71
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga händelser under året.	71
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	71
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål.	71

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	KG Knutsson AB: Under 2024 har vi samlat in 28 129 reservdelsstommar. På lagret i Enköping har vi under året använt cirka 3000 kg återvunnet packmaterial. Totalt har vi renoverat och reviderat 313 enheter på ZF-verkstanen under året.	71
Energianvändning inom organisationen	Total energiförbrukning i KG Knutsson AB uppgår till 3745 MWh fördelat på 2423 MWh elenergi och 1322 MWh värmeenergi. All elenergi är 100% fosilfri och ca 99% av värmenenergin är fossilfri.	71
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Ingen köldmedia har fyllts på eller förbrukats under året.	71
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	KG Knutsson AB: Köldmedium har sålts motsvarande 40 988 480 kg CO ₂ e. Därav utgör regenererad (återvunnen och renad) köldmedium 10 870 860 kg CO ₂ e.	71
Farligt avfall	15 223 kg.	71
Icke farligt avfall	354 800 kg.	71
Återvinning	350 316 kg.	71
Brott mot miljöregler och -lagar	Inga rapporterade fall av brott mot miljöregler och lagar.	71
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	1,8% (9 leverantörer).*	71
Direkta utsläpp av växthusgaser	KG Knutsson AB: 307 ton CO ₂ e avser utsläpp från tjänstebilar, poolbilar och servicebilar. Carsmart AB: 0	71
Indirekta utsläpp av växthusgaser	KG Knutsson AB: Indirekta utsläpp av av växthusgaser under året från våra transporter av gods medför utsläpp på 1 026 ton CO ₂ e. Våra affärsresor med flyg gav under året upphov till utsläpp på totalt 148 ton CO ₂ e. ** Carsmart AB: 9,92 ton CO ₂ e flyg.	71

* Vi genomför riskanalyser vartannat år och 2023 granskades 59% av leverantörerna.

** Affärsresor med flyg är mätt enligt Tank-to-wheel. Rapportering tjänsteresor avser flygresor i tjänsten baserat på statistik från företagets resebyrå. Eventuella årskort- eller klippkort köpta direkt från flygbolag är således inte medtagna.

Autoexperten Detaljist i Sverige AB

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	Autoexperten Detaljist i Sverige AB	72
Ägarstruktur och bolagsform		12
Bolagsstyrning		12
Bolag som omfattas av redovisningen	Autoexperten Detaljist i Sverige AB 556078-8522 Autoexperten i Kalmar 559034-3579 Autoexperten i Södertälje AB 559056-7326 Autoexperten i Kronoberg AB 556564-1262 Autoexperten i Uppsala AB 556575-7340 Autoexperten i Täby AB 559137-9408 Autoexperten i Uddevalla AB 556411-1242 Autoexperten i Mora AB 559137-9366 Bildelar i Edsbyn AB 556294-6912 Nya Ystad Bildelar o Däckservice AB 559164-6657 Autoexperten i Enköping AB 559195-4572 Autoexperten i Värnamo AB 559198-5576	72
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Samma som för KG Knutsson AB, ett stort varierat utbud av främst reservdelar, men även tillbehör, till fordon.	7, 11
Huvudkontorets lokalisering	Sollentuna	72
Länder i vilka organisationen är verksam	Sverige	72
Marknader som organisationen är verksam på	Verkstäder inom fordonsbranschen, industrier och åkerier men även privatkunder och fastighetsbolag.	7, 11
Antal produkter	Antal lagerlagda artiklar: 50 685 st. artikelnummer.	72
Organisationens leverantörskedja	Leverantörsbasen består av ca 250 leverantörer år 2024. Topp 30 leverantörer står för ca 99% av inköpen varav 94% av inköpen kommer från koncernbolag (KG Knutsson AB, KGK Motor AB, Autoexperten Detaljist).	72
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Medlemmar i 2030-sekretariatet.	72
Medlemskap i branschorganisationer	ATR International AG, Svensk Handel, Sweboat Service AB, Svenska LCV Föreningen, Maskinleverantörerna, Sveriges Annonörer, Motorbranschens Riksförbund, Svenska Fordonsbranschen.	72

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	1 052 MSEK.	72
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	248 anställda.	72, 88
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	Fast/prov 15 st.	72
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	23	72
Föräldraledighet	Totalt 28 personer, varav 10 kvinnor och 18 män.	72
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Olyckor med personskada 9 st. Tillbud utan personskada 3 st. Sjukfrånvaro 5,48%.	72
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.	72
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	3 kvinnor och 5 män.	72
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	67%	72
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Visst lönebidrag till anställda.	72
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga kända incidenter har inträffat under året.	72
Utbildning avseende antikorruption	Det har inte varit någon utbildning under året.	72
Totalt antal och procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	91%	72
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod		72

Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetsstagarrepresentation i hälso- och skyddskommitéer	Nej, ingen arbetsstagar-representant från Autoexperten Detaljist i Sverige AB.	73
Betydande risker i leverantörskedjan	Inga betydande risker i leveranskedjan. Vi utför nya granskningar av leverantörer när vi förutser eller notifieras om att riskläget kan förändras betydande. Det kan exempelvis ske genom nya exportrestriktioner då vi behöver utföra granskningar av våra leverantörer för att ta reda på om vi eller någon av våra kunder påverkas.	73
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser under året.	73
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga händelser under året.	73
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	73
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål.	73

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	Samma flöde som KG Knutsson AB.	73
Energianvändning inom organisationen	El- och värmeförbrukning 1 326 MWh.*	73
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga	73
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	Totalt 17 394 080 kg CO ₂ e, varav 6 626 620 kg CO ₂ e härrör från regenererad gas.	73
Farligt avfall	5 283 kg.	73
Icke farligt avfall	39 554 kg.	73
Återvinning	44 836 kg.	73
Brott mot miljöregler och -lagar	Inga brott mot miljöregler och lagar under året.	73
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	95% av leverantörerna är gemensamma med KGK och styrs centralt.	73
Direkta utsläpp av växthusgaser	562 ton CO ₂ e. från Autoexpertens bud och tjänstebilar.**	73
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Under året gav våra affärsresor med flyg upphov till utsläpp på totalt 9,62 ton CO ₂ e.***	73

* I vissa butiker ingår elen i hyran, där har en uppskattning gjorts.
** Minskningen mot föregående år beror på att våra utesäljare under denna period har bytt bolag från Autoexperten Detaljist i Sverige AB till KG Knutsson AB och lika så deras tjänstebilar. Vi har också köpt in fler budbilar som drivs av el.
*** Mätt enligt Tank-to-wheel.

Laitis Handels AB

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	Laitis Handels AB	74
Ägarstruktur och bolagsform	AB	19, 74
Bolagsstyrning	Bolaget är privatägt och har en ledningsgrupp som tar beslut.	74
Bolag som omfattas av redovisningen	Laitis Handels AB, Laitis i Kiruna AB, Laitis i Pajala AB, Laitis i Gällivare AB samt Laitis i Örnsköldsvik AB.	74
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Ett brett utbud av bildelar, verktyg, maskiner och industriförnödenheter.	74
Huvudkontorets lokalisering	Luleå	74
Länder i vilka organisationen är verksam	Sverige	74
Marknader som organisationen är verksam på	Fordon- och industrimarknaden.	74
Antal produkter	Totalt 1 640 000 unika artikelnummer.	74
Organisationens leverantörskedja	730 st.	74
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Vilda Kids Stiftelsen Friends Stiftelsen Säkra varje unge Nattvandrarerna Företagarna i Piteå Sponsring både barn/ungdomsidrott samt seniorverksamhet ISO 9001:2015 och ISO 14 001:2015	74
Medlemskap i branschorganisationer	Företagarna i Piteå Svensk Handel Småföretagarnas riksförbund Marknadsföreningen i Umeå Norrbottens Handelskammare	74

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	445 MSEK.	74
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	149 st, varav 44 kvinnor och 105 män. 12 st har timanställning. 6 st har provanställning, 3 st har vikariat.	74, 89
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	16 st nyanställda, varav 15 st fast/prov och 1 st vikariat.	74
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	14 st.	74
Föräldraledighet	Totalt 27 st, varav 8 kvinnor och 19 män.	74
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Tillbud 4 st. Olycka 5 st. Färdolycka 3 st. Total sjukfrånvaro under året 5%.	74
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.	74
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	Styrelse: 7 st, alla män. Ledningsgrupp: 8 st, varav 1 kvinna och 7 män.	74
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	57%	74
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Lönebidrag. Regionalt stöd AG.	74
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga kända incidenter.	74
Utbildning avseende antikorrup­tion	Ingen utbildning har genomförts under året.	74
Totalt antal och procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	44%, 18 av våra 41 största leverantörer.	74
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Koncernsövergripande policy för Laitis; Code of Conduct som innehåller eftersträvande förhållningssätt gällande; Värderingar och affärsprinciper, Medarbetare, Marknad, kunder och leverantörer, Miljö, Samhällsengagemang.	74

Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetsstagarrepresentation i hälso- och skyddskommitéer	Omfattande skydds rond utförs årligen av platschef tillsammans med skyddsombud på respektive ort. Enklare skydds rond er utförs löpande av skyddsombudet.	75
Betydande risker i leverantörskedjan	95% av våra övriga leverantörer är svenska. Inköp via KGK och BIG-gruppen kontrolleras centralt.	75
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser.	75
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga händelser.	75
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknads kommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	75
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål.	75

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	Återvinning av packmaterial och kartonger till 95% och vi använder förpackningar som är återvunna.	75
Energianvändning inom organisationen	Elenergi: Totalt 987 MWh, där alla elavtal avser 100% förnybar energi, förutom 23 MWh från Luleå Energi som inte är 100% grön el. Värmeenergi: Totalt 981 MWh, samtlig uppvärmning sker genom fjärrvärme eller bergvärme. Värmeenergin är 90% förnyelsebara källor.*	75
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	0	75
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	1 722 470 kg CO ₂ e.	75
Farligt avfall	6 440 kg.	75
Icek farligt avfall	74 731 kg.	75
Återvinning	23 829 kg.	75
Brott mot miljöregler och -lagar	Inga rapporterade fall av brott mot miljöregler och lagar.	75
Leverantörer som granskades utifrån miljö kriterier	44%, 18/41 av våra största leverantörer.	75
Direkta utsläpp av växthusgaser	Egenägda budbilar 48,2 ton CO ₂ . Tjänstebilar 112 ton CO ₂ . Totalt 160,2 ton CO ₂ .	75
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Transportörer utfrakter: 3,27 ton CO ₂ e samt 0,516 ton CO ₂ **. Dessa står för ca 90% av alla utfrakter. Tjänsteresor med flyg: Flyg: 33,9 ton CO ₂ e. **	75

* I Piteå räcker inte bergvärmen till vilken behöver stöttas upp med dieselpanna under de kallaste månaderna. Under oktober 2024 anslöt sig Piteå till Fjärrvärme.
** Mätt enligt Tank-to-wheel.

EV HUB AS, Norge

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	EV HUB AS	76
Ägarstruktur och bolagsform	KGK 65% & Noor Holding 35% & Aksjeselskap	15, 76
Bolagsstyrning	Styrelsen, privat företag.	76
Bolag som omfattas av redovisningen	EV HUB AS	76
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Statusrapport för elbilar som en tjänst & reparation av de 11 st högvoltsdelarna i elbilar inklusive batteriet för återanvändning i elbilar.	76
Huvudkontorets lokalisering	Strømsveien 179, 0656 Oslo, Norge.	76
Länder i vilka organisationen är verksam	Norge	76
Marknader som organisationen är verksam på	Norge, Sverige & UK.	76
Antal produkter	Säljer över 100 st delar till olika elbilar samt erbjuder 3 digitala tjänster.	76
Organisationens leverantörskedja	10+	76
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Grønnvaskingsplakaten.	76
Medlemskap i branschorganisationer	Inte medlem i någon branschorganisation.	76

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	13,5 MNOK.	76
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	10 st.	76, 89
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	4 st. fast/provanställda.	76
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	3 st.	76
Föräldraledighet	Ingen föräldraledighet har tagits ut.	76
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Total sjukfrånvaro under året: 0,003%.	76
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga kända incidenter.	76
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	Endast män.	76
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	100%	76

Beskrivning	Kommentarer	Sida
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Inga offentliga stöd har mottagits under året.	77
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga kända incidenter.	77
Utbildning avseende antikorrup­tion	Ingen utbildning har genomförts under året.	77
Totalt antal och procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	Cirka 50%	77
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Säkerhet, Kvalitet, Kundtillfredsställelse och Lojalitet - SKKL	77
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbets­stagar­repre­sen­ta­tion i hälso- och skyddskommitéer	Representant har anställts.	77
Betydande risker i leverantörskedjan	Inga betydande risker i leveranskedjan har identifierats.	77
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser under året.	77
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga händelser under året.	77
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknads­kommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	77
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål.	77

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	Vi har levererat över 100 batterier och över 200 elbils högvoltsdelar under året.	77
Energianvändning inom organisationen	Elenergianvändning: 1000 kWh, varav all energi är 100% förnyelsebar.	77
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga direkta utsläpp från förbrukade köldmedier.	77
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	Inga indirekta utsläpp från såld köldmedia.	77
Farligt avfall	1 000 kg.	77
Icke farligt avfall	300 kg.	77
Återvinning	60 000 kg.*	77
Brott mot miljöregler och lagar	Inga rapporterade fall av brott mot miljöregler och lagar.	77
Leverantörer som granskades utifrån miljö­kriterier	Inga leverantörer har granskats utifrån miljö­kriterier under året.	77
Direkta utsläpp av växthusgaser	Saknar mätdata.	77
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Saknar mätdata.	77

* Inkluderar reparerade delar.

KGK Norge AS

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	KGK Norge AS	78
Ägarstruktur och bolagsform		14, 78
Bolagsstyrning	Bolaget är privatägt och har en ledningsgrupp som tar beslut.	78
Bolag som omfattas av redovisningen	KGK Norge AS	78
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Företag som handlar med industriproduktioner, främst inom tillverkning av fordon och maskiner för användning på land, till sjöss och i luften, samt aktiviteter relaterade till detta, inklusive serviceverksamhet och förvärv av handelsagenturer. Företaget får delta i verksamhet av liknande art och får etablera filiarer.	78
Huvudkontorets lokalisering	Strømsveien 177, 0664 Oslo.	78
Länder i vilka organisationen är verksam	Norge	78
Marknader som organisationen är verksam på	Eftermarknad bil, båt, lantbruk. ZF-verkstad.	78
Antal produkter	Samma antal produkter som KGK Knutsson AB.	78
Organisationens leverantörskedja	Samma leverantörer som KG Knutsson AB.	78
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	UNG300	78
Medlemskap i branschorganisationer	Medlem i ABL (Autobransjens Leverandørforening).	78

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	222 MNOK.	78
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	62 st.	78, 89
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	Fast-/provanställda 20 st.	78
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	6 st.	78
Föräldraledighet	Ingen föräldraledighet under året.	78
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Varierade under året från 7,8% till 13,3%.	78
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.	78
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	89% män och 11% kvinnor. Ledningsgruppen består av 5 män och 1 kvinna. Styrelsen består endast av män.	78
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	67,74%*	78

* De övriga anställdes sent 2024, så dessa genomförs under 2025.

Beskrivning	Kommentarer	Sida
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Mentorstöd har getts till 3 personer under året, med ett totalt stödbelopp på 57 750 NOK.	79
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga kända incidenter.	79
Utbildning avseende antikorruption	Ingen utbildning har genomförts under året.	79
Totalt antal och procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	Samma leverantörer som i Sverige. Se index för KG Knutsson AB.	79
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	KGK Norge AS Våra värderingar: Prata med varandra och inte om varandra, fråga om något är oklart för att undvika missförstånd och antaganden. Vid oenigheter, försök att hitta en lösning i samarbete med chef och/eller skyddsombud. Det är så vi kan förbättra oss och lära av varandra. Alla anställda har medverkningsskyldighet. Detta innebär att om man ser att någon inte mår bra, bry sig och försöka hjälpa. Alla anställda på KGK representerar KGK. Vi vill stå tillsammans och gå åt samma håll. Vi ska veta och inte tro. Ta reda på det, så blir vi lite klokare alla tillsammans. Vi verkar inom en bransch som ständigt förändras, vilket gör oss till ett innovationsföretag. Som medarbetare på KGK behöver vi vara öppna för nya idéer och organisationsförändringar. Vi vill ha en öppen dialog vid förändringar där det finns utrymme för synpunkter och idéer. Vi kommer att skapa en idélåda som vi hoppas att du som medarbetare aktivt vill delta i.	79

Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetsstagarrepresentation i hälso- och skyddskommitéer	Nytt skyddsombud har tillträtt under året, en utbildning har även genomförts.	79
Betydande risker i leverantörskedjan	Samma leverantörer som i Sverige. Se index för KG Knutsson AB.	79
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser under året.	79
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga händelser under året.	79
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	79
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål.	79
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	Översyn/reparationer av växellådor m.m. för kommersiella fordon och marinavdelningen (ZF-avdelningen).	79
Energianvändning inom organisationen	Enerigianvändning 2024: 265 MWh.	79
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga direkta utsläpp från förbrukade köldmedier.	79
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	761 780 kg CO ₂ e.	79
Farligt avfall	Blev inte hämtat under 2024.	79
Icke farligt avfall	17,45 ton.	79
Återvinning	Sorteringsgrad på ca 44% vilket motsvarar runt 7,72 ton.	79
Brott mot miljöregler och lagar	Inga rapporterade fall av brott mot miljöregler och lagar.	79
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	Vi granskar inte löpande leverantörskedjan utifrån miljökriterier. Vi ingår endast avtal med seriösa leverantörer som har alla lagstadgade godkännanden.	79
Direkta utsläpp av växthusgaser	Ingen tillgänglig statistik.	79
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Transporter gav under 2024 upphov till 186 ton CO ₂ och våra affärsresor med flyg gav under året upphov till utsläpp på totalt 11 ton CO ₂ e**. Totalt 197 ton CO ₂ .	79

** Affärsresor med flyg är mätt enligt Tank-to-wheel.

Oy Kaha AB, Finland

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	OY KAHA AB	80
Ägarstruktur och bolagsform	Privatägt aktiebolag.	15, 78
Bolagsstyrning	VD och ledningsgrupp.	80
Bolag som omfattas av redovisningen	OY Kaha Ab och KL Parts Oy.	80
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Webasto, Calix, Bosch, ZF, Hella, Dräger.	80
Huvudkontorets lokalisering	Ansatie 2, 01740 Vantaa, Finland.	80
Länder i vilka organisationen är verksam	Finland	80
Marknader som organisationen är verksam på	Reservdelar, tillbehör, industrikomponenter.	80
Antal produkter	520 000 i den samlade produktportföljen.	80
Organisationens leverantörskedja	286 leverantörer 2024.	80
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Kaha är certifierat enligt ISO9001:2015 och tillämpar även 5S lean-standarder.	80
Medlemskap i branschorganisationer	ATR International AG, delägare i den finska bilimportörsföreningen SVOK RY.	80

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	Kaha Group cirka 119 MEUR. Kaha 99 MEUR och KL Parts 20 MEUR.	80
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	Kaha 125, KL Parts 77.	80, 89
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	Kaha: Totalt 8 st. Tidsbegränsade anställningar: 2 st sommarjobb. KL: Totalt 19 st. Tidsbegränsade anställningar: 4 st (2 sommarjobb, 1 arbete på begäran, 1 annan anledning).	80
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	Kaha: Fast anställd: 3 st. Fast anställning på grund av pension (även på egen begäran): 4 st. Totalt 7 st. KL: Fast anställd: 4 st. Tidsbegränsad anställning: 1 st. Totalt 5 st på egen begäran.	80
Föräldraledighet	Kaha: Totalt 4 personer, sammanlagt 120 dagar. Av dessa var 3 män (54 dagar), och 1 kvinna (66 dagar). KL: 5 män, totalt 276 dagar.	80
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Total sjukfrånvaro under året: Kaha: 3,07% KL: 2,26%	80
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga kända incidenter.	80
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	Kaha: Styrelse: 6 män, Ledningsteam: 8 män. KL: Styrelse: 5 män, Ledningsteam: 3 män	80
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	60%	80

Beskrivning	Kommentarer	Sida
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Inga offentliga stöd har mottagits under året.	81
Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga kända incidenter.	81
Utbildning avseende antikorruption	Ingen utbildning har genomförts under året.	81
Procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	Över 70% av Kahas leverantörer är välkända Tier1-biltillverkare som har egna anti-korrupsionspolicyer. Mycket begränsad import från tredjeländer.	81
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Kahas värderingar kommuniceras till alla Kaha-anställda genom intranätet.	81
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetstagarrepresentation i hälso- och skyddskommitéer	En arbetsmiljöchef och två vice-chefer väljs genom fria val artannat år bland de anställda. De träffar både både HR och företagshälsosvårdsrepresentanter regelbundet.	81
Betydande risker i leverantörskedjan	Inga revisioner av leverantörskedjan har genomförts.	81
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga incidenter.	81
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga incidenter.	81
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga incidenter.	81
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga incidenter.	81

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	Cirka 25% av det material som används inom logistiken återvinns, till exempel som fyllnadsmaterial.	81
Energianvändning inom organisationen	Elenergi 2002 MWh, värmeenergi 3860 MWh.*	81
Direkta utsläpp från förbrukat köldmedia	Ingen mätdata.	81
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	2 426 780 kg CO ₂ e.	81
Farligt avfall	364 kg.	81
Icke farligt avfall	251 977 kg.	81
Återvinning	211 408 kg.	81
Brott mot miljöregler och -lagar	Inga incidenter.	81
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	Detta görs på KGK-koncernnivå.	81
Direkta utsläpp av växthusgaser	Inga mätdata.**	81
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Affärsresor med flyg 112,90 ton CO ₂ e. Utsläpp från leveranser ej tillgänglig för närvarande.***	81

* Data saknas för andel förnyelsebar energi, arbete med det kommer att ske under året.
** Datainsamling för egna fordon startade 01/25.
*** Mätt enligt Tank-to-wheel. Vi har endast mottagit data från vissa transportörer och kan därför inte tillhandahålla informationen för 2024.

AS K.G. Knutsson, Estland

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	AS K.G. Knutsson	82
Ägarstruktur och bolagsform	Aktiebolag	18, 82
Bolagsstyrning	Företaget är privatägt och beslut fattas av ledningsgruppen.	82
Bolag som omfattas av redovisningen	AS K.G. Knutsson.	82
Huvudsakliga varu- märken, produkter och/eller tjänster	Ett brett utbud av framförallt bilreservdelar och tillbehör.	82
Huvudkontorets lokalisering	Saeveski 12, Tallinn, Estland.	82
Länder i vilka organi- sationen är verksam	Estland	82
Marknader som organisationen är verksam på	Estland	82
Antal produkter	Cirka 1 000 000 produkter.	82
Organisationens leverantörskedja	Leverantörsbas på cirka 160 leverantörer. De 50 största leverantörerna stod för cirka 90% av inköpen under 2024.	82
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Nej	82
Medlemskap i branschorganisationer	Estlands Handelskammare, Finska-Estniska Handelskammaren, Svenska Handels- kammaren i Estland, FICE, ATR	82

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	17,6 MEUR.	82
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	95 st (8 st tillfälligt anställda).	82, 89
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsfor- merna fast/prov och vik	15 st nyanställda (7 st tillsvidareanställda och 5 st provanställda).	82
Antal fast- och prov- anställda som slutat på egen begäran under året	18 personer har slutat på egen begäran.	82
Föräldraledighet	58 dagar (alla män (4)).	82
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Inga skador under året. Den totala sjuk- frånvaron under året på KG Knutsson AS är 1,24%	82
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under 2024.	82
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	En styrelseledamot (man), lednings- gruppen består av 2 kvinnor och 4 män.	82
Andel av anställda som fick en regelbun- den prestations- och karriärutvecklings- bedömning under rapportperioden	96% har fått en prestations- och karriärutvecklingsgranskning.	82

Beskrivning	Kommentarer	Sida
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mot- taget från offentliga aktörer	Inga offentliga stöd har mottagits under året.	82
Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga kända incidenter.	82
Utbildning avseende antikorruption	Ingen utbildning har genomförts under året.	82
Procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och procedurer har kommunicerats med.	Av de 50 största leverantörerna är cirka 70% gemensamma med KG Knutsson AB och hanteras centralt.	82
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Uppförandekoden “The KGK way” har till största delen integrerats.	82
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetstagarrepresen- tation i hälso- och skyddskommittéer	En specialist på företagshälsovård, inga skyddskommittéer.	83
Betydande risker i leverantörskedjan	Av de 50 största leverantörerna är cirka 70% gemensamma med KG Knutsson AB och hanteras centralt.	83
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga incidenter under året.	83
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för pro- dukt- och tjänsteinfor- mation och märkning	Inga incidenter under året.	83
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande mark- nadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	83
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål under året.	83

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	All wellpappersförpackning från inkom- mande leveranser återanvänds antingen för kundbeställningar eller återvinns. Pallarna återanvänds eller säljs. Inga nya wellpappersförpackningar eller pallar köptes under året.	83
Energianvändning inom organisationen	Elenergianvändningen uppgick till 131,031 MWh. Värmeenergin uppgick till 320,852 MWh.	83
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga direkta utsläpp från förbrukade köldmedier.	83
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	8 665 800 kg CO ₂ e.	83
Farligt avfall	1 057 kg.	83
Icke farligt avfall	22 170 kg.	83
Återvinning	20 390 kg.	83
Brott mot miljöregler och -lagar	Inga rapporterade fall under året.	83
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	Av de 50 största leverantörerna är cirka 70% gemensamma med KG Knutsson AB och hanteras centralt.	83
Direkta utsläpp av växthusgaser	113,16 ton CO ₂ e från företagsbilar och leveransfordon.*	83
Indirekta utsläpp av växthusgaser	40,96 ton CO ₂ e från godstransporter och 6,53 ton CO ₂ e från tjänsteresor. Totalt 47,49 ton CO ₂ e.	83

* Mätt enligt Tank-to-wheel.

KG Knutsson SIA, Lettland

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	KG Knutsson SIA	84
Ägarstruktur och bolagsform	Aktiebolag	16, 84
Bolagsstyrning	Företaget är privatägt och beslut fattas av ledningsgruppen.	84
Bolag som omfattas av redovisningen	KG Knutsson SIA	84
Huvudsakliga varu- märken, produkter och/eller tjänster	ZF, Continental, Robert Bosch, Thule, Clarios (Varta), Webasto, Denso.	84
Huvudkontorets lokalisering	Green Park Lidosta, Dzirnietu street 24, Mārupe, Mārupes county, LV-2167, Lettland.	84
Länder i vilka organi- sationen är verksam	Lettland	84
Marknader som organisationen är verksam på	Lettland	84
Antal produkter	Totalt finns det mer än 19 052 olika produkter i lager på huvudlagret i Riga (flygplatsområdet och det växer). Via B2B e-handel finns mer än 912 000 produkter tillgängliga.	84
Organisationens leverantörskedja	Vi köpte från 77 olika leverantörer under 2024. Direktkontrakt och antal leverantörer växer.	84
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Nej	84
Medlemskap i branschorganisationer	Medlem i föreningarna Latvian Authorised Automobile Dealers Association (LAADA), Zero emission mobility support society (BIMAB på lettiska), Society LATVIA AS-SOCIATION OF AUTOMOBILE ENGINEERS (LAIA) samt ATR International AG.	84
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	11,1 MEUR.	84

Beskrivning	Kommentarer	Sida
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	46 st.	84, 89
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsfor- merna fast/prov och vik	12 st, varav 9 st är fast anställda och 3 st är under provotid.	84
Antal fast- och prov- anställda som slutat på egen begäran under året	0 st.	84
Föräldraledighet	Totalt 2 personer, båda män, med 10 arbetsdagar var.	84
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Total sjukfrånvaro under året: 2,26%	84
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under 2024.	84
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	En styrelseledamot (en man), lednings- gruppen - 2 kvinnor (chefsbookförare och marknadsföringschef) och 4 män (för- säljningschef, produktchef, logistikchef, Autoekspert-kedjechef).	84
Andel av anställda som fick en regelbun- den prestations- och karriärutvecklings- bedömning under rapportperioden	98% har fått en prestations- och karriärutvecklingsgranskning.	84
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Inga offentliga stöd har mottagits under året.	84
Bekräftade korrup- tionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga kända incidenter.	84
Utbildning avseende antikorrupktion	Ingen utbildning har genomförts under året.	84
Procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	Av de 77 största leverantörerna är cirka 47% gemensamma med Sverige och hanteras därför centralt. De 20 största leverantörerna är alla gemensamma med KG Knutsson AB.	84
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Vi på KG Knutsson Lettland är ett företag inom bilindustrin som värdesätter stabila och långsiktiga partnerskap. Vi fortsätter att samarbeta med starka varumärken och strävar efter att skapa ömsesidigt fördelaktiga relationer. Även om vi inte har en formell, skriftlig uppförandekod, prioriterar vi och upprätthåller ett antal viktiga principer. För oss handlar det om att leverera hög servicenivå både för våra kunder och anställda, samt att skapa en hållbar och kapabel arbetsmiljö. Vi är också i slutskedet av att färdigställa en Medarbetarhandbok, som vi planerar att implementera i början av 2025. Denna handbok utvecklas i samarbete med alla avdelningar för att säkerställa att den möter våra anställdas behov och förenklar det dagliga arbetet.	84

Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetsstagarrepresen- tation i hälso- och skyddskommitéer	Arbetsgivaren (i egenskap av VD) är ansvarig för personalens säkerhet och hälsa. Tillsammans med det externa arbetsmiljöföretaget har arbetsriskerna för varje position bedömts utifrån den aktuella tjänsten. Säkerhetsbedömningar och riktlinjer har utvecklats för dessa positioner. Enligt vilken position som innehas, genomförs en hänvisning till företagshälsovård för medicinsk under- sökning, vanligtvis en gång var 1-3 år (beroende på position). Omvärdering av arbetsmiljöriskerna sker årligen, inklusive upprepade genomgångar och utbildning för de anställda. General Manager är glo- balt ansvarig för arbetsmiljö och säkerhet. Lokalt, på Autoekspert servicecenter, är det servicechefen som har ansvar för arbetsmiljön. De ansvariga personerna har relevant utbildning och certifiering.	85
Betydande risker i leverantörskedjan	Av de 77 största leverantörerna är cirka 47% gemensamma med Sverige och hanteras därför centralt. De 20 största leverantörerna är alla gemensamma med KG Knutsson AB.	85
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser under året.	85
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänste- information och märkning	Inga händelser under året.	85
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande mark- nadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	85
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål under året.	85

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	Vi fortsätter att använda gamla pallar och wellpaplådor från andra leverantörer för att skicka gods till kunder, inklusive Autoeksperts. Dessutom använder vi återanvändbara lådor för transport av varor. Gamla pallar som inte behövs för internt bruk (EPAL-pallar och engångspallar) säljs. Wellpaplådor, använda lådor och papper- avfall återvinns, och hanteringen av åter- vunna material är kostnadsfri för oss utan några extra avgifter. Vi har dock ännu inte beräknat vikten i kilogram.	85
Energianvändning inom organisationen	El - 100,3 MWh (Autoekspert + lager + kontor), Gasförbrukning (Värmeenergi) 4812,6m³ (Lager & Kontor)	85
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga direkta utsläpp från förbrukade köldmedier.	85
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	4 622 260 kg CO ₂ e.	85
Farligt avfall	10 610 kg.	85
Icke farligt avfall	33 910 kg.	85
Återvinning	9 965 kg.	85
Brott mot miljöregler och lagar	Inga rapporterade fall under året.	85
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	Av de 77 största leverantörerna är cirka 47% gemensamma med Sverige och hanteras därför centralt. De 20 största leverantörerna är alla gemensamma med KG Knutsson AB.	85
Direkta utsläpp av växthusgaser	76,96 ton CO ₂ från tjänstebilar.*	85
Indirekta utsläpp av växthusgaser	20,66 ton CO ₂ e från godstransporter och 1,45 ton CO ₂ e från tjänsteresor. Totalt: 22,11 ton CO ₂ e.	85

* Mätt enligt Tank-to-wheel.

UAB KG Knutsson, Litauen

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	UAB KG Knutsson	86
Ägarstruktur och bolagsform	Juridisk form: Privat aktiebolag. Ägarstruktur: KG Knutsson UAB är direkt- ägt (100% av aktierna) av KG Knutsson AB.	17, 86
Bolagsstyrning	Det högsta ledningsorganet i företaget är en direktör.	86
Bolag som omfattas av redovisningen	UAB KG Knutsson.	86
Huvudsakliga varu- märken, produkter och/eller tjänster	VDO, Thule, Webasto, ZF, Brink, Hella. Återtillverkning av Volvos styrsystem och installation av produkter från de största varumärkena.	86
Huvudkontorets lokalisering	Jočioniy 14, Vilnius, Litauen.	86
Länder i vilka organi- sationen är verksam	Litauen	86
Marknader som organisationen är verksam på	Litauen	86
Antal produkter	120 000 produkter.	86
Organisationens leverantörskedja	34 st.	86
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	KGK är certifierat enligt ISO 9001:2015, ISO 14 001:2015 och 45001:2018.	86
Medlemskap i branschorganisationer	Medlem i: Svenska Handelskammaren i Litauen, Finska Handelskammaren i Litauen, Litauens försvars- och säkerhets- industriförening, Tillverkar- och Importörs- föreningen.	86

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	8,3 MEUR.	86
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	18 st.	86, 89
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsfor- merna fast/prov och vik	4 st.	86
Antal fast- och prov- anställda som slutat på egen begäran under året	3 st.	86
Föräldraledighet	Ingen föräldraledighet under året.	86
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Total sjukfrånvaro under året: 0,01%.	86
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.	86
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	Styrelse: 3 medlemmar, samtliga män. Ledningsgrupp: 2 medlemmar, 1 man, 1 kvinna.	86
Andel av anställda som fick en regelbun- den prestations- och karriärutvecklings- bedömning under rapportperioden	100%	86
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Inga offentliga stöd har mottagits under året.	86
Bekräftade korrup- tionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga kända incidenter.	86
Utbildning avseende antikorruption	Ingen utbildning har genomförts under året.	86
Procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	63%, totalt 138 företag.	86
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Vi har utvecklat vår Corporate Code of Conduct baserad på United Nations Glo- bal Compact, ett internationellt initiativ som stöds av företag runt om i världen för att säkerställa ansvarsskyldighet inom ovanstående områden. Uppförandekoden täcker områden som mänskliga rättig- heter, arbetsnormer (anställningsvillkor, eliminering av diskriminering och barnar- bete), arbetsvillkor (hälsa och säkerhet), miljö, anti-korruption. Efterlevnad: KGK kräver att leverantören och dess underle- verantörer följer uppförandekoden, som kan kräva högre standarder än de som fastställs i nationell lagstiftning.	86

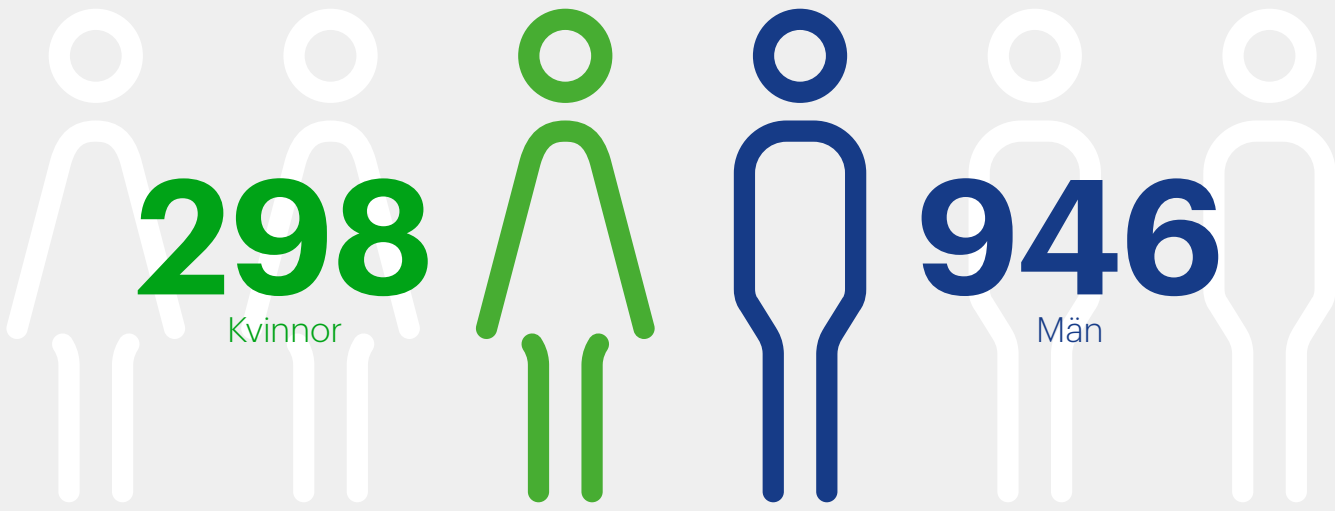
Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetstagarrepresen- tation i hälso- och skyddskommitéer	Inom ramen för hälso- och säkerhetssys- tem (ISO 45001) finns det arbetstagarre- presentanter som diskuterar arbetsmiljö- frågor på arbetsplatsen.	87
Betydande risker i leverantörskedjan	Leverantörsrevisioner genomförs inte. Det dagliga arbetet utförs dock med nyckelle- verantörer. Svagheter eller risker är kända. Vi använder högre lagernivåer eller för- handsorder för att hantera leveransrisker.	87
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser under året.	87
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänste- information och märkning	Inga händelser under året.	87
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande mark- nadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	87
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål under året.	87

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	830 st växellådor.	87
Energianvändning inom organisationen	Elenergi: 96,5 MWh, 100% förnybar.	87
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga direkta utsläpp från förbrukade köldmedier.	87
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	1 965 678 kg CO ₂ e.	87
Farligt avfall	13 346 kg.	87
Icke farligt avfall	39 491 kg.	87
Återvinning	52 837 kg.	87
Brott mot miljöregler och lagar	Inga rapporterade fall av brott mot miljö- regler och lagar.	87
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	30 st.	87
Direkta utsläpp av växthusgaser	50,20 ton CO ₂ e från tjänstebilar.*	87
Indirekta utsläpp av växthusgaser	6,31 ton CO ₂ e från godstransporter.	87

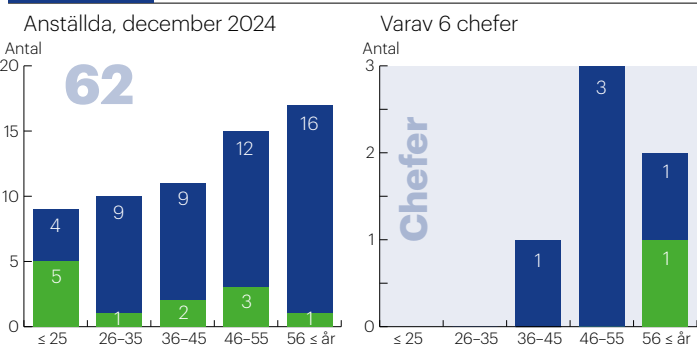
* Mätt enligt Tank-to-wheel.

Personaldemografi

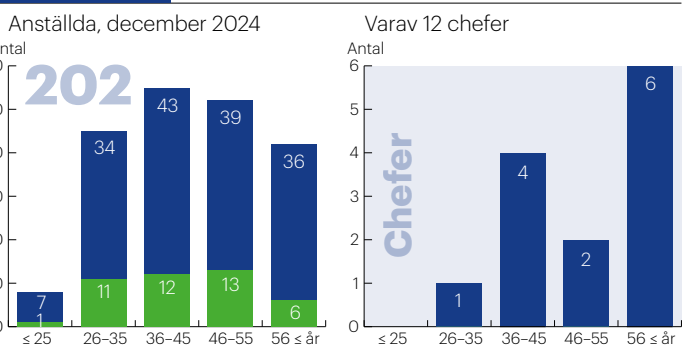
Våra arbetsplatser ska kännetecknas av öppenhet, där alla accepteras oavsett kön, ålder, etnisk eller social bakgrund, funktionsnedsättningar eller andra faktorer som inte har med faktisk kompetens eller engagemang att göra. Vi tror att mångfald gynnar vår konkurrenskraft och bidrar till ett bättre resultat. Kvinnor och män ska ha lika möjligheter till anställning, utbildning och utveckling i arbetet och yrkesliv och föräldraskap ska kunna förenas.



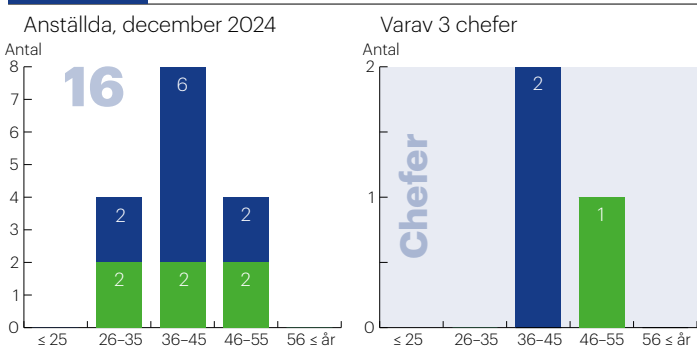
KGK NORGE



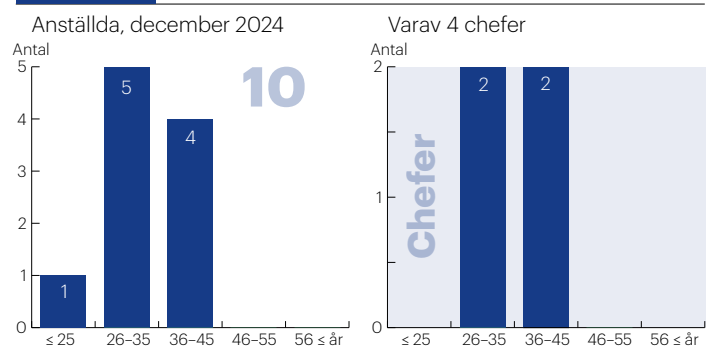
KAHA FINLAND



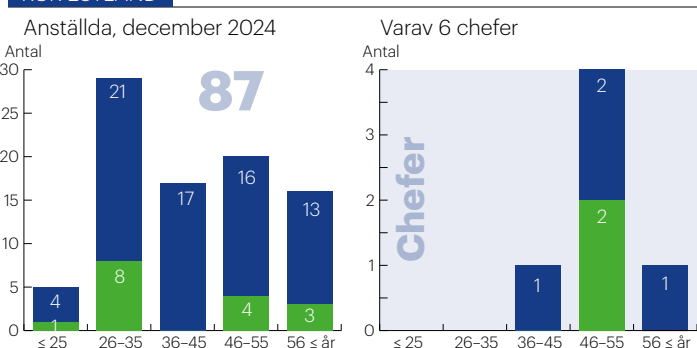
CARSMART



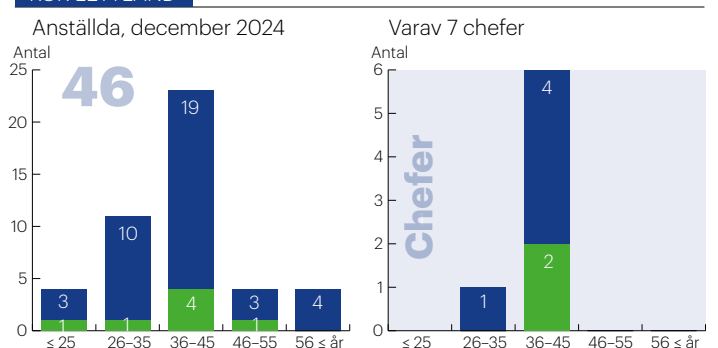
EV HUB



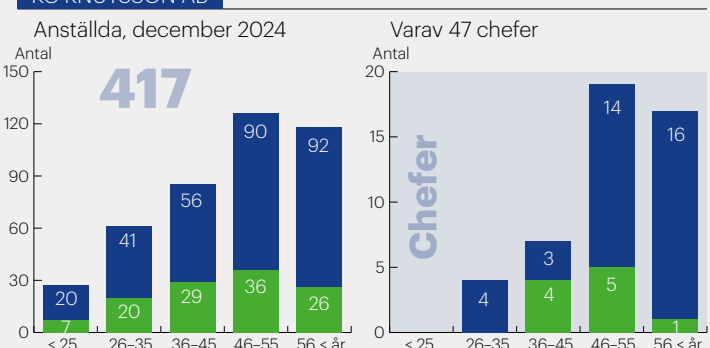
KGK ESTLAND



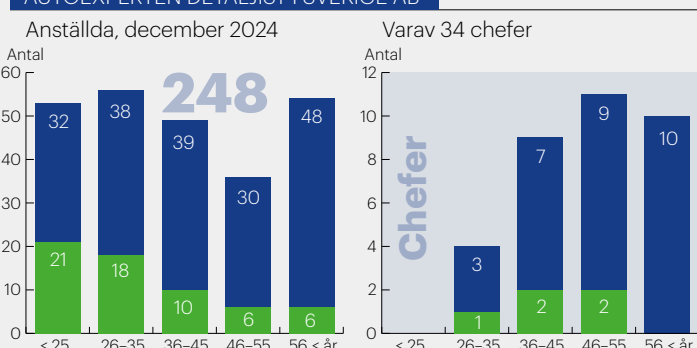
KGK LETTLAND



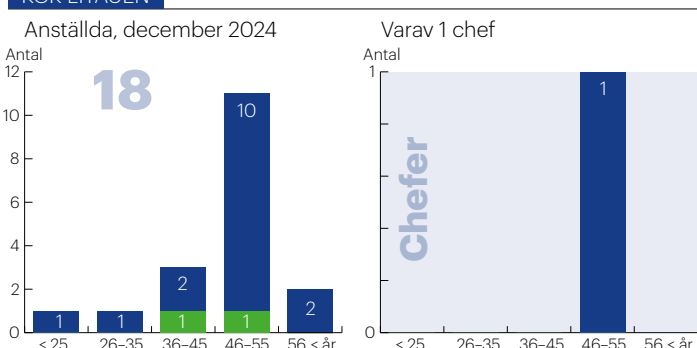
KG KNUTSSON AB



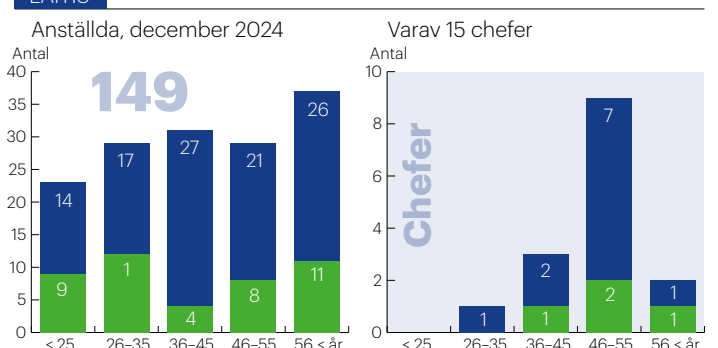
AUTOEXPERTEN DETALJIST I SVERIGE AB



KGK LITAUEN



LAITIS



Prioriterade mål Agenda 2030



PRIORITERADE MÅL	DELMÅL	VÄSENTLIGT FÖR KGK:S INTRESSENTER	ETT URVAL AV KGK:S BIDRAG TILL AGENDA 2030
3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE 	3.5	Förebyggande riktlinjer runt drogmissbruk.	Alkohol- och drogtester.
	3.6	Inga dödsfall eller allvarligt skadade i vägtrafiken.	Tillbehör som höjer trafiksäkerheten, till exempel varningsljus och alkoholås. Underhåll och service vid våra verkstäder.
	3.8	Förbättrad medicinsk utrustning.	Produkter som ingår i hjälpmedel som höjer patienters livskvalitet.
	3.D	Riskreducering och hantering av hälsorisker.	Friskvårdsaktiviteter.
5 JÄMSTÄLLDHET 	5.5	Lika möjligheter för kvinnor och män.	Lönekartläggning genomförs årligen för att säkerställa att alla medarbetare har lika anställningsvillkor och förmåner. Det ska vara lika lön för lika arbete. Oavsett könstillhörighet så har alla samma förutsättningar för utveckling. Chefer inom organisationen är utbildade i hur vi ska arbeta med rekrytering för att skapa förutsättningar att bli en än mer inkluderande arbetsplats.
7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA 	7.2	Högre andel förnybar energi.	100% fossilfri el i våra verksamheter.
	7.3	Högre energieffektivitet.	Energioptimering i våra fastigheter. KGK erbjuder kunder hos Carsmart möjlighet att följa upp utsläpp av CO2 och energiförbrukning i en Bränslekostnads- och miljörapport. Vi tillhandahåller lösningar till elbilsmarknaden genom vår försäljning av laddstolpar och -boxar samt andra tillbehör till elbilar.
8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 	8.3	Främja politik för nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet.	Uppmuntrar och stöttar entreprenörskap och delägarskap inom Autoexperten.
	8.4	Förbättrad resurseffektivitet i produktion och konsumtion.	Affärsmodell och fokusområde cirkulär ekonomi i vår hållbara strategi.
	8.8	Trygga arbetsplatser.	Systematisk arbetsmiljö - egenkontroll av arbetsmiljön och skyddskommitté.
11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN 	11.2	Förbättrad vägtrafiksäkerhet och pålitlig kollektivtrafik.	Renovering av tunga fordon.
	11.6	Förbättrad luftkvalitet.	Lösningar till elbilsmarknaden. Förbättrad reklimationsprocess som leder till färre transporter.
12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION 	12.4	Säker kemikaliehantering.	Kemikaliedatabasen KemDB. Säkert kemikalielager i Enköping.
	12.5	Minskad mängd avfall.	Långa garantitider. Stomhantering med pantsystem. Förbättrat plock och pack. Produkter som kan uppgraderas i stället för att bytas ut. Inköp av rekonditionerad IT-utrustning.
13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA 	13.1	Minskade klimatförändringar.	Produkter som bidrar till minskad bränsleförbrukning som till exempel: Återanvända förpackningsmaterial på logistikcentret. Vi tillhandahåller lösningar till elbilsmarknaden genom vår försäljning av laddstolpar och boxar samt andra tillbehör till elbilar.
16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN 	16.2	Respekt för mänskliga rättigheter för människorna i tillverkningsleden.	Uppförandekod för leverantörskedjan.
	16.5	Transparens och antikorruption.	Extern uppförandekod. Intern uppförandekod, "Vårt sätt att vara".
	16.7	Säkerställa ett lyhört, inkluderande och representativt beslutsfattande.	Arbetsplatser som främjar en kultur där alla medarbetare bidrar med förbättringsförslag. Hos KGK utbildas förbättringsledare.
17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP 	17.16	Partnerskap som leder till hållbar utveckling.	Förbättrad kvalitet, miljö och säkerhet genom, Godkänd Bilverkstad (GBV). Kompetenshöjande aktiviteter och samarbeten. Medlemmar i 2030-sekretariatet och branschföreningar. Även medlemmar i Cradlenet samt Nätverket för hållbart näringsliv.



Vi för människor framåt



KGK

KG Knutsson AB • www.kgk.se