



HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023



Den cirkulära bilen är i rullning och KGK är en av medskaparna | s.50

Från arbetsträning till anställning på Laitis | s.54

Autoexpertens verkstäder certifierade enligt standarden Godkänd Bilverkstad | s.62



Innehåll

OM KGK	
Om KG Knutsson AB med dotterbolag och hållbarhetsredovisningen 2023.....	4
Koncernen KG Knutsson AB.....	7
Vd ord	8
KGK för människor framåt.....	10

STRATEGISKT ARBETE	
Dotterbolagen	12
Mål och utfall	20
Långsiktig hållbar tillväxt.....	28
KGK:s globala mål för hållbar utveckling.....	30
Våra strategiskt viktiga områden.....	34
Styrning och organisation.....	38
Vårt sätt att vara	40
Risker och riskhantering	42

HÅLLBARA AFFÄRER OCH AKTIVITETER	
Passionerade IT-hjältar arbetar för återtag av datorutrustning	46
KGK möjliggör elektrifiering av PostNords transporter	49
Den cirkulära bilen är i rullning och KGK är en av medskaparna	50
KGK Estland eliminerar förbrukningen av nya kartonger och fyllnadsmaterial.....	52
Från arbetsträning till anställning på Laitis - en kravlös väg tillbaka till arbetslivet	54
EV Hub introducerar elfordonsutbildningar på marknaden	56
Framtidens fordonsservice med satsning på begagnade bildelar.....	59
Blivande fordonstekniker vinner växelådor från tunga fordon	60
Autoexpertens verkstäder certifierade enligt standarden Godkänd Bilverkstad	62
Mångfaldsarbete inkluderar medarbetare och lockar unga	64

HÅLLBARHETSDATA	
Hållbarhetsdata	66
Personaldemografi	84
Prioriterade mål Agenda 2030.....	86



KUNSKAP

Arbetsträning Laitis

Laitis har sedan 1984 erbjudit kravlös arbetsträning för människor som behöver stöd att hitta tillbaka till arbetslivet. Arbetsträningen har för många resulterat i en fast anställning.

S. **54**



S. **59**

Begagnade bildelar

Genom att återanvända delar från demonterade bilar främjas en cirkulär ekonomi, där tillgängligheten och valmöjligheterna för verkstäder och konsumenter vidgas.



Återvinning av datorer

IT-supporttekniker Sara Magnusson och Hilde Nordhagen är hängivna att se till att datorutrustning inte bara fungerar bra och håller länge. De har också ambitionen att IT-utrustning som inte längre kan återanvändas inom KGK gå till återtag.

S. **46**

S. **50**



Den cirkulära bilen

KGK deltar i projektet Den cirkulära bilen där målet är att Sverige ska ha en cirkulär personbilsflotta 2045. Både nya och etablerade aktörer från hela bilbranschen deltar i projektet och utbyter erfarenheter.



Godkänd Bilverkstad

Under 2023 blev alla Autoexperten-verkstäder godkända enligt kvalitetsstandarden Godkänd Bilverkstad. Med certifieringen kan verkstadskunder vara säkra på att fordon blir säkert och professionellt omhändertagna.

S. **62**

Om KG Knutsson AB med dotterbolag och hållbarhetsredovisningen 2023

Hållbara affärer är en viktig byggsten i våra ambitioner att skapa långsiktiga värden över tid. Den här hållbarhetsredovisningen för 2023 omfattar moderbolaget KG Knutsson AB och dotterbolagen Autoexperten Detaljist i Sverige AB, Laitis Handels AB, Carsmart AB, KGK Norge AS, Kaha Oy, KL Parts, EV Hub AS*, KG Knutsson SIA, AS KG Knutsson och UAB KG Knutsson.

KG Knutsson AB ingår i sin tur i KGK Holding AB.

KG Knutsson Verkstad AB omfattas inte av denna hållbarhetsredovisning, då bolagets affärsidé bygger på kortvarigt och tillfälligt ägande.

Kunder till KG Knutsson AB är till största delen återförsäljare och producerande företag inom fordons- och marinbranschen. Återförsäljarna erbjuds ett stort marknadsstöd, en bred utbildningsverksamhet och ett omfattande produktsortiment på e-handelsplatsen Autokatalogen. KG Knutsson AB har även agenturen till bland annat följande varumärken: Calix, Dräger, Hella, Webasto, ZF och Liqui Moly.

I arbetet med vår hållbarhetsredovisning har vi tagit stöd av GRI:s, Global Reporting Initiatives, redovisningsprinciper och vissa av GRI:s ämnesspecifika standarder men redovisningen är inte upprättad i enlighet med GRI Standards.

KG Knutsson AB är kvalitets- och miljöcertifierat enligt ISO 9 001 och ISO 14 001. Bolaget har även AEO-certifikat för tull och säkerhet.

Ledningsgruppen i KG Knutsson AB har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet och långsiktiga hållbarhetsmål i KG Knutsson AB. Hållbarhetsarbetet sker främst genom ett aktivt arbete på bolagsnivå. Vår hållbara strategi är inte koncernövergripande i dagsläget. Vi strävar efter att den hållbara strategin ska genomsyra alla bolag i framtiden.

I denna hållbarhetsredovisning återfinns alla våra dotterbolag och deras hållbarhetsdata i ett index längst bak.

* KG Knutsson AB:s start-up bolag EV Hub AS redovisas inte i hållbarhetsindexet, då vi har begränsad tillgång till data.



Koncernen KG Knutsson AB

Moderbolaget KG Knutsson AB med tillhörande dotterbolag bedriver distributions- och agenturverksamhet inriktat på fordonsindustrin. Vidareförsäljning av tillbehör, reservdelar och utrustningsdetaljer till motorfordon och maskiner. Vidare bedrivs reparation av växellådor och axlar.

I Finland, Estland, Lettland och Litauen består verksamheten huvudsakligen av försäljning av bilreservdelar och biltillbehör. I Norge bedrivs försäljning och reparation av växellådor och axlar samt försäljning av bilreservdelar och tillbehör.

”

Eldrivna fordon blir en stor del av framtiden även om det finns utmaningar längs vägen.

Johan Regefalk, Vd KG Knutsson AB



Den stora omställningen till eldrivna fordon fortsätter under 2023 om än i något minskad takt. Under året som gick ökade andelen laddbara bilar i Sverige från 56 procent till knappt 60 procent men under det första kvartalet 2024 minskade andelen till 55 procent.

Fakta dock är att det tillverkades 14 miljoner elbilar i världen under 2023 och det är en ökning med 34 procent gentemot året innan och var femte bil som tillverkades i världen är en elbil.

Många av de stora tillverkarna har mer eller mindre ställt om till laddbara bilar och som exempel på det har den sista Volvon med dieselmotor nu rullat av bandet i Torslanda. Men under året som gått har vi också fått läsa att flera av de stora etablerade biltillverkarna nu ser en minskad efterfrågan på sina elbilar. Tesla ser för första gången en minskad försäljning av sina elbilar och röster hörs för att den fossildrivna bilen behöver fasas ut i minskad takt.

Den batteridrivna bilen är inte fullt klimatsmart på marknader där elen produceras med hjälp av fossila bränslen om vi ser på totalt CO₂ utsläpp från tillverkning till att bilen demonteras. Men då är det lätt att glömma nyttan av att den är utsläppsfri

när den väl är producerad. I våra stora städer runt om i världen dör många människor till följd av luftföroreningar orsakade av fordonstrafiken. Där är de batteridrivna fordonen en förutsättning för bättre luft och kommer därför hjälpa till att spara människoliv.

Varför har då omställning till elfordon tappat lite fart?

Privatpersoner tvekar på att köpa dyra elbilar då vi befinner oss i en mycket orolig tid med hög ränta. Den borttagna klimatbonusen påverkar också trots att de flesta tillverkare sänkt sina priser mer än bonusen var tidigare. En annan orsak till tvekan hos privatpersoner är att övergången till elbil också kräver en viss omställning. Med elbil måste du planera dina längre resor på ett annat sätt än vad du är van vid och laddinfrastrukturen har fortfarande en del att önska.

För de tyngre batteridrivna fordonen, så som lastbilar och bussar, är möjligheten till snabbaddning vid rätt tillfälle helt avgörande för att de ska kunna utföra sina uppdrag. Där finns det idag stora brister som gör att åkaren tvekar. Kalkylen går inte ihop när tid är pengar.

Elektrifieringen behöver få full fart igen för att vi ska ha någon chans att nå våra klimatmål samt få mindre luftföroreningar i våra städer. Därför är det inte en alltför vågad gissning att regeringen kommer med någon sorts stimulans i höstbudgeten för att få tillbaka farten i omställningen. Erbjuder tillverkarna dessutom fler prisvärda och praktiska elfordon som privatpersoner har råd att köpa, tillsammans med en mer utbyggd laddinfrastruktur, kan det bli fart igen!

Vi på KGK bidrar till en mer hållbar mobilitet!

När jag läser denna hållbarhetsredovisning blir jag mycket stolt över allt vad våra engagerade och kompetenta medarbetare bidrar med inom det breda området hållbarhet.

Vi sitter inte och väntar på att omställningen ska ske utan är redan i full gång med att bidra till en mer hållbar mobilitet. Vi lär oss för att kunna ta hand om elfordon samtidigt som vi på ett hållbart och ekonomiskt sätt reparerar och servar det stora antalet fordon som redan rullar på våra vägar för att de ska få den livslängd de är byggda för.

För att lyckas med detta erbjuder vi ett mycket brett sortiment av reservdelar och tillbehör till hela fordonsbeståndet, begagnade bildelar, renoverade högvoltsdelar till elbilar, utbildning till våra verkstäder för att de ska kunna ta hand om elfordon och ökad utbyggd smart laddinfrastruktur. Detta för att nämna några av våra verksamheter.

Jag vill också slå fast att elfordonen inte blir hållbara om dessa inte får minst samma livslängd som dagens fossildrivna fordon. I Norge, där fordonsbeståndet av elfordon procentuellt sett är störst i världen, visar vi med våra verksamheter, EV Hub och ÖkoPower by KGK, att vi verkligen kan bidra för att elfordonen ska bli hållbara över tid.

Jag hoppas att jag väckt ditt intresse att läsa vidare i vår hållbarhetsredovisning!

Vi för människor framåt,

Johan Regefalk

Johan Regefalk
Vd, KG Knutsson AB

KGK för människor framåt

Vår uppgift är att underlätta för människor att ta sig fram. På vägen, genom livet, i rusnings-trafiken, på semestern eller på jobbet. KGK är en viktig del av omvärlden. Vårt arbete ska ha en positiv inverkan, för våra kunder, leverantörer och medarbetare utan att tära på jordens resurser. Vi vill vara ett ledande företag med de bästa lösningarna som alltid tillför värde till människors liv nu och i framtiden. Vi för människor framåt, helt enkelt.

När Knut-Göran Knutsson startade sin verksamhet 1946 räckte det med ett handslag. I dag ser omvärlden annorlunda ut, affärer görs på andra sätt och det kan vara lite mer komplicerat. Men grundinställningen, att affärer ska gynna alla parter, gäller fortfarande.

Vår affärsidé

KGK är partner, generalagent, distributör av ett brett sortiment produkter och tjänster till fordons- och marin-branschen. KGK erbjuder hög kompetens, en kundorienterad försäljnings- och serviceorganisation och effektiv logistik.

Vårt varumärkeslöfte

KGK ska agera för att medarbetare, kunder och leverantörer ska uppleva en långsiktig och bra affär tillsammans med KGK.

Våra kärnvärden

Våra kärnvärden visar vilka vi är och vad vi står för. KGK vill upplevas som kunniga, pålitliga och öppna.

Vår hållbara strategi

KGK:s hållbara strategi baseras på FN:s globala mål för hållbar utveckling. De identifierade målen där KGK kan och ska bidra till är att minska utsläppen från inrikes transporter och nollvision i trafiken.

KGK har tre fokusområden för hållbar utveckling:



Hållbara transporter:

Vi strävar efter att minska negativ klimat- och miljöpåverkan från transporter. Våra transporter kan bli mer hållbara på olika sätt.



Cirkulär ekonomi:

För att vi ska överleva som företag måste vi sträva mot en cirkulär ekonomi där vi återanvänder och återvinner det vi redan förbrukat.



Skydda liv:

För KGK innebär nollvisionen att vi erbjuder tjänster och produkter som ger en ökad trafiksäkerhet, samt schyssta arbetsvillkor och hälsosamma liv i vår värdekedja.

Vår interna uppförandekod "Vårt sätt att vara" är en del av KGK:s hållbara strategi och syftet är att tydliggöra vårt förhållningssätt som arbetsgivare och medarbetare i frågor som berör kunder, andra medarbetare, leverantörer, samarbetspartners och samhället i stort. Strategin hjälper oss att fatta rätt beslut i frågor om bland annat ledarskap, medarbetarskap, representation och säkerhet. Den fungerar också som en vägledning för de lagar och regler som vi behöver följa.

Vår affärsmodell

KGK är partner, generalagent och distributör av produkter till fordonsbranschen från en rad världsledande tillverkare och leverantörer. Vi erbjuder över 500 varumärken och säljer allt från små reservdelar och tillbehör till stora billyftar.

Dräger, Hella, Webasto, ZF, Calix, VDO, Liqui Moly och Stabilus är några av våra partner. De har gemensamt att de levererar originalkvalitet och ofta även är leverantörer till fordonstillverkarna. För vissa av våra partners sköter vi den lokala marknadsföringen och eftermarknaden. Egna varumärken är exempelvis Kamasa Tools, Carsmart och bilverkstadskedjan Autoexperten med drygt 360 anslutna verkstäder.

Vår marknad

Så här beskriver vi KGK:s huvudsakliga affärsområden:

Autoexperten

Autoexperten är vår bilverkstadskedja med drygt 360 anslutna verkstäder. En viktig kanal till den fria eftermarknaden och för de varumärken vi distribuerar. Bilverkstäderna under Autoexperten ägs och drivs i egen regi av en lokal entreprenör, vilket garanterar att deras kunder möter en bilverkstad som kombinerar engagemang och kunskap hos KGK:s experter och hela vårt produktsortiment.

E-Com

E-handeln inom KGK och Autoexperten förenklar och effektiviserar affärsflöden mellan oss och våra kunder. Genom E-handeln blir vi ännu mer tillgängliga och ökar vår kundservice, oavsett vilken del av vårt produkt- eller tjänsteerbjudande våra kunder önskar ta del av.

Fri eftermarknad (IAM)

Verkstäderna på den fria eftermarknaden, inklusive vår egen bilverkstadskedja Autoexperten, består av de verkstäder som kompletterar märkesverkstäderna. KGK erbjuder dessa verkstäder ett brett sortiment inom reservdelar och tung verkstadsutrustning. Genom Autokatalogen.se kan våra verkstadskunder förse sina kunder, främst privata fordonsägare, med rätt produkter på ett snabbt och enkelt sätt.

Personbil och lätta transportbilar

Genom KGK:s kombination av erfarenhet och framtidsvision har våra kunder tillgång till tillbehör för den befintliga och den framtida fordonsparken. Vi erbjuder allt från alkoholås,

bilvärme, laddboxar, cykelhållare, bilunderhållning till belysning från några av världens främsta producenter. Utöver det har vi även ett brett utbud av certifierad verkstadsutrustning till original märkesverkstäder.

Lastbil och buss

Vi arbetar på marknaden för tunga väggående fordon och arbetar brett över KGK:s sortiment då alla typer av yrkesfordon i olika utsträckning förekommer hos de importörer, påbyggare, återförsäljare men framför allt hos de åkerier, bussverkstäder och bussbolag som är våra kunder.

I Autokatalogen.se hittar de ett brett sortiment av högkvalitativa reservdelar och tillbehör. Vid behov hjälper vi till att skraddarsy kundunika lösningar.

Entreprenad, maskin och truck

Vi skapar lösningar för tillverkare och återförsäljare av tunga maskiner. Vi erbjuder bland annat belysning, fordonsvärme, backkameror och installationsmaterial på Autokatalogen.se. Dessutom är vår support ständigt uppdaterad och kan besvara frågor om montering och hjälpa till vid val av produkt.

Marin

Vi erbjuder förbrukningsmaterial, tillbehör och reservdelar till grossister, båtbyggare, konstruktörer, rederier, marinor och servicevarv. Med hjälp av sökfunktionen på Autokatalogen.se är det enkelt att hitta rätt reservdel till aktuell båtmotor.

Husbil, husvagn och släpvagn

För återförsäljare för bland annat husbilar, husvagnar och släpvagnar erbjuder KGK ett brett sortiment av tillbehör och reservdelar, kopplat till registreringsnummer i Autokatalogen.se. Vi levererar snabbt och effektivt i hela landet.

Vagnparker

Vi erbjuder skraddarsydda tjänster till vagnparksägare, yrkes- och tjänstebilsförare. Med till exempel lösningar för fordonsadministration och en komplett tjänst för administration av elbilsladdning hjälper vi företag, offentliga organisationer och bostadsrättsföreningar att ställa om till en fossilfri fordonspark.

Dotterbolag



”

Vi har en målbild att till 2025 skall varje Autoexperten butik ha minst en fossilfri transportbil för våra varuleveranser.

Lars Andréson, Vd Autoexperten Detaljist i Sverige AB



Autoexperten Detaljist i Sverige AB

Autoexperten Detaljist i Sverige AB bildades 1996 i Sollentuna och är ett helägt dotterbolag till KG Knutsson AB. Autoexperten Detaljist driver 33 Autoexpertenbutiker med ett brett utbud av varor såsom reservdelar, tillbehör, olja, däck, verktyg och verkstadsutrustning. Vi jobbar kontinuerligt med att intensifiera vårt interna samarbete. Detta i syfte att planera våra gemensamma aktiviteter både centralt och lokalt för att skapa effektivare arbets-sätt i flera led.

Affärsmodell

Autoexperten Detaljist är leverantör till bland annat verkstäder, industrier och åkerier, men även privatkunder och fastighetsbolag. Våra kunder beställer i huvudsak sina varor via Autokatalogen alternativt telefonbeställningar och får dessa levererade till största del med våra varubilar.

”

Under 2023 har vi fokuserat på att stödja våra kunder i övergången till en fossilfri fordonsflotta.

Muath El Noaimi, Vd Carsmart AB



Carsmart AB

Carsmart är ett SaaS-bolag (Software as a service) som förenklar fordonsadministrationen för vagnparksägaren genom att erbjuda traditionell vagnparksadministration genom ett modernt webbaserat verktyg. Med Carsmart får vagnparksägaren en god kostnadskontroll, ändringar går igenom direkt, tid frigörs och lösningen är leverantörs-oberoende. Då Carsmart tar hand om administrationen, kan kunderna i stället lägga tid på att fokusera på sin kärnverksamhet.

Ända sedan starten har man valt att utveckla, förvalta och äga samtliga system och plattformar. Det har inneburit att Carsmart snabbt kunnat skräddarsy nya lösningar och tillämpningar för kunderna.

Affärsmodell

Vår primära affär är att ta betalt per bil och månad. Dessutom erbjuder Carsmart skräddarsydda utvecklings-tjänster för våra kunder. Vi förstår att kunderna ibland har unika behov eller önskemål när det gäller anpassningar och dessa uppfyller vi genom våra tekniska lösningar.

Om KG Knutsson Verksstad AB

Affärsmodell

KG Knutsson Verksstad AB bedriver tillsammans med lokala entreprenörer bilverkstäder inom Autoexperten-konceptet.

Hållbarhetsinitiativ

Under året har vi i ett antal verkstäder installerat LED-belysning för att minska vår energiförbrukning. Detta är ett projekt som vi jobbar med över tid och kommer att fortsätta driva på de verkstäder där det har en betydande effekt. Vi har även ett projekt där vi löpande ser över vår återvinning i verkstäderna. Under året har vi också gått över till att merparten av vår fakturahantering sker digitalt i alla verksamheter.

”

Vi jobbar löpande med att förbättra vår hållbarhet och letar efter nya förbättringsområden för framtiden.

Peter Segerdahl, Vd KG Knutsson verkstad AB



Dotterbolag

KGK NORGE

”

I en tid där miljö, hälsa och säkerhet aldrig har varit viktigare, fortsätter KGK Norge att leda vägen med innovativa lösningar som ÖkoPOWER. Vårt engagemang för hållbarhet och ansvarsfull affärspraxis placerar oss i en unik position för att inte bara uppnå våra egna mål utan också för att stödja våra kunder på deras hållbarhetsresor.

Ole-Martin Lundefaret, Försäljnings- och marknadsföringsdirektör, KGK Norge

KGK Norge AS

KGK Norge AS har genomgått en omfattande utveckling sedan KG Knutsson AB förvärvade det dåvarande bolaget ZF Norge år 2001. Vi har sedan dess kontinuerligt stärkt vår position som leverantör av avancerade tekniska lösningar på den norska marknaden. Med en historia inom bland annat den maritima industrin, sträcker sig vårt engagemang idag vidare till moderna lösningar som billaddare och extraljus, där vi ständigt strävar efter att utöka vårt erbjudande.

Under 2023 har KGK Norge AS fortsatt att utvecklas genom betydande förändringar och innovationer. Vi har lanserat miljökonceptet ÖkoPOWER by KGK som är ett initiativ designat för att samla olika komponenter från flera varumärken för att ta itu med och lösa utmaningar relaterade till hälsa, miljö och säkerhet för våra kunder. ÖkoPOWER syftar till att minska tomgångskörning och förbättra arbetsmiljön, bland andra viktiga miljö- och säkerhetsaspekter.

Som en del av en större omstrukturering har vi optimerat vår organisationsstruktur för att bättra möjliga lösningar som leder till kundframgång. Med över 75 000 lagerförda artiklar i Sverige och tillgång till över 750 000 artiklar totalt har omstruktureringen gjort oss mer effektiva i vårt erbjudande och service.

Hållbarhetsinitiativ

Vårt engagemang för hållbarhet och ansvar går hand i hand med vår bolagsstrategi. Vi är på väg att uppnå ISO-certifiering 9001 och 14001 till 2026, en milstolpe som understryker vårt engagemang för kvalitet och hållbarhet. Samtidigt har vi tagit steg för att omfamna hållbarhetsrapportering enligt EU:s nya direktiv (CSRD) tillsammans med KGK-koncernen, något vi ser som en framtida konkurrensfördel. Detta initiativ kommer inte bara att förbättra vår egen hållbarhetsrapportering utan också potentiellt bistå våra kunder med deras rapporteringsprocesser.

På marinsidan har vi sålt vår första hybridanläggning från italienska Transfluid. Projektet är en forskningsbåt för NTNU Møre Oceanlab, där fokus ligger på miljö och minskning av koldioxidutsläpp. Detta är ett betydande steg framåt i vår strävan efter hållbara lösningar inom den maritima sektorn.

KGK Norge har också ett dedikerat engagemang för social inkludering och utbildning genom UNG300-projektet, där vi aktivt arbetar mot social utanförskap och främjar yrkesutbildning.

Vårt breda erbjudande och engagemang för innovation, kvalitet och hållbarhet gör oss till en prioriterad partner inom våra områden. Med ÖkoPOWER by KGK och vårt fokus på miljövänliga lösningar och hållbar utveckling, är vi väl rustade för att möta framtidens utmaningar och möjligheter.

Om Oy KAHA AB

Oy KAHA AB grundades i Finland 1934 av K.H. Renlund och blev dotterbolag till KG Knutsson AB 1992. Vår verksamhet bygger på långsiktiga partnerskap med våra lokala grossister, bilimportörer och bilhandlare samt med industriföretag i Finland.

Affärsmodell

KAHA är importör och distributör av reservdelar, tillbehör och industrikomponenter till hela finska fordonsbranschen. Ett lokalt lager med ett brett sortiment i Vantaa, nära Helsingfors, möjliggör snabba leveranser till hela Finland. KAHA använder samma KGK e-handelsplattform som KGK i Sverige och Norge. Den heter Autoluettelo.fi, som är språkversion av Autokatalogen.se. Samma katalog och ERP system möjliggör användning av hela koncerns produkt-sortiment och tillgänglighetspotential. Vår kundbas består av alla stora bilimportörer, grossister, återförsäljare av tunga fordon och aktörer inom det marina området och industrin.

KAHA är ISO 9001:2015 certifierat och är också sedan flera år tillbaka medlem i finska återvinnings- och hållbarhetsföreningar såsom Elker, Rinki, Kemidigi och Battery recycling.

”

Under 2023 har vi erbjudit de första utbildningarna till verkstäder både i Norge och Sverige

Nassir Farooq, Vd EV Hub

KAHA
FINLAND

”

Vi har minskat antalet kartonger som skickas till kunder som beställer flera gånger per dag och samlar beställningar i en stor leverans.

Bengt Wahlberg, Vd OY KAHA AB

Hållbarhetsinitiativ

Under 2023 har vi minskat användningen av förbrukningsmaterial i vår logistik. I vårt lagerhanteringssystem används boxoptimering och det har bidragit till att minska användningen av förpackningsmaterial.

EV HUB

Om EV Hub

EV Hub har som fokus att skapa cirkulära flöden för högvoltskomponenter till el- och hybridbilar. Bolaget är verksamt i Norge och KG Knutsson AB är majoritetsägare.

Affärsmodell

Bolaget bedriver forsknings- och utvecklingsverksamhet för att hitta och dokumentera metoder att laga högvoltskomponenter och vanliga fel i el- och hybridbilar. Dessa metoder lär man ut till verkstäder i egenutvecklade utbildningar. Utbildningarna är grunden för verkstäder för att bli EV Hub certifierade och få tillgång till bolagets reservdelar. Reservdelssortimentet består av renoverade högvoltskomponenter som man cirkulerar in på marknaden via distributörer. EV Hub är leverantör till KGK för renoverade högvoltskomponenter.

Bolaget utvecklar också specialverktyg och mjukvara för att analysera status på högvoltskomponenter samt för att förutsäga potentiella defekter innan slutanvändaren märker av dem.

Hållbarhetsinitiativ

Verksamheten har som mål att trasiga högvoltskomponenter ska lagas och återanvändas. Hos verkstäder är det delvis ny kunskap som krävs för att ta hand om och laga el- och hybridbilar och för att öka kunskapen hos verkstäder lanse-rade EV Hub sina utbildningar under 2023.

Dotterbolag



Människor är och kommer att vara grunden för oss. Nyckeln till framgång är långsiktiga och ömsesidiga relationer tillsammans med ett nära samarbete mellan alla berörda parter.

Normunds Prunte, Vd KG Knutsson SIA

Om KG Knutsson SIA (Lettland)

KG Knutsson SIA grundades i Lettland 1998 som en del av KGK Holding och började med att distribuera biltillbehör och extrautrustning. Från början lade vi ner mycket energi på att bygga upp och utveckla verksamheten. Vi prioriterar människor och att bygga långsiktiga relationer med kunder, anställda och tillverkare.

År 2021 starta reservdelsverksamhet i Lettland (liknande som för KGK-koncernens företag i Sverige, Finland och Estland). Under 2023 fortsatte vi att växa snabbt. Ökningen var +17% jämfört med 2022, tack vare de strategiska besluten 2021 om reservdelshandel.

Försäljning av reservdelar är fortfarande en ny verksamhetsinriktning för oss, så vi fortsätter att investera i kunskap inom lagret, förbättra produkttillgängligheten och kvaliteten på kundservicen i Lettland.

Affärsmodell

KG Knutsson SIA erbjuder för närvarande ett brett utbud av reservdelar och biltillbehör till B2B-kunder via aktiv försäljning och e-handelsplattformen www.autokatalogs.lv.

Våra kunder är bilhandlare, oberoende verkstäder, detaljhandelskedjor, fordonsparksägare och slutanvändare. Vi erbjuder även utbildning och garantiservice till våra partners. Vår detaljhandelskanal AUTOEXPERTS erbjuder även service och installation. Samtidigt är AUTOEXPERTS även ett kompetenscentrum för våra partners som utbildar och servar B2B- och B2C-kunder.

Inom KGK Lettland kommer prioriteringen alltid att vara människor - långsiktiga relationer med både kunder och anställda. Tack vare denna strategi har vi vunnit våra kunders och anställdas långsiktiga förtroende. Naturligtvis måste våra lösningar och produkter också vara väl genomtänkta

och ändamålsenliga. Men verksamheten fungerar inte utan rätt person på rätt plats. Just nu fokuserar vi på att höja personalens kompetensnivå, investera i lager och säkerställa produkttillgänglighet, samt öka kvaliteten på kundservicen.

Hållbarhetsinitiativ

Med tanke på den växande inflationen och de höga energipriserna var ett av våra mål 2023 att minska den totala förbrukningen av energiresurser. Som ett resultat minskade den totala förbrukningen med 30% och kostnaderna minskade i enlighet därmed. Detta var särskilt viktigt med tanke på årets höga energipriser.

Genom att utvärdera effektiviteten i rutten och leveranser vidtogs åtgärder för att minska bränsleförbrukningen. Ett andra kontor öppnades för arbete i företagets AUTOEXPERTS-byggnad, vilket ledde till att anställdas pendlingstid och bränslekostnader i allmänhet minskade. Som en följd av detta, på bekostnad av trafikstockningar, sparade hälften av de anställda 1,5-2 timmars pendlingstid per dag.

För att öka produktiviteten fortsatte vi även med "hemmakontors"-modellen, vilket generellt sett har gjort arbetet mer effektivt.

Vi har fortsatt att sortera vårt förpackningsavfall: kartong, plast och träpallar. Vi har också börjat skicka kasserade pallar, metall och däck för återvinning.

Vi fortsatte också att öka tillgängligheten med fler lagerförda produkter och vi erbjöd en högre tillgänglighet av varor "här och nu" även för nya verksamhetsområden, såsom jordbruk och transportföretag. För att förbättra konkurrenskraften och främja produktiviteten har ett beslut fattats om att investera i ett nytt redovisningsprogram (ERP), lagerhanteringssystem och IT-lösningar.

KGK LETTLAND



Under 2023 fokuserade vi på att förbättra våra hållbarhetsarbete med utbildning för anställda om sortering, återvinning och användning av återvunnet material.

Vytis Martinaitis, Vd UAB KG Knutsson

KGK LITAUEN

Om UAB KG Knutsson (Litauen)

UAB KG Knutsson grundades för mer än tjugo år sedan. År 2008 certifierades vi för första gången enligt ledningsstandarderna ISO 9001 och miljöstandarderna ISO 14001. Tio år senare införde vi även arbetsmiljöstandarden ISO 45001. På samma sätt arbetar vi nu mot att bli ett hållbart företag. Vi förbättrar våra resultat och utvecklar vårt hållbarhetsarbete varje år. Detta arbete fortsätter även under 2024.

Huvudmålet för vårt hållbarhetsarbete är att säkerställa en adekvat miljöskyddsnivå, använda miljövänlig energi och ta hänsyn till våra anställdas säkerhet. Framöver strävar vi även efter att:

- att förbättra sorteringen av sekundära råvaror (olika metaller, kartong, plast etc.)
- reparera minst 10% fler styrväxlar
- använda leverantörer av grön energi
- undvika arbetsskador.

Affärsmodell

Vi erbjuder ett brett utbud av produkter till fordon, samt installation, utbildning och teknisk information till våra partners. Våra kunder består av bil- och lastbilshandlare, oberoende verkstäder, detaljhandelskedjor, fordonsparksägare och konsumenter. Vårt team arbetar även för att lösa våra partners fordonsbehov genom att leverera regelbundna tjänster och individuella projekt.

UAB KG Knutsson erbjuder ett brett utbud av reservdelar och bilprodukter i Autoekspertas-butikerna i Vilnius och Kaunas. Vi erbjuder installation av våra produkter samt underhållstjänster i våra verkstäder. Alla produkter finns tillgängliga på vår e-handelswebbplats Autokatalogas.eu.



KGK ESTLAND

Dotterbolag

”

Vi ser att ökade investeringar i tekniska lösningar från lagerplanering till lagerhantering och CRM kommer att vara nyckeln till hållbar långsiktig framgång.

Pekka Parkkonen, VD för AS KG Knutsson

Om AS KG Knutsson (Estland)

KGK etablerades i Estland 1994 under namnet K.G. Knutsson AS. I år firar vi 30 år av att bygga hållbara relationer med våra kunder, anställda och leverantörer. Genom att erbjuda högkvalitativa produkter, snabba leveranser och kundvänlig service har vi blivit en av Estlands ledande importörer av reservdelar och tillbehör till fordon för både grossist- och privatkunder.

Affärsmodell

Största delen av vår försäljning sker via vår e-handelsplattform Autokataloog.ee som erbjuder över en halv miljon produkter. För våra partners utgör den ett oslagbart skyltfönster mot kunder där vi kan visa upp och enkelt sälja deras produkter. Vi har även försäljning via Autoekspert-butiker i Tallinn, Tartu, Pärnu, Kuressaare, Võru, Rakvere, Viljandi, Jõhvi och Rapla, samt via två verkstäder i Tallinn och Rapla. I våra verkstäder erbjuder vi service och installation för bilar, skåpbilar och tunga fordon. Vi erbjuder även teknisk support och arrangerar tillverkarcertifierade och produktspecifika utbildningar.

Hållbarhetsinitiativ

Under 2023 fortsatte vi våra ansträngningar att minska energiförbrukningen. Genom att uppdatera våra belysnings- och värmelösningar lyckades vi sänka elförbrukningen med över 30%. Moderna lösningar som automatiserad LED-belysning och infraröda värmare är inte bara ett mer kostnadseffektivt och miljövänligt alternativ, utan förbättrar ofta även arbetsvillkoren för de anställda.

Den hybridarbetsmodell som infördes under pandemin har vi behållit och förbättrat. Detta har resulterat i många fördelar för både företag och anställda. Att ge medarbetare mer flexibilitet att hantera sin tid och minska pendlingskostnader och -tider leder till bättre arbetstillfredsställelse, vilket i sin tur ökar deras produktivitet.

Avfallshanteringen förbättrades genom att mängden återvunnet avfall ökade markant jämfört med föregående år. Vi fokuserade också på att direkt återanvända förpackningsmaterial från inkommande leveranser för att skicka ut kundorder. Detta innebar att vi inte behövde köpa några nya kartonger under året.

Laitis Handels AB

Laitis Handels AB grundades i Luleå år 1962 av Erik Laiti och drivs sedan 1 maj 2020 som dotterbolag till KG Knutsson AB. Laitis ser ljus på framtiden och expanderar med sitt koncept i norr och har nu nio butiker, där den senaste satsningen är Örnsköldsvik som slog upp portarna 31 maj 2023.

Affärsmodell

Grossistkedjan Laitis har ett brett utbud av bildelar, verktyg, maskiner och industriförnödenheter. Sortimentet består också till en mindre del av varor inom kategorierna friluftsliv, hus och trädgård. De huvudsakliga kunderna till butikskedjan är industrikunder, bilverkstäder och privatpersoner. Försäljning sker i fysiska butiker eller genom Laitis e-handel för företag.

Fem butiker bedrivs i Laitis Handels AB och resterande fyra bolag drivs som dotterbolag under strategisk ledning av vd Mattias Hedlund. ISO certifikaten 9001 och 14001 har länge varit och är en viktig del i Laitis hållbarhetsarbete där man arbetar mot ständig utveckling inom hälsa, miljö och säkerhet.

Under 2023 har Laitis hållbarhetsarbete fortsatt i stor omfattning där vi tillsatt resurser både intern och externt för att säkerställa vår efterlevnad av miljölagstiftningen. Laitis-koncernen består i dagläget av nio butiker där vi med ambitionen att själva kunna påverka butikernas energiförbrukning, idag äger fyra av dessa fastigheter jämfört med endast en fastighet 2021. En av anledningarna till ägande av fastigheterna är att kunna påverka och optimera fastigheternas miljöprestanda.

Under året har processen med att ställa om vår fordonsflotta till fossilfria alternativ fortsatt där vi fortsatt utöka laddinfrastrukturen hos våra butiker. Från och med 1 januari 2024 övergår vi också till fossilfria bränslen (HVO) för samtliga Laitis budbilar.

Cirkulär ekonomi är något som Laitis ser som en självklarhet där material och produkter förblir i kretsloppet så länge som möjligt. Därför är en serviceverkstad i egen regi ett prioriterat område för att vi ska kunna erbjuda våra kunder produkter som håller och kan nyttjas effektivt under en längre tid.

Laitis



Som en stark aktör i Norrland på industri- och bilförnödenheter är hållbarhet en central del i allt vi gör. Vi har en skyldighet att bidra till hållbart nyttjande av resurser.

Mattias Hedlund, Vd Laitis Handels AB



Mål och utfall

I årets redovisning redogörs några mål och utfall för KG Knutsson AB, Autoexperten Detaljist i Sverige AB och Laitis AB.



Mål och utfall

KG Knutsson AB

Utvalda nyckeltal

- Lageromsättningshastighet
- Servicegrad
- Kunder anser att KGK vid behov ger snabba besked
- Medarbetarnöjdhet

KG Knutsson AB ska bedriva en långsiktig hållbar verksamhet. För att säkerställa att vi uppnår det har vi under 2023 haft fyra utvalda nyckeltal.

Vi vill upplevas som kunniga, pålitliga och öppna, vilket ska genomsyras i hela verksamheten.

Utvalda nyckeltal

• Lageromsättningshastighet

En högre lageromsättningshastighet innebär att varorna binds kortare tid i lager, att vi har rätt saker på hyllorna och att vi strävar efter att reducera skrotning, vilket i sin tur betyder att produkterna används istället för att de kasseras. Att öka omsättningshastigheten innebär även att kapital binds kortare tid och kan återanvändas snabbare än vid en lägre lageromsättningshastighet. Med sänkt kapitalbindning och bibehållen intäkt till företaget, kan företaget tjäna mer pengar. Det är även möjligt att spara pengar eftersom man genom ökad omsättningshastighet till exempel minskar behovet av lagringsyta och får ett lägre försäkringsvärde på lagerförda varor.

Under andra hälften av 2022 ökade inköpspriserna och i kombination med en försvagad krona ökade lagervärdet markant, vilket vi tog med oss in i 2023. I början av året såg vi fortfarande efterdyningarna från pandemin, som medförde förlängda och osäkra ledtider, vilket i sin tur bidrog till att lagret ökade. 2023 omsätter vi lagret 2,94 gånger med ett mål på 3,2 men vi ökar från året innan, då vi omsatte lagret 2,66 gånger.

Exempel på aktiviteter under året

Med koncernlagerfunktionen som startades under 2022 hjälper KGK och Kaha varandra att tömma lager på lågfrekventa produkter. Lagerbalansering i vårt lageroptimerings-system Synchron flyttar proaktivt produkter med minskad efterfrågan mellan våra centrallager i stället för att köpa från leverantörerna och på så sätt töms alla lagerställen successivt på lågfrekventa produkter. Funktionen har under 2023 finjusterats för att fungera optimalt.

Under året har vi jobbat med våra leverantörer för att minska påverkan av inflationseffekterna, bland annat har vi sett över och minskat våra ledtider som i sin tur påverkar säkerhetslagret. Vi har även lagt stort fokus på lageroptimering i vårt inköpssystem och tät uppföljning mellan nyckelfunktioner i organisationen för att reducera lagernivåerna.

• Servicegrad

Ett viktigt mål för ökad kundnöjdhet är en hög och jämn servicegrad. Artiklar som vi marknadsför ska vara tillgängliga för våra kunder. Målet var en genomsnittlig servicegrad på minst 95,5 procent under 2023, där vi nästan klarar oss och utfallet blev 95,4 procent. Nyckeltalet mäts enligt OTIF på radnivå.

En orsak till att vi inte riktigt klarar målet är att försäljningen på vinterrelaterade produkter var extremt hög i november och december på grund av kylan och våra leverantörer hade svårt att leverera den volym som marknaden ville ha.

Vi har inte haft några specifika aktiviteter kring servicegrad utan vi har litat på vår arbetsmetodik som innebär regelbunden mätning, uppföljning med pulsmöten och åtgärder av avvikelser.

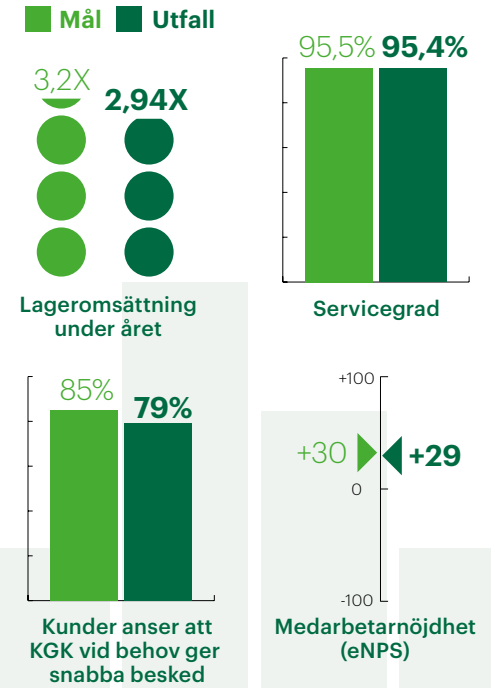
• Kunder anser att KGK vid behov ger snabba besked

Våra kunder tycker att vi är pålitliga, har höga kunskaper inom branschen och ser gärna ett långsiktigt samarbete tillsammans med oss. Det är vi glada för. Att vi också får höga betyg för att våra säljare uppträder affärsmässigt och vår säljsupport är kunnig i sitt arbete gör att vi känner en enorm stolthet för vårt företag och alla våra medarbetare. Men inget hade varit möjligt utan våra kunder som hela tiden hjälper oss att bli bättre genom att fortsätta att vara just våra kunder, ge oss återkoppling och delta i vår årliga kundundersökning.

I processen "ärende till lösning" följer vi upp hur effektivt vi löser våra kunders problem. Det kan vara hur vi ger service, hanterar avvikelser eller löser andra ärenden kunder har. Vi mäter effektiviteten i ärende till lösning med ett nyckeltal som visar hur kunden upplever om vi, vid behov, ger snabba besked. Frågan ställs i vår kundundersökning. För att lösa kundens problem effektivt måste KGK ge ett snabbt besked till den som frågar. Vi har som mål att 85 procent av kunderna ska tycka att vi ger snabba besked vid kontakt, genom att ge oss betyget 4 eller 5 på en 5-gradig skala. I kundundersökningen svarade 79 procent att de tycker vi är snabba. Vi ökar vårt resultat från 77 procent året innan men vi nöjer oss inte – vi ska nå hela vägen och förbi.

Exempel på aktiviteter under året

I slutet av 2023 implementerade vi ett nytt CRM-system för att än mer kunna fokusera på våra kunder samt att vi fortsatte utvecklingen av vårt ärendehanteringssystem.



• Medarbetarnöjdhet

Vi har under flera år genomfört medarbetarundersökningar och i år redovisar vi dessa siffror här. Vårt Nöjd medarbetarindex (NMI) som baseras på påståendet "Jag är generellt sett nöjd med KGK som arbetsgivare", får vi 82 på en skala mellan 0-100, där benchmark ligger på 69 och vårt mål är 85.

I samma undersökning mäter vi även Employer Net Promoter Score (eNPS) som är ett lojalitetsmått. Frågan som ställs här är: "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera KGK som en arbetsgivare till en vän eller bekant?". Resultatet kan variera mellan -100 och +100 och allt över 0 är positivt. Vi får +29, vilket är ett mycket bra resultat. Målet för 2023 är +30.

Exempel på aktiviteter under året

Alla nya chefer inom KG Knutsson AB genomgår en ledarskapsutbildning för att få samma grund att stå på. Vi fortsätter att fokusera på ledarskapet och har numera denna utbildning tillsammans med Autoexperten Detaljist i Sverige AB. Alla chefer inom koncernen har gått en Arbetsmiljöutbildning. Efter förra årets medarbetarundersökning har stressfrågan tagits på största allvar och vi ser att resultatet har förbättrats sedan 2022.



Mål och utfall

Autoexperter Detaljst i Sverige AB

Utvalda nyckeltal

- Lageromsättningshastighet
- Bilar/Transporter
- Medarbetarnöjdhet

Autoexperten Detaljist i Sverige AB, AXD*, helägt dotterbolag till KG Knutsson AB, jobbar med ständiga förbättringar och att effektivisera processer. Nedan redovisas tre utvalda nyckeltal som mätts under 2023.

* Inkluderar helägda och majoritetsägda butiker.

Utvalda nyckeltal

- Lageromsättningshastighet

Vi strävar efter att ha en så effektiv lagerhantering som möjligt och mäter därför omsättningshastigheten. För oss är det viktigt att ha rätt varor på lager, både för tillgänglighet för våra kunder och för att minimera kapitalbindningen.

Genom att skapa flera regionala distributionscenter (RDC) möjliggör vi att kunder kan få leveranser från närliggande butiker ännu snabbare än tidigare.

Vi har även breddat våra lokala distributionscenter (LDC) för att tillgodose våra kunders behov.

Vi försöker att hela tiden ha ett så ändamålsenligt lager per butik som möjligt och trots att lagervärdet har ökat i butikerna, har vi kunnat behålla samma omsättningshastighet på 4,4 gånger under flera år. Målet för 2023 var 4,0.

- **Bilar/Transporter**

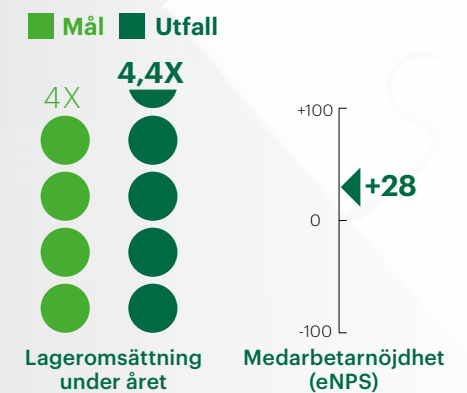
Vi satsar mer och mer på att använda elbilar i verksamheten, främst för att reducera utsläpp av CO₂. Vår målsättning är att samtliga butiker ska ha minst en elbil var under kommande år

- Medarbetarnöjdhet

Vårt mål är att vi över tid ska ha ett NMI på 85 på en skala mellan 0-100. Under 2023 fick vi ett NMI på 84. Påståendet som den anställda ska besvara är: "Jag är generellt nöjd med AXD som arbetsgivare".

I medarbetarundersökningen mäter vi även eNPS som är ett lojalitetsmått. Vi frågar: "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera AXD som en arbetsgivare till en vän eller bekant?". Resultatet kan variera mellan -100 och +100, där allt över 0 är positivt. Vi får +28, vilket är ett mycket bra resultat. Vi hade inget uttalat mål för 2023.

Våra medarbetare är vår största tillgång.

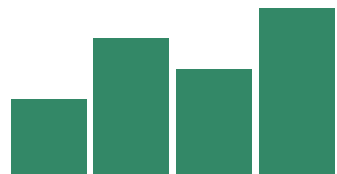


För AXD, liksom för alla andra aktörer, ligger vår utmaning framöver i att särskilja oss på bästa möjliga sätt för att attrahera nya medarbetare och att behålla våra medarbetare.

Vi måste också jobba med att man som anställd under arbetstid ska ha bra förutsättningar för att kunna genomföra sitt arbete och att efter arbetstid kunna hitta en balans som håller hela livet.

Aktiviteter för att vara en attraktiv arbetsplats:

- Samtliga platschefer ska genomgå en ledarskapsutbildning, samt att vi efter utbildningen fortsätter med fokus på ledarskapet.
- Det är obligatoriskt för platschefen att genomföra månatliga personalmöten och årliga medarbetarsamtal.
- Skapa en arbetsplats med engagemang där medarbetarna vill bidra till att utveckla verksamheten.
- För att vi ska kunna ta rätt beslut och vidta rätt åtgärder är det viktigt att alla svarar på medarbetarenkäten.
- Fokus på att alla medarbetare är lika viktiga och att AXD ska vara en arbetsplats för alla.
- Väcka ett intresse för vår verksamhet på utbildningsplatser riktade till vår bransch.



Mål och utfall

Laitis Handels AB

Utvalda nyckeltal

- Lageromsättning
- Kundnöjdhet
- Utsläpp tjänstebilar
- Medarbetarnöjdhet
- Personalens välmående

Laitis* ska tillsammans med våra tre värdeord Kunskap, Service och Kvalitet skapa hållbara affärer. För att efterleva dessa jobbar vi aktivt mot ett antal nyckeltal i syfte att långsiktigt styra vår verksamhet i rätt riktning. Nedan presenteras ett urval av verksamhetens nyckeltal, hur vårt arbete ser ut, och varför dessa nyckeltal är viktiga för vårt arbete mot en hållbar tillväxt.

* Laitis Handels AB inklusive dotterbolag.

Lageromsättning

Ett mål som indikerar att vi har ett ändamålsenligt lager, lokalt hos våra butiker, vilket ökar tillgängligheten för våra kunder samtidigt som vi minimerar kapitalbindning i lagret och framtida skrotning av varor. Målet under 2023 var att omsätta lagervärdet fyra gånger (rullande 12 månader). Utfall 2023 landar på 3,1 gånger, vilket inte når upp till vårt mål men är en förbättring jämfört med både 2021 och 2022 vilket indikerar att vårt arbete ger resultat.

Exempel på aktiviteter under året

Under 2023 har vi jobbat hårt med att minska vår kapitalbindning genom att se över våra beställningspunkter och optimera våra inköpsvolymen. Vi har under senare delen av 2023 startat ett samarbete med extern aktör för att underlätta utförsäljning av inkuranta artiklar. Samarbetet har möjliggjort enklare hantering och samtidigt minskat skrotning av artiklar där artikeln används i stället för att den kasseras.

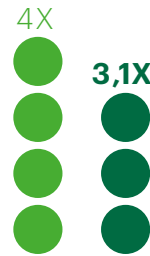
Kundnöjdhet

Årligen genomförs en kundundersökning i syfte att säkerställa våra kunders krav och förväntningar på oss. Målet var att minst 80 procent av våra kunder skulle rekommendera oss till andra, vilket överträffades rejält. Vi nådde hela 96 procent vilket vi är oerhört stolta över och vi har dessutom ökat med 1 procent jämfört med 2022.

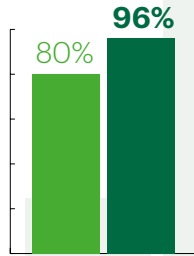
Exempel på aktiviteter under året:

Under året har projekt startat för att införa ett nytt CRM-system. Det ska enligt plan lanseras under 2024 vilket kommer förenkla och tydliggöra våra kundrelationer ännu mer.

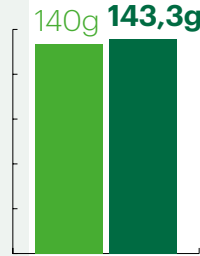
Mål Utfall



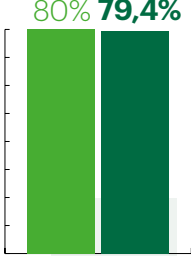
Lageromsättning under året



Kundnöjdhet



Utsläpp tjänstebilar CO₂/km



Medarbetarnöjdhet



Personalens välmående

Utsläpp tjänstebilar

I arbetet att minimera vårt klimatavtryck ingår en omställning till en mer miljövänlig fordonspark vilken omfattar såväl tjänstebilar som våra egna budbilar. Målet under 2023 var att vår genomsnittliga fordonspark inte ska släppa ut mer än 140 gram CO₂/km blandad körning. Ackumulerat utfall under hela 2023 landar på 143,3 gram CO₂/km men där vi per sista december 2023 ligger på 127 gram CO₂/km, vilket är ett resultat av att de bilar som byts ut i verksamheten ersätts med mer miljövänliga alternativ.

Exempel på aktiviteter under året:

Under 2023 har totalt två tjänstebilar och en budbil som tidigare drivits med fossila bränslen ersatts med helt elektrifierad drift. Ytterligare två tjänstebilar som tidigare drivits med fossila bränslen har ersatts med pluginhybrid, PHEV. Beslut har fattats att från och med 1 januari 2024 ska samtliga Laitis budbilar med förbränningsmotor tankas med fossilfri diesel, HVO.

Medarbetarnöjdhet

Ett av våra viktigare nyckeltal för att säkerställa glada och nöjda medarbetare. Medarbetarundersökningen genomförs årligen och årets index landar på 79,4 procent. Målet var 80 procent. Det är en tydlig förbättring jämfört med resultatet för 2022 som låg på 67 procent. Vi arbetar både kort och långsiktigt med att förbättra de anställdas arbetsklimat, delaktighet, individuell och organisatorisk utveckling samt ett starkt och tydligt ledarskap.

Exempel på aktiviteter under året:

Under året har en två år lång ledarskapsutbildning slutförts. Det har också genomförts en omstrukturering på huvudkontoret som resulterat i bättre tydlighet kring vår organisationsstruktur och frigjort en resurs som kan arbeta fullt ut med HR. Ny mötesstruktur har införts vilket gett bättre kommunikationsflöden både upp och ner i organisationen.

Personalens välmående

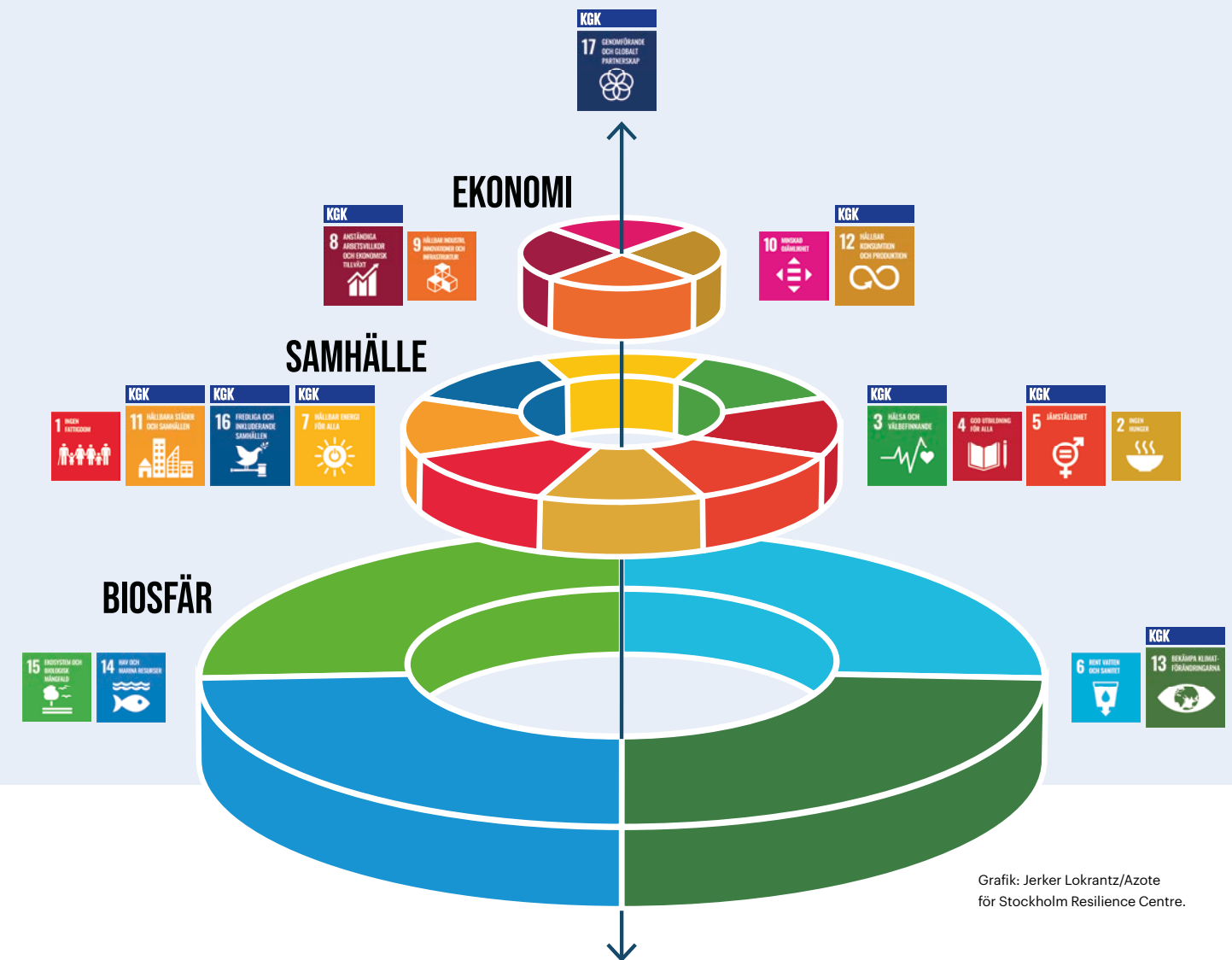
Varje vecka tas ”tempen” på de anställdas allmänna välmående såväl på jobbet som privat. Alla anställda får varje torsdagseftermiddag en fråga, om hur veckan har varit, skickad till sig via vår samarbetspartner How-Do. Svaren kan endast ses av närmsta chef som följer upp om anställd visar en lägre grad av välmående. Välmående mäts i tal där 3 = välmående, 2 = neutral, 1 = ej välmående. Ackumulerat utfall 2023 landar på 2,61 jämfört med målet som var 2,75. Utfallet 2023 är en förbättring jämfört med utfallet 2022 på 2,49.

Exempel på aktiviteter under året:

Under 2023 har vi fortsatt arbetet med att få upp svarsfrekvensen på undersökningar som riktar sig till anställda. Vi har även tydliggjort uppföljning av närmsta chef och dokumentation kring detta. Informationen från de veckovisa mätningarna har möjliggjort att tidigt uppmärksamma ej välmående personal och vidta åtgärder i tid, som till exempel att se över arbetsbelastning och fördela arbete.

Långsiktig hållbar tillväxt

För att KGK ska vara konkurrenskraftigt i framtiden måste vi sträva mot mer cirkulära flöden där vi återanvänder och återvinner det vi förbrukat. Att leva på nyförsäljning och ökad tillväxt av varor producerade på jungfruligt material är inte långsiktigt hållbart. En viktig del av vår affärsmodell är att skydda och rädda liv i alla delar av vår värdekedja. Vi strävar därför efter att erbjuda tjänster och produkter framtagna på ett säkert sätt som ger ökad säkerhet för våra kunder. Vi strävar också efter att minska klimatpåverkan från transporter och har identifierat att våra transporter kan bli mer hållbara. KGK:s hållbara strategi har fokus på cirkulär ekonomi, hållbara transporter och skydda liv. För att nå våra mål och leda oss i rätt riktning har vi formulerat färdplaner med fokus utifrån dessa områden.



Grafik: Jerker Lokrantz/Azote för Stockholm Resilience Centre.

Vårt bidrag till att uppfylla målen i Agenda 2030

Som generalagent har vi en indirekt påverkan på vår planet bland annat genom medverkan till produktion, transport och att vi genererar avfall. Utifrån vår affärspåverkan på miljön har vi bestämt oss för att göra vad vi kan för att bidra till en mer hållbar global utveckling. Vi har studerat de 17 hållbarhetsmålen som finns i FN:s Agenda 2030 med tillhörande delmål. Det är främst tre mål som vi ser att vi bidrar till: mål 3, 7 och 12, se nedan.

KGK:s globala mål för hållbar utveckling



Mål 3. Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar, och främst delmål 3.6: minska antalet dödsfall och skador i vägtrafiken.

När vi tillhandahåller produkter av hög kvalitet och tillbehör som till exempel varningsljus, extraljus, backkamera och alkoholås så blir fordon säkrare att använda. Vi erbjuder också fordonslyftar som bidrar till ett säkert arbete i verkstäder, där vi också sköter underhåll. Som en del av vår policy mot alkohol och droger har vi installerade alkoholås i våra tjänstebilar. Alkoholås som också ingår i vårt produktutbud. Trafiksäkerheten ökar också genom våra ansträngningar för att säkerställa lättillgängliga och kvalitets-säkrade verkstadstjänster.



Mål 7. Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla.

Målet handlar delvis om energieffektivitet och här bidrar vi på flera sätt.

KGK erbjuder kunder i Carsmart möjlighet att följa upp CO₂-utsläpp och energiförbrukning i en "Bränslekostnads- och miljörapport". Rapporten underlättar uppföljning av till exempel bränsleförbrukning i fordon, vilket är till stor hjälp när våra kunder följer upp sina egna miljömål. Vi har genomfört ett arbete med energioptimering och justerat ventilationen i vårt 33 000 m² stora logistikcenter samt bytt ut all belysning till LED- belysning. Vi jobbar ständigt med att återvinna förpackningsmaterial och har införskaffat en maskin som river en del av det överskott vi får i wellpappkartonger och gör om det till packmaterial. När vi minskar åtgången av energi ökar tillgången av hållbar energi för andra parter, och behovet av importerad energi från mindre hållbara källor reduceras. Vi tillhandahåller lösningar till elbilsmarknaden genom vår försäljning av laddstolpar och -boxar samt andra tillbehör till elbilar. På så sätt bidrar vi till omställningen mot ett mer hållbart nyttjande av energi.

KGK och leverantören GEOTAB hjälper forskare på Chalmers Tekniska Högskola att följa och analysera 400 uppkopplade elfordon. Studien ska ge ett gediget underlag kring hur, var och när svenska elbilsägare laddar. Hur de kör och hur fordonets batteri påverkas av temperaturskillnader under olika årstider och geografiska delar av landet. Data från de uppkopplade elbilarna kommer att analyseras löpande under projektets gång och ligga till grund för konkreta åtgärdsförslag i Elektrifieringskommissionens arbete att påskynda elektrifieringen, med målet att sänka utsläppen från transportsektorn med 70 procent till 2030.



Mål 12. Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

KGK:s målsättning är bland annat att verka för hantering av kemikalier som ger mindre miljöpåverkan och att minimera mängden avfall som produceras. Sedan lång tid har vi, i samarbete med många av våra leverantörer, arbetat med ett pant- och retursystem av stommar. Bromsok, startmotorer och turboaggregat är några av artiklarna som samlas in i vårt logistikcenter, för att med jämna intervaller transporteras tillbaka till leverantörerna för renovering. Stomhanteringen bidrar på så sätt till ökad återanvändning och minskad nyproduktion av reservdelar. Vi har vårt eget renoverings- och bytesystem för ZF växellådor och axlar för bussar och olika arbetsmaskiner. Vi har ett eget insamlingssystem för packlådor i plast som vi använder för att packa och distribuera våra produkter till Autoexperten i stället för att använda nya packkartonger.

Många begagnade och/eller renoverade artiklar, till exempel bildelar, säljs genom våra ordinarie säljkanaler och målsättningen är att öka försäljningen av bildelar från demonterade bilar. Eftersom vi också är en integrerad del av många av våra leverantörers organisationer, får vi tidigt kunskap om innovationer inom fordonsindustrin. Det bidrar till hållbar produktion när våra kunder i sin tur drar nytta av den kunskapen.

Vi har avtal med professionella avfallshanterare som hjälper oss att se till att delar och komponenter som inte längre kan återanvändas eller renoveras tas om hand så att materialen kan återvinnas. På vårt logistikcenter har vi en maskin som river en del av det överskott vi får i wellpappkartonger och gör om det till packmaterial. Vi återanvänder också packmaterial som kommer från våra leverantörer för att minska miljöpåverkan och behöver därigenom köpa in mindre nyproducerat packmaterial.

Vi hanterar också köldmedier. De har stor klimatpåverkan om de inte fångas in och destrueras korrekt i samband med reparationer och utbyten av luftkonditioneringsystem. KGK har också börjat erbjuda återvunnen och regenererad R143a, som är en av fordonsbranschens mest växthus-påverkande klimatgas.

Vi ser även att vi kan bidra till följande sex mål i Agenda 2030



Mål 5. Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

Inom Motorbranschen har vi en tuff utmaning i och med ett underskott på kvinnor rent generellt. Vårt mål är att öka andelen kvinnor både inom företaget och på olika ledande positioner.

Under 2023 har vi jobbat med vår hemsida och karriärsida för att attrahera människor att bli en del av oss på KGK. Vi har bland annat producerat filmer för att visa goda exempel på möjligheten till olika karriärvägar inom företaget.

För att väcka intresset redan från start inför valet av gymnasieutbildning, har vi under året medverkat i 2023 års upplaga av Framtidsvalet. Där profilerar vi oss mot ungdomar och vuxna som står inför studie- och yrkesval. Vi har som företag belyst vilka tjänster vi kan erbjuda i ett framtida val av arbete.

Vi genomför varje år en lönekartläggning inom företaget för att se över att våra löner är jämställda mellan kvinnor och män för likvärdiga arbetsuppgifter.

Vi ser arbetet kring att uppnå jämställdhet som en ständig process där vi fortsätter att jobba för att skapa medvetenhet och engagemang på alla nivåer av organisationen. Genom att skapa en inkluderande arbetsmiljö - ett KGK för alla – kan KGK dra nytta av olika perspektiv och erfarenheter, vilket leder till ökad innovation och framgång.



Mål 8. Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Genom att stötta våra verkstäder så att de går i mål med kvalitetsstandarden ”Godkänd Bilverkstad” minskar riskerna för oanständiga arbetsvillkor samtidigt som slutkonsumenten blir tryggare. Standarden säkerställer också att den fysiska arbetsmiljön är trygg och säker. Att verktygen, portarna, lyftarna är kontrollerade och godkända, samt att arbetsgivaren gör skydds-ronder.

Riskmodellen för våra leverantörer gör också att vi bidrar till mål åtta när vi granskar och ställer krav i våra upphandlingar.



Mål 11. Hållbara städer och samhällen.

Autoexpertens verkstadskedja är kvalitetssäkrad genom standarden ”Godkänd Bilverkstad”. Standarden kravställer att verkstäderna arbetar efter miljömål, vilket bidrar till delmål 11:6, och att minska städernas miljöpåverkan.

Vår försäljning av snabbladdare och laddboxar samt andra tillbehör till elbilar bidrar också till omställningen att minska beroendet av fossila bränslen i samhället.

Förebyggande reparationer till tyngre fordon samt revision på växellådor till spårvagnar som genomförs av vår ZF serviceverkstad gör att risken för haverier och stillestånd undviks. Det höjer dessutom säkerheten och kvaliteten hos våra kunder och bidrar till nöjdare slutanvändare av olika tjänster i samhället.



Mål 13. Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

Vi anpassar kontinuerligt vår budbils- och tjänstebilspolicy och sedan 2021 erbjuder vi laddningsmöjligheter för personal och kunders laddbara fordon. Vårt logistikcenter arbetar kontinuerligt med att optimera förpackningsstorlekarna på det gods som kräver engångsemballage. Det minskar mängden avfall hos våra kunder utöver att det bidrar till att konsolidera godset. Vi ser över våra transporter samt identifierar åtgärder för att minska våra koldioxidutsläpp.



Mål 16. Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

Vi har bland annat implementerat en intern uppförandekod för vår personal för att öka vår transparens och förebygga korruption. En kanal för visselblåsning rörande missförhållanden finns också tillgänglig för personal.



Mål 17. Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

Vi stödjer initiativ som 2030-sekretariatet, Färdplan för ett hållbart Uppsala län och Cradlenet. Det är tillsammans i branschen och i branschöverskridande dialoger som vi gör skillnad.

Hållbara värden för våra intressenter

För att utveckla hållbarhetsarbetet har vi analyserat våra primära intressenters förväntningar kopplade till hållbarhetsfrågorna.

Analysen ligger till grund för några av de policyer och nyckeltal som vi använder för att styra vår verksamhet. Intresset kring att säkerställa att KGK arbetar på ett hållbart sätt har ökat markant hos våra kunder under de senaste åren. Detta är något som märks tydligt till exempel i det ökade antalet förfrågningar om hur vi arbetar med att säkerställa vår leverantörskedja och frågor rörande innehåll i våra produkter.

Det ökade intresset gynnar oss, kunden och även branschen i stort och det leder till förbättring, utveckling samt kvalitets-säkring av våra affärer.

När det gäller sociala aspekter finns det en förväntan att våra arbetsplatser ska vara trygga. Många intressenter ser också respekt för mänskliga rättigheter som en självklarhet och understryker att det är krav från deras sida för att sam-arbeta med oss. Vissa intressenter uttrycker att de förväntar sig att vi har en uttalad antikorrupsionspolicy och att den ska kommuniceras internt och externt för att undvika alla former av oklarheter. Vi har därför samlat våra övergripande policyer i uppförandekoden Vårt sätt att vara.

För att möta förväntningarna när det gäller ekonomisk hållbarhet har vi identifierat behovet av att öka vår effektivitet och att minska kvalitetsbristkostnaderna kopplade till produkter vi köper från våra leverantörer. Vi har därför förbättrat vår reklimationsprocess.

Vi har arbetat fram en riskmodell för våra leverantörer för att systematiskt kunna bedöma och hjälpa dem inom hållbarhetsområdet. Det arbetet har delvis uppkommit som ett resultat av att våra kunder ställer krav när det gäller till exempel miljö- och arbetsmiljörelaterade frågor. Det är genom dialogen med intressenterna vi förstår hur vi kan skapa värde för dem. Vi ser att vi i framtiden tillsammans med våra intressenter kan identifiera aspekter av vår verksamhet med stor påverkan, för att sätta upp nya mål för en mer hållbar utveckling. Våra intressenter är därmed av stort värde för oss, för oss och verksamhetens kvalitets-mässiga förbättring.

Våra strategiskt viktiga områden



Elektrifiering

I Sverige pågår en stor omställning av fordonsflottan med en övergång till elektriska drivlinor. Det kommer att påverka vår nuvarande affär i olika omfattning beroende på affärsområde. Under 2023 är över hälften av nyregistreringarna laddbara fordon, varav 39 procent är rena elbilar.

Omställningen kommer att påverka våra kunder och deras behov av produkter och tjänster. Detta är en strategiskt viktig och långsiktig omställning som kräver tydliga initiativ för alla affärsområden och affärsenheter kommande år.

Vi har bestämt oss för att vi ska ta en ledande position inom utbildning, reservdelar, tillbehör, komponenter och laddsystem för den elektrifierade fordonsflottan. Vi erbjuder redan idag verkstadsutbildning och breda sortiment inom tillbehör, reservdelar, komponenter och laddsystem. KGK har även en verkstad med utbildade och certifierade tekniker som reparerar och renoverar elektriska drivaxlar från ZF.

Vi har under 2023:

- startat utbildningar som fokuserar på bilmodeller från Tesla.
- lanserat renoverade högvoltsdelar
- installerat 500 laddningsuttag hos PostNord
- installerat 600 laddningsuttag hos flerbostad- och företagsparkeringar
- installerat 1 500 laddningsuttag för villor och radhus

Total	EV/Plugin	(%)	Fordon
5 162 000	544 000	10,5%	
635 000	18 000	2,8%	
91 000	400	0,4%	
15 000	1 200	7,7%	
5 903 000	563 600	9,5%	



Hållbarhet

Året har präglats av bland annat förberedelser inför det nya EU-direktivet Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) för hållbarhetsrapportering, förbättringsarbete kopplat till insamling av hållbarhetsdata och nästa steg för hållbarhetsarbetet på koncernnivå. Här är några av de aktiviteter som genomförts:

Vi har uppdaterat vår miljöaspektsbedömning, det vill säga den lista som identifierar de aktiviteter, produkter eller tjänster som kan påverka miljön. En miljöaspektsbedömning är en löpande process och vi har under året haft ett tiotal utforskande möten med ansvariga i verksamheten för olika aktiviteter som till exempel lokaler, inköp och vissa produkter eller tjänster för att bland annat se över möjligheter att sänka miljöpåverkan.

Vidare har vi haft ett förbättringsarbete kring processen för datainsamling till hållbarhetsredovisningen för att stärka kvaliteten av redovisade data.

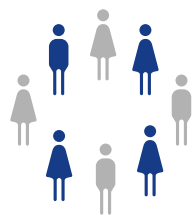
KG Knutsson AB har under året deltagit i en förstudie som koordinerats av forskningsinstitutet RISE, Research Institute of Sweden, tillsammans med 12 andra partners inom fordonsbranschen. Syftet med förstudien *Den cirkulära bilen* har varit att börja bygga konkreta visioner som möjliggör att Sverige har en cirkulärt anpassad bilflotta med fossilfria och klimatneutrala transporter år 2045. Glädjande är också att KGK tillsammans med ett 20-tal partners i slutet av året fick godkänt att dra i gång det treåriga projektet *Den cirkulära bilen* som har syftet att påskynda övergången till en bilflotta som är anpassad för cirkularitet 2045.

Inom fokusområdet "Hållbara transporter" genomförs aktiviteter för att se över hur vi kan minska utsläpp från transporter, undvika onödiga transporter samt vilka krav som kan ställas på till exempel transportörer.

Du kan läsa mer om konkreta exempel på vad som görs inom området hållbarhet och våra fokusområden i denna hållbarhetsredovisning.

Vi har som mål att vara en ledande aktör inom fordonsbranschen och vara delaktiga i de utmaningar och möjligheter som våra strategiskt viktiga områden innebär - både nu och i framtiden. Samhällets snabba omställning till en eldriven fordonsflotta ställer krav på alla våra affärsområden och affärsenheter där vi tar tydliga initiativ för att tillmötesgå marknadens behov. Med hållbarhet i fokus genomför vi olika aktiviteter samt

utvärderar hur vi bäst kan agera för att minska vår miljöpåverkan och nå en framtid med fossilfria och klimatneutrala transporter. Vi arbetar aktivt med mångfald och för att attrahera unga till branschen. För att behålla och stärka vår position i en bransch under förändring anpassar, förbättrar och effektiviserar vi ständigt våra processer och förenklar våra arbetsflöden med hjälp av digitalisering och automatiserade arbetsprocesser.



Framtidens medarbetare

KGK för alla

Det blir allt svårare att attrahera, engagera, utveckla och behålla medarbetare. Omstrukturering i branschen, elektrifiering och digital innovation ställer krav på omställning och därför också krav på kompetensväxling. Lägg därtill att KGK även behöver främja inkludering och mångfald kring kön, ålder och olika kulturella bakgrunder inom företaget. Ett långsiktigt arbete som är en ständig process och kräver engagemang och medvetenhet på alla nivåer i organisationen. Genom att skapa en inkluderande arbetsmiljö - ett KGK för alla - kan KGK dra nytta av olika perspektiv och erfarenheter, vilket leder till ökad innovation och framgång.

Under 2023 har vi gjort om vår karriärsida på kgk.se, för att attrahera nya medarbetare till att bli en del av oss på KGK. Vidare har vi genomfört ett samarbete med Framtidsvalet som jobbar med att inspirera elever i hela Sverige för att väcka intresse och informera elever i årskurs nio om jobb och framtid. Framtidsvalet vill vara en länk mellan skola och näringsliv och där har vi som företag belyst vilka tjänster vi kan erbjuda i ett framtida val av arbete. Vi har även fortsatt samarbetet med Motorbranschcollege.

Utveckling & lärande

Vår bransch förändras snabbt och har en hög förändrings-takt i och med elektrifieringen och den digitala innovationen. För oss på KGK ställer det ökade krav på att tillgodose och ge rätt förutsättningar för kompetensutveckling. Vi behöver också fortsätta skapa ett medarbetarengagemang för att varje medarbetare ska ta ett eget ansvar för sin kompetens-utveckling. Att växa i sitt jobb och kompetensväxla ska vara en naturlig del av vår verksamhets framtid. Vi ska ha en god arbetsmiljö där medarbetarengagemanget är en förutsätt-ning för att driva företaget framåt. Medarbetarenkäten är en bra indikator som 2023 påvisar att vi har ett stort antal ambassadörer med ett högt engagemang (eNPS-värdet 2023 = 29 att jämföra mot benchmark -2). Värdet behöver vi fortsatt behålla eller öka för att säkra vår framtid inom branschen.



Effektivisering & Digitalisering

Omställningen i vår bransch och i vår interna omställnings-resa ställer krav på att vi snabbt måste kunna anpassa, förbättra och effektivisera våra processer och arbetssätt för att fortsatt vara en attraktiv leverantör/partner och arbets-givare. Vi ska fokusera på att digitalisera, automatisera och förenkla våra arbetsflöden genom att ta vara på de tekniska möjligheter som finns.

Här följer några exempel på vad vi fokuserat på under 2023:

Begagnade bildelar

Under 2023 lanserades tjänsten Begagnade bildelar. En service som kommer att erbjudas till Autoexpertens kunder tillsammans med KG Knutsson AB. I samarbete med bildemonterare utökades Autoexpertenverkstäders sortiment med 4,4 miljoner delar över en natt. Det innebär att kunden kan välja begagnade alternativ som är billigare, har lägre miljöpåverkan och som inte alltid finns i det ordinarie sortimentet. Tjänsten bidrar till en hållbar cirkulär ekonomi genom att tillvarata reservdelar från fordon som demonterats. Produkterna som ingår i tjänsten Begagnade bildelar är kvalitetsklassade och vissa omfattas av garanti. De återfinns i samma plattform som hela vårt övriga sortiment.

Effektivare hantering av masterdata

Under 2023 slutfördes implementationen av ett nytt systemstöd, Stibo STEP, för att förbättra effektiviteten i hanteringen av produktrelaterad masterdata. Systemet innebär förändringar i arbetssätt och en centralisering av framför allt bearbetning av datakällor. Genom standardise-ring och regelstyrning kan automation och bättre datakvalitet uppnås. Det leder till ett minskat resursutnyttjande både vad gäller bearbetning av masterdata men också i verksam-hetens övriga processer och i form av minskade returer.

Leverantörsfakturasystem

Under 2023 lanserades ett nytt leverantörsfakturasystem, Medius, för samtliga KGK bolag i Sverige. Vi har numera en modern och framtidssäkrad lösning för hanteringen av våra leverantörsfakturer. Styrkan med Medius är att den automatiserar stora delar av vårt fakturaflöde inom koncernen, både för varufakturer och för omkostnadsfakturer. Tidigare hanterades matchning av faktura mot inköpsorder av med-arbetare på ekonomiavdelningen, ett repetitivt arbete med negativ stresspåverkan för medarbetaren. Med hjälp av Medius matchar vi numera 80 procent av alla varufakturer automatiskt, utan handpåläggning av en medarbetare. Övriga 20 procent matchas till stor del automatiskt men kan innehålla avvikelser som behöver hanteras av medar-be-tare. Hanteringen av en avvikelse görs även numera av rätt funktion i verksamheten, exempelvis prisavvikelser hanteras av ansvarig produktchef. Genom automatisering och nya processer har vi förbättrat arbetsvardagen för medarbetaren på finans samt minskat den negativa stresspåverkan.

Konvertering av kundfaktura

KGK och Autoexperten har tillsammans konverterat över 2 500 kunder från pappersfaktura till ett digitalt faktura-format. Bakgrunden till initiativet var tankarna kring den stora mängd papper (pappersfakturer) som vi skickade över hela landet. En pappersfaktura påverkar klimatet negativt genom koldioxidutsläpp samt avverkning av skog och i ett modernt samhälle är pappersfakturer förlegade. Genom övergången till digitala fakturer har vi bidragit till en lägre klimatpåverkan. Vi minskar även våra kostnader för kundfakturer då en pappersfaktura kostar nio gånger mer än en digital faktura. Att tänka hållbart innebär inte högre kostnader, i detta fall gav det även en positiv effekt på vår ekonomi.

Startskottet för en ny e-handelsplattform

Under året har vi drivit en förstudie för val av plattformar för vår nya e-handel. I slutet av 2024 räknar vi med att kunna lansera vår nya e-handelsplattform till vissa av våra kunder. Detta kommer att ge oss nya möjligheter till effektivare utveckling och förvaltning av alla våra sajter inom koncernen. Detta är ett projekt som kommer pågå under de kommande tre åren och kommer även att leda till nya arbetssätt med ökad effektivitet.

Plattform för ökat användande av AI & ML

En viktig grund för att vi skall kunna utveckla framtida lösningar med maskininlärning och artificiell intelligens är att vi skapar en dataplattform med strukturerad data. Detta är ett arbete som vi påbörjat i samband med vårt arbete med målarkitekturen. Vi har identifierat ett antal tydliga behov som kommer att bidra till ökad kundnöjdhet, lägre kostnader och en mer hållbar lösning. Detta arbete är i sin linda men vi räknar med att under 2024 kunna ha en första applikation i produktion.



Styrning och organisation

På KGK strävar vi efter att hela tiden bli lite bättre. För våra kunder, leverantörer, medarbetare och omvärld. För att säkerställa att vi arbetar för att nå våra mål arbetar vi enligt en styrmodell som bygger på målstyrning. Modellen syftar till ett ökat kundfokus, bättre effektivitet, öppen företagskultur och ett stort engagemang.

För att öka kundnöjdheten, effektivisera arbetssätt och minska kostnader har vi en målstyrningsmodell som på ett tydligare och mer strukturerat sätt ska styra våra resurser, initiativ, aktiviteter och projekt till ett ökat värde för våra kunder, leverantörer och medarbetare. Fokus ligger på effektivisering av våra arbetsflöden genom förbättrade tvärfunktionella samarbeten och att skapa tydlighet i mål och riktlinjer för ett ökat engagemang. Målet är att öka dialogen och kunskapen om hur alla medarbetare på individnivå kan bidra och samarbeta i det dagliga arbetet mot våra övergripande mål.

Funktioner

Vi är indelade i nio organisatoriska funktioner som tillsammans ska leverera värde till våra intressenter i alla våra processer. Varje funktion bryter ner företagets affärsplan till en underliggande sälj- & marknadsplan (inom försäljning) eller verksamhetsplan (övriga funktioner). Planen tas fram tillsammans med medarbetare inom funktionen och berättar vad man avser att fokusera på under kommande år för att vi alla tillsammans ska nå de övergripande målen i affärsplanen. I planen berörs prioriterade aktiviteter, risker, mål och olika typer av förbättringsbehov som både kan vara funktionsspecifika eller tvärfunktionella.

Under 2023 har vi fortsatt med att optimera och förbättra arbetet kring ständiga förbättringar genom att tillsätta förbättringsledare inom utvalda funktioner. Vi är övertygade om att det kommer ge oss en tydligare framdrift och prioritering av de förbättringar som är viktiga för oss och våra kunder.

Förändringsprocessen

Under 2023 tog vi fram en uppdaterad förändringsprocess med syfte att tydliggöra vilka förslag som kan hanteras direkt av en avdelning/funktion, systemförvaltning eller av Verksamhetsutveckling i projektform. Ett team på Verksamhetsutveckling säkerställer att varje förslag kanaliseras till rätt process, funktion och handläggare för en så effektiv hantering som möjligt.

Verksamhetsutveckling ansvarar för att förvalta, koordinera och följa upp projektportföljen samt att vara länken mellan verksamheten och IT. Ett team bestående av resursägare från Verksamhetsutveckling, Affärsutveckling och IT träffas regelbundet för att säkerställa att rätt kompetenser finns tillgängliga vid rätt tidpunkt för att genomföra våra strategiskt viktiga projekt.

Systemförvaltning

För att säkerställa att hjärtat i vår affär – affärssystemet M3 - levererar rätt värde till våra processer har vi byggt upp ett nytt Power User-team med medarbetare från organisationen som har till uppgift att fånga upp förbättringsbehov, testa ny funktionalitet samt utbilda kollegor.

Under 2023 påbörjades arbetet med att tydliggöra en ny struktur för hur vi förvaltar vår stora flora av systemstöd.

Organisation av hållbarhetsarbetet

KGK fortsätter sitt arbete för att bli ett ännu mer hållbart företag.

Vårt strategiska hållbarhetsarbete ska skapa nya affärsmöjligheter, stärka varumärket och minska affärsriskerna. Det säkrar även våra framtida affärer då kunder, både inom privat och offentlig sektor, ställer allt fler och tydligare krav på oss.

Det strategiska hållbarhetsarbetet styrs av KGK:s ledningsgrupp utifrån vår hållbara strategi. Det dagliga hållbarhetsarbetet är integrerat i linjeorganisationen genom vår styrmodell kallad "Vägen framåt". KGK är certifierat enligt ISO 9 001 och 14 001 samt enligt AEO för tull- och säkerhetsfrågor.

Avdelningen för verksamhetsutveckling leder både den övergripande utvecklingen av KGK:s styrmodell och hållbarhetsarbetet.

Compliancefunktion

Vi ser en stadig ökning av olika typer av både lag- och kundkrav som vi ska fånga upp och proaktivt anpassa oss till. Detta för att KGK ska fortsätta vara ett attraktivt val för kunder, leverantörer och inte minst för våra medarbetare. Tidigare har arbetet varit utspritt i våra olika funktioner men då vi ser att behovet växer beslutade vi under 2023 att skapa en central compliance-funktion med fokus på compliance-frågor kopplat till produkter och leverantörer. Teamets huvuduppgift är att proaktivt fånga upp olika typer av krav, se till att dom implementeras i våra olika processer och kravställa tillbaka i våra leverantörsled. Teamet arbetar även med att säkerställa att vi lever som vi lär i vår uppförandekod "Vårt sätt att vara".

Vårt sätt att vara

Vårt sätt att vara – vår interna uppförandekod - innehåller alla våra policyer. Den är en del i KGK:s hållbara strategi och syftet är att tydliggöra vårt förhållningssätt som arbetsgivare och medarbetare i frågor som berör kunder, medarbetare, leverantörer, samarbetspartners och samhället i stort. Uppförandekoden hjälper oss att fatta rätt beslut i frågor om bland annat ledarskap, medarbetarskap, miljö, antikorrupktion och arbetsmiljö. Den fungerar också som en vägledning för de lagar och regler som vi behöver följa.

Våra policyer uppdateras löpande baserat på våra intressenters krav och förväntningar på oss som företag.



Några av policyerna berör nedanstående ämnen:

Antikorrupktion

Inom KGK gäller nolltolerans mot korrupktion. Vår antikorrupktionspolicy utgår från den svenska Näringslivskoden som tagits fram av Institutet mot mutor (IMM). Policyn innehåller också riktlinjer kring representation. Vi har en separat uppförandekod som vänder sig till leverantörer och som har särskilda krav kopplat till antikorrupktion.

Visselblåsarfunktion

En del i att aktivt förebygga korrupktion är att vi använder oss av en visselblåsarfunktion. Via denna kanal kan medarbetare rapportera allvarliga oegentligheter så som ekonomisk brottslighet till exempel stöld eller mutor, intressekonflikter, allvarliga miljöbrott, brister i säkerhet på arbetsplatsen och mycket allvarliga former av trakasserier och diskriminering.

Miljö

KGK:s största miljöpåverkan ligger inom områdena materialanvändning, energianvändning samt klimatpåverkan via till exempel transporter och försäljning av köldmedia. KGK är certifierade enligt ISO 14 001.

Vi ser löpande över möjligheterna att minska vår energianvändning, avfall och vårt utsläpp av växthusgaser. Vi ska ha en säker hantering av kemikalier.

Tillsammans med kunder och leverantörer kan KGK minska den miljöpåverkan vår bransch har och ständigt förbättra vårt miljöarbete. Vi ska uppfylla de bindande krav som ställs på oss.

Arbetsmiljö

En god och säker arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för oss. Genom ett systematiskt arbetsmiljöarbete i samverkan med våra medarbetare och skyddsombud främjar vi en trygg och trivsamt arbetsplats med goda möjligheter att utvecklas samtidigt som vi förebygger ohälsa och risker.

En del i vårt systematiska arbetsmiljöarbete är skyddsronder, hanteringen av olyckor och tillbud, medarbetarsamtal och medarbetarundersökning.

Kvalitet

Som en viktig del i arbetet för att bibehålla en hög andel lojala kunder och medarbetare ska vi fokusera på det som skapar värde för både kunder, medarbetare och övriga intressenter. Ett hållbart företag är ett effektivt företag och därför ska vi göra rätt saker och göra saker rätt för att minska våra kostnader och spara resurser.

Vi mäter löpande olika delar av vår verksamhet för att skapa förutsättningar för att vara den självklara samarbetspartnern för dagens och morgondagens kunder och medarbetare.

Som ett led i att arbeta systematiskt med kvalitet är KGK certifierade inom ISO 9001.

Mångfald och jämställdhet

KGK accepterar ingen form av diskriminerande handlingar. Vi arbetar förebyggande med aktiva åtgärder för att motverka diskriminering och bidra till en god företagskultur.

Våra arbetsplatser ska kännetecknas av öppenhet, där alla accepteras oavsett kön, ålder, etnisk eller social bakgrund, funktionsnedsättningar eller andra faktorer som inte har med faktisk kompetens eller engagemang att göra.

Risker och riskhantering

(KG Knutsson AB)

Vi arbetar kontinuerligt med att se över risker i verksamheten. Det sker exempelvis i det strategiska arbetet med att ta fram affärsplaner, i arbetet med att uppdatera miljöaspektsbedömningen samt i exempelvis skyddsronder, egenkontroller och revisioner. Nedan presenteras ett urval av hållbarhetsrelaterade risker:

Beskrivning av risk	Hantering
Miljö- och klimatpåverkan Vår mest betydande negativa miljöpåverkan sker främst genom energianvändning i lokaler och transporter, materialanvändning i de produkter vi säljer och klimatpåverkan genom till exempel försäljning av produkter som köldmedia samt distribution av produkter. • Att inte uppfylla regelverk och riktlinjer kan leda till skador på människor, miljö eller varumärke.	Vi är certifierade enligt ISO 14 001 och arbetar systematiskt med miljö. Vi jobbar kontinuerligt med skyddsronder och egenkontroll i de mer riskfyllda verksamheterna som till exempel verkstad och lager för att fånga upp eventuella miljörisker. Vi erbjuder återvunnen och regenererad köldmedia och arbetar för att minska utsläppen från våra transporter. Vi bevakar och anpassar kontinuerligt vår verksamhet utifrån de lagar och förordningar som kommer. Interna och externa revisioner utförs i verksamheten.
Medarbetare • Omfattande sjukfrånvaro, skador på människor samt hälsoproblem. • Framtida kompetensförsörjning.	Vårt systematiska arbetsmiljöarbete sker i samverkan och består bland annat av löpande riskbedömningar, egenkontroller och skyddsronder, utredning och uppföljning av olyckor, tillbud och riskobservationer. Vi genomför årligen både medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar. Vi genomför löpande lagbevakning och ändringar av skyddsföreskrifter. Då vår verksamhet ser olika ut; kontor, lager och verkstad, kan riskerna variera och vi har tätare uppföljning i våra mer riskfyllda miljöer. Det finns tydliga instruktioner och rutiner som tillsammans med skyddsutrustning ska minska riskerna. Vi har även ergonomiska hjälpmedel som ska förebygga belastnings-skador. Under 2023 genomfördes en gemensam utbildning; Systematiskt arbetsmiljöarbete i praktiken, för alla chefer och skyddsombud. Samarbetet med Motorbranschcollege utökades. Vi gick med i Framtidsvalet för att locka unga att välja utbildning inom motorbranschen.

Beskrivning av risk	Hantering
Leverantörer • Att våra leverantörer inte uppfyller krav t.ex inom arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, affärsetik och miljö.	Vi på KGK använder oss av olika verktyg för att säkerställa och kartlägga hållbarhet i våra leveranskedjor. Ett sådant verktyg är Self Assessment Questionnaire (SAQ) – ett frågeformulär som skickas ut till våra leverantörer och som innehåller 54 frågor relaterade till mänskliga rättigheter, arbetstagarens rättigheter, miljöskydd och korruption. Baserat på leverantörens svar görs alltid en bedömning av oss på KGK där vi kartlägger och klassar leverantörens förmåga inom hållbarhet. Vi ställer kontrollfrågor och begär in underlag som exempelvis verifikat, policyer, mål, handlingsplaner, uppföljningar, rutiner och annan dokumentation som visar att leverantören faktiskt efterlever dessa krav. Ett annat verktyg som vi på KGK använder oss av är vår egen Code of Conduct (CoC) som skickas ut till alla leverantörer för påskrift. Om uppförandekoden inte signeras, leverantörens egen uppförandekod inte motsvarar våra skrivningar eller värderingar och SAQ formulär inte besvaras ska vi inom rimlig tid undersöka vilken annan leverantör som finns tillgänglig och påbörja kartläggning tills vi hittar en leverantör som uppfyller våra krav. En leverantör som inte uppfyller våra krav kommer på sikt att fasas ut.
Kund och produkter • Returer och reklamationer skapar onödig påverkan på miljö och merarbete. • Lagerhålla produkter som inte uppfyller befintlig lagstiftning eller kundkrav.	För att minimera både bristande produktdata och produktkvalitet mäter vi och följer upp brister kontinuerligt. Vi arbetar med aktiv leveransbevakning för att säkerställa en hög servicegrad. Vi har drivit ett projekt under 2023 vars syfte är att minimera frakter för reklamationer mellan Autoexperten-butikerna och KGK centrallager. Under 2023 har vi skapat en Compliance-funktion som har till uppgift att lagbevaka och säkerställa att de produkter vi lagerhåller uppfyller kund- och lagkrav.

Hållbara affärer och aktiviteter

I detta kapitel utforskar vi hur vår verksamhet bidrar till en hållbar utveckling genom att främja en cirkulär ekonomi, skydda liv och sträva mot hållbara transporter. Med dessa initiativ strävar vi efter att minska vår påverkan på miljö och klimat och vara en drivkraft för positiv förändring i de samhällen där vi verkar.



Passionerade IT-hjältar arbetar för återtag av datorutrustning



Förutom deras stora passion och gemensamma intresse för teknologiska innovationer och att lösa tekniska utmaningar är Sara Magnusson och Hilde Nordhagen, båda IT-supporttekniker på KGK, hängivna att se till att datorutrustningen inte bara fungerar bra och håller länge. De har också ambitionen att begagnade datorer och annan IT-utrustning som inte längre kan återanvändas inom företaget går till återtag.



Vid återtag lämnas utrustningen till en samarbetspartner som rekonstruerar hårdvaran och säljer den vidare. Datorutrustningen får inte enbart en andra chans och blir till nytta för andra aktörer utan återtag innebär också ett minskat avfall och en minskad miljöpåverkan. Kablar, tangentbord och möss går inte till återtag utan återanvändas inom företaget så länge som det är möjligt.

– Anledningar till att datorer inte längre är användbara för oss är exempelvis att de inte får säkerhetsuppdateringar eller har fått en skada som är för kostsam att laga, berättar Hilde och Sara.

Exempel på aktörer som köper in begagnad utrustning är skolor och kommuner. Även Autoexperten-butikerna har under flera år köpt rekonstruerade datorer och på så vis bidragit till den cirkulära ekonomin.

Närliggande återtag sparar tonvis med koldioxid

KGK har under flera år bidragit med begagnade datorer till återtag. Under 2023 valde Sara och Hilde en lokal samarbetspartner för återtag för att få kortare transportsträckor och lägre fraktkostnader. Under 2023 skickades 98 datorer från KGK på återtag och sparade därmed 13 047 kg CO₂e, vilket motsvarar energin för att driva 1 253 kylskåp i ett år, enligt en beräkningsmodell framtagen av samarbetspartnern och IVL Svenska Miljöinstitutet. KGK:s dotterbolag, Laitis Handels AB, sparade 20 992 kg CO₂e, vilket motsvarar produktionen av 75 nya laptops, enligt samma beräkningsmodell.

– När vi har ett antal datorer för återtag kan vi själva lämna dem till vår samarbetspartner, och spara på fraktkostnaderna. Genom att lämna in datorerna innan de tappar för mycket i värde blir vår ersättning högre och datorerna mer attraktiva att sälja vidare. Innan datorerna lämnas till återtag raderar vi hårddisken och all företagsinformation tas bort. Vår samarbetspartner raderar även de all information enligt GDPR-standard, och med Blancco, ett världsledande program för certifierad dataradering. Vi får ett raderingscertifikat på varje produkt som skickats in, berättar Hilde och Sara.

Datorutrustning som är i sådant skick att det inte lönar sig att rekonstruera och sälja vidare hamnar på en räddningsstation hos samarbetspartnern där användbara komponenter återanvänds och resterande återvinns som elavfall.

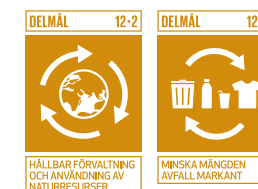
Supportrundor ger resultat

– För oss sitter det miljömässiga tänket i ryggmärken. Under våra supportrundor är det ofta som kollegorna ropar på oss och vill att vi ser över kablar och IT-utrustning som inte används längre eller om något kan återanvändas. Detta har resulterat i att vi exempelvis inte behövt införskaffa nya HDMI kablar sedan december 2022. Våra rundor ger verkligen hållbara resultat, säger Sara och Hilde.



Medvetenhet skapar hållbarhet

Sara och Hilde planerar att boka upp kortare tillfällen för att sprida medvetenhet kring hållbar IT bland kollegorna. – Vi vill att våra kollegor ska vara rädda om sina datorer, som om att den är deras egen. Vi arbetar cirkulärt och hållbart och vill inspirera andra avdelningar att göra detsamma. Alla har något de kan spara in på för miljöns skull och vi vill att alla lämnar in IT-utrustning som inte används längre. Var rädd om hårdvaran – det tjänar vi på, avslutar Hilde och Sara.





KGK möjliggör elektrifiering av PostNords transporter

KGK och PostNord ingick under 2023 avtal för uppförande av laddpunkter. PostNords mål är att uppföra cirka 4 300 laddpunkter fram till 2027. KGK kommer att leverera projektering, installation och laddboxar för laddning av både lätta och tunga fordon. Avtalet är ett led i PostNords långsiktiga hållbarhetsarbete där ett av målen för transporter är att alla last-mile leveranser med lätta fordon upp till 3,5 ton ska vara emissionsfria år 2027.

I en värld där klimatförändringarna ställer allt högre krav på företagens miljöansvar, tar KGK tillsammans med PostNord ett stort kliv framåt med målet att transformera den svenska logistikbranschen.

Detta projekt är en del av PostNords omfattande hållbarhetsarbete och speglar ett djupt engagemang för miljön. Med KGK:s rikstäckande nätverk av installatörer och en bred portfölj av laddboxar, tillsammans med administrativa tjänster via ELLSY, står KGK väl rustat att möta PostNords behov.

För PostNord innebär detta steg en konkret åtgärd i deras strävan att minska sin miljöpåverkan.

– När omställningen är klar, kommer vi att ha cirka 3 500 laddpunkter för utdelningsbilar och ytterligare 800 för skåpbilar. Att nå emissionsfrihet i våra last-mile leveranser är en

central del av våra klimatomål, och elbilar spelar en nyckelroll i denna omvandling, förklarar Hans Annergård Karolin, verksamhetsutvecklare för fordon hos PostNord Sverige AB.

Installerar laddning för både lätta och tunga fordon

Laddinfrastrukturen som levereras är primärt avsedd för nattlig laddning av lätta fordon, men kommer även inkludera snabbbladdningsstationer på strategiska platser för tunga ellastbilar. Detta visar på en flexibel och framåtblickande plan som tar hänsyn till olika behov inom logistikflöden.



Den cirkulära bilen är i rullning och KGK är en av medskaparna

Tänk dig en bil där allting är cirkulärt. Eller ännu hellre en hel personbilsflotta som är cirkulär - där alla delar nyttjas till sitt yttersta och så länge som är möjligt, där produkter, komponenter och material återcirkuleras med hjälp av cirkulär design och cirkulära produktionssystem. Dit är vi på väg - projektet Den cirkulära bilen har startat och KGK är en av aktörerna i projektet.



Målet för projektet är att Sverige ska ha en cirkulär personbilsflotta 2045 med fossilfria och klimatneutrala transporter. Förstudien som genomfördes 2023 resulterade i detta treåriga projekt där KGK är en av de medskapande aktörerna. För att nå målet med en cirkulär personbilsflotta 2045 deltar både nya och etablerade aktörer från hela bilbranschen i projektet och utbyter erfarenheter, stöttar och lär av varandra i ett systemperspektiv. Projektet har rullat igång och alla samskapande aktörer är positiva inför det kommande samarbetet.

Förstudie ledde till treårigt projekt

Under 2023 gjordes en förstudie där aktörer från bilbranschen deltog. Att ha aktörer från hela värdekedjan är värdefullt. Alla deltagares samlade kompetenser, enskilda utmaningar och syn på framtiden ger tydliga scenarier kring vad som krävs för att Sverige ska ha en cirkulär personbilsflotta.

– Förstudien handlade mycket om att tillsammans arbeta med scenarier för framtiden och förutse vilka hinder och möjligheter som finns för att uppnå en cirkulär flotta. Vi byggde en struktur för det större projektet och hade både workshops där vi tittade på framtida trender och genomförde studiebesök. Det var både spännande och viktigt och förstudien blev lyckosam, berättar Hanna Lindén, senior forskare på RISE.

Under förstudien skapade RISE tillsammans med deltagande parter i projektet grunden för en projektansökan till Vinnova - Fordonsstrategisk Forskning och Innovation (FFI). FFI är ett samarbetsprogram mellan staten och fordonsindustrin som finansierar forskning och innovation inom vägtransporter. Vinnova är en del av det samarbetet. Ansökan blev godkänd och med FFI som finansiär har det treåriga projektet mot den cirkulära personbilsflottan nu startat.

Aktörer från hela bilvärdekedjan lär av varandra utifrån ett systemperspektiv

Projektet kommer att utgå ifrån ett systemperspektiv som innebär att aktörerna arbetar med olika scenarier inom områden som framtidens fordonsflotta, policy och lagstiftning, cirkulära affärsekosystem och -modeller, cirkulär design för lång livslängd, demontering för återtillverkning, miljöbedömning, projektledning, kommunikation och kunskapsspridning, samt affärssystem för cirkulär användning.

– Tanken är att alla företag från bilvärdekedjan ska bidra till att accelerera den cirkulära omställningen. Med engagerade aktörer från hela kedjan är det möjligt. Parterna i projektet kommer från olika delar av värdekedjan och bidrar med sina olika erfarenheter inom systemperspektivet. Vi lär oss av varandra. När det dyker upp olika frågeställningar löser vi dem tillsammans, säger Hanna.

Nästa steg med arbetspaket och workshops

Vägen till en cirkulär personbilsflotta innebär att göra de nödvändiga förändringar som behövs för att möta nuvarande och framtida klimat- och miljöutmaningar, både nationellt och internationellt. Det handlar också om att hantera utmaningarna kring begränsade resurstillgångar.

Projektet kommer att fortlöpa under tre år med återkommande workshops och arbetspaket som hanterar områdena inom systemperspektivet. Målet är att skapa specifika handlingsplaner för respektive aktör i värdekedjan, och att börja genomföra dessa konkreta kort- och långsiktiga insatser mot cirkulär övergång som ingår i handlingsplanerna. – På KGK bidrar vi med vår tid och kompetens under dessa tre år och tanken är att olika resurser är med i arbetspaketerna med förhoppningen att projektet ska hjälpa oss hitta de aktiviteter som bidrar till omställningen samtidigt som det ger värde till affär och verksamhet, säger Jessica Dymén, Hållbarhetsansvarig på KGK.

– Vi kommer att genomföra flera arbetspaket med olika frågeställningar, som driver projektet framåt. Parterna i projektet ska hitta de aktiviteter där de kan bidra till den cirkulära omställningen. Målet är att accelerera den cirkulära omställningen på ett bredare plan där både kunskapen från parterna och allas samverkan gynnar processen, berättar Hanna.

Resan mot den cirkulära personbilsflottan har börjat, och vägen dit börjar ta form. KGK har tagit sin plats tillsammans med fler aktörer från hela bilvärdekedjan. Beräknad ankomst 2045.

Bilvärdekedjan:

Bilvärdekedjan refererar till den process och de aktörer som är involverade i att en bil skapas och distribueras till marknaden. Den innefattar alla steg från design och utveckling till tillverkning, distribution, försäljning, användning och slutligen återvinning eller skrotning av fordonet.

- Design- och produktutvecklingspartners
- Leverantörer
- Bilåterförsäljare
- Reservdelsåterförsäljare
- Biluthyrningsföretag
- Biltillbehörstillverkare
- Remanufacturers/Återtillverkare
- Bildemonterare
- Fordonstillverkare
- Återvinningspartners
- Kunder
- Branschorganisationer och strategiska partners

Aktörer i projektet:

RISE, KG Knutsson, Atlantiska byrån, Volvo Cars, CEVT, Lynk & Co, Elmo Sweden, Bilia, Autocirc, Axkid, Borås bildemontering, Sverige Bilåtervinnings Riksförbund, Mobility Sweden, Göteborgs Stads Leasing, IF, CAB group, Twist solutions, Fordonskomponentgruppen FKG, Södertälje Science Park / SUPR



Arbetet har utförts med stöd av FFI

KGK Estland eliminerar förbrukningen av nya kartonger och fyllnadsmaterial

Många genialiska lösningar genom historien har kommit till av misstag. Även så hos KGK i Estland där man permanent återanvänder inkommande emballage till utgående gods. Genom att återanvända inkommande emballage minskar man förbrukningen av nytillverkade kartonger och nytt fyllnadsmaterial.

När man missade att beställa nya kartonger till lagrets utleveranser i tid stod man i en situation där man snabbt behövde hitta emballage. Lösningen blev att använda kartongerna från inkommande leveranser för de egna utgående leveranserna. I början var medarbetarna skeptiska till idén då storleken på kartongerna kunde variera nästintill i det oändliga. Men allt eftersom man fick in vanan att förpacka i andra kartonger än de egna, ökade också acceptansen.

– När vi anställer nya medarbetare på logistikcentret är de konfunderade till att vi återanvänder leverantörernas kartonger. Det är kanske inte så konstigt, de kommer oftast från andra verksamheter där man är van vid att skicka beställningar med kartonger som har en viss storlek och som är nytillverkade med företagets logotyp. Men efter ett tag vänjer de sig och blir skickliga på att bedöma rätt kartong för leveransen, berättar Pekka Parkkonen, VD på KGK Knutsson i Estland.

Skickliga medarbetare bedömer kartongstorleken

Arbetet med kartongerna börjar redan vid inleverans. Kartonger som kommer in öppnas och hanteras med avsikten att återanvändas. Därefter bedömer man om kartongen är i gott skick och lämplig för att använda igen. Går den att återanvända hamnar den i förvaring och om den är skadad skickas den till återvinning.

– Innan vi började återanvända inkommande emballage hade vi tre olika storlekar på kartonger för utleveranser. När vi återanvänder inkommande kartonger har vi många varierande storlekar och former att tillgå. Det medför konsekvensen att varje order behöver storleksbedömmas i förhållande till vilka kartonger vi har tillgång till för tillfället. Något medarbetarna har blivit väldigt skickliga på och ser som en naturlig del av sitt jobb. Ibland händer det att kartongen är för stor för en beställning och då fyller vi den med fyllnadsmaterial som vi också återanvänder från inleveranser.

Kunders och medarbetares inställning

– Att återanvända kartonger var inte bara nytt för oss men också nytt för våra kunder. Vi har mötts av skämtsamma kommentarer om att vi inte skickar beställningar med egna kartonger. Men när vi förklarar varför vi återanvänder kartonger så är alla förstående till att det finns fördelar ur både hållbarhets- och ekonomiperspektiv.

Hos våra medarbetare finns det ingen som vill gå tillbaka till det gamla sättet och skicka försändelser med nyproducerade kartonger. En stor fördel för våra medarbetare är att kartongerna i princip är klara att användas. Man behöver inte vika upp dem och man slipper att häfta eller tejpa dem i botten. På så vis sparar man både tid och material.

Och på frågan om andelen skadat gods har ökat sedan man började återanvända kartonger är svaret: nej.

Positiva ekonomi- och miljöeffekter

Att köpa nytillverkade kartonger är inte bara en kostnad för miljön det tär också på det ekonomiska slutresultatet. Genom att återanvända kartonger gör man en besparing på cirka 6 000 EUR per månad. Utöver den finansiella besparingen innebär återanvändningen också att den återvinningscontainer man har inte behöver tömmas lika ofta. Innan kartongerna började återanvändas tömdes den två gånger per månad nu töms den en gång varannan månad.

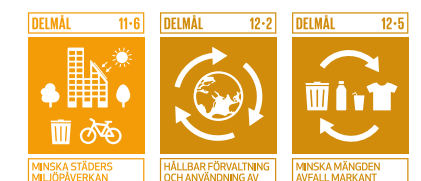
Blir det blåa backar i framtiden?

– Vi tittar ofta på hur vi kan bli mer effektiva med vår tid och våra kostnader. Nu framöver ska vi prova samma system som man använder hos KGK i Sverige för leveranser till butik. Där läggs beställningar i blå plastbackar som skickas till butiken, som sen skickar tillbaka tomma backar till lagret där de fylls på nytt och skickas ut igen. Vi måste testa och se om det är en metod som fungerar för vårt logistikcenter och om det funkar för våra butiker.

Pröva själv

Vi avslutar intervjun med Pekka genom att fråga vilket råd han skulle ge till företag som skulle vilja prova samma sak?

– Börja bara. Sluta köpa nyproducerade kartonger och börja spara på inkommande. Sen efter ett tag räknar ni på det och upptäcker om det finns någon vinning i återbruk, avslutar Pekka.



Från arbetsträning till anställning på Laitis - en kravlös väg tillbaka till arbetslivet

Som en del i arbetet med social hållbarhet har Laitis sedan 1984 erbjudit kravlös arbetsträning för människor som behöver stöd att hitta tillbaka till arbetslivet. Arbetsträningen har för många resulterat i en fast anställning.



Laitis har sedan 1962 underlättat vardagen för företag som driver bil- och industriverksamheter genom att erbjuda starka varumärken ihop med expertis, smarta tjänster och logistik. Med sitt omfattande sortiment förser Laitis sina kunder med verktyg, reservdelar, tillbehör och förnödenheter i sina butiker från Örnsköldsvik i söder till Kiruna i norr.

Trogen arbetsträning sedan 40 år

I mer än 40 år har Laitis haft personer som arbetstränat på företaget. För närvarande deltar cirka tio personer i arbetsträning i någon av företagets butiker. – Arbetsuppgifterna för de som arbetstränar är ofta repetitiva och enklare med tydliga rutiner som exempelvis att packa och plocka upp produkter i butiken eller på lagret, berättar Ida Sandqvist, Kontors- och HR-chef, på Laitis Handels AB.

Åke Lindqvist har varit en trogen medarbetare sedan 1984. Under sina 40 år på lagret har Åke ännu inte upplevt en dag när han inte vill vara på jobbet. – Åke är en omtyckt och värdefull medarbetare. Med sitt engagemang och härliga humor bidrar han till arbetsgruppen. På frågan "Hur är läget idag Åke?" brukar svaret vara "Det är en riktig skitdag" följt av ett hjärtligt skrockande skratt. Ett talande exempel på hans härliga personlighet, berättar Magnus Edlund, Platschef på Laitis i Skellefteå.

På lagret arbetar Åke med att ta emot gods, plocka upp varor i butiken och att prismärka. – Sedan ska det ju hinnas med en kopp kaffe och surra lite i fikarummet, berättar Åke. På frågan vad han trivs bäst med på jobbet dröjer svaret inte länge. "Arbetskamraterna!"

I höst fyller Åke 69 år och han funderar på om han ska bli pensionär. "Men det hindrar ju inte att man ändå kollar av möjligheterna att få jobba några timmar då och då"

Arbetsträning skapar ett sammanhang

Arbetsträning innebär att individer deltar i arbetsplatsaktiviteter för att skaffa sig erfarenheter, bygga social gemenskap och träna på olika arbetsuppgifter. Träningen som anpassas efter individens behov är riktad till personer som återvänder till arbetslivet efter sjukdom, skador eller andra utmaningar som påverkar deras förmåga att utföra arbete.

På Laitis anpassas arbetsmiljö och uppgifter efter individerna. – Vi är uppmärksamma på individernas behov och det är viktigt att alla känner sig trygga på arbetsplatsen. Vi erbjuder ett kravlöst arbete och många av de som genomgår arbetsträning kommer till en början bara in någon timma, 1-2 gånger per vecka. Så fort en person känner sig trygg och trivs på en arbetsplats orkar de arbeta mer. De som arbetstränar bestämmer själva hur mycket de orkar arbeta och kan ta på sig mer eller mindre uppgifter, säger Ida.

Arbetsträning leder till anställning

Syftet med arbetsträningen är att underlätta övergången till arbetslivet, och på Laitis har det syftet uppnåtts flera gånger när de som arbetstränat också blivit anställda av företaget. För Laitis känns det givande att hjälpa människor att komma tillbaka till arbetslivet genom att tillhandahålla en arbetsplats. Många växer som personer och arbetsträningen blir ett viktigt inslag i vardagen.

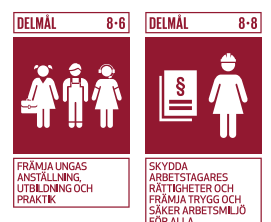
Möjligheten till att arbetsträna betyder mycket för individen. – Förutom våra vuxna medarbetare som arbetstränar har vi



Åke Lindqvist packar produkter för leverans

även skoltrötta elever som kommer till oss en dag i veckan eller några timmar per dag. I stället för att de är inaktiva hemma kommer de hit och får bidra, berättar Ida.

För Laitis är det viktigt att ta sitt samhällsansvar och att ta hand om sina medmänniskor. Med sitt nära samarbete med kommunen står dörren alltid öppen för nya medarbetare som vill och behöver arbetsträna.



EV Hub introducerar elfordons-utbildningar på marknaden

I förra årets hållbarhetsredovisning fick man lära känna Nassir Farooq som är grundare till KGK:s dotterbolag EV Hub. Bolaget har som affärsidé att bland annat renovera och cirkulera högvoltsdelar till elbilar. Då hade KGK nyligen investerat i bolaget och både samarbetet med KGK och EV Hubs erbjudande har utvecklats sedan dess. Följ med i den fortsatta historien om EV Hub och målet att cirkulera högvoltskomponenter.

Att reparera elbilar är delvis en helt ny uppgift för verkstadstekniker jämfört med att reparera fordon med förbränningsmotorer. Många komponenter som finns i en el- eller hybridbil finns överhuvudtaget inte i en bil med enbart förbränningsmotor. Därmed är utbildningsinsatser nödvändiga för att branschen ska kunna ta hand om hybrid- och elbilar – något EV Hub tagit fasta på.

Under en längre tid har EV Hub utvecklat kurser för verkstadstekniker som ger färdigheter och kunskap för att reparera högvoltskomponenter i elektrifierade fordon. Under 2023 har det för första gången genomförts kurser i både Norge och Sverige med goda resultat och positiv återkoppling från deltagare.

Utbildningen är uppdelat i tre steg. I det första steget lär man sig hur en elbil fungerar och hur komponenterna hänger ihop. Steg två fokuserar på de problem som kan uppstå och man jobbar både praktiskt och teoretiskt med att åtgärda dem. Det tredje utbildningssteget är en djupdykning i avancerad felsökning och man lär sig på djupet om högvoltskomponenterna.

– Den tredje kursen är ämnad för de som är intresserade av avancerad felsökning och med den i ryggen kan man ta emot extra komplicerade jobb. Man får en större förståelse för felsökning och lär sig gå på djupet om fel och nyttja möjligheterna med exempelvis oscilloskop, tolka data och mätvärden från bilen.

Ett avancerat fel kan exempelvis vara isoleringsfel på en kabel. Ett fel som till sin natur är svårt att hitta på grund av det faktum att en modern bil har flera tusentals meter kabel som leder ström och signaler. För att hitta ett sådant fel måste man exempelvis kunna tolka kopplingsschema och mäta sig fram till felet. Men det tredje steget är inte för alla. För många verkstäder kan det vara lagom att vara nöjd efter steg två och satsa på felsökning och enklare service, berättar Nassir.

Kurser ger inträdesbiljett

Att ta sig igenom en eller flera kurser hos EV Hub är en inträdesbiljett till EV Hub certifieringen som ger verkstäder tillgång till EV Hubs hela erbjudande: cirkulerade och reparerade högvoltsdelar, cirkulerade batterier, diagnosverktyg och support samt diagnosappar och utrustning. Målet är att certifiera 100 verkstäder i Norge och 100 verkstäder i Sverige under 2024.

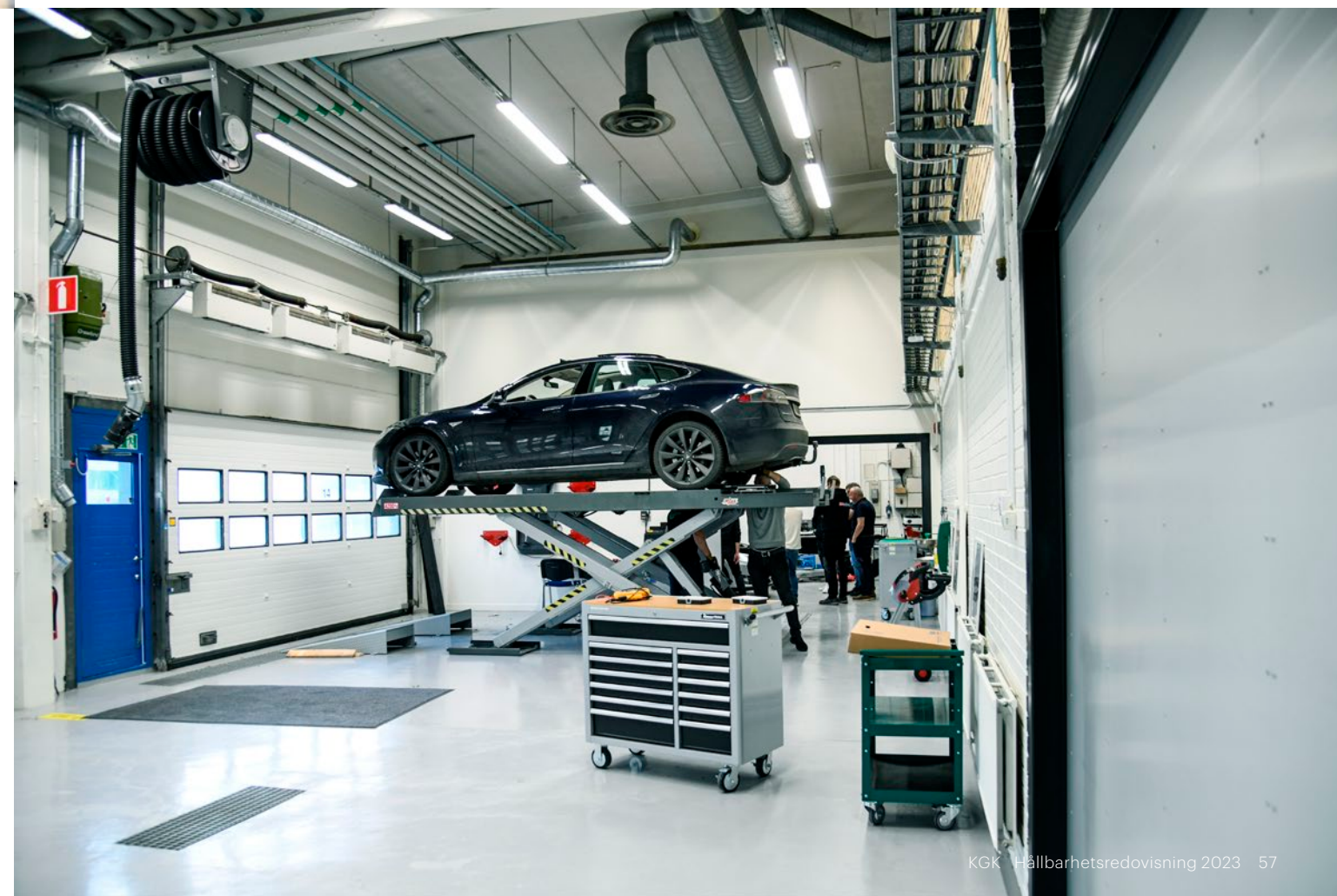
– I Sverige är det KGK Academy som levererar EV Hubs utbildningar. Under 2023 genomfördes märkesspecifik och praktiskt utformad utbildning för några av Autoexpertens verkstäder med fokus att lösa vanliga problem. Elbilsutbildningarna är uppskattade och ger verkstäderna ny kunskap som öppnar upp för att ta emot el- och hybridbilar, berättar Henrik Ivarsson, Kategorichef hos KGK Academy.

Framtida expansion

Utmaningen för EV Hub är att expandera verksamheten och hitta samarbetspartners.

– Vi ska expandera verksamheten och licensiera det vi utvecklar. Vi har en ambition att erbjuda våra kurser internationellt och under året som har gått har vi bara skrapat på ytan för vår expansion. Blickar vi framåt har vi högt satta mål för de cirkulära flödena med reparerade batterier och högvoltskomponenter. Vi utvecklar också specialverktyg, hårdvara och appar som läser av CAN-bus* för att skapa statusrapporter specifikt för el- och hybridbilar. Dessa ska vi få ut på marknaden och underlätta för alla som ska statusbesiktiga el- och hybridbilar, säger Nassir.

**CAN-bus (Controller Area Network) är ett kommunikationssystem som möjliggör datautbyte mellan olika styrenheter i fordon.*



Framtidens fordonsservice med satsning på begagnade bildelar

I takt med att hållbara affärer och cirkularitet tog större plats i samhället introducerade KGK tjänsten Begagnade bildelar under 2023. En innovativ lösning för att leverera begagnade bildelar till Autoexpertens verkstäder och butiker. Genom att återanvända delar från demonterade bilar främjas en cirkulär ekonomi, där tillgängligheten och valmöjligheterna för verkstäder och konsumenter vidgas.

Under 2023 kunde Autoexpertens butiker och verkstäder börja använda den nya tjänsten Begagnade bildelar. I korta ordalag innebär den att man kan beställa begagnade bildelar direkt från Autokatalogen. Delarna levereras från bildemonterare och på en och samma order kan man beställa både begagnade och nyttillverkade delar.

– Möjligheten att beställa begagnade bildelar i Autokatalogen har tagits emot med värme och verkstäder ser det som en tillgång att blanda begagnat och nytt i en och samma beställning. Man nyttjar tjänsten till att köpa en del produkter som vi inte har i vårt ordinarie sortiment, som exempelvis inredning till dörrar, generatorfästen, motorer och växellådor. Den mest sålda begagnade artikeln som handlas är generatorn som vi oftast har som nydel men många väljer begagnad för att den är billigare.

Dessutom har det med tjänsten blivit lättare för verkstäder att få tag på delar som man tidigare behövt gå till originalhandlaren för att få tag på, berättar Magnus Norin som är ställföreträdande affärsenhetschef på KGK.

Så funkar det!

Begagnade bildelar som erbjuds i Autokatalogen levereras av Lagagruppens anslutna bildemonterare. Hos demonterarna väljs delarna som har ett andrahandsvärde ut och genomgår en kvalitetsbedömning enligt Sveriges bilåtervinningsriksförbunds kvalitetsklassbedömning innan de läggs ut för försäljning.

Begagnade bildelarna i KGK:s sortiment har alltid kvalitetsklass A eller A+. En bildel med kvalitetsklass A är kontrollerad och funktionstestad utan anmärkningar. Delen representerar bilens ålder och miltal och kan användas utan åtgärd. En bildel med kvalitetsklass A+ är en originalreservdel som nyligen bytts. Delen är bättre än det förväntade skicket med tanke på bilens ålder och miltal. Delen är kontrollerad och testad och den kan monteras på bilen i befintligt skick.

Att välja begagnade bildelar är ett billigare alternativ för kunden och delar som kan funktionstestas levereras med en garanti på 12 månader eller 1 000 mil. Delar som inte går att testa omfattas inte av garantin.

Delar även för elbilen

– Nu när erbjudandet med begagnade bildelar är lanserat har vi också ett starkt erbjudande till elbilsmarknaden. Genom samarbetet med Lagagruppen säljer vi demonterade elbilskomponenter med hög kvalitet, via vårt eget dotterbolag EV Hub säljer vi reparerade högvoltskomponenter och från vårt eget lager säljer vi nyttillverkade elbilsdelar, avslutar Magnus.





Blivande fordonstekniker vinner växellådor från tungta fordon

Amanda Almkvist, student. Per Kristiansson lärare. Charlie Nilsson student.

När KGK:s ZF-verkstad fick in sju växellådor som varken var trafikvärdiga eller renoverbara var valet enkelt. De skulle självklart användas och meckas med av gymnasieelever som går fordons- och transportprogrammet. Växellådorna gavs bort till Motorbranschcollege (MBC*) som tävlade ut dem bland sina 29 certifierade gymnasieskolor i Sverige. Tävlingen gav sju lyckliga vinnare.

*MBC kvalitetssäkrar fordonsgymnasier enligt motorbranschens kvalitetskrav där bland andra KGK är med och kravställer utbildningen.

Växellådorna fyller ett stort behov

En av de sju skolorna som vann en växellåda är Ystad Gymnasium. Enligt Per Kristiansson, lärare i fordonsämnen på skolan, är det jättebra att hans elever har vunnit växellådan. – Det finns ett stort behov av att kunna titta på hur en växellåda för tunga fordon är konstruerad. Eleverna får demontera, analysera och montera ihop växellådan igen som en del av utbildningen och lär sig då vad man behöver tänka på när man renoverar, säger Per.

Fordonsbranschen är en framtidsbransch enligt Per, och han ser att certifieringen hos MBC är en viktig kvalitetssäkring och konkurrensfördel för sin gymnasieskola men också för alla de andra gymnasierna som är certifierade.

Varför plugga på fordonsgymnasiet?

Amanda Almkvist pluggar till lastbilsmekaniker på Ystad Gymnasium. – Jag har alltid haft intresse för fordon och bilar. Det är viktigt att välja något man trivs med. Därför valde jag det här programmet. Det passar med mina intressen, svarar Amanda på frågan om varför hon sökte till Fordons och transportprogrammet.

Hon berättar att det känns bra att ha vunnit en växellåda. – Vi kommer att få lära oss hur den fungerar genom att plocka isär den och sedan sätta ihop den igen. Det gynnar oss i våra studier, säger Amanda.

Hon är hoppfull inför framtiden och tror att hon kommer att få ett jobb i branschen då det finns så många jobbmöjligheter. – Jag visar intresse och jag visar att jag vill arbeta. När jag har gått klart min gymnasieutbildning hoppas jag bli en välutbildad lastbilsmekaniker, berättar Amanda.

KGK - en arbetsplats för framtida fordonsmekaniker och tekniker

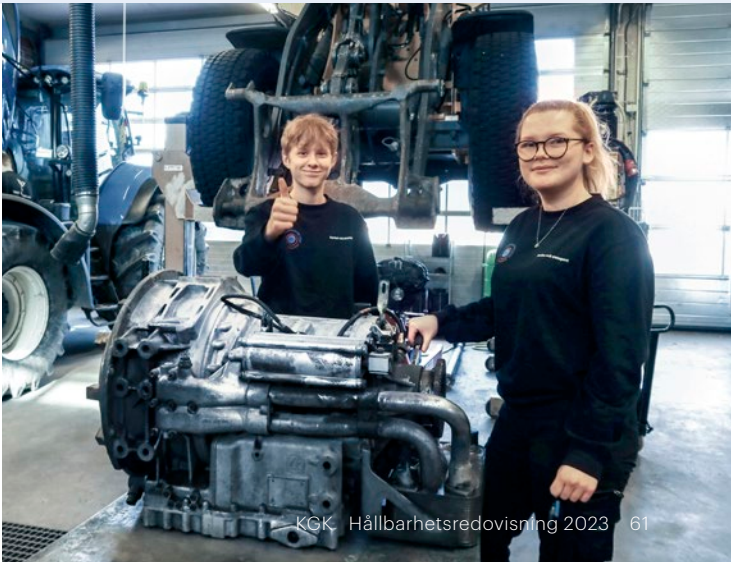
Det är idag brist på mekaniker och tekniker inom fordonsbranschen. KGK ser ett stort behov av dessa kompetenser och engagerar sig i tillväxten av fordonstekniker. Samarbetet med MBC bidrar till att förnya, förbättra och hålla gymnasieutbildningen aktuell inom fordonsteknik i Sverige.

KGK bidrar till fordonsbranschens framtid genom att engagera sig i gymnasieeleverna och deras utbildning. Dessutom vill KGK vara en självklar arbetsplats för framtida fordonsmekaniker och tekniker.



Gymnasieskolorna som vann växellådor:

- Ystad Gymnasium
- Lars Kaggskolan Kalmar
- Kungsmadskolan Växjö Kommun
- Örnsköldsviks Gymnasium
- Rönnowska skolan Helsingborg
- Jämtlands Gymnasium Fyrvalla Östersund
- Björknäs gymnasiet i Boden



DELMÅL 8-6 FRÄMJA LUNGS ANSTÄLLNING, UTBILDNING OCH PRAKTIK	DELMÅL 12-5 MINSKA MÄNGDEN AVFALL MARKANT	DELMÅL 17-16 STÄRK DET GLOBALA PARTNERSKAPET FÖR HÅLLBAR UTVECKLING
---	---	---

Autoexpertens verkstäder certifierade enligt standarden Godkänd Bilverkstad



Under 2023 genomfördes den första paraplycertifieringen av Autoexperten. I och med det blev kedjans alla verkstäder godkända under samma certifikat för kvalitetsstandarden Godkänd Bilverkstad. Med certifieringen kan Autoexpertens verkstadskunder vara säkra på att fordon blir säkert och professionellt omhändertagna och för verkstadskonceptet säkerställs att alla verkstäder lever upp till bransch- och lagkrav.

Godkänd bilverkstad introducerades av branschföreningarna Svenska fordonsbranschen (SFB) och Motorbranschens Riksförbund (MRF) för att höja kvalitén i verkstadsbranschen. Standarden består av 28 krav som verkstaden ska leva upp till och täcker bland annat områden som miljölagstiftning, arbetsmiljölagstiftning, reparationsvillkor och kemikaliehantering.

Standarden reglerar en säker hantering av kundens bil, att teknikerna har rätt kompetens och utrustning för arbetet som utförs och att verkstaden lever upp till gällande miljölagstiftning. Standarden är ett ledningssystem för verksamheten på samma sätt som en ISO-standard kan vara.

Underlättar för verkstäderna att jobba efter standarden

Paraplycertifieringen innebär att Autoexpertenverkstäders GBV-certifiering ligger på central nivå inom Autoexpertenkonceptet, istället för hos den enskilda verkstaden.

– I och med att vi hanterar certifieringen centralt slipper verkstäderna själva lista ut hur de ska agera för att möta kraven som standarden ställer. Från oss får de hjälp, instruktioner och mallar som berättar hur de ska göra för att uppfylla exempelvis miljölagstiftningen och genomföra egenkontroller.

På så vis blir det enklare att följa kraven jämfört med om varje verkstad var för sig skulle komma fram till hur man ska leva upp till dem. Är man ny i miljölagstiftningen är det exempelvis svårt att veta hur man ska göra en riskanalys. Vi som jobbar med verkstadskonceptet blir verkstäders konsulter som hjälper dem att identifiera och minska risker. Och vi kan hjälpa till med att exempelvis hitta alternativa kemikalier och bistå med att implementera en korrekt lagefterlevnad, säkerställa att portar och lyftar är besiktigade för att undvika allvarliga olyckor, berättar Hanna Bühlmann, Chef verkstadskoncept & hållbarhet.

Så introducerades GBV till verkstäderna

– När GBV presenterades för branschen såg vi det som ett positivt steg för att höja kvalitén och säkerheten i verkstadsbranschen. Vi berättade för alla våra verkstäder att Autoexperten centralt ställde sig bakom standarden och att certifieringen skulle vara obligatorisk för alla Autoexpertenverkstäder.

Efter detta påbörjade vi en resa för att berätta om GBV som en nödvändig och fördelaktig förändring för verkstäderna. Vi tog fram materialet som hjälper verkstäderna i sin certifieringsprocess och vi utvecklade nödvändiga systemstöd. Därefter lanserades paraplycertifieringen med våra verkstadsutvecklare som guidade verkstäderna i implementeringen.

Det mest utmanande med certifieringen är att komma igång med hur man ska tänka som verkstad. Först krävdes en uppstart där vi tillsammans med varje verkstad gick igenom branschstandarderna och hjälpte till att praktiskt

implementera den. Därefter var utmaningarna att se till att den inte bara blir ett papper och att man gör som standarden säger. I det arbetet har vi haft mycket hjälp av våra verkstadsutvecklare som hjälper till att hålla arbetet med regelverket levande på verkstäderna. Dessutom genomförs varje år en internrevision per verkstad samt regelbundna stickprovskontroller med externt oberoende kontrollorgan. Även hos Autoexperten centralt görs en årlig revision där externa revisorer går igenom och säkerställer att arbetet med GBV är korrekt. Med ett paraply blir det en dubbel kvalitetssäkring – en som sker på verkstaden och en som sker centralt.

Så här jobbar verkstäderna

Varje månad lämnar verkstäderna in uppgifter till Autoexperten centralt som går igenom och godkänner dem. Verkstäderna lämnar in bevis i form av dokument och bilder. Det kan vara kemikalielistor, riskanalyser eller utbildningsplaner för att se till att teknikerna har rätt kompetens.

– Verkstadsmiljön innehåller många och stora risker. Det är mycket man kan skada sig på som exempelvis fordonslyftar, maskiner och portar. Därför vill vi att man också lämnar in sina skyddsronder. Får verkstaden avvikelser ska man redovisa hur man ska komma till rätta med dem.



Bakgrunden till GBV och utmaningen framåt

Efter en rad olyckliga historier inom verkstadsbranschen med undermåliga reparationsarbeten och fusk blev förändring i branschen nödvändig.

– För hela branschen är GBV ett verktyg för att rensa bort oseriösa aktörer och säkerställa kvalitén. Vi var först med att ställa kravet på alla verkstäder i en kedja och nu när standarden är implementerad börjar utmaningen med att få med kunderna på tåget. Vi vill att de ska se GBV som en viktig del när bilen ska lämnas till en verkstad. Det är ett långsiktigt jobb med utmaningen att många kunder bara har kontakt med oss en gång per år. Då måste vi göra det vi kan för att kunden ska se kvalitetsstämpeln, förstå den och känna sig trygg med den, avslutar Hanna.



Mångfaldsarbete inkluderar medarbetare och lockar unga

KGK:s mångfaldsarbete syftar till att skapa en arbetsmiljö där människor i olika åldrar, med olika bakgrund och erfarenhet, synsätt eller egenskaper känner sig inkluderade, respekterade samt har samma rättigheter och möjligheter som sina medarbetare. Mångfaldsarbetet avser också att locka fler unga till företaget.

Hos KGK ligger huvudansvaret för det viktiga mångfaldsarbetet på HR-avdelningen.

– Målet är att alla på KGK ska vara en del av och gynnas av mångfaldsarbetet vi driver, säger Ann-Helen som arbetar som HR-chef på KGK. Exempelvis utformas rekryteringsannonserna för att attrahera fler kvinnor till branschen. Idag arbetar drygt 26 procent kvinnor på företaget.

God arbetsmiljö och trygghet skapar långsiktiga medarbetare

Under 2023 gick alla chefer inom KGK-koncernen i Sverige en arbetsmiljöutbildning som handlade om att värna om arbetsmiljön, förebygga ohälsa och olycksfall. Efter utbildningen har chefernas roll varit att implementera kunskapen och erfarenheterna i sin verksamhet. En av cheferna som gick utbildningen är Patrik Enberg, Lagerchef på KGK:s logistikcenter i Enköping. Han berättar att utbildningen har gett bra kunskaper och inspiration att fortsätta arbetet för en god arbetsmiljö.

– Vi är tydliga med att vi har nolltolerans mot mobbing. Alla kan inte älska alla men vi ska respektera varandra. Vi skapar en kultur där alla är välkomna. Exempelvis har vi ett samarbete med Samhall som kommer varje dag och märker varor eller sätter ihop olika satser. Mixen av människor skapar en mer ödmjuk arbetsplats, vi gör ett bättre jobb, utvecklas och blir bättre, säger Patrik.

På KGK är det många som trivs och har arbetat länge. – I vår medarbetarundersökning kontrollerar vi årligen den arbetsmiljö som råder på företaget, där en av frågorna handlar om kränkande särbehandling och mobbing, berättar Ann-Helen.

Åtgärder som ska öka mångfalden

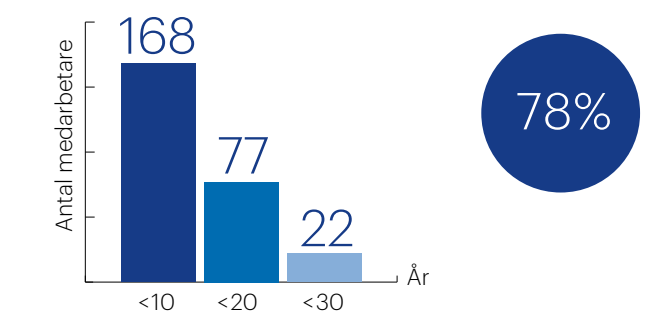
Bransch- och intresseorganisationen Transportföretagen har granskat mångfalden i motorbranschen. I deras rapport framgår att andelen nyrekryterade kvinnliga chefer under 2023 i motorbranschen endast var nio procent, vilket speglar verksamhetens stora utmaningar. I rapporten ges förslag på åtgärder som satsningar på att fler ska välja yrkesutbildningar och att stötta jämställdhetsarbetet i branschen. Rapporten föreslår även att politiker behöver jobba mer för en attitydförändring i samhället.

– Utmaningarna med att attrahera minoriteten för att skapa en mångfald är stora och finns både internt inom företaget och externt i motorbranschen. Lägg sen till att det rent generellt är svårt att rekrytera medarbetare till vår bransch, säger Ann-Helen.

KGK lockar unga till en kvalitetssäkrad fordonsbransch

För att öka mångfalden och få fler att välja en yrkesutbildning inom fordonsbranschen medverkar KGK i den digitala katalogen Framtidsvalet, som sedan 90-talet inspirerat elever i årskurs nio inför gymnasievalet. I katalogen presenterar KGK de möjligheter som finns inom fordonsbranschen och framhäver att ett yrke som fordonsmekaniker är utvecklande och fyllt med stimulerande problemlösning, och inte enbart i verkstaden. Utbildningen öppnar också upp för möjligheter att arbeta som exempelvis administratör, IT-tekniker eller säljare inom branschen.

Så här länge har medarbetarna varit på KGK

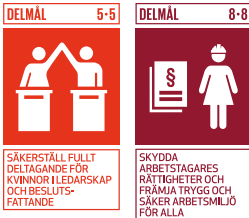


För att ytterligare attrahera yngre förmågor till branschen samarbetar KGK med Motorbranschcollege (MBC) och andra företag för att kvalitetssäkra och sätta standarden på gymnasieutbildningen inom fordonsteknik. Syftet är att höja kvaliteten för att attrahera en mångfald av elever och få fler tjejer att välja utbildningen. – Ett arbete som mekaniker är inte längre ett smutsigt verkstadsjobb, det är så mycket mer, berättar Jonas Hehrne, verksamhetsledare på MBC. Det är stor brist på mekaniker och tekniker i fordonsbranschen. Samarbetet mellan företagen i branschen och gymnasieskolorna gör att eleverna kommer närmre det verkliga arbetslivet. Vi säkrar att vi får välutbildad arbetskraft till en arbetsmarknad där efterfrågan är stor, fortsätter Jonas.

Framfart – full fart framåt för ökad jämställdhet

Under 2024 har KGK påbörjat arbetet med projektet Framfart som är framtaget av Bransch- och Intresseorganisationen Transportföretagen. Projektet har till uppgift att stödja arbetet mot en mer jämställd bransch och vägleder företag i jämställdhetsarbetet.

– Under 2024 tar vi på KGK oss an materialet för att se hur vi kan använda det i vårt arbete. Företag som prioriterar mångfald går i framkant och visar vägen – det vill vi göra, avslutar Ann-Helen.



Hållbarhetsdata*

I arbetet med vår hållbarhetsredovisning har vi tagit stöd av GRI:s Global Reporting Initiatives, redovisningsprinciper och vissa av GRI:s ämnesspecifika standarder men redovisningen är inte upprättad i enlighet med GRI Standards.

Nedan följer KG Knutsson AB:s samt dotterbolags hållbarhetsindex.

KG Knutsson Verkstad AB omfattas inte av denna hållbarhetsredovisning, då bolagets affärsidé bygger på kortvarigt och tillfälligt ägande. KG Knutsson AB:s start-up bolag EV Hub AS redovisas inte i hållbarhetsindexet, då vi har begränsad tillgång till data.

*Datat som finns på följande sidor är det vi har fått in från respektive bolag och är inte alltid fullständigt. Datat kan vara av varierande kvalitet samt så kan olika metodik för t.ex. beräkningar av utsläpp ha tillämpats som till exempel. Tank-to-wheel eller Well-to-wheel. Utsläppen redovisas också i vissa fall i CO₂ och andra i CO₂e beroende på vilken enhet som redovisats från leverantörer.

Rättelser gällande föregående års Hållbarhetsdata för 2022

Vi har upptäckt nedanstående fel i föregående års hållbarhetsredovisning:

KG Knutsson AB:

Indirekta utsläpp av växthusgaser; utsläpp från våra tjänsteresor med flyg och hyrbilar: rätt siffra är 122,53 ton. Loke farligt avfall: rätt siffra är 321 913 kg. Återvinning: rätt siffra är 320 166 kg. Vi har sett över metod och kategorisering gällande avfallsdatat och förbättrat definitioner.

KG Knutsson SIA, Lettland:

Energianvändning inom organisationen; gasförbrukning (termisk energi): rätt siffra ska vara 47,475 Mwh. Indirekta utsläpp från såld köldmedia: rätt siffra ska vara 4 274 060 kg CO₂e.

HÅLLBARHETSDATA

KG Knutsson AB

Beskrivning	Kommentarer	Sida
OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN		
Redovisningsperiod	2023	1, 67
Datum för publicering av den senaste redovisningen	2024-05-06	67
Redovisningscykel	Årligen 1 januari – 31 december.	67
Kontaktperson	Jessica Dymén, jessica.dymen@kgk.se	67
Policy och tillämpning beträffande externt bestyrkande av hållbarhetsredovisningen	Redovisningen har ej bestyrkts av extern granskare.	67
Upplysningar om hållbarhetsstyrningar		4-65, 67

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	KG Knutsson AB inkl. Carsmart AB	4, 13
Ägarstruktur och bolagsform		4, 13
Bolagsstyrning	Bolaget är privatägt och har en ledningsgrupp som tar beslut.	67
Bolag som omfattas av redovisningen	KG Knutsson AB, Carsmart AB	4, 13
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster		4, 10, 11, 13
Huvudkontorets lokalisering	Sollentuna	67
Länder i vilka organisationen är verksam	Sverige	67
Marknader som organisationen är verksam på		10, 11, 13
Antal produkter	KG Knutsson AB: 845 000. Carsmart: 1.	67
Organisationens leverantörskedja	KG Knutsson AB: Vi har köpt in varor från 483 olika leverantörer under 2023. Carsmart AB: inga leverantörer av produkter.	67
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	KG Knutsson AB är medlemmar i 2030-sekretariatet, Färdplan för ett hållbart Uppsala län, NMC Nätverket för Hållbart Näringsliv. KG Knutsson AB är ISO 9001:2015 samt ISO 14 001:2015 certifierade.	67
Medlemskap i branschorganisationer	KG Knutsson AB: ATR International AG, Svensk Handel, Sweboat Service AB, Svenska LCV Föreningen, Maskinleverantörerna, Sveriges Annonssörer, Motorbranschens Riksförbund, Svenska Fordonsbranschen. Carsmart: Motorbranschens arbetsgivareförbund, Svenskt Näringsliv.	67
Kommentar från VD		9

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	KG Knutsson AB: 2 082 MSEK. Carsmart: 18 MSEK.	67
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	KG Knutsson AB: 407 st. Carsmart AB: 13 st.	67, 84
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	KG Knutsson AB: 46 st fast-/provanställda, 15 st vikarier. Carsmart AB: 11 fast, 2 prov.	67
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	KG Knutsson AB: 22 st. Carsmart AB: 1 prov.	67
Föräldraledighet	KG Knutsson AB: 61 st, varav 26 kvinnor och 35 män. Carsmart AB: 1 kvinna fulltid, 1 man 15 dagar.	67
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	KG Knutsson AB: Tillbud: 26st, Risk-observationer: 6st, Olycka färdolycka: 11st, Olycka: 6st. Total sjukfrånvaro under året: 3,74%. Carsmart AB: 0 skador, 2,39% sjukfrånvaro.	67
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.	67
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	KG Knutsson AB: ledningsgruppen består av 1 kvinna och 10 män. Carsmart AB: styrelse: 4 personer exkl. VD. Ledningsgrupp 4 personer varav en kvinna.	67
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	KG Knutsson AB: 89% har haft och 2% har inte haft en prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden 9% har inte varit anställda mer än ett år och har därför inte haft någon prestations- och karriärsutvecklingsbedömning under rapportperioden. Carsmart AB: 80%.	67

Beskrivning	Kommentarer	Sida
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Ej aktuellt.	67
Bekräftade korrups-tionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga kända incidenter.	67
Utbildning avseende antikorruption	KG Knutsson AB: planeras att hållas. Carsmart AB: 0.	67
Procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	59%	67
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Vår uppförandekod Vårt sätt att vara kommuniceras internt och ligger på vårt intranät synligt för alla. Vårt sätt att vara tydliggör lagar och regler som vi ska följa, tillsammans med våra egna policyer som ger oss hur vi ska tänka i frågor som går längre än den lagstadgade skyldigheten. Vi efterlever våra kärnvärden Pålitliga, Kunniga och Öppna.	40, 67

Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetsstagarrepresen-tation i hälso- och skyddskommitéer	Inom KG Knutsson AB har vi en skydds-kommitté för Sollentuna och en för Enköping. Kommittéerna träffas ca. 4 ggr. per år vardera. Mötena har en fast agenda men är samtidigt ett öppet forum att lyfta olika frågor och aspekter av vår arbets-miljö. Kommitténs primära syfte är att säkerställa ett systematiskt arbetsmiljöar-bete. Vi följer upp och försöker förbättra våra interna rutiner inom arbetsmiljö, t.ex. egenkontroll och skydds rond av arbets-miljön, rapportering av olyckor och tillbud, årlig sjukfrånvaro mm. Medlemmarna består av representanter för arbetsgivaren med ansvar för specifika områden inom arbetsmiljö, t.ex. fastighetsfrågor, personal-frågor och säkerhetsfrågor. Vi har även representanter för arbetstagare, samt skyddsombud från Unionen, IF Metall och Partihandel.	67
Betydande risker i leverantörskedjan	Inga betydande risker i leveranskedjan. Vi utför nya granskningar av leverantörer när vi förutser eller notifieras om att risk-läget kan förändras betydande. Det kan exempelvis ske genom nya exportrestrik-tioner då vi behöver utföra granskningar av våra leverantörer för att ta reda på om vi eller någon av våra kunder påverkas.	67
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser under året.	67
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänste-information och märkning	Inga händelser under året.	67
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande mark-nadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	67
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål.	67

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	KG Knutsson AB: ZF verkstaden har under året renoverat: 48 axlar, 135 växellådor, 154 spårvagnsväxellådor och 69 backslag åt kunder. 108 växellådor, 28 axlar och 5 nav har renoverats åt byteslagret. 205 servicebesök har gjorts för diagnos och felsökning hos kunder. 22 345 st. reserv-delstommar har samlats in under 2023. På lagret i Enköping har vi återvunnit packmaterial på 12000 kg under året.	67
Energianvändning inom organisationen	Under året har 3961 MWh förbrukats i de fastigheter vi verkar inom. Av detta är värmenergianvändningen 1422 MWh och elenergianvändningen 2539 MWh. 100 % av elenergin kommer från förnybara källor. 98% av värmeenergin kommer från förnybara källor.	67
Direkta utsläpp från förbrukat köldmedia	KG Knutsson AB: 47 000 kg CO ₂ e.* Carsmart AB: 0.	67
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	KG Knutsson AB: köldmedium har sålts motsvarande 39 345 560 kg CO ₂ e, beräknat på (antal kg) x (GWP (Global Warming Potential)). Därav utgör regenererad köldmedium (återvunnen och renad) 19 419 400 kg CO ₂ e.	67
Farligt avfall	14 410 kg	67
Icke farligt avfall	307 151 kg	67
Återvinning	329 926 kg	67
Brott mot miljöregler och -lagar	Ett inspektionsmeddelande från Kemikalie-inspektionen gällande avsaknad av CLP-märkning på svenska har hanterats och åtgärdats.	67
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	59%	67
Direkta utsläpp av växthusgaser	KG Knutsson AB: 377 ton CO ₂ e kommer från våra tjänstebilar.** Carsmart AB: 0	67
Indirekta utsläpp av växthusgaser	KG Knutsson AB: Våra tjänsteresor med flyg gav under året upphov till utsläpp på totalt 139 ton CO ₂ e.*** Indirekta utsläpp av växthusgaser under året från våra transportörer av gods medför utsläpp på 697 ton CO ₂ e.** Carsmart AB: 13,2 ton CO ₂ för tjänsteresor med flyg.***	67

* Avser Malmökontoret. Övriga fastigheter 0
** Mätt enligt Well-to-wheel
*** Mätt enligt Tank-to-wheel

Autoexperten Detaljist i Sverige AB

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	Autoexperten Detaljist i Sverige AB	70
Ägarstruktur och bolagsform		12
Bolagsstyrning		12
Bolag som omfattas av redovisningen	Autoexperten Detaljist i Sverige AB Auto-Herba Bilapotek Autoexperten i Kalmar Autoexperten i Södertälje AB Autoexperten i Kronoberg AB Autoexperten i Uppsala AB Autoexperten i Täby AB Autoexperten i Uddevalla AB Autoexperten i Mora AB Bildelar i Edsbyn AB Nya Ystad Bildelar o Däckservice AB Autoexperten i Enköping AB Autoexperten i Värnamo AB	70
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Samma som för KG Knutsson AB, ett stort varierat utbud av främst reservdelar till fordon.	11,7
Huvudkontorets lokalisering	Sollentuna	70
Länder i vilka organisationen är verksam	Sverige	70
Marknader som organisationen är verksam på	Verkstäder inom fordonsbranschen, industrier och åkerier men även privatkunder och fastighetsbolag.	11,7
Antal produkter	Antal lagerlagda artiklar: 54 766 olika artikelnummer.	70
Organisationens leverantörskedja	Leverantörsbasen består av ca. 500 leverantörer år 2023. Topp 50 leverantörer står för ca 99% av inköpen varav 94% av inköpen kommer från koncernbolag (KG Knutsson AB, KGK Motor AB, Autoexperten Detaljist).	70
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Medlemmar i 2030-sekretariatet.	70
Medlemskap i branschorganisationer	ATR International AG, Svensk Handel, Sweboat Service AB, Svenska LCV Föreningen, Maskinleverantörerna, Sveriges Annonssörer, Motorbranschens Riksförbund, Svenska Fordonsbranschen.	70

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	934 MSEK.	70
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	259 anställda.	70, 84
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	Fast/prov: 67 st. Vik 1 st.	70
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	29	70
Föräldraledighet	Totalt 30 personer, varav 7 kvinnor och 23 män.	70
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Tillbud: 1st, Riskobservationer: Ost. Olycka: 5st, Olycka färdolycka: Ost. Total sjukfrånvaro under året: 5,92%.	70
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.	70
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	3 kvinnor och 5 män.	70
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	64% har haft och 22% har inte haft en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under 2023. 14% har inte varit anställd i 12 månader under 2023.	70
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Ej aktuellt.	70
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga kända incidenter.	70
Utbildning avseende antikorruption	0	70
Procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och procedurer har kommunicerats med.	95% av leverantörerna är gemensamma med KGK och styrs centralt.	70
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod		70

Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetsstagarrepresentation i hälso- och skyddskommitéer	Inom Autoexperten Detaljist görs årligen skyddsronder av platschef tillsammans med medarbetare. VD har fördelat uppgifter i arbetsmiljöarbetet till resp. platschef.	71
Betydande risker i leverantörskedjan	95% av leverantörerna är gemensamma med KGK och styrs centralt.	71
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser under året.	71
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga händelser under året.	71
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	71
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål.	71

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	Samma flöde som KG Knutsson AB.	71
Energianvändning inom organisationen	El- och värmeförbrukning 1 223 MWh.*	71
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga	71
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	Totalt 18 939 080 kg CO ₂ e, varav 10 690 680 kg CO ₂ e härrör från regenererad gas.	71
Farligt avfall	Saknar uppgift.	71
Icke farligt avfall	Saknar uppgift.	71
Återvinning	Saknar uppgift.	71
Brott mot miljöregler och -lagar	Inga brott mot miljöregler och lagar under året.	71
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	95% av leverantörerna är gemensamma med KGK och styrs centralt.	71
Direkta utsläpp av växthusgaser	854 ton CO ₂ e gällande Autoexpertens bud och tjänstebilar.**	71
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Under året har tjänsteresor med flyg orsakat 6 ton CO ₂ e.***	71

* I vissa butiker ingår elen i hyran, så där har vi gjort en uppskattning.
** Mätt enligt Well-to-wheel.
*** Mätt enligt Tank-to-wheel.

Laitis Handels AB

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	Laitis Handels AB	72
Ägarstruktur och bolagsform	AB	19
Bolagsstyrning	Bolaget är privatägt och har en ledningsgrupp som tar beslut.	72
Bolag som omfattas av redovisningen	Laitis Handels AB, Laitis i Kiruna AB, Laitis i Pajala AB, Laitis i Gällivare AB samt Laitis i Örnsköldsvik AB.	72
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Fordon- och industri.	72
Huvudkontorets lokalisering	Luleå	72
Länder i vilka organisationen är verksam	Sverige	72
Marknader som organisationen är verksam på	Fordon- och industrimarknaden.	72
Antal produkter	Totalt 1 615 099 unika artikelnummer.	72
Organisationens leverantörskedja	1 283 st.	72
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Giving people Nattvandrar Stiftelsen aktiv skola ISO 9001:2015 och ISO 14 001:2015	72
Medlemskap i branschorganisationer	Svensk Handel Norrbottens Handelskammare Företagarna Företagarförbundet	72

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	438 MSEK.	72
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	139 st, varav 98 män och 41 kvinnor. 4,5 timanställda. 7 st har provanst. 4 st har vikariat.	72, 84
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	33 st nyanställda. 30 st fast/prov. 3 st vikariat.	72
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	11 st plus 1 pensionsavgång.	72
Föräldraledighet	1508 dagar varav 827 dagar män och 681 kvinnor.	72
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	4 st. lindriga skador (2 st. snubblingar, 2 muskelsträckning) Sjukfrånvaro 5%.	72
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	0 st.	72
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	Styrelse: 7 st. alla män. Ledningsgrupp: 6 st. 1 kvinna 5 män.	72
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	70%	72
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Lönebidrag för vissa anställda. Nedsatt AG med maxbelopp nyttjas inom koncern Laitis.	72
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga under 2023.	72
Utbildning avseende antikorrup­tion	0%	72
Procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och procedurer har kommunicerats med.	0% arbete påbörjat 2024 med SAQ.	72
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Code of conduct, bemötandepolicy, jämställdhetspolicy, kommunikationspolicy, trakasseripolicy.	72

Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetsstagarrepresentation i hälso- och skyddskommitéer	Delegerat arbetsmiljöansvar på respektive platschef. Skyddsombud finns på respektive ort. Skyddsron­d görs årligen av platschef tillsammans med skyddsombud. Enklare skyddsron­der utförs löpande av skyddsombudet.	73
Betydande risker i leverantörskedjan	95% av våra övriga leverantörer är svenska. Inköp via KGK och BIG-gruppen kontrolleras centralt.	73
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga	73
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga	73
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknads­kommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga	73
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga	73

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	Återvinning av packmaterial och kartonger.	73
Energianvändning inom organisationen	Elektricitet: 837 MWh. Samtliga elavtal avser 100% förnybar energi förutom Luleå Energi som inte helt 100% är grön el. Detta avser 135 MWh som inte är 100% grön el. Värme: 944 MWh. Samtlig uppvärmning sker genom fjärrvärme eller bergvärme. I Piteå räcker inte bergvärm­en till vilken behöver stöt­tas upp med dieselpanna under kallaste vintermånaderna.	73
Direkta utsläpp från förbrukat köldmedia	0	73
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	1 203 180 kg CO₂e.	73
Farligt avfall	2 092 kg*	73
Icek­te farligt avfall	26 368 kg*	73
Återvinning	22 161 kg*	73
Brott mot miljöregler och -lagar	Inga	73
Leverantörer som granskades utifrån miljö­kriterier	0 som Laitis granskat.	73
Direkta utsläpp av växthusgaser	127,1 ton CO₂e från våra tjänstebilar.**	73
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Transportörer utfrakter: 6,2 ton CO₂*** Under året har våra tjänsteresor med flyg orsakat utsläpp på 14,5 ton CO₂e.****	73

* Avser samtliga butiker utom Piteå och Pajala där ingen data kan hämtas.
** Mätt enligt Well-to-wheel.
*** Baserat på Bussgods & Schenker som står för ca 88% av alla utfrakter. Mätt enligt Tank-to-wheel.
**** Mätt enligt Tank-to-wheel.

KGK Norge AS

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	KGK Norge AS	74
Ägarstruktur och bolagsform		14
Bolagsstyrning	Bolaget är privatägt och har en ledningsgrupp som tar beslut.	74
Bolag som omfattas av redovisningen	KGK Norge AS	74
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Företag som handlar med industriprodukter, främst inom tillverkning av fordon och maskiner för användning på land, till sjöss och i luften, samt aktiviteter relaterade till detta, inklusive serviceverksamhet och förvärv av handelsagenturer. Företaget får delta i verksamhet av liknande art och får etablera filialer.	74
Huvudkontorets lokalisering	Strømsveien 177, 0664 Oslo.	74
Länder i vilka organisationen är verksam	Norge	74
Marknader som organisationen är verksam på	Eftermarknad bil, båt, lantbruk. ZF-verkstad.	74
Antal produkter		74
Organisationens leverantörskedja	Samma leverantörer som KG Knutsson AB.	74
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	UNG300	74
Medlemskap i branschorganisationer	Medlem i ABL (Autobransjens Leverandørforening).	74

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	187,5 MNOK.	74
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	48	74, 84
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	9	74
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	11	74
Föräldraledighet	2	74
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Varierade under året från 7,8% till 13,3%.	74
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Ingen	74
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	21,3% kvinnor, 78,7% män. Ledningsgrupp, 7 män, 2 kvinnor. Styrelsen, endast män.	74
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	52%	74

Beskrivning	Kommentarer	Sida
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Mentorstöd för 3 personer under 2023, summa NOK 57 750.	75
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga rapporterade incidenter.	75
Utbildning avseende antikorruption	Ingen utbildning.	75
Procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	Samma leverantörer som i Sverige. Se index för KG Knutsson AB.	75
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	KGK Norge AS Våra värden: 1. Prata med varandra istället för om varandra, fråga om något är oklart för att undvika missförstånd och antaganden. 2. Vid meningsskiljaktigheter, försök att nå en lösning i samarbete med chef och/eller skyddsombud. Det är endast så vi kan förbättra oss och lära av varandra. 3. Alla anställda har en medverkansplikt. Det betyder att om du ser att någon inte mår bra, bry dig och försök att hjälpa. 4. Alla anställda på KGK representerar KGK. Vi vill stå enade och dra åt samma håll. Vi ska veta, inte tro. Följ det så blir vi alla lite klokare. 5. Vi verkar i en bransch som är i ständig förändring, vilket gör oss till ett innovationsföretag. Som anställda på KGK behöver vi vara öppna för nya idéer och organisationsförändringar. Vi vill ha en öppen dialog vid förändringar, där det finns utrymme för synpunkter och idéer. Vi kommer att skapa en idébank som vi hoppas att du som medarbetare aktivt kommer att delta i.	75

Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetsstagarrepresen-tation i hälso- och skyddskommitéer	Skyddsombudet sade under 2023 upp sig. Vi har påbörjat processen att välja ett nytt skyddsombud.	75
Betydande risker i leverantörskedjan	Samma leverantörer som i Sverige. Se index för KG Knutsson AB.	75
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Importen av HFK-gaser stoppades av Miljødirektoratet i juli 2023 på grund av att en importansökan saknades. En ansökan upprättades och godkändes kort tid efteråt.	75
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänste-information och märkning	Ingen	75
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Ingen	75
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Ingen	75
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	Renoveringar/reparationer av växellådor, backslag och axlar till kommersiella fordon och marin (ZF-avdelningen).	75
Energianvändning inom organisationen	Ingen tillgänglig statistik.	75
Direkta utsläpp från förbrukat köldmedia	Ingen	75
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	581 300 kg CO ₂ e.	75
Farligt avfall	Hämtades inte 2023.	75
Icke farligt avfall	9 235 kg	75
Återvinning	Inget som registreras. Ingen statistik.	75
Brott mot miljöregler och lagar	Inga rapporterade händelser.	75
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	Samma leverantörer som i Sverige. Se index för KG Knutsson AB.	75
Direkta utsläpp av växthusgaser	Ingen tillgänglig statistik.	75
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Under året gav våra tjänsteresor med flyg upphov till utsläpp på totalt 13 ton CO ₂ e.*	75

* Mätt enligt Tank-to-wheel.

Oy Kaha AB, Finland

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	OY KAHA AB	76
Ägarstruktur och bolagsform	Privatägt aktiebolag.	15
Bolagsstyrning	MD Bengt Wahlberg och ledningsgrupp.	76
Bolag som omfattas av redovisningen	OY Kaha Ab och KL Parts Oy.	76
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Webasto, Calix, Bosch, ZF, Hella, Dräger.	76
Huvudkontorets lokalisering	Ansatie 2, 01740 Vantaa, Finland.	76
Länder i vilka organisationen är verksam	Finland	76
Marknader som organisationen är verksam på	Reservdelar, tillbehör, industrikomponenter.	76
Antal produkter	500 000 i den samlade produktportföljen.	76
Organisationens leverantörskedja	277 leverantörer 2023	76
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Kaha är certifierat enligt ISO9001:2015 och tillämpar även 5S lean-standarder.	76
Medlemskap i branschorganisationer	ATR International AG, delägare i den finska bilimportörsföreningen SVOK RY.	76

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	Kaha Group cirka 112 MEUR. Kaha 94 MEUR och KL Parts 18 MEUR.	76
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	Total 199, Kaha 129, KL Parts 70.	76, 84
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	2 nyanställda och 2 personer som har gått i pension.	76
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	0	76
Föräldraledighet	1 kvinna 292 dagar.	76
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	4,6%	76
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter.	76
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	Styrelsen 4 män, ledningsgruppen 7 män.	76
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	40%	76
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Nej	76
Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Nej	76
Utbildning avseende antikorruption	Inget definierat behov.	76
Procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	Över 70 % av Kahas leverantörer är välkända Tier1-leverantörer till fordonsindustrin som har sin egen antikorrupsionspolicy. Mycket begränsad import från tredjeländer.	76
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Kahas värden kommuniceras till alla anställda via det egna intranätet.	76

Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetsstagarrepresentation i hälso- och skyddskommitéer	En arbetsmiljöchef och två vice-chefer väljs genom fria val varje år bland de anställda. De träffar såväl HR som företagshälsovårdsrepresentanter regelbundet.	77
Betydande risker i leverantörskedjan	Strejker, brist på transportkapacitet. Leverantörer som står för 85 procent av den totala försäljningsvolymen är koncerngemensamma leverantörer och kontrolleras centralt.	77
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga incidenter.	77
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga incidenter.	77
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga incidenter.	77
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga incidenter.	77

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	25 % av det material som används inom logistiken återvinns, till exempel som fyllnadsmaterial.	77
Energianvändning inom organisationen	El 1 500 MWh, uppvärmning 700 MWh. 75 % av energin kommer från förnybara källor som bioenergi osv.	77
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga mätdata.	77
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	Inga mätdata.	77
Farligt avfall	Mindre än 1 000 kg	77
Ice farligt avfall	211 000 kg	77
Återvinning	94 000 kg	77
Brott mot miljöregler och -lagar	Inga incidenter.	77
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	Detta görs på KGK-koncernnivå.	77
Direkta utsläpp av växthusgaser	Inga mätdata.	77
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Under året resulterade våra tjänsteresor i utsläpp på totalt 73,4 ton Co ₂ e.* Inga mätdata finns för godstransporter.	77

* Mätt enligt Tank-to-wheel.

AS K.G. Knutsson, Estland

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	AS K.G. Knutsson	78
Ägarstruktur och bolagsform	Aktiebolag	18, 78
Bolagsstyrning	Företaget är privatägt och beslut fattas av ledningsgruppen.	78
Bolag som omfattas av redovisningen	AS K.G. Knutsson.	78
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster		18
Huvudkontorets lokalisering	Saeveski 12, Tallinn, Estland.	78
Länder i vilka organisationen är verksam	Estland	78
Marknader som organisationen är verksam på	Estland	78
Antal produkter	Cirka 800 000 produkter.	78
Organisationens leverantörskedja	Leverantörsbas med cirka 150 leverantörer. De 50 största leverantörerna stod för 90% av inköpen under 2023.	78
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Nej	78
Medlemskap i branschorganisationer	Estlands Handels- och industrikammare, Finsk-Estniska Handelskammaren, Svenska Handelskammaren i Estland, FICE, ATR.	78

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	18,3 MEUR.	78
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	101 (6 tillfälligt anställda).	78, 84
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	Nyanställda 4 (2 tillsvidareanställda och 2 provanställda).	78
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	3 personer har slutat på egen begäran.	78
Föräldraledighet	40 dagar (alla män (4)).	78
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	0 skador. Den totala sjukfrånvaron under året på KG Knutsson AS är 2,51%.	78
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	0 incidenter under 2023.	78
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	En styrelseledamot (man), ledningsgruppen 2 kvinnor och 4 män.	78
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under	98% har fått en prestations- och karriärutvecklingsgranskning.	78
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Lönesubvention från den estniska arbetslöshetsförsäkringsfonden.	78
Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korruptionsincidenter har inträffat.	78
Utbildning avseende antikorruption	Ingen utbildning har genomförts under året.	78
Procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och procedurer har kommunicerats med.	Av de 50 största leverantörerna delas cirka 70% med Sverige och kontrolleras centralt.	8
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Uppförandekoden "The KGK way" har till största delen integrerats.	78

Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetsstagarrepresentation i hälso- och skyddskommittéer	En specialist på företagshälsovård, inga skyddskommittéer.	79
Betydande risker i leverantörskedjan	Av de 50 största leverantörerna delas cirka 70% med Sverige och kontrolleras centralt.	79
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga incidenter under året.	79
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga incidenter under året.	79
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	79
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål under året.	79

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	Alla wellpappförpackningar från leverantörer återanvänds för att skicka ut kundorder eller återvinns. Inga ytterligare nya wellpappförpackningar köptes in under 2023. Pallar återanvänds också eller säljs.	52, 79
Energianvändning inom organisationen	Elförbrukningen uppgick till 126,74 MWh. Värmeenergin uppgick till 300,55 MWh.	79
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga direkta utsläpp från förbrukade köldmedier.	79
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	11 911 520 kg CO ₂ e.	79
Farligt avfall	6 503 kg	79
Icke farligt avfall	25 200kg	79
Återvinning	21 420 kg	79
Brott mot miljöregler och -lagar	Inga rapporterade fall under året.	79
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	Av de 50 största leverantörerna delas cirka 70 % med Sverige och kontrolleras centralt.	79
Direkta utsläpp av växthusgaser	113,5 ton CO ₂ e från tjänstebilar.*	79
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Våra tjänsteresor under året resulterade i utsläpp av 8,4 ton CO ₂ e.**	79

* Mätt enligt Tank-to-wheel.
** Mätt enligt Well-to-wheel.

KG Knutsson SIA, Lettland

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	KG Knutsson SIA	80
Ägarstruktur och bolagsform	Aktiebolag	80
Bolagsstyrning	Företaget är privatägt och beslut fattas av ledningsgruppen.	80
Bolag som omfattas av redovisningen	KG Knutsson SIA	80
Huvudsakliga varu-märken, produkter och/eller tjänster	ZF, Brembo, Thule, Bosch, Webasto.	80
Huvudkontorets lokalisering	Green Park Lidosta, Dzirnietu street 24, Mārupe, Mārupes county, LV-2167, Lettland.	80
Länder i vilka organi-sationen är verksam	Lettland	80
Marknader som organisationen är verksam på	Lettland	80
Antal produkter	Totalt finns det mer än 18 280 olika produkter i lager på centrallagret i Riga (flygplatsområdet och det växer). Via B2B e-handel: www.autokatalogs.lv finns mer än 910 000 produkter att beställa.	80
Organisationens leverantörskedja	Vi köpte från 71 olika leverantörer under 2023. Direktkontrakt och antalet leveran-törer växer.	80
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Nej	80
Medlemskap i branschorganisationer	Medlem i: - Föreningen ""Latvian Authorised Automobile Dealers Association"" (LAADA); http://www.autoasociacija.lv/en - ""Zero emission mobility support society"" (BIMAB - på lettiska); https://www.bimab.lv - ""Sällskapet LATVIA ASSOCIATION OF AUTOMOBILE ENGINEERS"" (LAIA); http://laia.lv/kolektivie-biedri/ - ATR International AG.	80
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	9,6 MEUR.	80

Beskrivning	Kommentarer	Sida
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	40	80, 84
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsfor-merna fast/prov och vik	Nyanställda: 6, alla 6 tillsvidareanställda, varav 2 lagerarbetare, 1 lagerarbetare - kurir, 1 service master - receptionist, 1 produktchef, 1 säljteamassistent (kund-tjänstkoordinator).	80
Antal fast- och prov-anställda som slutat på egen begäran under året	0	80
Föräldraledighet	Totalt 2, båda män (pappaledighet), 10 arbetsdagar vardera.	80
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Sjukledighet: 2,78%.	80
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	0 incidenter under 2023.	80
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	En styrelseledamot (man), lednings-gruppen: 2 kvinnor (chefsbokförare och marknadschef) och 4 män (försäljnings-chef, produktteamchef, logistikchef, Autoekspert-kedjechef).	80
Andel av anställda som fick en regelbun-den prestations- och karriärutvecklings-bedömning under rapportperioden	97% har fått en prestations- och karriärutvecklingsgranskning.	80
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	0	80
Bekräftade korrup-tionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korruptionsincidenter har inträffat.	80
Utbildning avseende antikorruption	Ingen utbildning har genomförts under året.	80
Procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	Av de 71 största leverantörerna delas cirka 35% med Sverige och kontrolleras centralt. De 14 största delas med KG Knutsson AB.	80
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	KG Knutsson Lettland är ett fordons-industrieföretag som tror på stabila och långsiktiga partnerskap. Därför arbetar vi med starka varumärken och skapar samarbete på ett sätt som är fördelaktigt för båda parter. Det finns ingen egentlig skriftlig uppförandekod. Men det som förs vidare/implementeras är: Hög servicenivå för kunder och anställda. En lång och duglig arbetsmiljö skapas. En personalhandbok håller som bäst på att tas fram för att göra det lättare att hantera och navigera i dagliga processer, situationer och riktlinjer. Den kommer att implementeras under 2024. Alla avdelningar är involverade i utvecklingsprocessen.	80

Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetstagarrepresen-tation i hälso- och skyddskommitéer	Arbetsgivaren (i egenskap av VD) ansvarar för personalens säkerhet och hälsa. Till-sammans med det outsourcade företaget Work Safety har arbetsriskerna för varje befattning bedömts enligt den nuvarande befattningen. Arbetssäkerhetsbedöm-ningar och riktlinjer har tagits fram för dessa. Beroende på roll görs en remiss till företagsläkare för läkarundersökning, varje år eller vart tredje år. En ny bedöm-ning av arbetssäkerhetsriskerna görs varje år, inklusive upprepad information till de anställda. VD ansvarar för arbetssäker-heten globalt. Lokalt - på Autoeksperts servicecenter - är servicechefen ansvarig för arbetssäkerheten. Ansvariga personer har lämplig utbildning och certifiering.	81
Betydande risker i leverantörskedjan	Av de 71 största leverantörerna delas cirka 35% med Sverige och kontrolleras centralt. De 14 största delas med KG Knutsson AB.	81
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga incidenter under året.	81
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänste-information och märkning	Inga incidenter under året.	81
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande mark-nadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	81
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål under året.	81

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	Vi använder fortfarande gamla pallar och wellpappplådor från andra leveran-törer för att skicka ut gods till kunderna (inklusive) Autoekspert. Vi säljer dessutom gamla pallar som inte behövs för internt bruk (EPAL och envägspallar). Wellpapp-lådorna/begagnade eller pappersavfallet återvinner vi, hantering av återvunnet material är gratis/innebär inga extra-kostnader för oss.	81
Energianvändning inom organisationen	El - 90 MWh (Autoekspert + lager + kontor), Gasförbrukning) (Värmeenergi) - 4650 m³ (lager och kontor).	81
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga direkta utsläpp från förbrukade köldmedier.	81
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	3 965 960 kg CO₂e.	81
Farligt avfall	10 150 kg	81
Icke farligt avfall	34 697 kg	81
Återvinning	20 767 kg	81
Brott mot miljöregler och lagar	Inga rapporterade fall under året.	81
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	Av de 71 största leverantörerna delas cirka 35% med Sverige och kontrolleras centralt. De 14 största delas med KG Knutsson AB.	81
Direkta utsläpp av växthusgaser	85,3 ton CO2e från tjänstebilar.*	81
Indirekta utsläpp av växthusgaser	36,8 ton CO₂e från godstransporter och 8,3 ton CO₂e från tjänsteresor. Totalt: 45,1 ton CO₂e.**	81

* Mätt enligt Tank-to-wheel.
** Mätt enligt Well-to-wheel.

UAB KG Knutsson, Litauen

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKLUSIVE AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn	UAB KG Knutsson	82
Ägarstruktur och bolagsform	Juridisk form: Privat aktiebolag. Ägarstruktur: KG Knutsson UAB är direktägt (100% av aktierna) av KG Knutsson AB.	82
Bolagsstyrning	Företagets högsta ledningsorgan är en styrelseledamot.	82
Bolag som omfattas av redovisningen	UAB KG Knutsson.	82
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Thule, Webasto, ZF, VDO, renovering av Volvo styrväxlar, installation av produkter från de största varumärkena.	82
Huvudkontorets lokalisering	Jočioniq 14, Vilnius, Litauen.	82
Länder i vilka organisationen är verksam	Litauen	82
Marknader som organisationen är verksam på	Litauen	82
Antal produkter	115 952 produkter.	82
Organisationens leverantörskedja	41	82
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	KGK är certifierat enligt ISO 9001:2015, ISO 14 001:2015 och 45001:2018.	82
Medlemskap i branschorganisationer	Medlem i: Svenska Handelskammaren i Litauen, Finländska Handelskammaren i Litauen, Litauens försvars- och säkerhetsindustriförbund, Tillverkar- och importörföreningen.	82
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	5,1 MEUR.	82

Beskrivning	Kommentarer	Sida
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	17	82, 84
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	0	82
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	0	82
Föräldraledighet	0	82
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	0,42%	82
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	0 incidenter under 2023.	82
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	Styrelsen: 3 medlemmar, samtliga män. Ledningsgrupp: 2 medlemmar, 1 man, 1 kvinna.	82
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	100%	82
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Nej	82
Bekräftade korrup-tionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korruptionsincidenter har inträffat.	82
Utbildning avseende antikorrup-tion	Ingen utbildning har genomförts under året.	82
Procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrup-tionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	Av de 41 största leverantörerna delas cirka 49% med Sverige och kontrolleras centralt.	82
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Vi har tagit fram vår uppförandekod baserat på FN:s Global Compact, ett internationellt initiativ som stöds av företag världen över för att säkerställa ansvarsskyldighet i ovanstående områden. Uppförandekoden omfattar områden som mänskliga rättigheter, arbetsnormer (anställningsvillkor, eliminering av diskriminering av barnarbete), arbetsvillkor (hälsa och säkerhet), miljö, anti-korrup-tion. (baserat på KGK-koncernens uppförandekod) Regelefterlevnad: KGK kräver att leverantören och dennes underleverantörer följer uppförandekoden, vilket kan ställa högre krav än vad som följer av nationell lagstiftning.	82

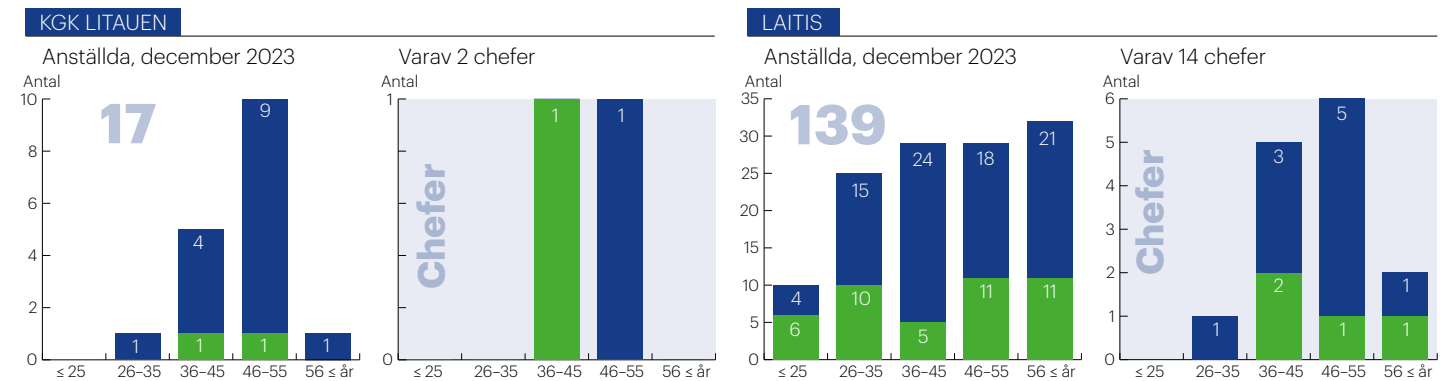
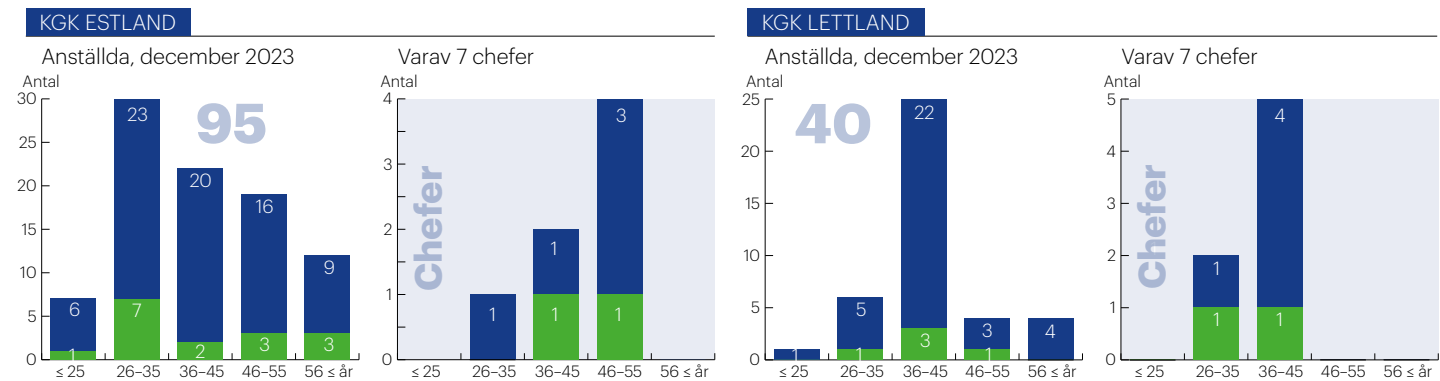
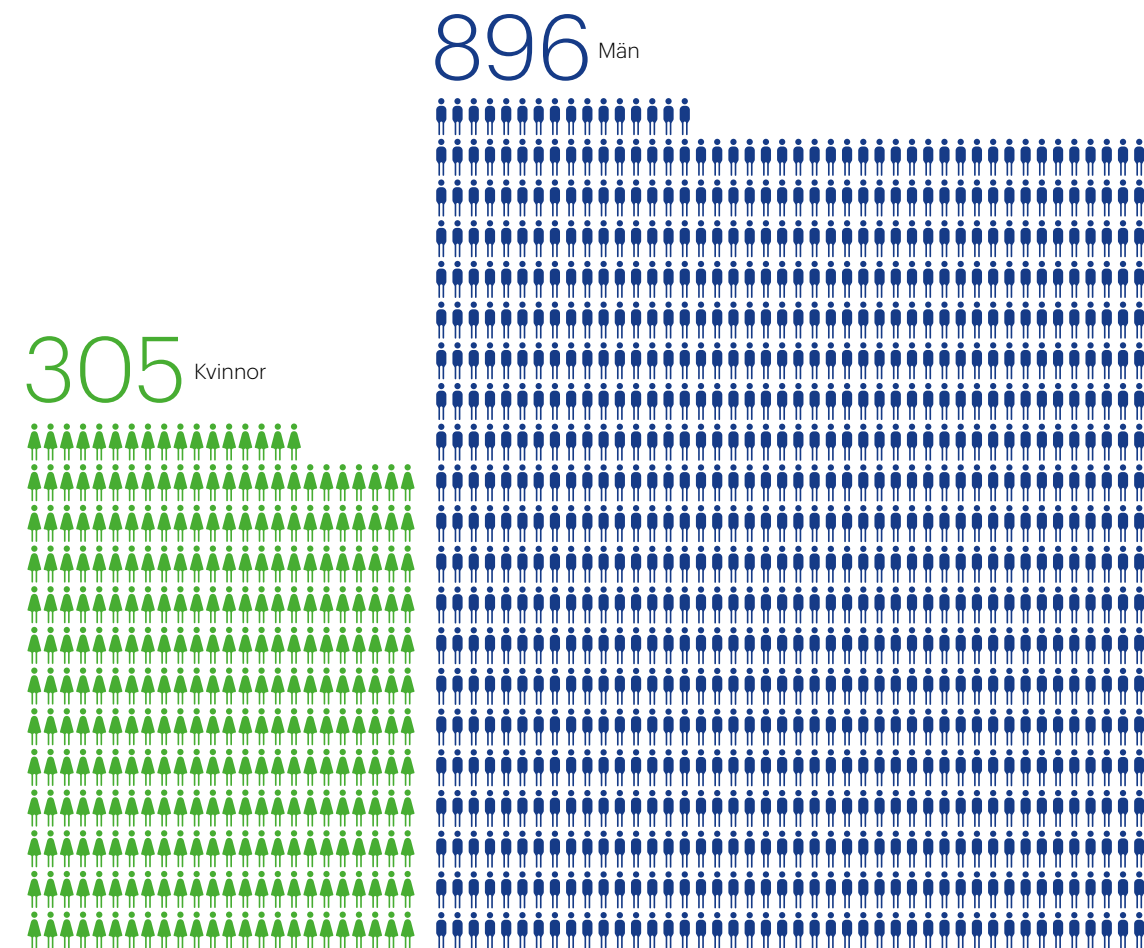
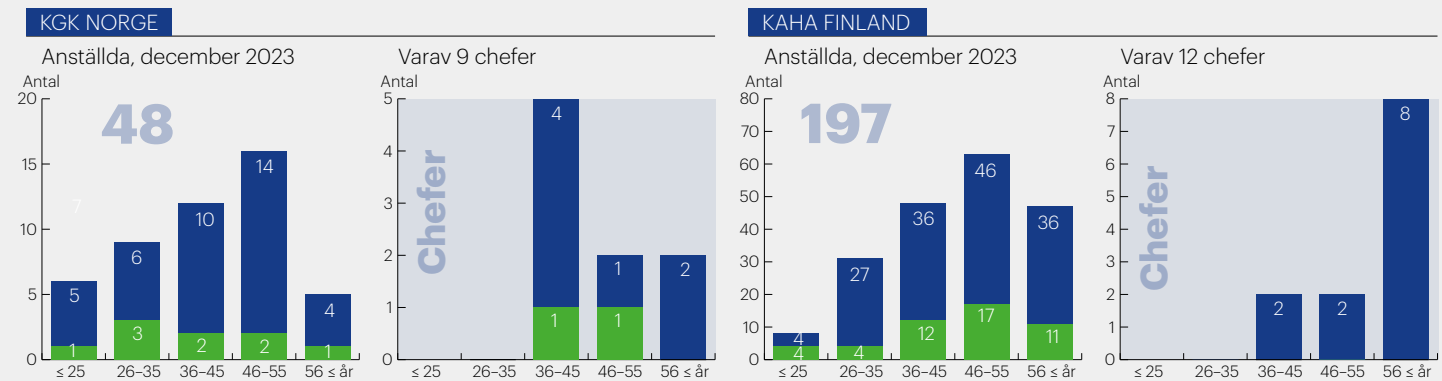
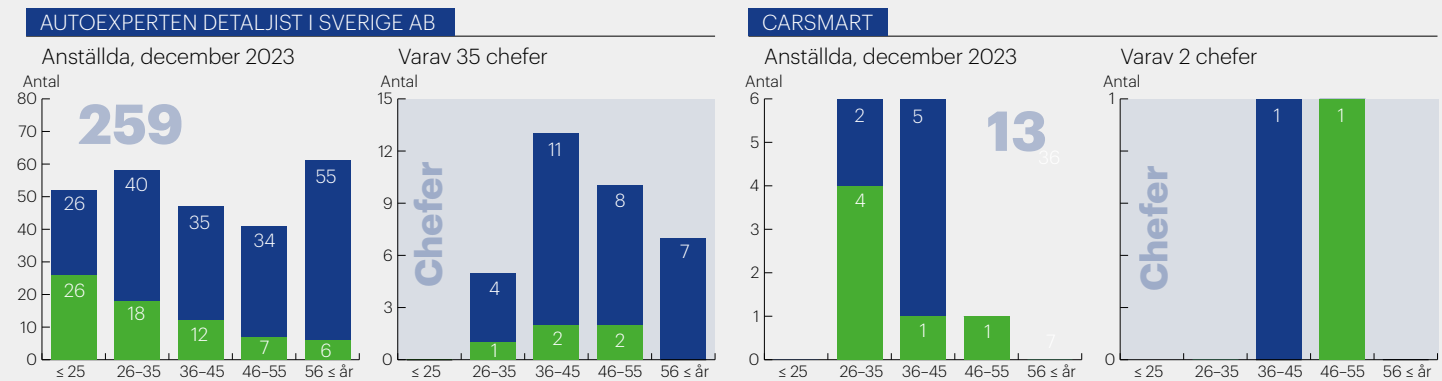
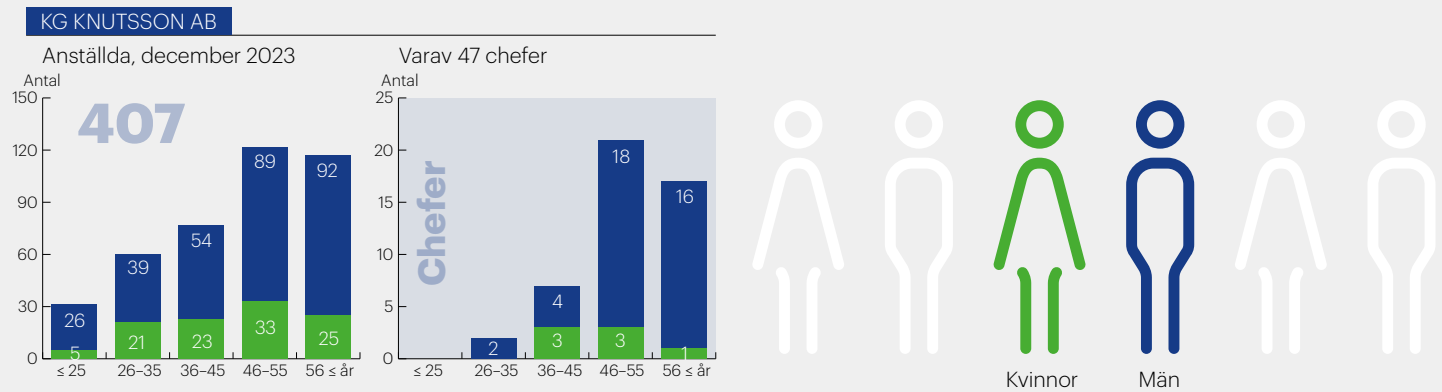
Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbets-tagarrepresenta-tion i hälso- och skyddskommitéer	Inom ramen för hälso- och säkerhetssystem (ISO 45001) finns det arbets-tagarrepresentanter som diskuterar arbetsmiljöfrågor på arbetsplatsen.	83
Betydande risker i leverantörskedjan	Av de 41 största leverantörerna delas cirka 49% med Sverige och kontrolleras centralt.	83
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga incidenter under året.	83
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänste-information och märkning	Inga incidenter under året.	83
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknads-kommunikation inklusive annonsering, marknadsfö-ring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	83
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål under året.	83

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	Vi återanvänder kartongförpackningar. Cirka 35% av leveranserna sker med begagnade lådor. Vår renoveringsverkstad tillverkade 574 styrväxlar och 1 växellåda under 2023.	83
Energianvändning inom organisationen	92 MWh, 100% av elen kommer från solcellsparken.	83
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	12,6 kg CO ₂ e.	83
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	13 264 680 kg CO ₂ e.	83
Farligt avfall	4 642 kg	83
Icke farligt avfall	67 945 kg	83
Återvinning	72 000 kg	83
Brott mot miljöregler och lagar	Inga rapporterade fall under året.	83
Leverantörer som granskades utifrån miljö-kriterier	Av de 41 största leverantörerna delas cirka 49% med Sverige och kontrolleras centralt.	83
Direkta utsläpp av växthusgaser	47,9 ton CO ₂ e från tjänstebilar.*	83
Indirekta utsläpp av växthusgaser	28,9 ton CO ₂ e från godstransporter.**	83

* Mätt enligt Tank-to-wheel.
** Mätt enligt Well-to-wheel.

Personaldemografi

Våra arbetsplatser ska kännetecknas av öppenhet, där alla accepteras oavsett kön, ålder, etnisk eller social bakgrund, funktionsnedsättningar eller andra faktorer som inte har med faktisk kompetens eller engagemang att göra. Vi tror att mångfald gynnar vår konkurrenskraft och bidrar till ett bättre resultat. Kvinnor och män ska ha lika möjligheter till anställning, utbildning och utveckling i arbetet och yrkesliv och föräldraskap ska kunna förenas.



Prioriterade mål Agenda 2030

PRIORITERADE MÅL	DELMÅL	VÄSENTLIGT FÖR KGK:S INTRESSENTER	ETT URVAL AV KGK:S BIDRAG TILL AGENDA 2030
3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE 	3.5	Förebyggande riktlinjer runt drogmissbruk.	Alkohol- och drogtester.
	3.6	Inga dödsfall eller allvarligt skadade i vägtrafiken.	Tillbehör som höjer trafiksäkerheten, till exempel varningsljus och alkoholås. Underhåll och service vid våra verkstäder.
	3.8	Förbättrad medicinsk utrustning.	Produkter som ingår i hjälpmedel som höjer patienters livskvalitet.
	3.D	Riskreducering och hantering av hälsorisker.	Friskvårdsaktiviteter.
5 JÄMSTÄLLDHET 	5.5	Lika möjligheter för kvinnor och män.	Lönekartläggning genomförs årligen för att säkerställa att kvinnor och män har lika anställningsvillkor och förmåner. Det ska vara lika lön för lika arbete. Oavsett kvinna eller man så har alla samma förutsättningar för utveckling. I rekryteringsprocessen är målet att få fler kvinnor bland de sökande. För att nå ut till en bredare målgrupp, har vi gjort ändring i rekryteringsannonser och uppdaterat vår hemsida vad gäller karriär hos oss. Denna uppdatering ska underlätta för kandidater att sätta sig in i och förstå KGK:s verksamhet och möjligheter i företaget.
7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA 	7.2	Högre andel förnybar energi.	Förnybar el i våra verksamheter.
	7.3	Högre energieffektivitet.	Energioptimering i våra fastigheter. KGK erbjuder kunder hos Carsmart möjlighet att följa upp utsläpp av CO ₂ och energiförbrukning i en Bränsle-kostnads- och miljörapport. Vi tillhandahåller lösningar till elbilsmarknaden genom vår försäljning av laddstolpar och -boxar samt andra tillbehör till elbilar.
8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 	8.3	Främja politik för nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet.	Uppmuntrar och stöttar entreprenörskap och delägarskap inom Autoexperten.
	8.4	Förbättrad resurseffektivitet i produktion och konsumtion.	Affärsmodell och fokusområde cirkulär ekonomi i vår hållbara strategi.
	8.8	Trygga arbetsplatser.	Systematisk arbetsmiljö - egenkontroll av arbetsmiljön och skyddskommitté.
11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN 	11.2	Förbättrad vägtrafiksäkerhet och pålitlig kollektivtrafik.	Renovering av tunga fordon.
	11.6	Förbättrad luftkvalitet.	Lösningar till elbilsmarknaden. Förbättrad reklimationsprocess som leder till färre transporter.
	11.B	Inkluderande samhällen.	Hjälpmedel i fordon för personer med fysisk funktionsnedsättning.
12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION 	12.4	Säker kemikaliehantering.	Kemikaliedatabasen KemDB. Säkert kemikalielager i Enköping.
	12.5	Minskad mängd avfall.	Långa garantitider. Stomhantering med pantsystem. Förbättrat plock och pack. Produkter som kan uppgraderas i stället för att bytas ut. Inköp av rekonditionerad IT-utrustning.
13 BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA 	13.1	Minskade klimatförändringar.	Produkter som bidrar till minskad bränsleförbrukning som till exempel: Återanvända förpackningsmaterial på logistikcentret. Vi tillhandahåller lösningar till elbilsmarknaden genom vår försäljning av laddstolpar och boxar samt andra tillbehör till elbilar.
16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN 	16.2	Respekt för mänskliga rättigheter för människorna i tillverkningsleden.	Uppförandekod för leverantörskedjan.
	16.5	Transparens och antikorruption.	Extern uppförandekod. Intern uppförandekod, "Vårt sätt att vara".
	16.7	Säkerställa ett lyhört, inkluderande och representativt beslutsfattande.	Arbetsplatser som främjar en kultur där alla medarbetare bidrar med förbättringsförslag.
17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP 	17.16	Partnerskap som leder till hållbar utveckling.	Förbättrad kvalitet, miljö och säkerhet genom, Godkänd Bilverkstad (GBV). Kompetenshöjande aktiviteter och samarbeten. Medlemmar i 2030-sekretariatet och branschföreningar.



Vi för människor framåt



KGK

KG Knutsson AB • www.kgk.se