

KGK Hållbart

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2021

Strömföröring **KGK**

Elbilsaddning **KGK**

TRANSFORMATION TILL EL SIDAN 20

e-Mobility erbjudandet stärks i tre stabila affärsben

ÅTERVUNNET PÅCKMATERIAL SIDAN 22

Kartongrivaren ökar återvinningen på KGK:s lager i Enköping

FRAMTIDENS UTMANINGAR SIDAN 28

Framtida hållbara affärer tillsammans med medarbetarna

Om KG Knutsson AB och Hållbarhetsredovisningen 2021

Hållbara affärer är en viktig byggsten i våra ambitioner att skapa långsiktiga värden över tid. Den här hållbarhetsredovisningen för 2021 omfattar moderbolaget KG Knutsson AB, Autoexperten Detaljist AB, Laitis Handels AB, Carsmart AB samt KGK Norge AS.

KG Knutsson AB ingår i sin tur KGK Holding AB som bildades 1946. Kunder till KG Knutsson AB är till största del återförsäljare och producerande företag inom fordons- och marinbranschen. Återförsäljarna erbjuds ett stort marknadsstöd, en bred utbildningsverksamhet och ett omfattande produktsortiment på e-handelsplatsen Autokatalogen.

Ledningsgruppen i KG Knutsson AB har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet och långsiktiga hållbarhetsmål i KG Knutsson AB samt redovisade dotterbolag. Hållbarhetsarbetet sker främst genom ett aktivt arbete på bolagsnivå.

KG Knutsson AB är kvalitets- och miljöcertifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Bolaget har även AEO-certifikat för tull och säkerhet.

Ett urval av agenturer/varumärken: Calix, Dräger, Hella, Kamasa Tools, Thule, Webasto, ZF, Liqui Moly och Varta.

Innehåll

Om KG Knutsson AB och Hållbarhetsredovisningen 2021	2	e-Mobility erbjudandet stärks i tre stabila affärsben	20
Fordonsbranschen står inför stora utmaningar ...	3	Kartongrivare ökar återvinningen på KGK:s lager i Enköping	22
KGK för människor framåt	4	Ny mindre kartong ökar fyllnadsgraden i transporter	24
STRATEGISKT ARBETE		Personaldemografi	26
Dotterbolag	6	HÅLLBARA MEDARBETARE	
Mål och utfall	8	Framtida hållbara affärer tillsammans med medarbetarna	28
Mot mer hållbara affärer	10	Visselblåsarverktyg för att rapportera eventuella missförhållanden	30
KGK:s hållbara strategi i linje med Sveriges plan för cirkulär ekonomi	11	Medarbetarundersökningen visar att vi tror på framtiden	31
Långsiktig hållbar tillväxt	13	Index	32
Autoexperten utvärderar leveranser med elbil	16	HÅLLBARHETSDATA	
HÅLLBARA AFFÄRER		Prioriterade mål Agenda 2030	35
Investering i ChargePanel kompletterar erbjudandet för e-Mobility	19		

Fordonsbranschen står inför stora utmaningar

Samhället och vi i fordonsbranschen står inför stora utmaningar med bland annat omställningen till en fossilfri vagnpark, en ökad digitalisering och högre krav på hållbarhet.

Biltillverkarna ställer nu om till eldrivna fordon i hög takt och många av dessa deklarerar förbränningsmotorernas slutdatum. I Sverige ökar antalet laddbara bilar i snabb takt och under 2021 stod dessa för 45% av nybilsförsäljningen. Bil Swedens prognos för 2022 är att 60% av alla nya bilar som säljs kommer vara laddbara. Slår denna prognos in kommer cirka 10% av vår rullande vagnpark bestå av elbilar och laddhybrider vid slutet av 2022.

Vi på KGK är övertygade om att genom att arbeta systematiskt med hållbarhet, hjälper vi till att ställa om den svenska fordonsflottan på ett sätt som gynnar såväl tillverkare, medborgare och planet. Därför arbetar vi med initiativ kring eldrivna fordon, vi utbildar branschen i bland annat högvoltsteknik, erbjuder koncept kring elbilsladdning och utvecklar vårt reservdelssortiment för elbilar.

Samtidigt är det viktigt att också ta hand om och serva det stora antalet fordon som redan rullar på våra vägar. Ett välskött fordon som får den livslängd det är byggt för innebär också att vi spar på våra gemensamma resurser. Alternativa bränslen som exempelvis Etanol, Biogas och HVO 100 gör att en redan tillverkad bil minskar sin miljöpåverkan i hög grad. Cirkulär ekonomi är också något vi i våra verkstäder arbetat med sedan länge och speciellt inom kollektivtrafikbranschen har man sedan länge förstått värdet av att cirkulera och förlänga livet på växellådor till både bussar och tåg. Extra roligt är att denna affär vuxit avsevärt under året som gått.

Även under 2021 påverkade pandemin oss och jag vill rikta ett stort tack till alla medarbetare som med stort engagemang fick arbeta hemifrån en stor del av året. Ett lika stort tack till de engagerade medarbetare som behövde vara på plats på de funktioner som inte kunde arbeta hemifrån. Ett exempel på en sådan funktion är vårt logistikcenter i Enköping som i princip kunnat fortsätta som vanligt och jag kan med glädje konstatera att vi har levererat på samma höga nivå som vi brukar.



Foto: Sebastian Ekberg

För mig personligen var en av de roligaste händelserna under 2021 de workshops med titeln "Var med och forma framtiden" som jag hade nöjet att genomföra tillsammans med avdelningen Verksamhetsutveckling och alla medarbetare på KGK. Om detta och mycket annat kan du läsa om i årets hållbarhetsredovisning och jag hoppas du finner den läsvärd.

När denna hållbarhetsredovisning gick i tryck har Rysslands krig i Ukraina pågått i två månader och det är en stor tragedi. Det mänskliga lidandet som det ukrainska folket nu får utstå är svårt att överhuvudtaget ta in. Våra tankar går till alla ukrainare som nu slåss för sina liv och sin frihet.

Vi för människor framåt,

Johan Regefalk
VD, KG Knutsson AB

KGK för människor framåt

Vår uppgift är att underlätta för människor att ta sig fram. På vägen, genom livet, i rusningstrafiken, på semestern eller på jobbet. KGK är en viktig del av omvärlden. Vårt arbete ska ha en positiv inverkan, för våra kunder, leverantörer och medarbetare utan att tära på jordens resurser. Vi vill vara ett ledande företag med de bästa lösningarna som alltid tillför värde till människors liv nu och i framtiden. Vi för människor framåt, helt enkelt.

När Knut-Göran Knutsson startade sin verksamhet 1946 räckte det med ett handslag. I dag ser omvärlden annorlunda ut, affärer görs på andra sätt och det kan vara lite mer komplicerat. Men grundinställningen, att affärer ska gynna alla parter, gäller fortfarande.

Vår affärsidé

KGK är partner, generalagent, distributör av ett brett sortiment produkter och tjänster till fordons- och marinbranschen. KGK erbjuder hög kompetens, en kundorienterad försäljnings- och serviceorganisation och effektiv logistik.

Vårt varumärkeslöfte

KGK ska agera för att medarbetare, kunder och leverantörer ska uppleva en långsiktig och bra affär tillsammans med KGK.

Våra kärnvärden

Våra kärnvärden visar vilka vi är och vad vi står för. KGK vill upplevas som kunniga, pålitliga och öppna.

Vår hållbara strategi

KGK:s hållbara strategi baseras på FN:s globala mål för hållbar utveckling. De identifierade målen där KGK kan och ska bidra till är en fossilfri fordonsflotta och nollvision i trafiken.

KGK har prioriterat två arbetsområden för hållbar utveckling:

1. Cirkulär ekonomi
2. Skydda liv

”Vårt sätt att vara” är en del i KGK:s hållbara strategi och syftet är att tydliggöra vårt förhållningssätt som arbetsgivare och

medarbetare i frågor som berör kunder, andra medarbetare, leverantörer, samarbetspartners och samhället i stort. Strategin hjälper oss att fatta rätt beslut i frågor om bland annat ledarskap, medarbetarskap, representation och säkerhet. Den fungerar också som en vägledning för de lagar och regler som vi behöver följa.

Vår affärsmodell

Våra varumärken

KGK är partner, generalagent och distributör av produkter till fordonsbranschen från en rad världsledande tillverkare och leverantörer. Vi erbjuder över 500 varumärken och säljer allt från små reservdelar och tillbehör till stora billyftar.

Dräger, Hella, Webasto, ZF, Calix, VDO, Liqui Moly och Stabilus är några av våra partner. De har gemensamt att de levererar originalkvalitet och är ofta även leverantörer till fordonstillverkarna. För vissa av våra partners sköter vi den lokala marknadsföringen och eftermarknaden. Egna varumärken är exempelvis Kamasa Tools, Carsmart och bilverkstadskedjan Autoexperten med drygt 350 anslutna verkstäder.

Vår marknad

Så här beskriver vi KGK:s huvudsakliga affärsområden:

Autoexperten

Autoexperten är vår bilverkstadskedja med drygt 350 anslutna verkstäder. En viktig kanal till den fria eftermarknaden och för de varumärken vi distribuerar. Bilverkstäderna under Autoexperten ägs och drivs i egen regi av en lokal entreprenör, vilket garanterar att deras kunder möter en bilverkstad som kombinerar engagemang och kunskap hos KGK:s experter och hela vårt produktsortiment.

E-Com

E-handeln inom KGK och Autoexperten förenklar och effektiviserar affärsflöden mellan oss och våra kunder. Genom E-handeln blir vi ännu mer tillgängliga och ökar vår kundservice, oavsett vilken del av vårt produkt- eller tjänsteerbjudande våra kunder önskar ta del av.

Fri eftermarknad (IAM)

Verkstäderna på den fria eftermarknaden, inklusive vår egen bilverkstadskedja Autoexperten, består av de verkstäder som kompletterar märkesverkstäderna. KGK erbjuder dessa verkstäder

ett brett sortiment inom reservdelar och tung verkstadsutrustning. Genom Autokatalogen.se kan våra verkstadskunder förse sina kunder, främst privata fordonsägare, med rätt produkter på ett snabbt och enkelt sätt.

Personbil och lätta transportbilar

Genom KGK:s kombination av erfarenhet och framtidsvision har våra kunder tillgång till tillbehör för den befintliga och den framtida fordonsparken. Vi erbjuder allt från alkoholås, bilvärme, laddboxar, cykelhållare, bilunderhållning till belysning från några av världens främsta producenter. Utöver det har vi även ett brett utbud av certifierad verkstadsutrustning till original märkesverkstäder.

Lastbil och buss

I Autokatalogen.se hittar de som arbetar med lastbil och buss ett brett sortiment av högkvalitativa reservdelar och tillbehör. Vid behov hjälper vi till att skräddarsy kundunika lösningar.

Entreprenad, maskin & truck

Vi skapar lösningar för tillverkare och återförsäljare av tunga maskiner. Vi erbjuder bland annat belysning, fordonsvärme, backkameror och installationsmaterial på Autokatalogen.se. Dessutom är vår support ständigt uppdaterad och kan besvara frågor om montering och hjälpa till vid val av produkt.

Marin

Vi erbjuder förbrukningsmaterial, tillbehör och reservdelar till grossister, båtbyggare, konstruktörer, rederier, marinor och servicevarv. Med hjälp av sökfunktionen på Autokatalogen.se är det enkelt att hitta rätt reservdel till aktuell båtmotor.

Husbil, husvagn och släpvagn

För återförsäljare för bland annat husbilar, husvagnar och släpvagnar erbjuder KGK ett brett sortiment av tillbehör och reservdelar, kopplat till registreringsnummer i Autokatalogen.se. Vi levererar snabbt och effektivt i hela landet.

KGK Solutions

Vi erbjuder skräddarsydda tjänster till vagnparksägare, yrkes- och tjänstebilsförare. Med till exempel lösningar för elbilsladdning och en komplett tjänst för administration av laddning hjälper vi företag, offentliga organisationer och bostadsrättsföreningar att ställa om till en fossilfri fordonspark.



Dotterbolag

Laitis Handels AB

Laitis Handels AB grundades i Luleå år 1962 av Erik Laiti och drivs sedan 1 maj 2020 som dotterbolag till KG Knutssons AB. Grossistkedjan Laitis har ett brett utbud av bildelar, verktyg, maskiner och industriförnödenheter. Sortimentet består också till en mindre del av varor inom kategorierna friluftsliv, hus och trädgård. De huvudsakliga kunderna till butikskedjan är industri-kunder, bilverkstäder samt privatpersoner. Laitis åtta butiker drivs som självständiga bolag med strategisk ledning av vd, Mattias Hedlund.

ISO certifikaten 9001 och 14001 har länge varit och är en viktig del i Laitis hållbarhetsarbete där man arbetar mot ständig utveckling inom hälsa, miljö och säkerhet. Under det gångna året har KGK:s Team hållbarhet också utökats med en representant från Laitis. Att delta med en representant i Team hållbarhet är en förstärkning i utvecklingen mot förbättrade kunskaper inom miljö och hushållande med resurser.

”Genom ISO-certifieringen har vi öppnat ögonen hos samtliga medarbetare om vår miljöpåverkan. Vi har också skapat struktur i vårt dagliga arbete för att säkerställa en hållbar utveckling av företaget och minska vårt klimatavtryck.”

Mattias Hedlund, vd Laitis Handels AB

Autoexperten Detaljist i Sverige AB

Autoexperten Detaljist i Sverige AB bildades 1996 i Sollentuna och är ett helägt dotterbolag till KG Knutsson AB. Autoexperten Detaljist driver 43 Autoexpertenbutiker med ett brett utbud av varor såsom reservdelar, tillbehör, olja, däck, verktyg och verkstadsutrustning. Autoexperten Detaljist är leverantör till bland annat verkstäder, industrier och åkerier, men även privatkunder och fastighetsbolag.

”Vi har en stark tillväxt som förpliktigar oss att tänka på vår affär ur ett hållbarhetsperspektiv. Under 2021 har vi bland annat utforskat hur fossilfria budbilsleveranser skulle kunna bli verklighet.”

Andreas Rosell, vd Autoexperten Detaljist i Sverige AB

KGK Norge AS

KGK Norge AS grundades 1979 med namnet ZF Norge AS. KGK tog över företaget 2001 och namnet ändrades till KGK Norge AS. Företaget blev 2007 uppdelat i två divisioner: Handelsdivisionen och ZF-divisionen.

Handelsdivisionen fungerar i praktiken som KG Knutsson AB och säljer produkter till personbilar, lastbilar, arbetsfordon och marint. ZF-divisionen säljer till målgrupperna marin, anläggning, järnväg, buss och industri. Man har också en egen verkstad som renoverar växellådor och drivaxlar.

Genom KGK Norges e-handelsite autokatalogen.no kan kunder ta del av ett utbud som till stor del liknar det som finns i den svenska motsvarigheten autokatalogen.se. Autoexperten etableras också i Norge vilket har inneburit en ökning av antalet medarbetare till 34 per 31 december 2021.

KGK Norge har börjat använda ett extern HMS-system som hjälp i ett kontinuerligt arbete med hälsa, miljö och säkerhet. Vår samarbetspartner Avonova bistår i detta.

”Vårt fokus framöver kommer vara att bli en ännu mer hållbar arbetsplats och detta arbete kommer att utökas ytterligare i framtiden.”

Terje Holm, VD KGK Norge AS

Carsmart AB

Carsmart AB grundades 2009 och blev dotterbolag till KG Knutsson AB år 2013. Carsmart erbjuder administrations-tjänster och marknadens bästa system för fordons- och kostnadsuppföljning. Carsmart erbjuder även skraddarsydda lösningar för elbilsaddning som innefattar produkter från marknadsledande leverantörer, rikstäckande installationstjänster, kostnadsshantering och support.

”En fossilfri fordonsflotta är ett mål som många företag har idag. Carsmart hjälper företag att nå det målet med produkter och tjänster.”

Per Gillberg, vd Carsmart AB

3 Frågor

Mattias Hedlund,

VD Laitis Handels AB

1. Varför är hållbarhetsarbetet viktigt för Laitis?

– I större upphandlingar är det viktigt att vara ISO- certifierad vilket Laitis är enligt 9001 och 14001. Men det räcker inte med att vara ISO-certifierad för att vara en relevant aktör. Jämför man upphandlingar idag med för några år sedan så får vi mycket fler och detaljerade frågor som har med vårt hållbarhetsarbete att göra. Dessa frågor måste vi kunna svara positivt på och visa att vi arbetar med. Vi ska kunna möta kundernas hållbarhetskrav för att bland annat kunna vara med och konkurrera i upphandlingar.

Ett område vi kan påverka ganska markant är utsläpp från våra transporter. Vår verksamhet bygger på att vi kan leverera varor till kunder på de orter där dem finns. Många av de varor vi levererar ut körs med bussgodis. Detta gör att utsläppsökningen för våra leveranser blir minimal i och med att bussarna hade kört även om vi inte skickat med våra paket.

2. Vad är ambitionerna för Laitis hållbarhetsarbete under året som kommer?

– Ett viktigt perspektiv när man pratar om hållbarhet är vår personal. Vi har nyligen startat med att göra en pulsundersökning vi kallar för *Weekly Workflow*, där vi varje vecka via mejl frågar personalen hur arbetsbelastningen är. Detta gör vi för att tidigt fånga upp om det finns någon funktion vi måste stärka upp för att förhindra stress.

Vi kan också leverera varuautomater ut till våra kunder på marknaden som de kan ställa på sina arbetsplatser. Det är skåp med antal luckor och fack där man förvarar och hämtar material eller värdefulla verktyg med exempelvis sitt ID06 kort som nyckel. Med dessa kan verksamheter få ner bland annat förbrukning och enkelt göra förbrukningsanalyser. Det har visat sig att denna typ av lagerautomater bidra till minskad konsumtion.

3. Vilka utmaningar ser du med hållbarhetsarbetet för året som kommer?

– Alla beslut som fattas innebär ofta en förändring för medarbetarna. Det är därför viktigt att alla beslut är förankrade så att alla berörda förstår varför en förändring sker och till vilken nytta. Vi ska också bli bättre på att kommunicera de hållbarhetsaspekter vi arbetar med i vår verksamhet till kunder.



Laitis Handels AB

Laitis är ett dotterbolag till KGK som drivs med affärsidén att förse industri, verkstäder, bensinstationer och konsumenter med verktyg och reservdelar. Från att ha varit ett källarföretag har Laitis utvecklats till en stark aktör, lokalt och regionalt i norra Sverige, med över 385 miljoner i omsättning. Laitis har 131 anställda och är känt i norra Sverige för god branschkunskap, högkvalitativa produkter och personlig service.

Mål och utfall

KG Knutsson AB* ska bedriva en långsiktig hållbar verksamhet. För att säkerställa att vi uppnår det har vi under 2021 haft åtta KPI:er¹⁾ som vi styr vår verksamhet emot. Dessa är fördelade på fyra affärs-KPI:er och fyra effektivitets-KPI:er.

* Exklusive dotterbolag.

AFFÄRS-KPI:er

• Försäljningsökning

Detta för att vi alltid måste söka nya affärer och eftersträva långsiktig tillväxt.

Pandemin fortsätter under hela 2021 och besöken hos kund blir begränsade även det här året.

Vi satte ett rimligt men något försiktigt mål för året. Ett mål som dock överträffades med råge. Samtliga affärsområden klarade att slå sin försäljning jämfört med föregående år, trots pandemi och en hel del leveranssvårigheter.

• Vinstmarginal

Detta för att vi ska klara de investeringar som krävs för att finansiera långsiktig tillväxt i både goda och dåliga tider.

Vi klarade vårt mål för 2021. Detta tack vare god försäljning, bra marginal och att valutan varit med oss. Vi har samtidigt under året strävat efter att hålla nere kostnaderna och att vi arbetar mera effektivt.

• Kostnadsmassa

Vi mäter kostnader/omsättning för att klara den ökade konkurrensen och vara lönsamma även med lägre marginaler.

På grund av pandemin har vissa kostnader, såsom mässor och andra event, bilkostnader och resor, varit relativt låga. Vi har lärt oss att träffas via Teams, vilket sparar både en hel del tid men också pengar och miljö. Däremot är vi glada över att kunna träffa kunder, leverantörer och våra kollegor fysiskt när restriktionerna är över.

Vi har arbetat vidare med projekt som ska effektivisera vår verksamhet. Exempel på detta är:

ABS Autoassist nytt DMS för verkstäder och samma dag leverans via Autoexperten till alla KGK-kunder samt påbörjat systembyte för hantering av vår leverantörsreskontra.

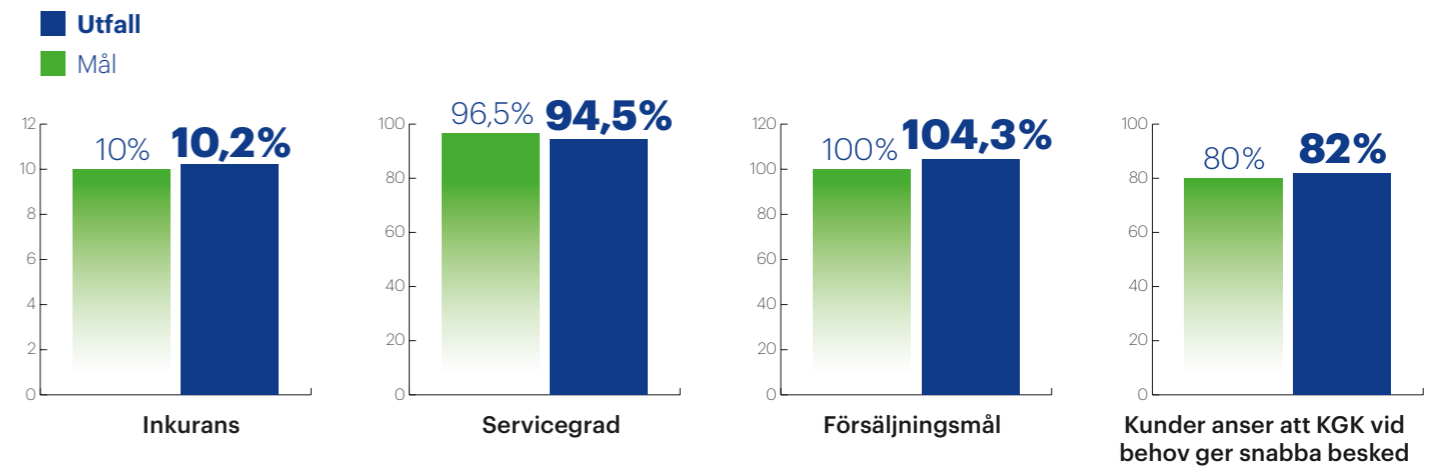
Vi hamnade strax under vårt mål 2021.

• Omsättning per anställd

Vi mäter kostnader/omsättning för att klara den ökade konkurrensen och vara lönsamma även med lägre marginaler.

Vi klarar målet det här året, vilket främst beror på den fina omsättningsökningen som vi haft. Antalet anställda ligger ganska konstant under året men vi har alla fått kämpa hårt för att klara arbetsbelastningen när många har varit hemma på grund av Covid.

1) KPI – Key Performance Indicators, nyckeltal



EFFEKTIVITETS-KPI:ER

Samtliga effektivitets-KPI:er ska säkerställa att vi når målen i våra affärs-KPI:er.

• Inkurans

Nyckeltalet är att inkuransen ska vara mindre än 10% av totala lagervärdet. Vi började januari 2021 på 12,9% och i december var inkuransen 10,2%.

Exempel på aktiviteter under året

Under året har vi låtit vårt nya lageroptimeringssystem beräkna och optimera vårt lager. Dessutom har vi nyttjat systemets nya funktionalitet lagerbalansering. Lagerbalansering innebär att vi inom koncernens olika centrallager flyttar enskilda artiklar och sortiment närmast den kunden som har behov. I praktiken betyder det att en produkt som har minskad efterfrågan på ett bolags marknad om möjligt flyttas till en ett centrallager där efterfrågan är större.

• Servicegrad

Ett viktigt mål för ökad kundnöjdhet är en hög och jämn servicegrad. Artiklar som vi marknadsför ska vara tillgängliga för våra kunder. Målet var en genomsnittlig servicegrad på minst 96,5% under 2021.

Vi hade fortsatta problem att uppfylla detta mål 2021 främst på grund av pandemin. Bakgrunden till problemen har varit brist på halvledare samt brist på containrar och transportproblem från Asien. Detta har drabbat oss både direkt och indirekt. När samhällen öppnat mer under året har det funnits ett uppdämt behov som skapat en global brist på råvaror och energi som påverkat servicegraden negativt. Trots detta lyckades vi höja resultatet under 2021 till 94,5% från första pandemiårets snitt 92,9%.

• Uppnått försäljningsmål

Ett mål som visar vår träffsäkerhet gällande utfallet av försäljningen i relation till våra uppsatta försäljningsmål. Målet för 2021 var att uppnå 100% av uppsatt försäljningsmål.

Målets utfall blev 104,3%. Vi är mycket nöjda med försäljningsökningen och att vi tar marknadsandelar. Vi växer inom samtliga Affärsområden.

Exempel på aktiviteter under året

Exempel på aktiviteter under året är smart kundbearbetning, rekrytering av nya Autoexperten verkstäder, lyckade kampanjer och fortsatt utveckling av nya koncept för exempelvis elbilsladdning.

• Kunder anser att KGK vid behov ger snabba besked

Ärende till lösning följer upp hur effektivt vi löser våra kunders problem. Det kan vara hur vi ger service, hanterar avvikelser eller löser andra ärenden kunden har. Vi mäter effektiviteten i ärende till lösning med ett KPI hur kunden upplever om vi vid behov ger snabba besked. Frågan ställs i vår kundundersökning. För att lösa kundens problem effektivt måste alla inom KGK ge ett snabbt besked till den som frågar. Vårt mål är att 80% av att våra kunder ska ge oss betyget 4 eller 5 på en 5-gradig skala. Vi uppnådde det satta målet. Det är 82% av våra kunder som ger oss 4 eller 5, vilket är en förbättring jämfört med den nivå som vi haft de senaste åren.

Exempel på aktiviteter under året

Vi har under året arbetat med att ytterligare öka vårt kundfokus samt även utvecklat vårt ärendehanteringssystem.

Fyra Affärs-KPI:er

- Försäljningsökning
- Vinstmarginal
- Kostnadsmassa
- Omsättning per anställd

Fyra Effektivitets-KPI:er

- Inkurans
- Servicegrad
- Uppnått försäljningsmål
- Kunder anser att KGK vid behov ger snabba besked

Mot mer hållbara affärer

På KGK strävar vi efter att hela tiden bli lite bättre. För våra kunder, leverantörer, medarbetare och omvärld. För att säkerställa att vi arbetar för att nå våra mål arbetar vi enligt en styrmodell som bygger på målstyrning. Modellen syftar till ett ökat kundfokus, bättre effektivitet, öppen företagskultur och ett stort engagemang.

För att öka kundnöjdheten, effektivisera arbetssätt och minska kostnader har vi en målstyrningsmodell som på ett tydligare och mer strukturerat sätt ska styra våra resurser, initiativ, aktiviteter och projekt till ett ökat värde för våra kunder, leverantörer och medarbetare. Fokus ligger på effektivisering av våra arbetsflöden genom förbättrade tvärfunktionella samarbeten och att skapa tydlighet i mål och riktlinjer för ett ökat engagemang. Målet är att öka dialogen och kunskapen om hur alla medarbetare på individnivå kan bidra och samarbeta i det dagliga arbetet mot våra övergripande mål.

Funktioner

Under 2021 har vi satsat på processägarrollerna genom att göra det till heltidsbefattningar för dom affärsdrivande och affärsstödjande processerna. Samtidigt har vi avvecklat rollerna processledare och effektivitetsägare. Processägarna arbetar istället tillsammans med funktionsägare som har sitt specifika funktionsområde där man i ett nära samarbete beslutar vad som är bästa arbetssättet för att nå våra KPI:er.

Vi har idag tio funktioner som tillsammans ska leverera värde till våra intressenter i våra processer.

Systemförvaltning

Vi har infört en ny förvaltningsmodell för våra systemstöd där varje systemstöd är kopplad till en funktion. Varje systemstöd ska ha en förvaltningsorganisation som i grunden består av systemägare, förvaltningsledare verksamhet och förvaltningsledare IT. Syftet med det är att optimera våra systemstöd och få ett bra samarbete mellan verksamhetens behov och dom systemtekniska lösningarna där man tillsammans skapar en förvaltningsplan.

Förändringsprocessen

För att vässa arbetet i förändringsprocessen har vi en analysgrupp som består av representanter från Verksamhetsutveckling och IT vars syfte är att säkerställa att våra förbättringsförslag hamnar rätt och kan ses över så fort som möjligt. Förslagen mappas till rätt process, funktion och handläggare.

Vi har även arbetat fram en ny, förenklad projektmodell som är mer anpassad för vårt behov och vår verksamhet. Lansering kommer att ske under 2022.

För att säkerställa att vår projektportfölj hanteras på ett effektivt och hållbart sätt har vi nu en roll inom Verksamhetsutveckling med ansvar att förvalta och koordinera projektportföljen samt att vara länken mellan verksamheten och IT.

En annan förändring är att projektkontoret ansvarar för att ta fram den taktiska planen för vår projektportfölj vilket omfattar interna/externa resurser kopplade till våra projekt samt förslag till projektprioritering som ledningsgruppen sedan godkänner.

Organisation av hållbarhetsarbetet

KGK fortsätter sitt arbete för att bli ett ännu mer hållbart företag. Vårt strategiska hållbarhetsarbete ska skapa nya affärsmöjligheter, stärka varumärket och minska affärsriskerna. Det säkrar även våra framtida affärer då kunder, både inom privat och offentlig sektor, ställer allt fler och tydligare krav på oss. Under 2021 har vi påbörjat arbetet med riskbedömning utifrån verksamhetens processer inklusive hållbarhetsrisker. Arbetet är pågående.

Det strategiska hållbarhetsarbetet styrs av KGK:s ledningsgrupp utifrån vår hållbara strategi. Det dagliga hållbarhetsarbetet är integrerat i linjeorganisationen genom vår styrmodell kallad "Vägen framåt". KGK är certifierat enligt ISO 9001 och 14001 samt enligt AEO för tull- och säkerhetsfrågor.

Avdelningen för verksamhetsutveckling leder både den övergripande utvecklingen av KGK:s styrmodell och hållbarhetsarbetet. Avdelningen leder även Team Hållbarhet, ett tvärfunktionellt team som bildades under slutet av 2019 för att öka samordningen och kunskapen kring hållbarhetsfrågan.

Fokusområden 2022

- Förankra projektmodell.
- Fortsätta att öka medvetandet kring hållbarhetsfrågan i vår verksamhet.
- Förankra vår modell för systemförvaltning.

KGK:s hållbara strategi i linje med Sveriges plan för cirkulär ekonomi

KGK:s hållbara strategi med fokus på cirkulär ekonomi och skydda liv är vårt sätt att visa på hur vi vill ta ansvar och bidra till en mer hållbar fordonsbransch samtidigt som vi utvecklar vår affär på ett hållbart sätt. Det ligger i linje med Sveriges strategi för cirkulär ekonomi som presenterades sommaren 2020 och som åtföljdes av en handlingsplan.

I handlingsplanen står det att omställningen till en cirkulär ekonomi ska bidra till att nå miljö- och klimatmålen och de globala målen i Agenda 2030. En mer cirkulär och biobaserad ekonomi förväntas stärka svenska företagens konkurrenskraft och minska trycket på ekosystemet.

Med KGK:s hållbara strategi med fokus på cirkulär ekonomi och att skydda liv visar vi att vi tar ansvar och vill vara med och driva på omställningen till en mer cirkulär ekonomi och hållbar transport- och fordonssektor. KGK ska föra människor framåt genom att erbjuda både produkter och tjänster som våra kunder efterfrågar och inte tär på jordens resurser. Det ska vifortsätta med.

Du kan läsa mer om KGK:s hållbara strategi på kgk.se





SKYDDA LIV

- 3** GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE
- 5** JÄMSTÄLLOHET
- 8** ANSTÄNDIGA ARBETSVILKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT
- 11** HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN
- 16** FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN
- 17** GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP



CIRKULÄR EKONOMI

- 7** HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA
- 11** HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN
- 12** HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION
- 13** BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA
- 17** GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP

Långsiktig hållbar tillväxt

För att KGK ska behålla en framtida konkurrenskraft måste vi sträva mot mer cirkulära flöden där vi återanvänder och återvinner det vi förbrukat. Att leva på nyförsäljning och ökad tillväxt av varor producerade på jungfruligt material är inte långsiktigt hållbart. Därför bygger KGK:s hållbara strategi på cirkulär ekonomi och nollvisionen. En viktig del av vår affärsmodell är att skydda och rädda liv i alla delar av vår värdekedja och vi strävar efter att erbjuda tjänster och produkter framtagna på ett schysst sätt som ger ökad säkerhet för våra kunder. För att nå våra mål och leda oss i rätt riktning har vi formulerat färdplaner med fokus utifrån dessa områden.



Grafik: Jerker Lokrantz/Azote för Stockholm Resilience Centre.

Vårt bidrag till att uppfylla målen i Agenda 2030

Som generalagent har vi en indirekt påverkan på vår planet genom bland annat medverkan till produktion, transport och att vi genererar avfall. Utifrån vår affärs påverkan på miljön har vi bestämt oss för att göra vad vi kan för att bidra till en mer

hållbar global utveckling. Vi har studerat de 17 hållbarhetsmålen som finns i FN:s Agenda 2030 med tillhörande delmål. Det är främst tre mål som vi ser att vi bidrar till: mål 3, 7 och 12.





Mål 3. Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar, och främst delmål 3.6: Minska antalet dödsfall och skador i vägtrafiken.

När vi tillhandahåller produkter av hög kvalitet och tillbehör som till exempel varningsljus och alkollås så blir fordonen säkrare att använda. Som en del av vår policy mot alkohol och droger har vi installerade alkollås i våra tjänstebilar. Alkollås som också ingår i vårt produktutbud. När fordon underhålls och servas ökar också trafiksäkerheten och fordonens livslängd förlängs.



Mål 7. Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla.

Målet handlar delvis om energieffektivitet och här bidrar vi på flera sätt.

KGK erbjuder kunder i Carsmart möjlighet att följa upp CO2 och energiförbrukning i en "Bränslekostnads- och miljörapport". Rapporten underlättar uppföljning av till exempel bränsleförbrukning i fordon, vilket är till stor hjälp när våra kunder följer upp sina egna miljömål. Vi har genomfört ett arbete med energioptimering och justerat ventilationen i vårt 33 000 m2 stora logistikcenter. När vi minskar åtgången av energi ökar tillgången av hållbar energi för andra parter, och behovet av importerad energi från mindre hållbara källor reduceras. Vi har under 2021 startat upp ett projekt för att se vilka distributionsfordon inom Autoexperten som kan bytas mot laddhybrid eller elbil. Bilarna kopplas upp med telematik och körmonster analyseras efter några månaders körning för att se vilka fordon som är möjliga att byta ut till eldrift. Vi tillhandahåller lösningar till elbilsmarknaden genom vår försäljning av laddstolpar och -boxar samt andra tillbehör till elbilar. På så sätt bidrar vi till omställningen mot mer hållbart nyttjande av energi.



Mål 12. Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

KGK:s målsättning är bland annat att verka för hantering av kemikalier som ger mindre miljöpåverkan och att minimera mängden avfall som produceras. Sedan lång tid har vi, i samarbete med många av våra leverantörer, arbetat med ett pant- och retursystem av stommar. Bromsok, startmotorer och turboaggregat är några av artiklarna som samlas in i vårt logistikcenter, för att med jämna intervaller transporteras tillbaka till leverantörerna för renowring. Stomhanteringen bidrar på så sätt till ökad återanvändning och minskad nyproduktion av reservdelar. Vi har vår egen renowring och bytesystem för ZF växellådor och axlar för bussar och olika arbetsmaskiner.

Många begagnade och/eller renoverade artiklar, till exempel bildelar, säljs genom våra ordinarie säljkanaler och målsättningen är att öka försäljningen av bildelar från demonterade bilar. Eftersom vi också är en integrerad del av många av våra leverantörers organisationer, får vi tidigt kunskap om innovationer inom fordonsindustrin. Det bidrar till hållbar produktion när våra kunder i sin tur drar nytta av den kunskapen.

Vi har avtal med professionella avfallshanterare som hjälper oss att se till att de delar och komponenter som inte kan återanvändas eller renoveras tas om hand så att materialen kan återvinnas.

Vi hanterar också köldmedier. De har stor klimatpåverkan om de inte fångas in och destrueras korrekt i samband med reparationer och utbyten av luftkonditioneringssystem. Korrekt hantering och kontroll av verkstäders certifikat är en central del av vårt miljöarbete.

Vi ser även att vi kan bidra till följande sex mål i Agenda 2030



Mål 5. Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.

KGK har som uttalat mål att öka mångfalden i personalstyrkan och har som mål 40% av de nyanställda skall vara kvinnor. En metod som prövas är att anpassa ordval i rekryteringsannonser till ord som forskning visar är kvinnligt kodade. Kunskapen om ordvalens påverkan i rekryteringsannonser kommer från Transportföretagens jämställdhetsprojekt Framfart.



Mål 8. Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.

Genom att stötta våra verkstäder så att de går i mål med kvalitetsstandarden Godkänd Bilverkstad så minskar riskerna med oanständiga arbetsvillkor samtidigt som slutkonsumenten blir tryggare. Riskmodellen för våra leverantörer gör också att vi bidrar till mål åtta när vi granskar och ställer krav i våra upphandlingar.



Mål 11. Hållbara städer och samhällen. Delmål 11:2 handlar om att tillgängliggöra hållbara transportsystem för alla och det bidrar vi till genom att bland annat konstruera torkaranläggningarna till tågen i Stockholms tunnelbana.

För att bidra till delmål 11:6 och minska städernas miljöpåverkan erbjuder en del av våra Autoexpertenverkstäder som genomgått utbildning, typgodkända konverteringssatser till personbilar för konvertering från bränsledrift till etanol- eller biogasdrift. Det förlänger livslängden för fordon samtidigt som luftkvaliteten i städerna förbättras.

Vår försäljning av laddstolpar och laddboxar samt andra tillbehör till elbilar bidrar också till omställningen att minska beroendet av fossila bränslen i samhället.

Förebyggande reparationer till tyngre fordon samt revision på växellådor till spårvagnar som genomförs i vår ZF serviceverkstad gör att haverier och stillestånd undviks. Det höjer dessutom säkerheten och kvaliteten hos våra kunder och bidrar till nöjdare slutanvändare av olika tjänster i samhället.



Mål 13. Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

Vi anpassar kontinuerligt vår budbils- och tjänstebilpolicy och har under 2021 kunat erbjuda laddningsmöjligheter för personal och kunders laddbara fordon. Vårt logistikcenter arbetar kontinuerligt med att optimera förpackningsstorlekarna på det gods som kräver engångsemballage. Det minskar mängden avfall hos våra kunder utöver att det bidrar till att konsolidera godset.



Mål 16. Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

Vi har bland annat implementerat en intern uppförandekod för vår personal för att öka vår transparens och förebygga korrupktion. En kanal för visseblåsning rörande missförhållanden finns också tillgänglig för personal.



Mål 17. Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

Vi stöder initiativ som 2030-sekretariatet, Färdplan för ett hållbart Uppsala län och Klimatpakten. Det är tillsammans i branschen och i branschöverskridande dialoger som vi gör skillnad.

Hållbara värden för våra intressenter

För att utveckla hållbarhetsarbetet har vi analyserat våra primära intressenters förväntningar kopplade till hållbarhetsfrågorna.

Analysen ligger till grund för några av de policyer och nyckeltal som vi använder för att styra vår verksamhet. Intresset kring att säkerställa att KGK arbetar på ett hållbart sätt har ökat markant hos våra kunder under de senaste åren. Detta är något som märks tydligt t.ex. i det ökade antalet förfrågningar omkring hur vi arbetar med att säkerställa vår leverantörskedja och frågor kring innehåll i våra produkter. Det ökade intresset gynnar oss, kunden och även branschen i stort och det leder till förbättring, utveckling samt kvalitetssäkring av våra affärer.

När det gäller sociala aspekter finns det en förväntan att våra arbetsplatser ska vara trygga. Många intressenter ser också respekt för mänskliga rättigheter som en självklarhet och understryker att det är krav från deras sida för att samarbeta med oss. Vissa intressenter uttrycker att de förväntar sig att vi har en uttalad antikorrupsionspolicy och att den ska kommuniceras internt och externt för att undvika alla former av oklarheter. Vi har därför samlat våra övergripande policyer i uppförandekoden Vårt sätt att vara.

För att möta förväntningarna när det gäller ekonomisk hållbarhet har vi identifierat behovet av att öka vår effektivitet och att minska kvalitetsbristkostnaderna kopplade till produkter vi köper från våra leverantörer. Vi har därför förbättrat vår reklamationsprocess.

Vi har arbetat fram en riskmodell för våra leverantörer för att systematiskt kunna bedöma och hjälpa dem inom hållbarhetsområdet. Det arbetet har delvis uppkommit som ett resultat av att våra kunder ställer krav när det gäller till exempel miljö- och arbetsmiljörelaterade frågor. Det är genom dialogen med intressenterna vi förstår hur vi kan skapa värde för dem. Vi ser att vi i framtiden tillsammans med våra intressenter kan identifiera aspekter av vår verksamhet med stor påverkan, för att sätta upp nya mål för en mer hållbar utveckling. Våra intressenter är därmed av stort värde för oss, för oss och verksamhetens kvalitetsmässiga förbättring.

Autoexperten utvärderar leveranser med elbil

Autoexperten Detaljist AB har nästan 90 fordon som kör leveransrundor till verkstäder från bolagets butiker. Idag körs majoriteten av dessa på diesel. Något som kan komma att ändras i framtiden i och med ett projekt där man utvärderar om budrundor kan köras med elbil.

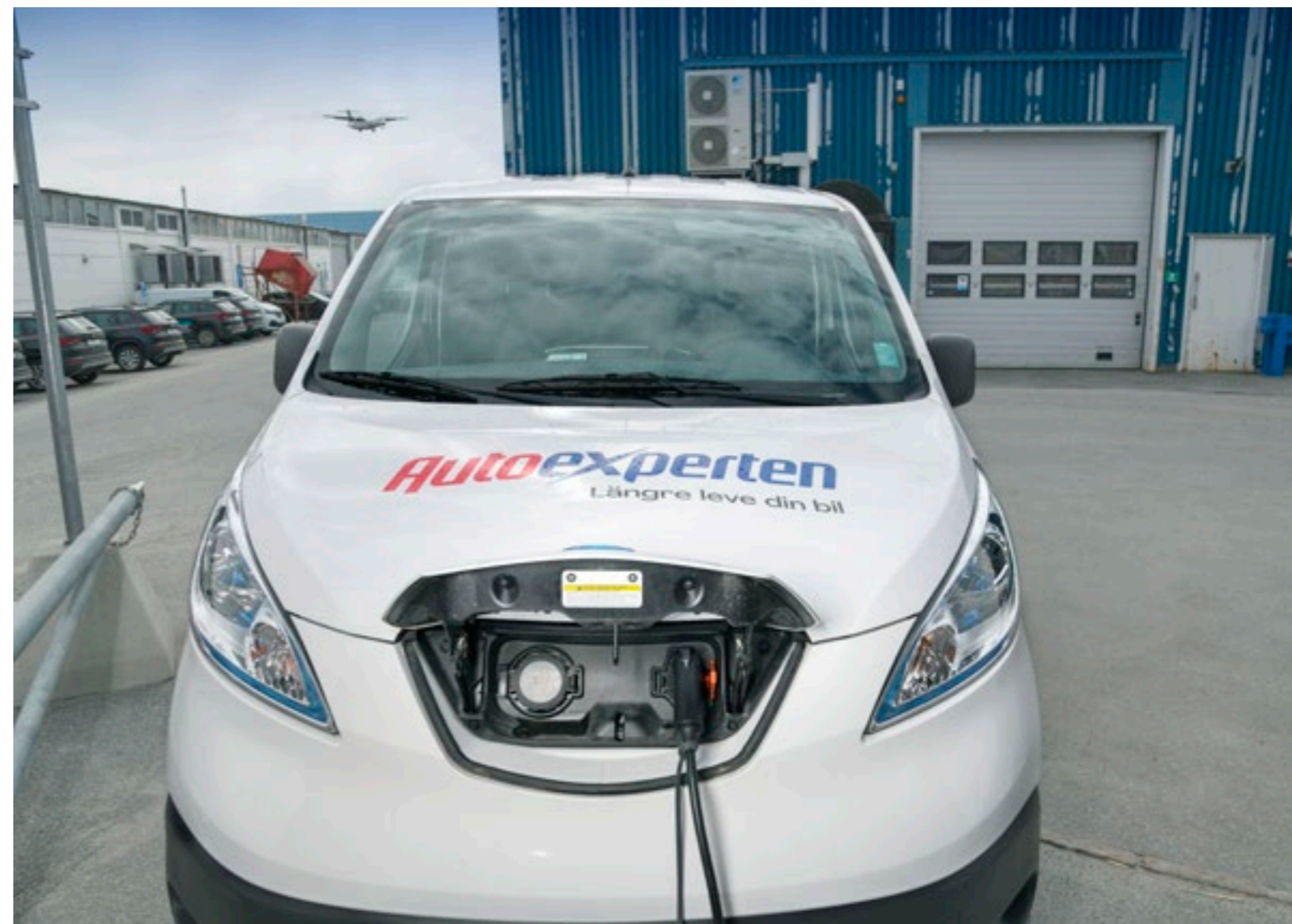
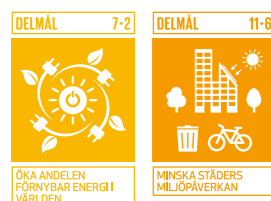
Projektet med att utvärdera budrundor har sin början i ett tidigare initiativ som startades 2018 där man med hjälp av en körjournalstjänst tittade på om slingorna som buden körde kunde effektiviseras. Då upptäckte man bland annat att det i vissa fall fanns två olika butiker som ibland levererade till en och samma ort. Med den kunskapen kunde man ta bort ett område för ett av buden och därmed spara bränsle. Och i exempelvis Nyköping hittade man andra vägar att köra som drog ner tiden som bilar var ute och därmed minskade bränsleförbrukningen. Med projektet fick Autoexperten Detaljist ett första smakprov på vad man kan åstadkomma genom att samla in och analysera data från budbilar.

Under 2021 startade nästa projekt för att utvärdera om man kan ersätta dagens dieslbilar med elbilar. Med hård- och mjukvara från företaget Geotab började datainsamling från 6 budbilar. Geotab tillhandahåller en mät dosa som kopplas in i bilarnas OBD-uttag. Den mäter hur bilarna körs och med hjälp av mjukvara utvärderas vilka sträckor som kan vara lämpade att köra med elbilar.

– Projektet hade sin början med att vi funderade på om det gick att minska kostnaderna för leveranser. En stor del av våra kostnader är bränsle och därför blev det naturligt för oss att börja där och undersöka om elbilar kan vara ett hållbart alternativ. Men innan vi kan fatta ett beslut måste vi ha ett relevant underlag med data, berättar Andreas Rosell, VD på Autoexperten Detaljist.

Nuvarande projekt är inte butikskedjans första försök att närma sig elbilar i verksamheten. Man kör sedan tidigare elbil i Bromma. I storstaden vet man att en elbil klarar sig bra eftersom den sällan kör längre än 20 mil och laddpunkter finns det gott om. Andreas fortsätter:

– Den stora utmaningen för elbilen kommer först när avstånden blir längre. Våra bilar är ute och kör från kl. 8 på morgonen till kl. 15 på eftermiddagen. Fördelen med denna körcykel är att bilarna alltid kan ladda på natten. Nackdelen är att vissa rundor är långa, upp emot 20 mil på en dag i kyligt klimat. Hur förhållanden som dessa ska hanteras får datainsamlingsprojekt visa.



Förarna nyfikna

Budbilsförarna är positiva till projektet och tycker det är kul med ny teknik. Så har fallet inte alltid varit i kedjan när man tidigare pratat om elbilar. Inställningen har varit att bilar ska ha en motor och låta. Men något har hänt de senaste åren och den generella inställningen är nu mycket positiv till en eventuell elektrifiering. Och ännu mer positiva blir tongångarna när platschefer och budbilsförare ser att man kanske kan spara pengar genom att gå över till el.

Den bil som har kört längst under testet har under nio månader kört 55 559 km, förbrukat 1806 liter diesel och kommer under ett helt år med liknande användning släppa ut 13 ton koldioxid. Preliminärt visar data på att miljövinsten skulle bli stor om man körde på el i stället och att man skulle kunna spara mellan 310 000 och 508 000 kronor under en bils hela tjänstestegperiod.

– Under början av 2022 kommer projektet och all insamlade data att utvärderas. Visar slutresultaten ett gynnsamt utfall för elbilar är det fullt möjligt att vi börjar köra budrundor med elbilar, avslutar Andreas.

3 Frågor

Jessica Dymén
Hållbarhetsansvarig

1. Varför är hållbarhetsperspektivet viktigt för KGK?

– Det är viktigt eftersom våra kunder och medarbetare kräver att vi gör affärer som är hållbara för både miljö, kunder och oss. För att kunna överleva och göra affärer i framtiden behöver vi ett aktivt hållbarhetsarbete som bidrar till att hushålla med jordens resurser, skapar bra arbetsmiljö för våra medarbetare och att vi gör det på ett sätt som är ekonomiskt hållbart. Hållbarhetsarbetet ska på sikt leda till fler lönsamma affärer!

2. Vad kommer du att fokusera på först på nya jobbet?

– Jag kommer arbeta med fokus på de områden där vi har störst hållbarhetspåverkan och störst utväxling med affären. Först är det att integrera hållbarhetsarbetet i allt från affär till process och öka medvetenheten hos medarbetarna. Hållbarhet ska inte vara centraliserat och i den bästa av världar ska varje person på KG Knutsson AB med dotterbolag se hur man kan bidra till hållbarhetsarbetet. Jag kommer också fortsätta fokusera på våra områden *cirkulär ekonomi och skydda liv*.

3. Vilken fråga är viktigast för din roll om fem år?

– Jag har en förhoppning att vi om fem år har kommit till en punkt där hållbarhetsperspektivet är väl integrerat i den vardagliga affären och verksamheten. Branschsamarbeten för hållbara affärer kommer nog bli viktigare och lagkraven kommer förmodligen att öka för både producenter och handel. Då gäller det att vi snabbt snappar upp förändringar och snabbt anpassar verksamheten. Dialogen med kunder och leverantörer kommer också att bli mer omfattande och fokusera mycket på hållbarhetsperspektivet i våra produkter och tjänster.



Investering i ChargePanel kompletterar erbjudandet för e-Mobility

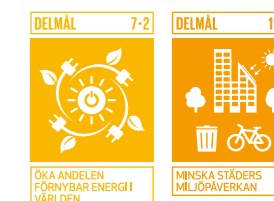
KGK har under 2021 förvärvat 18 procent av aktierna i ChargePanel AB. KGK gjorde ett av de större teckningsåtagandena i samband med bolagets börsnotering. Investeringen innebär att KGK är en ankarinvestor och har tagit plats i ChargePanels nya styrelse.

ChargePanel AB är ett Greentech-företag som erbjuder B2B-lösningar inom den snabbväxande sektorn e-Mobility. Företaget förser kunder med en white-label SaaS-plattform för drift och hantering av laddnätverk oavsett geografisk marknad. Plattformen är oberoende av både elbolag och tillverkare av laddinfrastruktur.

Den som är slutanvändare får tillgång till ChargePanels användarvänliga app för att styra laddning av fordon. För den som kör tjänste- eller servicebil och laddar hemma erbjuder ChargePanels tjänst en komplett hantering för att dela upp utgifter beroende på vilken bil som laddas.

Investeringen är en del av KGK:s engagemang i att bidra till energiomställningen av landets fordonsflotta. Ett engagemang som styrs av målen FN antagit i Agenda 2030. Johan Haack, CDO KGK Group, berättar mer:

– Investeringen är ett led i KGK:s strävan att bidra till en utsläppsfri framtid för transportsektorn. En framtid där el är en stor del av energimixen i landets fordonspark och där laddinfrastruktur är enkel att använda samt tillgänglig för alla. Med investeringen hoppas vi kunna stödja bolaget i sin utveckling så att fler laddoperatörer får tillgång till denna fantastiska plattform.



e-Mobility erbjudandet stärks i tre stabila affärsben

Det är åtta år kvar tills Sverige ska nå ett av världens mest ambitiösa klimatmål – att ha en fossiloberoende fordonsflotta år 2030. Vägen dit ser i skrivandets stund olika ut för olika fordonsslag men för transporter på väg är el ett alternativ som har fått fäste.

KGK har under ett antal år utvecklat sortiment och tjänster för att kunna möta upp en ökad efterfrågan på transportmarknaden som påbörjat transformationen till el. Under 2021 har erbjudandet blivit mer komplett där vi nu erbjuder kunder betal- och administrationstjänster, ett brett sortiment av laddprodukter för både växelström- och likströmsladdning (snabbladdning) samt installationstjänst på cirka 100 orter med support. För tillfället är KGK en av få aktörer som har alla dessa tre erbjudanden under ett och samma tak.

Under 2021 har man anställt två nya fältsäljare som framöver bland annat ska fokusera på att nå bostadsrättsföreningar och organisationer med kommersiella fastigheter i portföljen. Även en utbildad elektriker har anställts i rollen som produktspecialist. Han bidrar med spetskompetens inom el och elinstallation och säkerställer att vi har rätt produkter utifrån elektrikerns behov.

På leverantörssidan har vi påbörjat ett samarbete med ABB som bland annat är världens största tillverkare av snabbladdningsprodukter baserade på likström. ABB som varumärke signalerar svensk kvalitet och ger oss en ny möjlighet att bearbeta marknaden med snabbladdning. Detta samarbete går hand i hand med att tung trafik börjar elektrifieras mer och mer. Både lastbilstillverkare och busstillverkare kommer inom en snar framtid sälja mer laddbara fordon än idag. Dessa kommer förmodligen bara gå att ladda med likström, vilket gör att depåer och garage kommer behöva installera likströmsladdare framöver.

Investering i administration- och betalösning

För att kunna erbjuda kunder en flexibel och pålitlig administrations- och betalplattform för laddpunkter investerade KGK under 2021 i företaget ChargePanel AB. Vid börsintroduktionen hade KGK köpt totalt 18 procent av aktierna i bolaget. KGK använder även denna SaaS plattform för sin debiteringstjänst av laddpunkter som heter Carsmart EVCharge.

En snabbväxande marknad

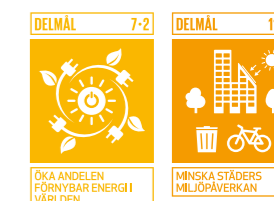
I och med att marknaden är relativt ung och snabbväxande inträffar förändringar hela tiden. Jens Holmström, affärsutvecklare, berättar:

– Hela marknaden är ny vilket gör att förutsättningarna ändras snabbt. Nya tillverkare tillkommer, nya kundgrupper blir aktuella och nya aktörer vill konkurrera med nya affärs- och prismodeller. Utmaningen för oss blir att ställa om vårt skepp och vara snabbväxande med marknaden.

En sådan förändring som trädde i kraft under 2021 var när regeringen valde att ge uppdraget att administrera laddboxbidraget till Skatteverket. Tidigare hanterades det av Naturvårdsverket. Innan denna förändring skulle privatkunden själv ansöka om bidraget hos Naturvårdsverket. Jens fortsätter:

– När Skatteverket tog över innebar det att bidraget gjordes om till ett skatteavdrag och gick in i systemet för ROT-avdrag. Omställningen innebar att ansvaret att söka stöd för installation hamnade på KGK. För att hantera detta byggdes processer och rutiner upp och nu är man flera heltidsanställda som arbetar med administration kring laddboxaffären.

e-Mobility är en del av KGK:s verksamhet som fortfarande är i sin linda. Osäkerhet råder kring hur marknaden kommer att se ut i framtiden men en sak är dock säker: elektrifieringen av Sveriges fordonspark fortsätter.



Kartongrivare ökar återvinningen på KGK:s lager i Enköping

På lagret i Enköping är det ett ständigt flöde med in- och utleveranser. Många av leveranserna som kommer in till lagret innehåller fint emballage i form av kartong som tidigare skickats direkt till återvinning. För ett tag sedan väcktes tanken: kan vi ta hand om det inkommande förpackningsmaterialet på ett smartare sätt?



Frågan stöttes och blöttes under ett tag och man började undersöka vilka alternativ som fanns för att ta hand om materialet. En av logistikcentrets tekniker sökte sig fram och hittade kartongrivaren. Kontakt etablerades med tillverkaren med målet att få en testmaskin på plats. Efter en period med tester kom man fram till att kartongrivaren var rätt väg framåt. Lagerchef Patrik Enberg berättar mer:

– Varje år köper vi packmaterial för ungefär en halv miljon kronor. Kartongrivaren kostar mindre än en femtedel av det och förser nu logistikcentret med majoriteten av det packmaterial som behövs för utleveranser.

Utmaningar är till för att lösas

När man började använda kartongrivaren upptäcktes att rivningsprocessen genererar en del pappersdamm. När kartongen rivs flagnar kartongen upp och pappersdamm lossnar. Detta problem var man tvungen att hantera och kopplade på tillverkarens inrådan en dammsugare till rivaren. Efter att dammsugaren kom på plats har mängden damm i luften minskat.

Ytterligare en utmaning som man står inför att lösa är att utforma packstationer på ett sätt som främjar användningen av återvunnet packmaterial. I införandefasen testar man att använda det återvunna materialet i tre av åtta packstationer. I dessa laborerar man med olika kärler som den rivna kartongen ligger i och olika platser att ställa kärlet på, för att det ska bli lätt för personalen att välja det återvunna materialet.

Kartongmaterialet som återanvänds selekteras för att vara så rent som möjligt och av gynnsam kvalitet. Therese Bjurling som är gruppleddare på lagret säger:

– Det är inte allt kartongmaterial som passar för att rivas. Det ska vara rent och utan plastigt tryck. Torrt material bidrar till mer damm. Den rivna kartongen som vi sedan använder i leveranserna har sedan egenskaper som är mycket bra. Det är rörligt, går lätt att linda in produkter i och är tjockt nog för att stå emot stötar. Vi tror att vi kommer få mindre skador i leveranserna tack vare dessa egenskaper.

Tillgången på kartong

Tillgången på kartong för att producera packmaterial med kartongrivaren är god. Det kommer i dagsläget in mer kartong än verksamheten har användning för. Cirka 30 procent av det kartongmaterial som kommer in idag går igenom kartongrivaren och resten skickas till återvinning.

KGK Norge

KGK:s verksamhet i Norge påminner om den i Sverige med autokatalogen.no där man säljer och distribuerar varor till personbilar, lastbilar, arbetsfordon och marint. Senaste tillskottet på norska marknaden är etableringen av Autoexperten.

Den norska marknaden skiljer sig dock från den svenska, bland annat i att andelen elektriska fordon i trafik är mycket större. Vi ställer tre frågor till affärsutvecklare Muath El Noaimi som arbetar med KGK:s norska projekt.

3 Frågor

Muath El Noaimi

KGK i Norge

1. Vad har man gjort i Norge för att få en stor andel elbilar i trafik?

– I Norge har staten tagit bort moms på fordon som är 100% elektriska för att göra elbilar mer lättillgängliga. Dessutom slipper den som är elbilsägare betala trängselavgifter och man åker gratis på färjor. Men det slutar inte där, elbilsägaren får också använda bussfiler om man är fler än två i bilen och man kan ta del av skatteförmåner när man använder elfordon i tjänst.

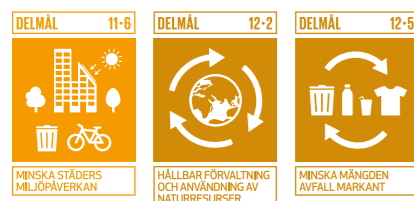
2. Vad är fokus för KGK i Norge de närmaste tre åren?

– Vi ska öka kompetensen inom el- och hybridfordon med fokus på driftsutmaningar i det nordiska klimatet. Vi ska skapa oss en förståelse för vilka delar som går sönder utöver normalt slitage. Vi ska också se vilka renoveringsmöjligheter det finns av komponenter som exempelvis AC-kompressorer, inbyggd laddare, AC/AC-DC/DC splitter och så vidare. Det arbetet kommer att ske i vår utvecklingshub som vi bygger upp just nu. Vi har rekryterat specialkompetens och kommer att fortsätta utöka verksamheten succesivt.

De norska verkstäderna ska också komplettera sina erbjudanden med arbeten på el- och hybridfordon. Hand i hand med den satsningen går också att KGK Academy utökar sitt utbildningsprogram för elbilar.

3. Vad behöver verkstäder göra för att ställa om till att arbeta med elektrifierad fordon?

– Det är viktigt att man anammar den nya tekniken och utbildar sig på hybrid- och elfordon. Utöver det måste man investera i utrustning för att kunna hantera högvoltsfordon och gärna ta stöd av ett verkstadskoncept.



Ny mindre kartong ökar fyllnadsgraden i transporter



Från KGK-lagret i Enköping skickas stort som smått. För att mer effektivt skicka leveranser med produkter som har små dimensioner har man länge använt en kartong som benämns *KGK ettan*. En kartong som fungerat bra men som inte har varit optimal eftersom den trots sin ringa storlek varit för stor för vissa leveranser.

För att klara av att hålla en miljöriktig och ekonomiskt hållbar leveranskedja är en av nyckelfaktorerna att få till en hög fyllnadsgrad i lastbilar och containrar. Tomrum ska fyllas för att transporter ska bli så miljöriktiga som möjligt och för att de ska bli ekonomiskt hållbara.

KGK ettan har en dimension på 26,5 x 21 x 13 centimeter och är för stor för leveranser av exempelvis skruvar och bultar. Därför har man med undersökande insatser hittat en kartong på marknaden som man kan använda i stället som bara är 20 x 9 x 11 centimeter. Totalt har vi under 2021 skickat 7380 kartonger av den lilla kartongen som internt kallas *Tejpkartong*. Koldioxidutsläppen från våra transporter med tejpkartongen har minskat med 180 kg. Ingen stor siffra i förhållande till andra utsläppskällor men viktig, eftersom alla besparingar gör sitt för att bidra till effektiva och mer miljöriktiga transporter.

Fördelarna med den nya kartongen är att den hjälper till med att få upp fyllnadsgraden i transporterna och bidrar till en minskad materialåtgång med exempelvis mindre packmaterial. Men införandet har inte varit helt problemfritt. En direkt utmaning man stötte på var att de mindre kartongerna fastnade på transportbanorna i lagret. I banornas svängar och krökar som är konstruerade med kullagrade rullstavar stannade de upp på grund av sin låga massa. Lösningen på det har blivit att medarbetarna i packstationerna samlar upp ett antal av de mindre kartongerna i större transportlådor och skickar i väg dessa på transportbanden först när transportlådan är fylld.

Införande av tejpkartongen har varit lyckat och man kommer fortsätta att använda den till mindre försändelser även framöver.

Efter två års uppehåll på grund av Coronakrisen har Team hållbarhet återigen träffats för att återuppta arbetet med att öka kunskapen och samordningen av hållbarhetsfrågor. Team hållbarhet är en tvärfunktionell grupp med personer från olika delar av företaget. Man samlas för att både nå ut med och samla in kunskap om frågor kopplade till effektivitet och hållbara affärer. Teamet träffas minst fyra gånger per år och samordnas av avdelningen för verksamhetsutveckling.

3 Frågor

Sara Forsberg,
medlem i Team hållbarhet & lagermedarbetare i Enköping

1. Vad motiverar dig att vara med i Team hållbarhet?

– Det känns angeläget att få in mer hållbarhetstänk i hela verksamheten och hos alla medarbetare. Att tänka och agera hållbart är viktigt för företaget, medarbetarnas hälsa, säkerhet i trafiken och för kommande generationer.

2. Vad innebär hållbarhet för dig i ditt jobb?

– Att ständigt ifrågasätta om vi kan utföra arbetet smartare så att vi slösar mindre med tid och resurser. Det ska vara lätt att göra rätt och kul att gå till jobbet. Om alla hjälps åt så blir det smidigare, trevligare och vi kan konkurrera bättre. Vi på KGK måste hela tiden försöka tänka helhet i varje arbetsmoment så att det funkar bra hela vägen till kund.

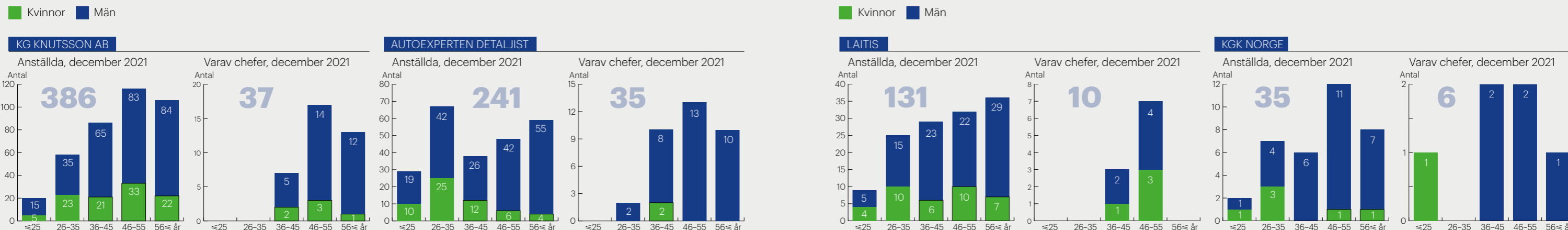
3. Vilka är hållbarhetsutmaningarna för KGK:s logistikverksamhet?

– Jag tänker mest på alla transporter vi gör i verksamheten - att de bör göras på ett så resurssnålt sätt som möjligt. Och att inte bara vi i företaget, utan alla chaufförer och leverantörer också har schyssta arbetsvillkor.



Personaldemografi

Våra arbetsplatser ska kännetecknas av öppenhet, där alla accepteras oavsett kön, ålder, etnisk eller social bakgrund, funktionsnedsättningar eller andra faktorer som inte har med faktisk kompetens eller engagemang att göra. Vi tror att mångfald gynnar vår konkurrenskraft och bidrar till ett bättre resultat. Kvinnor och män ska ha lika möjligheter till anställning, utbildning och utveckling i arbetet och yrkesliv och föräldraskap ska kunna förenas.



Framtida hållbara affärer tillsammans med medarbetarna



Samhället och vi i fordonsbranschen står inför stora utmaningar med bland annat omställningen till en fossilfri vagnpark, en ökad digitalisering och högre krav på hållbarhet. Frågan många funderar på är: hur ska KGK förbereda sig och vilken roll kommer vi att ha i framtiden?

För att söka svaren vände sig VD Johan Regefalk och representanter från avdelningen Verksamhetsutveckling till KGK:s personal i en serie workshops med titeln *Var med och forma framtiden*. Under de tre timmar långa tillfällena tog medarbetarna chansen att diskutera och prata tillsammans med Johan kring utmaningarna som KGK står inför när vi möter framtiden.

Under det förberedande arbetet planerades upplägget, man kom fram till tre teman med frågor som är aktuella för branschen och som medarbetarna diskuterade kring:

- 1. KGK, branschen och framtiden.** Medarbetarna skulle tänka fritt och fundera kring hur KGK ska möta omställningen från fossila transporter till transporter som är elektrifierade och drivs med förnybara bränslen.
- 2. Effektivare arbetsflöden.** En utmaning för oss som har många olika vägar ut till kund. Vi ska dra nytta av att vi är tillsammans och gör affärer på många olika sätt. Grupperna diskuterade hur våra interna processer och arbetssätt kan möjliggöra att vi arbetar mer effektivt tillsammans.
- 3. KGK för alla.** Mångfald i personalstyrkan är en utmaning som vi och stora delar av transportbranschen brottas med. I detta tema diskuterade medarbetarna vad KGK kan göra för att öka andelen kvinnor, personer med invandrarbakgrund och personer från andra branscher än vår, i personalstyrkan.

Många intressanta diskussioner har lett fram till värdefulla synpunkter och konkreta förslag på var KGK bör lägga sina ansträngningar. Efter att alla workshops genomförts samman-

ställdes alla förslag och idéer. Totalt blev det en lista med 172 punkter. Dessa presenteras för berörda funktioner under början av 2022. Funktionerna får sedan i uppdrag att genomföra de förslag som bedöms vara viktigast.

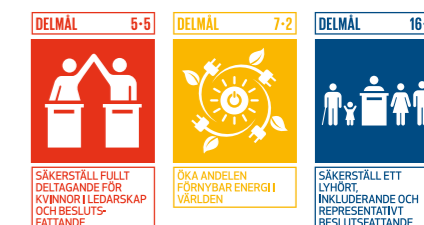
Hur det började

Ursprungsidén till dessa workshops, som internt kallas för "Johans workshops", kom i samband med att affärsplanen skulle presenteras 2018. Johan berättar mer:

– Till en början var det ett spontant initiativ. Jag kom fram till att det är roligare att berätta om affärsplanen i små grupper och få till en dialog med alla medarbetare. Samtidigt hade vi en workshop där alla fick tycka till om vår SWOT-analys. Det blev ett jättefint resultat och då föddes tanken på att vi borde genomföra fler workshops i framtiden. Vilket vi också har gjort. 2019 var temat på workshopen "Vilka flaskhalsar har vi i våra processer och vad kan vi lära oss av de processer som fungerar bäst"

Syftet med att ha dessa workshops är att medarbetarna ska ha en dialog med ledningen. Johan fortsätter:

– Engagemanget i företaget är avgörande för framgången. För att få detta engagemang är det viktigt att alla känner sig delaktiga och kan påverka. Då tror vi på framtiden tillsammans. Dessutom får alla medarbetare chansen att träffa och bättre lära känna kollegor från delar av verksamheten som man inte arbetar med till vardags.



Visselblåsarverktyg för att rapportera eventuella missförhållanden

Traditionellt har begreppet visselblåsare använts när medarbetare gått ut med information genom massmedia. Numera används det i en bredare bemärkelse för att benämna rapportering av missförhållanden i en organisation. Under 2021 har KGK förberett en kanal för visselblåsning inför kommande lagkrav.

Lagen om skydd för personer som rapporterar om missförhållanden trädde i kraft den 17 december 2021. Den innebär att en arbetsgivare med minst 250 arbetstagare är skyldig att upprätta en intern visselblåsarfunktion senast 17 juli 2022.

Under 2021 har KGK därför etablerat en digital intern visselblåsar-kanal där medarbetare kan rapportera missförhållanden inom företaget. Lagkravet syftar till att ge medarbetare en kanal där man anonymt kan rapportera allvarliga oegentligheter som exempelvis miljöbrott, ekonomisk brottslighet eller mutbrott. Manual för hur man genomför en visselblåsning finns publicerad på KGK:s intranät.

”Arbetet med att etablera en visselblåsar-kanal presenterades på ett möte för KGK:s alla chefer i februari 2021 och på intranätet. Reaktionerna var positiva. I samband med detta arbetade vi fram rutiner för hur eventuella ärenden ska hanteras och informerade medarbetare via nyhetsflödet på intranätet.”

Ann-Helen Wallrud, HR Manager

Visselblåsning - så funkar det

För visselblåsning använder KGK en tjänst från företaget 2Secure. Om en medarbetare visselblåsar skickar denne in ett ärende via visselblåsarverktyget som finns länkat på KGK:s intranät. Därefter ser personal från 2secure över ärendet och skickar relevanta ärenden vidare till KGK. En nyrättad intern kommitté för visselblåsning tar emot ärendet och behandlar det vidare. Kommittén består av representanter från HR, fack och styrelse enligt rekommendation från 2Secure.

KGK kommer också att gå ett steg längre än vad lagkravet föreskriver. Under 2022 kommer verktyget att publiceras externt på KGK:s hemsida för att finnas tillgängligt för kunder och leverantörer.



Medarbetarundersökningen visar att vi tror på framtiden



Nöjda med KGK som arbetsgivare



Rekommenderar KGK som arbetsgivare



Tydliga mål och visioner

Medarbetarundersökningen som genomfördes i slutet av 2021 visar på att vi är en engagerad organisation. Vi tror på framtiden, vår anpassning till transportsektorns energiomställning och många skulle rekommendera KGK som arbetsgivare till någon man känner.

Frågan ”Jag är generellt sett nöjd med KGK som arbetsgivare” visar ett index på 81 av 100 och på frågan *om du kan rekommendera KGK till en vän eller bekant* fick vi 26 på en skala mellan -100 och 100. Dessa resultat ligger över undersökningsföretaget Netigates benchmark och är något vi ska vara stolta över!

-Från undersökningen tar vi med oss att vi som arbetar på KGK känner en stark gemenskap med våra kollegor och att samarbetet fungerar bra. Vi känner oss uppskattade för det arbete vi utför. Cheferna får generellt höga betyg och många ser sina chefer som bra förebilder, berättar Ann-Helen Wallrud HR Manager.

Även på frågorna ”Jag känner att vi som företag har en positiv utveckling framför oss” och ”Företagets mål och visioner är tydliga för mig” ser vi fina resultat med 4,27 respektive 4,29 på en femgradig skala.

- Att vi får så här starka resultat på frågorna om våra mål, visioner och framtidstro gläder mig. Att tro på framtiden är ett förhållningssätt som behövs om vi ska kunna genomföra en bestående förändring i våra nuvarande och framtida affärer, säger Johan Regefalk, Vd på KG Knutsson AB.

Även om vi har ett positivt resultat på undersökningen så finns det såklart även utvecklingsområden. Ett av dessa områden är stress, Johan berättar:

- Våra medarbetare och kollegor upplever att man inte hinner med sina arbetsuppgifter. Företagsledningen tror att detta bland

annat beror på att samarbeten mellan olika avdelningar måste bli bättre, mer tvärfunktionellt. Vi ska heller inte bortse från att vissa system som vi arbetar med idag är gamla och omoderna. Dessa måste vi modernisera så att de kan bidra till ett effektivt arbetsflöde som inte höjer stressnivån.

För att ta stressfrågorna vidare kommer vi att utbilda cheferna i hur vi tillsammans kan arbeta för att skydda oss mot osund stress samt hur vi på ett mer proaktivt sätt kan mildra den arbetsrelaterade stressen.

Vi kommer också att bjuda in alla medarbetare till en föreläsning om hur man kan arbeta för att förebygga och hantera stress med hjälp av verktyg, kunskaper och inspirerande tankar.

Vidare kommer vi under året göra korta temperaturmätningar för att få en indikation på hur vi mår och snabbt kunna vidta eventuella åtgärder.

Vi tror att detta ska främja ett sundare arbetsliv och bidra till en ännu högre arbetsglädje!



Index

I arbetet med vår hållbarhetsredovisning har vi tagit stöd av GRI:s, Global Reporting Initiatives, redovisningsprinciper och vissa av GRI:s ämnesspecifika standarder men redovisningen är inte upprättad i enlighet med GRI standards.

Beskrivning	Kommentarer	Sida
ORGANISATIONEN INKL AVGRÄNSNINGAR		
Organisationens namn		2
Ägarstruktur och bolagsform		2
Bolagsstyrning	Bolaget är privatägt och har en ledningsgrupp som tar beslut.	32
Bolag som omfattas av redovisningen		2, 6, 7
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster		2, 4, 5
Huvudkontorets lokalisering	Sollentuna.	2, 32
Länder i vilka organisationen är verksam	Sverige och Norge.	32
Marknader som organisationen är verksam på		4, 5
Antal produkter	Totalt lagerförs 67000 olika produkter i centrallagret i Enköping men endast 49000 planeras aktivt. Laitis Handels AB: 13 699 st.	32
Organisationens leverantörskedja	Aktiva leverantörer. Vi gjorde inköp från 484 olika leverantörer under året 2021. Laitis Handels AB: 1 749 återkommande leverantörer.	32
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	KG Knutsson AB är medlemmar i 2030 -sekretariatet. Färdplan för ett hållbart Uppsala län, Klimatpakten för Stockholms stad och NMC, Nätverket för Hållbart Näringsliv.	32
Medlemskap i branschorganisationer	Hydraulik och Pneumatikföreningen, ATR International AG, Svensk Handel, Sweboat Service AB, Svenska LCV Föreningen, Maskinleverantörerna, Sveriges Marknadsförbund, Sveriges Fordonsverkstaders Förening, Motorbranschens Riksförbund och Sveriges Bildelsgrossistförening.	32
Kommentar från VD		3

Beskrivning	Kommentarer	Sida
EKONOMISKT RESULTAT		
Omsättning	KG Knutsson AB: 1 669 986 tkr. Autoexper-ten Detaljist, inkl Laitis Handels AB, HPM Distribution samt övriga majoritetsägda Autoexper-ten Detaljist-bolag: 1 182 346 tkr.	2, 32
INFORMATION OM ANSTÄLLDA		
Antal anställda	KG Knutsson AB och Autoexper-ten Detaljist: 627 anställda. KGK Norge: 35 anställda. Laitis Handels AB: 131 anställda.	2, 32
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	KG Knutsson AB: Totalt 44 personer varav Fast/prov: 32 och vikariat 12 personer. Inom Autoexper-ten Detaljist bolagen: Totalt 52 personer varav Fast/prov: 41 och vikariat 11 personer. Laitis Handels AB: Provanst: 39, Fast: 6, Vik: 5	32
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	KG Knutsson AB: 17 personer som slutat på egen begäran. Autoexper-ten Detaljist bolagen: 32 personer. Laitis Handels AB: 32	32
Föräldraledighet	KG Knutsson AB: Totalt 41 personer varav 14 kvinnor och 27 män. Autoexper-ten Detaljist bolagen: Totalt 33 personer varav 21 kvinnor och 12 män. KGK Norge: 2 st.	32
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro ¹⁾	31 tillbud varav 17 med personskador som följt. Total sjukfrånvaro under året i KG Knutsson AB 4,44% och i Autoexper-ten Detaljist Svergie AB 6,73%.	32
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.	32
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	KG Knutsson AB: Ledningsgruppen består av 1 kvinna och 9 män. Autoexper-ten Detaljist i Sverige AB: 2 kvinnor och 3 män. KGK Norge: Styrelsen består av 3 personer, varav alla är män. Ledargruppen består av 7 personer, varav alla är män. Laitis Handels AB: Styrelsen består av 6 personer, varav alla är män. Ledningsgruppen Laitis Handels AB: 3 kvinnor, 8 män.	32
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	KG Knutsson AB: 77% har haft och 13% har inte haft en prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden. 10% har inte varit anställda mer än ett år och har därför inte haft någon prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden. Autoexper-ten Detaljist i Sverige AB: 47% har haft och 41% har inte haft en prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden. KGK Norge: 100% Laitis Handels AB: Ca 85% i och med hög personalomsättning under året där en del chefer slutat.	32

Beskrivning	Kommentarer	Sida
AFFÄRSETIK		
Finansiellt stöd motaget från offentliga aktörer	Laitis Handels AB: Lönebidrag för vissa anställda, kompensation för hög sjukfrånvaro.	33
Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korruptionsincidenter har skett.	33
Utbildning avseende antikorrupcion	Ingen utbildning har genomförts under året.	33
Totalt antal och procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens anti-korrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med. ¹⁾	61%, 245 av de totalt 403 leverantörer som vi kontaktat har tagit del av och accepterat vår uppförandekod för leverantörer.	15, 33
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Vår uppförandekod "Vårt sätt att vara" kommuniceras internt. "Vårt sätt att vara" tydliggör lagar och regler som vi såklart ska följa, men även hur vi tänker i frågor som går längre än den lagstadgade skyldigheten. Laitis Handels AB: Code of conduct, bemötandepolicy, jämställdhetspolicy, kommunikationspolicy, trakasseripolicy. Ligger på intranätet synligt för alla. Ska gås igenom med samtliga nyanställda.	15, 33

Beskrivning	Kommentarer	Sida
SOCIAL PÅVERKAN		
Arbetstagarrepresentation i hälso- och skyddskommitéer	Vi har en skyddskommitté för Sollentuna och en för Enköping. Kommittéerna träffas ca 4 ggr per år vardera. Mötena har en fast agenda men är samtidigt ett öppet forum att lyfta olika frågor och aspekter av vår arbetsmiljö. Kommitténs primära syfte är att säkerställa ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Vi följer upp och försöker förbättra våra interna ruinter inom arbetsmiljö, tex egenkontroll av arbetsmiljön, rapportering av olyckor och tillbud, årlig sjukfrånvaromm. Medlemmarna består av representanter för arbetsgivaren med ansvar för specifika områden inom arbetsmiljö, tex fastighetsfrågor, personalfrågor och säkerhetsfrågor. Vi har även representanter för arbetstagarna, i förkommande fall skyddsombud från Unionen och IF Metall. KGK Norge har ett "HMS-arbete och verneombund". På Laitis Handels AB är arbetsmiljöansvaret delegerat på respektive platschef. Skyddsronnd görs årligen av platschef tillsammans med skyddsombud. Även på Autoexper-ten Detaljist görs skyddsronder årligen.	33
Betydande risker i leverantörskedjan ¹⁾	KG Knutsson AB: 462 leverantörer granskades med utgångspunkt från produktkategorier och tillverkningsländer.	15, 33
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser under året.	33
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	KG Knutsson AB och Autoexper-ten Detaljist: Inga händelser under året. Laitis Handels AB: Hammarlack och hammarspray som var felmärkta. Vissa produkter kunde märkas om, andra returnerades då de inte får säljas efter 1 mars 2022. Lampolja med felaktig beskrivning.	33
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	33
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål.	33

1) Exklusive Laitis Handels AB och KGK Norge.

Prioriterade mål Agenda 2030

Beskrivning	Kommentarer	Sida
MILJÖPÅVERKAN		
Användning av återvunnet material	Varuflödet till/från Autoexperten sker med returemballage (pallar, pallkragar och plastlådor). Under 2021 har vi testat att göra eget fyllnadsmaterial av well emballage som kommer från leverantörerna med gott resultat. ZF serviceverkstaden har under 2021 renoverat: 15 axlar, 117 växellådor, 107 spårvagnsväxellådor och 47 marina backslag åt kunder. 121 växellådor och 19 axlar, 58 nav har renoverats åt byteslagret. 119 servicebesök har gjorts för diagnos och felsökning hos kund. KGK Norge: Totalt 185 renoveringar/reparationer av växellådor, backslag och axlar till kommersiella fordon och marin (ZF-avdelningen). Laitis Handels AB: 837 stommar skickade i retur för renovering.	14-15, 22, 34
Energianvändning inom organisationen	Under året har 5161 MWh energi förbrukats i de fastigheter de verkat i. Merparten kommer från elenergi och används bland annat till belysning, ventilation och kyla. Även fjärrvärme till uppvärmning och varmvatten har använts. Elenergianvändningen är 3202 MWh. Elenergin är klimatneutral. Värmeenergin är 1959 MWh. All el vi handlar kommer vidare från förnybara energikällor. KGK Norge har en energianvändning på totalt 350 MWh. Autoexperten Detaljist butikernas elförbrukning under 2021 var 1016 MWh och Laitis Handels AB: 1940 MWh.	34
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	I fastigheten Segeholm så har vi fyllt på med 11.5 kg köldmedia.	34
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	Köldmedium har sålts motsvarande 31 860 400 koldioxidekvivalenter, beräknat på (antal kg) x (GWP (Global Warming Potential)). Laitis Handels AB: 340 620 CO ₂ e.	34
Farligt avfall ¹⁾	KG Knutsson AB: 18 319 kg Laitis Handels AB: 2 850 kg.	34
Icke farligt avfall ¹⁾	KG Knutsson AB: 134 814 kg Laitis Handels AB: 9 811 kg.	34
Återvinning ¹⁾	KG Knutsson AB: 174 187 kg Laitis Handels AB: 34 363 kg.	34
Brott mot miljöregler och -lagar	Vid inspektion hos Autoexperten i Kronoberg AB saknades en fras i märkningen på en grilltändvätska om att även mycket små mängder kan leda till livshotande lungskador. Grilltändvätskor som saknar märkningsfrasen får inte säljas.	34
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	462 leverantörer granskades med utgångspunkt från produktkategorier och tillverkningsländer.	34
Direkta utsläpp av växthusgaser ²⁾	1124 ton CO ₂ från våra tjänstefordon. Av dessa kommer från tjänstebilar 315,7 ton. Merparten på 808,3 ton kommer från Autoexpertens budbilar Laitis Handels AB: 69 ton CO ₂ från tjänstefordon.	34
Indirekta utsläpp av växthusgaser ²⁾	Under året har våra transporter medfört utsläpp på 822 ton CO ₂ mätt enligt wtw (well to wheel). Under året har våra tjänstesor medfört utsläpp på 43,685 ton CO ₂ . Laitis Handels AB: 27,8 ton CO ₂ .	34

Beskrivning	Kommentarer	Sida
OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN		
Redovisningsperiod	2021	1, 34
Datum för publicering av den senaste redovisningen	2021-05-25	34
Redovisningscykel	Årligen 1 januari – 31 december	34
Kontaktperson	Jessica Dymén, jessica.dymen@kgk.se	34
Policy och tillämpning beträffande externt bestyrkt av hållbarhetsredovisningen	Redovisningen har ej bestyrkts av extern granskare.	34
Upplysningar om hållbarhetsstyrningar		3-31, 34

1) Exklusive Autoexperten Detaljist samt KGK Norge då vi saknar enhetlig rapportering.

2) Exklusive KGK Norge då vi saknar enhetlig datarapportering.

PRIORITERADE MÅL	DELMÅL	VÄSENTLIGT FÖR KGK:S INTRESSETER	ETT URVAL AV KGK:S BIDRAG TILL AGENDA 2030
3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE	3.5	Förebyggande riktlinjer runt drogmissbruk.	Alkohol- och drogtester.
	3.6	Inga dödsfall eller allvarligt skadade i vägtrafiken.	Tillbehör som höjer trafiksäkerheten, till exempel varningsljus och alkoholås. Underhåll och service vid våra verkstäder.
	3.8	Förbättrad medicinsk utrustning.	Produkter som ingår i hjälpmedel som höjer patienters livskvalitet.
	3.D	Riskreducering och hantering av hälsorisker.	Friskvårdsaktiviteter. Nudging för livsstilsförändringar.
5 JÄMSTÄLLDHET	5.5	Lika möjligheter för kvinnor och män.	KGK har som uttalat mål att öka mångfalden i personalstyrkan och satsar på att få fler kvinnliga sökande till lediga tjänster. Målet 2023 är att av antalet nyanställda i företaget ska minst 40% vara kvinnor.
	7.2	Högre andel förnybar energi.	Förnybar el i våra verksamheter. Ombyggnad från bensin- till etanoldrift hos våra verkstäder.
7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA	7.3	Högre energieffektivitet.	Energioptimering i våra fastigheter. KGK erbjuder kunder i Carsmart möjlighet att följa upp CO ₂ och energiförbrukning i en Bränslekostnads- och miljörapport. Vi tillhandahåller lösningar till elbilsmarknaden genom vår försäljning av laddstolpar och -boxar samt andra tillbehör till elbilar
	8.3	Främja politik för nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet.	Uppmuntrar och stöttar entreprenörskap och delägarskap inom Autoexperten.
	8.4	Förbättrad resurseffektivitet i produktion och konsumtion.	Affärsmodell och strategi för cirkulär ekonomi.
8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	8.8	Trygga arbetsplatser.	Systematisk arbetsmiljö - egenkontroll av arbetsmiljön och skyddskommitté.
	11.2	Förbättrad vägtrafiksäkerhet och pålitlig kollektivtrafik.	Renovering av tunga fordon. Konstruktioner till tunnelbanetåg.
	11.6	Förbättrad luftkvalitet.	Lösningar till elbilsmarknaden. Konverteringssatser för minskade utsläpp och minskad klimatpåverkan. Förbättrad reklamationsprocess som leder till färre transporter.
11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN	11.B	Inkluderande samhällen.	Hjälpmedel i fordon för personer med fysisk funktionsnedsättning.
	12.4	Säker kemikaliehantering.	Kemikaliedatabasen Kemdb. Säkert kemikalielager i Enköping. ADR utbildning för alla som arbetar i Autoexpertens butiker.
12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	12.5	Minskad mängd avfall.	Långa garantitider. Stomhantering med pantsystem. Förbättrad plock och pack. Produkter som kan uppgraderas i stället för att bytas ut. Inköp av rekonstruerad IT-utrustning.
	13.1	Minskade klimatförändringar.	Produkter som bidrar till minskad bränsleförbrukning som t.ex motorvärmare. Återanvända förpackningsmaterial på logistikcentret. Vi tillhandahåller lösningar till elbilsmarknaden genom vår försäljning av laddstolpar och -boxar samt andra tillbehör till elbilar.
13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA	16.2	Respekt för mänskliga rättigheter för människorna i tillverkningsleden.	Uppförandekod och riskmodell för leverantörskedjan.
	16.5	Transparens och antikorrupcion.	Extern uppförandekod. Intern uppförandekod, "Vårt sätt att vara".
	16.7	Säkerställa ett lyhört, inkluderande och representativt beslutsfattande.	Öppna seminarier på våra arbetsplatser för att främja en kultur där alla medarbetare bidrar med förbättringsförslag.
17 GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP	17.16	Partnerskap som leder till hållbar utveckling.	Förbättrad kvalitet, miljö och säkerhet genom GBV, Godkänd Bilverkstad. Kompetenshöjande aktiviteter och samarbeten. Medlemmar i 2030-sekretariatet och branschföreningar.

KGK

För människor framåt

