



**Långsiktig hållbar tillväxt** | s.26

**Reviderade spårvagnsväxellådor** | s.42

**Exoskelett förbättrar arbetsergonomin** | s.60

# Innehåll

<b>OM KGK</b>	
Om KG Knutsson AB - bolagen	4
Koncernstruktur	7
VD ord	8
KGK för människor framåt	10

<b>HÅLLBARA MEDARBETARE</b>	
Pulsmätning för välmående	58
Exoskelett förbättrar arbetsergonomin	60
Personaldemografi	62

<b>STRATEGISKT ARBETE</b>	
Dotterbolag	12
Mål och utfall	18
Långsiktig hållbar tillväxt	26
Våra fyra strategiskt viktiga områden	30
Styrning och organisation	34
Vårt sätt att vara	38
Risker och riskhantering	41

<b>HÅLLBARHETSDATA</b>	
Hållbarhetsdata	64
KG Knutsson AB	65
Autoexperten Detaljist i Sverige AB	68
Laitis Handels AB	70
KGK Norge AS	72
Oy Kaha AB	74
AS KG Knutsson Estland	76
KG Knutsson SIA Lettland	78
UAB KG Knutsson Litauen	80
Agenda 2030 mål	82

<b>HÅLLBARA AFFÄRER</b>	
Reviderade spårvagnsväxellådor	42
Förstudien - den cirkulära bilen	44
Reparation av högvoltskomponenter	46
Regenererad köldmedia R134a	50
Begagnade bildelar i verkstaden	52
Slutrapport för Hållbarhetslöftet	54
Miljörapport i Carsmart	57



### Exoskelett förbättrar arbetsergonomin

På KGK:s logistikcenter har personalens nyfikenhet och engagemang i sin arbetsmiljö lett fram till att man provar nya hjälpmedel i form av exoskelett. Dessa ger individen extra styrka och stabiliserar kroppen vid tyngre lyft.



### KGK investerar i start-up bolaget EV-Hub

Start-up företaget EV-Hub forskar på och utvecklar metoder för att reparera högvoltskomponenter till elbilar. KGK har investerat i företaget som majoritetsägare. Läs om entreprenören Nassir och hans resa med att starta och utveckla affären.



### Reviderade spårvagnsväxellådor bidrar till en hållbar kollektivtrafik

Att laga och reparera har sina miljöfördelar vilket Göteborgs Spårvägar har tagit fasta på. Efter en upphandling som KGK vann, reviderar de sina spårvagnsväxellådor med hjälp av KGK:s ZF verkstad och förlänger livslängden från en miljon kilometer till två miljoner.

S. 42

**KGK deltar i förstudie om cirkulärt anpassad fordonsflotta**  
Forskningsinstitutet RISE har valt ut KGK att delta i en förstudie till projektet Den cirkulära bilen, som syftar till ta fram strategier för att en cirkulär bilflotta. Det inkluderar bland annat utveckling av system och tjänster, designprinciper och affärsmodeller.

S. 44



### Begagnade bildelar utökar Autoexpertens sortiment med 4,4 miljoner nya delar

Den nya tjänsten Begagnade bildelar kommer att erbjudas Autoexpertens kunder, genom ett samarbete med demonterare på laga.se, med start under våren 2023.

S. 52

# Om KG Knutsson AB med dotterbolag och hållbarhetsredovisningen 2022



Hållbara affärer är en viktig byggsten i våra ambitioner att skapa långsiktiga värden över tid. Den här hållbarhetsredovisningen för 2022 omfattar moderbolaget KG Knutsson AB och dotterbolagen Autoexperten Detaljist i Sverige AB, Laitis, Carsmart AB, KGK Norge AS, Kaha Oy, KL Parts\*, Ev Hub AS\*, KG Knutsson SIA, AS KG Knutsson och UAB KG Knutsson. KG Knutsson AB ingår i sin tur i KGK Holding AB.

KG Knutsson Verkstad AB omfattas inte av denna hållbarhetsredovisning, då bolagets affärsidé bygger på kortvarigt och tillfälligt ägande.

Kunder till KG Knutsson AB är till största del återförsäljare och producerande företag inom fordons- och marinbranschen. Återförsäljarna erbjuds ett stort marknadsstöd, en bred utbildningsverksamhet och ett omfattande produktsortiment på e-handelsplatsen Autokatalogen. KG Knutsson AB har även agenturen till bland annat följande varumärken: Calix, Dräger, Hella, Webasto, ZF, Liqui Moly och Varta.

I arbetet med vår hållbarhetsredovisning har vi tagit stöd av GRI:s, Global Reporting Initiatives, redovisningsprinciper och vissa av GRI:s ämnesspecifika standarder men redovisningen är inte upprättad i enlighet med GRI Standards.

KG Knutsson AB är kvalitets- och miljöcertifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Bolaget har även AEO-certifikat för tull och säkerhet.

Ledningsgruppen i KG Knutsson AB har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet och långsiktiga hållbarhetsmål i KG Knutsson AB. Hållbarhetsarbetet sker främst genom ett aktivt arbete på bolagsnivå. Vår hållbara strategi är inte koncernövergripande i dagsläget. Vi strävar efter att den hållbara strategin ska genomsyra alla bolag i framtiden.

I denna hållbarhetsredovisning återfinns alla våra dotterbolag och deras hållbarhetsdata i ett index längst bak. Nytt för i år att dotterbolagen Kaha OY, KG Knutsson SIA, AS KG Knutsson och UAB KG Knutsson redovisar hållbarhetsindex i hållbarhetsredovisningen.

\* KG Knutsson AB:s nystartade dotterbolag Ev Hub AS samt Kaha OY:s dotterbolag KL Parts redovisas inte i hållbarhetsindexet, då vi har begränsad tillgång till att inom rimlig tid få nödvändig information (avseende statistik och data).



## Koncernen KG Knutsson AB

Moderbolaget KG Knutsson AB med tillhörande dotterbolag bedriver verksamhet i distributions- och agenturverksamhet inriktat på fordonsindustrin. Vidareförsäljning av tillbehör, reservdelar och utrustningsdetaljer till motorfordon, maskiner. Vidare bedrivs reparation av växellådor och axlar.

I Finland, Estland, Lettland och Litauen består verksamheten huvudsakligen av försäljning av bilreservdelar och biltillbehör. I Norge bedrivs försäljning och reparation av växellådor och axlar samt försäljning av bilreservdelar och tillbehör.



” Jag ser inget motsatsförhållande mellan att göra affärer och att tänka hållbarhet.

Johan Regefalk, Vd KG Knutsson AB

Det har nog inte undgått någon att fordonsbranschen är under stor omställning och att ett spännande teknikskifte pågår där den batteridrivna elbilen tar mer och mer mark.

Över 56% av alla bilar som såldes under 2022 var laddbara och av knappt fem miljoner bilar i trafik är nu 437 240 laddbara, vilket är cirka 9% av hela vårt fordonsbestånd. Av dessa laddbara bilar är nästan 200 000 (4%) drivna av enbart el. Resterande är laddhybrider som förutom att de kan köras på el även kan köras på fossila bränslen.

Sedan regeringen över en natt tog bort den så kallade klimatbonusen har debatten gått het om att omställning till eldrivna fordon kommer att tappa fart. Tillsammans med att räntan har stigit har elbilen nu blivit för dyr för många privatpersoner.

Samtidigt har världens största tillverkare av elbilar, Tesla, sänkt sina priser med upp till 150 000 kr för sina mest populära modeller. Det är få övriga biltillverkare som hittills har hakat på och också sänkt sina priser men den allmänna bedömningen är att det kommer pressa ner priserna på elbilar framöver.

Personligen tror jag vi ska ha lite is i magen innan vi säger att teknikskiftet kommer tappa fart. Den koleldade ångmaskinen behövde inte förbjudas då den blev utkonkurrerad av förbränningsmotorn. Min bedömning är att det kommer bli likadant med förbränningsmotorn. Elmotorn har mycket bättre verkningsgrad, kräver mindre underhåll, är tystgående och gör bilen smidig och stark. Det investeras också enorma summor på utvecklingen och produktion av batterier samtidigt som utbyggnad av infrastrukturen för laddning ökar dag för dag. Därför är min bedömning att omställningen till den eldrivna bilen kommer fortsätta med bra fart.

Enligt mig är däremot ett hot mot elbilars framgång att tillverkarna tar fram för dyra, stora och tunga elbilar. Vi behöver inte elbilar avsedda för familjetransport som närmar sig en tjänstevikt på 3 ton. Min förhoppning är i stället att vi får fler elbilar som har en rimlig tjänstevikt, är praktiska och användbara för folk med normala inkomster.

Samtidigt som elbilen tar marknadsandelar behöver våra verkstäder ställa om för att kunna ta hand om den nya tekniken. Vårt bidrag till omställningen är EV Hub som du kan läsa mer om på sidan 44 i denna redovisning. Kort beskrivet är EV Hub:s affärsidé att ge den eldrivna bilen ett längre liv. Detta genom att tillhandahålla utbildning, reparerade högvolts-komponenter inklusive batterier samt teknisk support till verkstäderna för hur dessa komponenter ska bytas och programmeras in i bilen.

Men även om ett teknikskifte pågår för fullt är det också viktigt att ta hand om och serva det stora antalet fordon som redan rullar på våra vägar. Ett välskött fordon som får den livslängd som det är byggd för innebär också att vi spar på våra gemensamma resurser.

Ur ett hållbarhetsperspektiv är en annan viktig del att också ta vara på alla begagnade bildelar som finns hos landets bildemonterare. Därför kan jag med glädje meddela att vi antligen är i mål med att erbjuda våra verkstäder begagnade bildelar som komplement till nya delar. Dessa delar har funnits länge hos landets bildemonteringar och det vi nu erbjuder är ett effektivt systemstöd som förenklar för verkstaden att hitta delar, erbjuda dem till bilägarna och sedan få dem levererade på ett smidigt sätt.

Sammantaget är jag mycket stolt över all verksamhet och alla aktiviteter som genomförs av våra engagerade och kompetenta medarbetare inom KGK. Jag har nämnt några aktiviteter här och jag hoppas att det väcker ditt intresse att läsa vidare.

Slutligen och som jag har sagt flera gånger tidigare, ser jag inget motsatsförhållande mellan att göra affärer och att tänka hållbarhet. Tvärtom. KGK:s löfte till våra kunder är "en långsiktigt bra affär". Då måste dessa affärer vara hållbara!

Vi för människor framåt,

Johan Regefalk  
Vd, KG Knutsson AB

# KGK för människor framåt

Vår uppgift är att underlätta för människor att ta sig fram. På vägen, genom livet, i rusningstrafiken, på semestern eller på jobbet. KGK är en viktig del av omvärlden. Vårt arbete ska ha en positiv inverkan, för våra kunder, leverantörer och medarbetare utan att tära på jordens resurser. Vi vill vara ett ledande företag med de bästa lösningarna som alltid tillför värde till människors liv nu och i framtiden. Vi för människor framåt, helt enkelt.

När Knut-Göran Knutsson startade sin verksamhet 1946 räckte det med ett handslag. I dag ser omvärlden annorlunda ut, affärer görs på andra sätt och det kan vara lite mer komplicerat. Men grundinställningen, att affärer ska gynna alla parter, gäller fortfarande.

## Vår affärsidé

KGK är partner, generalagent, distributör av ett brett sortiment produkter och tjänster till fordons- och marinbranschen. KGK erbjuder hög kompetens, en kundorienterad försäljnings- och serviceorganisation och effektiv logistik.

## Vårt varumärkeslöfte

KGK ska agera för att medarbetare, kunder och leverantörer ska uppleva en långsiktig och bra affär tillsammans med KGK.

## Våra kärnvärden

Våra kärnvärden visar vilka vi är och vad vi står för. KGK vill upplevas som kunniga, pålitliga och öppna.

## Vår hållbara strategi

KGK:s hållbara strategi baseras på FN:s globala mål för hållbar utveckling. De identifierade målen där KGK kan och ska bidra till är en fossilfri fordonsflotta och nollvision i trafiken.

KGK har prioriterat tre arbetsområden för hållbar utveckling:



Vår interna uppförandekod "Vårt sätt att vara" är en del av KGK:s hållbara strategi och syftet är att tydliggöra vårt förhållningssätt som arbetsgivare och medarbetare i frågor som berör kunder, andra medarbetare, leverantörer, samarbetspartners och samhället i stort. Strategin hjälper oss att fatta rätt beslut i frågor om bland annat ledarskap, medarbetarskap, representation och säkerhet. Den fungerar också som en vägledning för de lagar och regler som vi behöver följa.

## Vår affärsmodell

KGK är partner, generalagent och distributör av produkter till fordonsbranschen från en rad världsledande tillverkare och leverantörer. Vi erbjuder över 500 varumärken och säljer allt från små reservdelar och tillbehör till stora billyftar.

Dräger, Hella, Webasto, ZF, Calix, VDO, Liqui Moly och Stabilus är några av våra partner. De har gemensamt att de levererar originalkvalitet och ofta även är leverantörer till fordonstillverkarna. För vissa av våra partners sköter vi den lokala marknadsföringen och eftermarknaden. Egna varumärken är exempelvis Kamasa Tools, Carsmart och bilverkstadskedjan Autoexperten med drygt 360 anslutna verkstäder.

## Vår marknad

Så här beskriver vi KGK:s huvudsakliga affärsområden:

### Autoexperten

Autoexperten är vår bilverkstadskedja med drygt 360 anslutna verkstäder. En viktig kanal till den fria eftermarknaden och för de varumärken vi distribuerar. Bilverkstäderna under Autoexperten ägs och drivs i egen regi av en lokal entreprenör, vilket garanterar att deras kunder möter en bilverkstad som kombinerar engagemang och kunskap hos KGK:s experter och hela vårt produktsortiment.

### E-Com

E-handeln inom KGK och Autoexperten förenklar och effektiviserar affärsflöden mellan oss och våra kunder. Genom E-handeln blir vi ännu mer tillgängliga och ökar vår kundservice, oavsett vilken del av vårt produkt- eller tjänsteerbjudande våra kunder önskar ta del av.

### Fri eftermarknad (IAM)

Verkstäderna på den fria eftermarknaden, inklusive vår egen bilverkstadskedja Autoexperten, består av de verkstäder som kompletterar märkesverkstäderna. KGK erbjuder dessa verkstäder ett brett sortiment inom reservdelar och tung verkstadsutrustning. Genom Autokatalogen.se kan våra verkstads kunder förse sina kunder, främst privata fordonsägare, med rätt produkter på ett snabbt och enkelt sätt.

### Personbil och lätta transportbilar

Genom KGK:s kombination av erfarenhet och framtidsvision har våra kunder tillgång till tillbehör för den befintliga och den framtida fordonsparken. Vi erbjuder allt från alkoholås, bilvärme, laddboxar, cykelhållare, bilunderhållning till belysning från några av världens främsta producenter. Utöver det har vi även ett brett utbud av certifierad verkstadsutrustning till original märkesverkstäder.

### Lastbil och buss

I Autokatalogen.se hittar de som arbetar med lastbil och buss ett brett sortiment av högkvalitativa reservdelar och tillbehör. Vid behov hjälper vi till att skraddarsy kundunika lösningar.

### Entreprenad, maskin & truck

Vi skapar lösningar för tillverkare och återförsäljare av tunga maskiner. Vi erbjuder bland annat belysning, fordonsvärme, backkameror och installationsmaterial på Autokatalogen.se. Dessutom är vår support ständigt uppdaterad och kan besvara frågor om montering och hjälpa till vid val av produkt.

### Marin

Vi erbjuder förbrukningsmaterial, tillbehör och reservdelar till grossister, båtbyggare, konstruktörer, rederier, marinor och servicevarv. Med hjälp av sökfunktionen på Autokatalogen.se är det enkelt att hitta rätt reservdel till aktuell båtmotor.

### Husbil, husvagn och släpvagn

För återförsäljare för bland annat husbilar, husvagnar och släpvagnar erbjuder KGK ett brett sortiment av tillbehör och reservdelar, kopplat till registreringsnummer i Autokatalogen.se. Vi levererar snabbt och effektivt i hela landet.

### KGK Solutions

Vi erbjuder skraddarsydda tjänster till vagnparksägare, yrkes- och tjänstebilsförare. Med till exempel lösningar för fordonsadministration och en komplett tjänst för administration av elbilsaddning hjälper vi företag, offentliga organisationer och bostadsrättsföreningar att ställa om till en fossilfri fordonspark.

# Dotterbolag



”

**Vi har en stark tillväxt som förpliktigar oss att tänka på vår affär ur ett hållbarhetsperspektiv. Under 2022 har vi bland annat köpt in 10 fossilfria transportbilar för våra varuleveranser.**

Lars Andréén, Vd Autoexperten Detaljist i Sverige AB

## Autoexperten Detaljist i Sverige AB

Autoexperten Detaljist i Sverige AB bildades 1996 i Sollentuna och är ett helägt dotterbolag till KG Knutsson AB. Autoexperten Detaljist driver 33 Autoexpertenbutiker med ett brett utbud av varor såsom reservdelar, tillbehör, olja, däck, verktyg och verkstadsutrustning. Vi har under 2022 skrivit en ny affärsplan där delar av den har för avsikt att intensifiera vårt interna samarbete. Detta i syfte att planera våra gemensamma aktiviteter både centralt och lokalt för att skapa effektivare arbetssätt i flera led.

### Affärsmodell

Autoexperten Detaljist är leverantör till bland annat verkstäder, industrier och åkerier, men även privatkunder och fastighetsbolag. Våra kunder beställer i huvudsak sina varor via Autokatalogen alternativt telefonbeställningar och får dessa levererade till största del med våra varubilar.

”

**Vi på Carsmart driver utvecklingen av användarvänliga och behovsanpassade lösningar för att underlätta vagnparksägarens och förarens vardag.**

Muath El Noaimi, Vd Carsmart AB

## Carsmart AB

Carsmart AB grundades 2009 och är sedan 2013 ett dotterbolag till KG Knutsson AB. Carsmart erbjuder administrationstjänster för hantering av vagnparker. Detta görs via ett lättanvänt webbaserat system som kan skräddarsys efter kundens behov. I kombination med vår fakturahantering får våra kunder inte bara full kontroll på fordonsparken utan även total kostnadskontroll. Vi erbjuder även attraktiva priser på exempelvis däck- och däcktjänster, verkstadstjänster, drivmedel och elektroniska körjournaler genom våra partneravtal. Carsmart har även lösningar för elbilsaddning (så kallad E-Mobility).

### Affärsmodell

Vår primära affär är att ta betalt per bil och månad. Utöver det säljer Carsmart en del kundspecifik utveckling, kunderna kan ha speciella önskemål för anpassningar eller att det uppstår nya specifika behov där vi med vår kompetens och tekniska lösningar kan uppfylla det.

## Laitis Handels AB

Laitis Handels AB grundades i Luleå år 1962 av Erik Laiti och drivs sedan 1 maj 2020 som dotterbolag till KG Knutsson AB. Laitis ser ljus på framtiden och expanderar med sitt koncept i norr och har nu nio butiker, där den senaste satsningen blir i Örnsköldsvik med öppning i maj 2023.

### Affärsmodell

Grossistkedjan Laitis har ett brett utbud av bildelar, verktyg, maskiner och industriförnödenheter. Sortimentet består också till en mindre del av varor inom kategorierna friluftsliv, hus och trädgård. De huvudsakliga kunderna till butikskedjan är industrikunder, bilverkstäder och privatpersoner. Försäljning sker i fysiska butiker eller genom Laitis e-handel.

Fem butiker bedrivs i Laitis Handels AB och resterande fyra bolag drivs som dotterbolag under strategisk ledning av vd Mattias Hedlund. ISO certifikaten 9001 och 14001 har länge varit och är en viktig del i Laitis hållbarhetsarbete där man arbetar mot ständig utveckling inom hälsa, miljö och säkerhet. Under det gångna året har KGK:s Team hållbarhet också utökats med en representant från Laitis. Att delta med en representant i Team hållbarhet är en förstärkning i utvecklingen mot förbättrade kunskaper inom miljö och hushållande med resurser. För att utveckla affären samt jobba mer ingående med cirkulär ekonomi avser Laitis att under hösten 2023 öppna en serviceverkstad för minskat klimatavtryck för både vår egen verksamhet såsom sina kunders.

”

**Genom ISO-certifieringen har vi öppnat ögonen hos samtliga medarbetare om vår miljöpåverkan. Vi har också skapat struktur i vårt dagliga arbete för att säkerställa en hållbar utveckling av företaget och minska vårt klimatavtryck.**

Mattias Hedlund, Vd Laitis Handels AB

# Dotterbolag



**Vår hälsa, miljö och säkerhet är något av det viktigaste vi sysslar med på vår arbetsplats, och utöver det har vi på KGK Norge kommit i den positionen att vi nu också tjänar pengar på det.**

Ole-Martin Lundefaret, Försäljnings- och marknadschef, KGK Norge

## KGK Norge AS

KGK Norge AS startade som ZF Norge 1979, innan det köptes upp av KG Knutsson AB 2001. Vi har en lång tradition av avancerad och värdebaserad försäljning genom att leverera komplexa tekniska lösningar till bland annat skeppsindustrin och vi jobbar för att också lyckas med detta med allt från olja till billaddare och extraljus.

## Omstrukturering

Under 2022 har KGK Norge AS genomgått en stor omstrukturering för att bättre möjliggöra lösningar som leder till kundframgång. Den nya strukturen ska också tydligare främja försäljning av de över 75 000 olika artiklarna vi har på lager i Sverige och de över 750 000 artiklarna vi totalt har tillgång till.

Tidigare var KGK Norge uppdelat i tre avdelningar: KGK Handel, ZF och Autoexperten. Nu är all verksamhet samlad under en, men fördelad i relevanta vertikaler (affärsområden) baserade på bransch, kedja och produkt-nivå. Våra största vertikaler är Marin, Autoexperten, Eftermarknad, Off Highway, Safe Highway, Kvalitet och E-Mobility, där alla kunder har tillgång till den norska Autokatalogen - som speglar den svenska.

## Affärsmodell

Vi har fattat ett strategiskt beslut där vi vill sälja så mycket som möjligt med fokus på värde, vilket gör att vår "halo-produkt" är försäljning. Där vi med uppföljning, logistik, tjänster och produkter löser våra kunders utmaningar, vilket gör oss till mer av en partner än säljare.

## Hållbarhetsinitiativ

Kring olja och kemi har vi utvecklat kvalitetssystemet Team Kimia baserat på KemDB. Här tar vi ett proaktivt ansvar för att företag som är anslutna till oss har formaliteterna och rutinerna i ordning. Och där vi bland annat deltar om verkstäder eller andra företag får inspektion. Det betyder också att vi har tagit kontrollen över egna HMS-rutiner (Hälsa Miljö Säkerhet) och att vi arbetar varje dag för att utveckla och förbättra dem. Inom Marin tittar vi också på miljövänliga lösningar som hybridssystem från Transfluid och offline-filter från ZF, som förlänger intervallen mellan oljebyten på fartyg.

Genom projektet UNG300 arbetar vi aktivt för att motverka utanförskap genom att främja yrkesutbildning. Genom projektet har vi anställt medarbetare samt startat en podcast där vi bland annat har intervjuat tidigare statsminister Erna Solberg.

KGK Norge arbetar nära EV Hub som är en norsk startup där KG Knutsson AB är huvudägare. EV Hub är ett kedjeneutralt elbilskoncept som ska reparera utvalda högvoltskomponenter i elbilar och därmed bidra till en bättre cirkulär ekonomi.

## Om Oy Kaha AB

OY KAHA AB grundades i Finland 1934 av K.H. Renlund och blev dotterbolag till KG Knutsson AB 1992. Vår verksamhet bygger på långsiktiga partnerskap med våra lokala grossister, bilimportörer och bilhandlare samt med industriföretag i Finland.

## Affärsmodell

KAHA är importör och distributör av reservdelar, tillbehör och industrikomponenter till hela finska fordonsbranschen. Ett lokalt lager med ett brett sortiment i Vanda, nära Helsingfors, möjliggör snabba leveranser till hela Finland. KAHA delar e-handelsplattform med KGK i Sverige och Norge, Autokatalogen, som i finsk språkversion heter Autoluettelo.fi. Samma katalog och ERP system (system för resursplanering) möjliggör användning av hela koncernens produktsortiment och tillgänglighetspotential. Vår kundbas består av alla stora bilimportörer, grossister, återförsäljare av tunga fordon och aktörer inom det marina området och industrin.

KAHA är ISO 9001:2015 certifierat och är sedan flera år tillbaka medlem i finska återvinnings- och hållbarhetsföreningar såsom Elker, Rinki, Kemidigi och Battery recycling.

## Om AS KG Knutsson (Estland)

KGK etablerades i Estland som K.G. Knutsson AS 1994. I snart 30 år har vi varit en partner till våra kunder, medarbetare och leverantörer. Genom att erbjuda högkvalitativa produkter, snabb leverans och kundvänlig service har gjort oss till en av Estlands ledande importörer av bilreservdelar och tillbehör för grossist- och detaljhandelskunder.

## Affärsmodell

Merparten av vår försäljning sker via vår e-handel Autokatalog.ee. För närvarande hanterar den mer än en halv miljon produkter. För våra partners är det ett oslagbart fönster ut till kunderna, där vi visar och enkelt säljer deras produkter. I Autokatalog.ee kan kunder snabbt hitta rätt produkt. Försäljning sker också via Autoekspert-butiker i Tallinn, Tartu, Pärnu, Kuressaare, Võru, Rakvere, Viljandi, Jõhvi och Rapla samt 2 verkstäder i Tallinn och Rapla. Genom våra verkstäder erbjuder vi också service och installation. Våra verkstäder är designade för att erbjuda service med professionell utrustning och våra professionella mekaniker erbjuder service och tillbehörsinstallationerna för bilar, skåpbilar och tunga fordon. Vi erbjuder också teknisk support och organiserar tillverkargodkända och produktspecifika utbildningar.



**Tack vare vårt nya WMS (warehouse management system) kan vi spara betydligt på förbrukningsmaterial (kartong) när vi nu kan optimera förpackningen som behövs via varans vikt och volym som vi inte hade tidigare!**

Bengt Wahlberg, Vd OY KAHA AB



” För att komma framåt och utvecklas krävs ambition. Vi ställer nya krav på oss själva och med det långsiktiga fokus. Människor är grunden för allt. Långsiktiga relationer och samverkan mellan alla parter.”

Normunds Prunte, Vd KG Knutsson SIA

#### Om KG Knutsson SIA (Lettland)

KG Knutsson SIA etablerades i Lettland som en del av KGK Holding 1998 och startade distribution av reservdelar, biltillbehör och extrautrustning. Sedan starten har vi ägnat mycket energi åt att skapa och utveckla affären. Vi prioriterar människor och att bygga långsiktiga relationer både med kunder och anställda.

2022 växte vi med 40% tack vare strategiska beslut rörande försäljning av reservdelar som vi tidigare inte har erbjudit den lettiska marknaden. Eftersom detta är en ny affärsinriktning för oss investerar vi fortfarande i lager, produkttillgänglighet och att höja kvaliteten på kundservicen i Lettland.

#### Affärsmodell

Idag erbjuder KG Knutsson SIA ett brett utbud av reservdelar och biltillbehör i den största Autoeksperts butiken i Baltikum, samt installation och reparation i Autoeksperts verkstäder. Våra produkter går också att köpa via vår e-handel Auto-katalogs. Våra kunder är bilhandlare, fristående verkstäder, detaljhandelskedjor, ägare av fordonsparker och slutanvändare. Vi erbjuder även utbildning för våra partners samt garantitjänster.

Prioriterat hos KGK i Lettland är alltid människor och långsiktiga relationer både med kunder och anställda. Denna attityd har gett oss kunders och anställdas långlivade förtroende. Naturligtvis måste också lösningar och produkter vara väl genomtänkta och ändamålsenliga. Men affärer fungerar inte utan rätt person på rätt plats. Vårt fokus nu ligger i att fortsatt investera i lager och produkttillgänglighet samt att höja kvaliteten på kundservicen.



” Under 2022 uppgraderade vi belysningen i våra lager- och verkstadsområden. Vi bytte ut de gamla kvicksilverlamporna mot LED-lampor. Detta sparade inte bara el, utan förbättrade också belysningen på våra anställdas arbetsplatser.

Vytis Martinaitis, Vd UAB KG Knutsson

#### Om UAB KG Knutsson (Litauen)

UAB KG Knutsson grundades för mer än tjugo år sedan. 2008 certifierades vi för första gången enligt ledningsstandarden ISO9001 och miljöstandarden ISO14001. Tio år senare introducerade vi även säkerhetsstandarden OHSAS18001. På samma sätt går vi nu mot en hållbar verksamhet. Varje år förbättrar vi våra resultat och utvecklar vårt hållbarhetsarbete. Under 2023 kommer vi att fortsätta detta arbete.

Huvudmålen i vårt hållbarhetsarbete är att säkerställa en adekvat nivå av miljöskydd, att använda miljövänlig energi och att ta hand om våra anställdas säkerhet. Framöver siktar vi mot:

- att förbättra sorteringen av sekundära råvaror (10% mer metall, papper)
- reparera minst 20% fler styrväxlar
- förnya kontrakt med leverantörer av grön energi
- och undvika skador i arbetsmiljön.

#### Affärsmodell

Vi erbjuder ett stort urval av produkter för fordon, samt utbildning och teknisk information för våra partners. Våra kunder är bil- och lastbilshandlare, fristående verkstäder, detaljhandelskedjor, fordonsparksägare och konsumenter. Vårt team arbetar också för att lösa våra partners fordonsbehov genom att tillhandahålla regelbundna tjänster och individuella projekt.

UAB KG Knutsson erbjuder ett brett utbud av reservdelar och bilprodukter i **Autoekspertas** butiker i Vilnius och Kaunas. Vi erbjuder installation av våra produkter och underhållstjänster i våra verkstäder. Alla produkter är tillgängliga från vår e-handel **Autokatalogs.eu**.



## Mål och utfall

För att styra verksamheten och medarbetarna i samma riktning har vi etablerat två typer av målkategorier: Affärsmål och Effektivitetsmål. Enbart KG Knutsson AB använder båda kategorier samt alla mål. Målen följs upp kontinuerligt med alla medarbetare. I årets redovisning redogörs mål och utfall för KG Knutsson AB, Autoexperten Detaljist i Sverige AB och Laitis AB.



# Mål och utfall

## KG Knutsson AB

### Tre Affärs-KPI:er

- Försäljningsökning
- Vinstmarginal
- Kostnadsmassa

### Fyra Effektivitets-KPI:er

- Lageromsättningshastighet
- Servicegrad
- Kundbearbetning
- Kunder anser att KGK vid behov ger snabba besked

KG Knutsson AB\* ska bedriva en långsiktigt hållbar verksamhet. För att säkerställa att vi uppnår det har vi under 2022 haft sju KPI:er, som vi styrt vår verksamhet emot. Dessa är fördelade på tre affärs-KPI:er och fyra effektivitets-KPI:er.

\* Exklusive dotterbolag.

### Affärs-KPI:er

#### • Försäljningsökning

Detta för att vi alltid måste söka nya affärer och eftersträva långsiktig tillväxt.

Efter ett starkt år 2021 satte vi upp höga mål för 2022 som vi inte riktigt klarade men vi ser ändå ljus på framtiden.

De flesta pandemirestriktioner och allmänna råd togs bort i början av 2022, vilket innebar att vi återigen kunde träffa våra kunder fysiskt. Under pandemin lärde vi oss dock att träffa våra kunder digitalt, vilket medför en tätare kontakt med kunder som geografiskt finns lite längre bort.

#### • Vinstmarginal

Detta för att vi ska klara de investeringar som krävs för att finansiera långsiktig tillväxt i både goda och dåliga tider.

Vi klarar inte vårt mål för 2022, som till stor del beror på att vi inte klarar våra säljmål.

En annan parameter är att kronan försvagats mot flertalet valutor under 2022, där den viktigaste förklaringen till det är Rysslands invasion av Ukraina. Kriget har lett till ytterligare brist av komponenter med långa leveranstider som följd. Vi har även en ökad inflation, stigande räntor och högre energipriser till följd av pandemi och krig.

#### • Kostnadsmassa

Vi mäter kostnader/omsättning för att klara den ökade konkurrensen och vara lönsamma även med lägre marginaler.

Vi klarar inte vårt mål för 2022, som till stor del beror på ökade kostnader inom, i princip, alla områden. Rese- och bilkostnader ökar både pga att vi kan resa igen och på kraftigt ökade bränslekostnader.

Vi har jobbat vidare med flera stora projekt som ska effektivisera verksamheten och fortsätter att investera i system och arbetssätt som ska underlätta vårt arbete framåt.

1) KPI – Key Performance Indicators, nyckeltal

### Effektivitets-KPI:er

Samtliga effektivitets-KPI:er ska säkerställa att vi når målen i våra affärs-KPI:er.

#### • Lageromsättningshastighet

En högre lageromsättningshastighet innebär att varorna binds kortare tid i lager. Det gör att kapital i sin tur ligger kortare tid och kan återanvändas snabbare än vid en lägre lageromsättningshastighet. Med sänkt kapitalbindning och bibehållen intäkt till företaget, kan företaget tjäna mer pengar. Det är även möjligt att spara pengar eftersom man genom ökad omsättningshastighet minskar behovet av lagringsyta, får ett lägre försäkringsvärde på lagerförda varor, etc.

Efterdyningarna från pandemins förlängda och osäkra ledtider i kombination med mindre försäljning har bidragit till att lagret ökat under året.

#### Exempel på aktiviteter under året

Med koncernlagerfunktionen som startades under 2022 hjälper KGK och Kaha varandra att tömma lager på lågfrekventa produkter. Lagerbalansering i vårt lageroptimerings-system Synchron flyttar proaktivt produkter med minskad efterfrågan mellan våra centrallager istället för att köpa från leverantörerna och på så sätt töms alla lagerställen succesivt på lågfrekventa produkter.

#### • Servicegrad

Ett viktigt mål för ökad kundnöjdhet är en hög och jämn servicegrad. Artiklar som vi marknadsför ska vara tillgängliga för våra kunder. Målet var en genomsnittlig servicegrad på minst 95,5% under 2022. Nyckeltalet mäts enligt OTIF på radnivå.

Vi hade problem att uppfylla målet under Q1 2022 på grund av pandemieffekter som främst hörde ihop med ökade transportledtider. Från Q2 2022 har dock servicegraden varit stabil och många veckor har vi nått målet med marginal. Detta gör att vi landar på utsatt mål med en snittservice under året på precis 95,5%.

Vi har inte haft några specifika aktiviteter kring servicegrad utan vi har litat på vår arbetsmetodik som innebär regelbunden mätning, uppföljning med pulsmöten och åtgärder av avvikelser.

#### • Kundbearbetning prioriterade kunder

För att säkra att vi nyttjar våra säljresurser på effektivaste sätt så följer vi upp att vi besöker prioriterade kunder regelbundet. De besöks varje säljcykel som vanligtvis är ett kvartal. Vi nådde inte vårt mål som är 90%, vi nådde 76%.

#### Exempel på aktiviteter under året

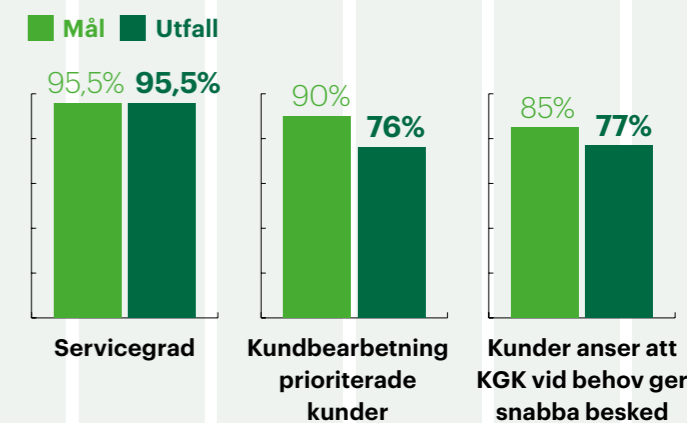
Vi har tillsammans med Affärsområdescheferna drivit aktiviteter vid säljkonferenser för att nå målet. Tyvärr så har vi haft en del vakanser under året som gjort det svårare att uppnå vårt mål.

#### • Kunder anser att KGK vid behov ger snabba besked

Ärende till lösning följer upp hur effektivt vi löser våra kunders problem. Det kan vara hur vi ger service, hanterar avvikelser eller löser andra ärenden kunden har. Vi mäter effektiviteten i ärende till lösning med ett KPI hur kunden upplever om vi vid behov ger snabba besked. Frågan ställs i vår kundundersökning. För att lösa kundens problem effektivt måste alla inom KGK ge ett snabbt besked till den som frågar. Vårt mål är att 85% av våra kunder ska ge oss betyget 4 eller 5 på en 5-gradig skala. Vi uppnådde inte vårt mål 2022, resultatet blev att 77% av våra kunder gav oss betyget 4 eller 5.

#### Exempel på aktiviteter under året

Vi har under året arbetat med att ytterligare öka vårt kundfokus, utvecklat vårt ärendehanteringssystem och vår chattfunktion.





# Mål och utfall

## Autoexperten Detaljist i Sverige AB

### Tre Affärs-KPI:er

- Försäljningsökning
- Vinstmarginal
- Kostnadsmassa

Autoexperten Detaljist i Sverige AB (AXD)\*, som är ett helägt dotterbolag till KG Knutsson AB styr sin verksamhet mot samma tre affärs-KPI:er som KGK. Under 2022 har vi inte haft några uttalade effektivitets-KPI:er men jobbar med ständiga förbättringar och att effektivisera våra processer.

\* Inkluderar helägda och majoritetsägda butiker.

### Affärs-KPI:er

#### • Försäljningsökning

*Detta för att vi alltid måste söka nya affärer och eftersträva långsiktig tillväxt.*

Vi klarar inte riktigt vårt försäljningsmål för 2022 men tror att vi kommer klara oss bra även i tuffare tider som troligtvis är på väg. Många kommer snarare reparera sin bil i stället för att köpa nytt.

Vår satsning på "Samma-dag-leverans" ger även en ökad kännedom om Autoexpertens breda sortiment. Här kan KGK:s kunder välja att få sin beställning levererad samma dag via Autoexpertens lokala lager över hela Sverige.

KGK och Autoexperten vill med denna tjänst, utöver ovan nämnda fördelar, även bidra till mer hållbara transporter, i och med de kortare leveransresorna och ett minskat antal leverantörer.

#### • Vinstmarginal

*Detta för att vi ska klara de investeringar som krävs för att finansiera långsiktig tillväxt i både goda och dåliga tider.*

Vi klarar inte riktigt vårt mål för 2022, där pandemin, kriget i Ukraina och en annalkande lågkonjunktur påverkar vår bransch.

#### • Kostnadsmassa

*Vi mäter kostnader/omsättning för att klara den ökade konkurrensen och vara lönsamma även med lägre marginaler.*

Vi har jobbat med effektivisering och kostnadskontroll, under flera år, samtidigt som vi lyckats ta marknadsandelar och ökat volymerna. Vi fortsätter arbetet att utveckla våra butiker genom systemstöd och lika arbetssätt.

Det har dock varit ett tufft år på många sätt, där kostnaderna ökar inom nästan alla områden, särskilt bilbränsle, som har en betydande del i vår affär genom transporter till kunderna.

Den totala kostnadsmassan har ökat under 2022 men vi klarar målet även detta år.



# Mål och utfall

## Laitis Handels AB

- Lageromsättning
- Kundnöjdhet
- Utsläpp tjänstebilar
- Medarbetarnöjdhet
- Personalens välmående

Laitis\* ska tillsammans med våra tre värdeord Kunskap, Service och Kvalitet skapa hållbara affärer. Får att uppnå denna vision jobbar vi aktivt mot ett antal KPI:er i syfte att långsiktigt styra vår verksamhet i rätt riktning. Nedan presenteras ett urval av verksamhetens effektivitets-KPI:er, hur vårt arbete ser ut, och varför dessa KPI:er är viktiga för vårt arbete mot en hållbar tillväxt.

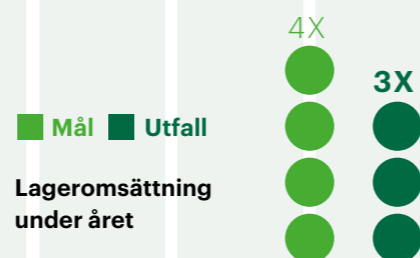
\* Laitis Handels AB inklusive dotterbolag.

### Lageromsättning

Ett mål som indikerar att vi har rätt lager lokalt på våra butiker vilket ökar tillgängligheten till våra kunder samtidigt som vi minimerar kapitalbindning i lagret och framtida skrotning av varor. Målet under 2022 var att omsätta lagervärdet fyra gånger (rullande 12 månader). Utfall 2022 landar på 3 vilket inte når upp till vårt mål men är en förbättring med 0,3 jämfört med ingången av 2022.

Exempel på aktiviteter under året

Under 2022 har stort fokus legat på att minska vårt inkuranta lager vilket vi lyckats väl med där arbetet fortsätter 2023. Under 2023 kommer även en revidering av våra sortiment göras för att ytterligare optimera våra lager utifrån det lokala kundbehovet.



### Kundnöjdhet

Årligen genomförs en kundundersökning i syfte att säkerställa våra kunders krav och förväntningar på oss. Målet var att minst 80% av våra kunder skulle rekommendera oss till andra vilket överträffades rejält och nådde hela 95% vilket vi är oerhört stolta över.

Exempel på aktiviteter under året:

Införande av årliga uppföljningar med våra större kunder i syfte att ytterligare förstå våra kunders behov och förväntningar på oss.

# 132g

Genomsnittlig utsläpp CO<sub>2</sub>/km av vår fordonspark december 2022

### Utsläpp tjänstebilar

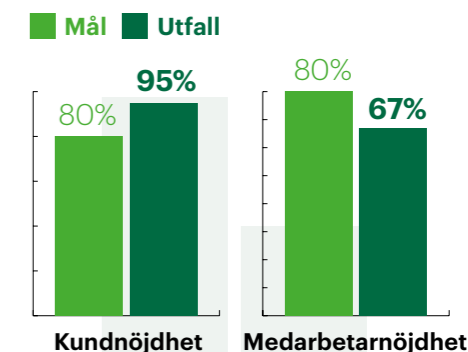
I arbetet att minimera vårt klimatavtryck ingår en omställning till en mer miljövänlig fordonspark vilken omfattar såväl tjänstebilar som våra egna budbilar. Målet under 2022 var att vår genomsnittliga fordonspark inte ska släppa ut mer än 140g CO<sub>2</sub>/km blandad körning. Ackumulerat utfall hela 2022 landar på 146,4g men där vi per sista december 2022 ligger på 132g.

Exempel på aktiviteter under året:

Under året har en ny bilpolicy tagits fram med ett maxtak CO<sub>2</sub>-utsläpp som en förare kan välja. Under 2022 tjänstebilar som bytts ut ersatts med mer miljövänliga alternativ. Investering i elladdstolpar har gjorts på vissa butiker för att möjliggöra vår strävan mot en mer miljövänlig fordonspark.

### Medarbetarnöjdhet

Ett av våra viktigare mål för att säkerställa glada och nöjda medarbetare. Medarbetarundersökning genomförs årligen i november/december och årets index landar på 67% mot målet 80%. Vi arbetar både kort och långsiktigt med att förbättra de anställdas arbetsklimate, delaktighet, individuella och organisatoriska utveckling samt ett starkt och tydligt ledarskap



Exempel på aktiviteter under året:

Under året har en längre ledarskapsutbildning påbörjats och fortsätter pågå även under 2023. Vi arbetar årligen med arbetsmiljöronder för att identifiera och åtgärda eventuella risker på arbetsplatsen. Under året har vi även förbättrat våra årliga individuella utvecklingssamtal samt mötesstruktur för att ytterligare främja delaktighet och möjligheten att påverka sin egen och gruppens utveckling.

### Personalens välmående

Varje vecka tas "tempen" på de anställdas allmänna välmående såväl på jobbet som privat. Alla anställda får varje torsdag eftermiddag en fråga skickad till sig (via vår samarbetspartner How-Do) om hur veckan har varit. Svaren kan endast ses av närmsta chef som följer upp om anställd visar en lägre grad av välmående.

Exempel på aktiviteter under året:

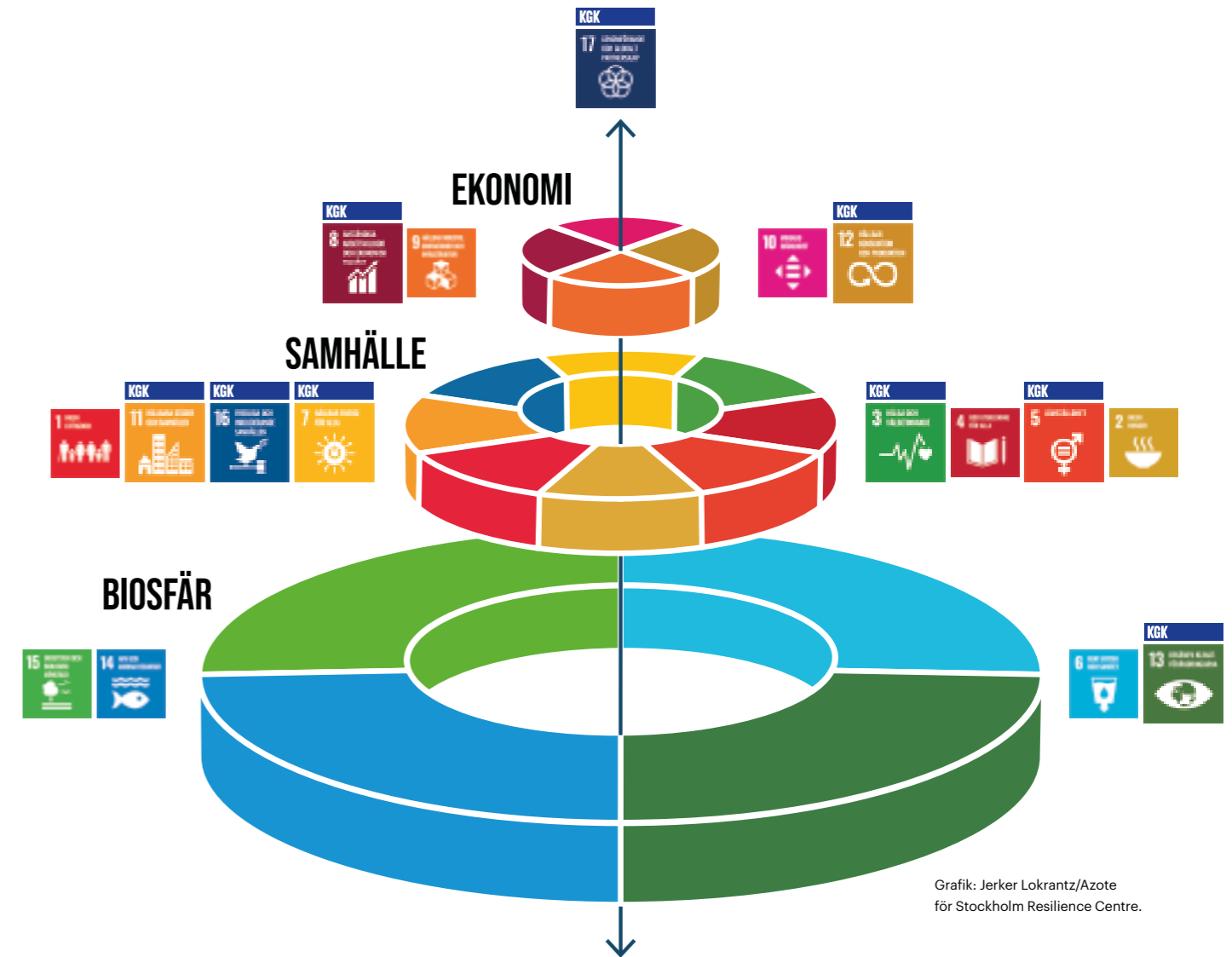
Mätetalet är nytt inför 2022 och fokus har främst varit att få upp svarsfrekvensen bland anställda vilket vi lyckats med under året. Vi har även infört rutin gällande att om en anställd svarar icke välmående tre veckor i följd ska närmsta chef agera genom att kalla till möte med den anställda alternativt stämma av med denna.

# Långsiktig hållbar tillväxt

För att KGK ska behålla en framtida konkurrenskraft måste vi sträva mot mer cirkulära flöden där vi återanvänder och återvinner det vi förbrukat. Att leva på nyförsäljning och ökad tillväxt av varor producerade på jungfruligt material är inte långsiktigt hållbart. Därför bygger KGK:s hållbara strategi på cirkulär ekonomi, hållbara transporter och nollvisionen. En viktig del av vår affärsmodell är att skydda och rädda liv i alla delar av vår värdekedja och vi strävar efter att erbjuda tjänster och produkter framtagna på ett schysst sätt som ger ökad säkerhet för våra kunder. För att nå våra mål och leda oss i rätt riktning arbetar vi med att ta fram färdplaner utifrån dessa områden



<b>7</b> HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA	<b>11</b> HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN	<b>3</b> GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE	<b>5</b> JÄMSTÄLLDHET	<b>3</b> GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE	<b>7</b> HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA
<b>12</b> HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	<b>13</b> BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA	<b>8</b> ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	<b>11</b> HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN	<b>11</b> HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN	<b>13</b> BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA
<b>17</b> GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP	<b>16</b> FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN	<b>17</b> GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP	<b>17</b> GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP	<b>17</b> GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP	<b>17</b> GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP



## Vårt bidrag till att uppfylla målen i Agenda 2030

Som generalagent har vi en indirekt påverkan på vår planet genom bland annat medverkan till produktion, transport och att vi genererar avfall. Utifrån vår affärspåverkan på miljön har vi bestämt oss för att göra vad vi kan för att bidra till en mer hållbar global utveckling. Vi har studerat de 17 hållbarhetsmålen som finns i FN:s Agenda 2030 med tillhörande delmål. Det är främst tre mål som vi ser att vi bidrar till: mål 3, 7 och 12.



**Mål 3. Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar, och främst delmål 3.6: Minska antalet dödsfall och skador i vägtrafiken.**

När vi tillhandahåller produkter av hög kvalitet och tillbehör som till exempel varningsljus, extraljus, backkamera och alkoholås så blir fordonen säkrare att använda. Som en del av vår policy mot alkohol och droger har vi installerade alkoholås i våra tjänstebilar. Alkoholås som också ingår i vårt produktutbud. När fordon underhålls och servas ökar också trafiksäkerheten och fordonens livslängd förlängs.



**Mål 7. Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla.**

Målet handlar delvis om energieffektivitet och här bidrar vi på flera sätt.

KGK erbjuder kunder i Carsmart möjlighet att följa upp CO<sub>2</sub> och energiförbrukning i en "Bränslekostnads- och miljörapport". Rapporten underlättar uppföljning av till exempel bränsleförbrukning i fordon, vilket är till stor hjälp när våra kunder följer upp sina egna miljömål. Vi har genomfört ett arbete med energioptimering och justerat ventilationen i vårt 33 000 m<sup>2</sup> stora logistikcenter samt bytt ut all belysning till LED-belysning. Vi jobbar ständigt med att återvinna förpackningsmaterial och har införskaffat en maskin som river en del av det överskott vi får i wellkartonger och gör om det till packmaterial. När vi minskar åtgången av energi ökar tillgången av hållbar energi för andra parter, och behovet av importerad energi från mindre hållbara källor reduceras. Vi tillhandahåller lösningar till elbilsmarknaden genom vår försäljning av laddstolpar och -boxar samt andra tillbehör till elbilar. På så sätt bidrar vi till omställningen mot mer hållbart nyttjande av energi.



**Mål 12. Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.**

KGK:s målsättning är bland annat att verka för hantering av kemikalier som ger mindre miljöpåverkan och att minimera mängden avfall som produceras. Sedan lång tid har vi, i samarbete med många av våra leverantörer, arbetat med ett pant- och retursystem av stommar. Bromsok, startmotorer och turboaggregat är några av artiklarna som samlas in i vårt logistikcenter, för att med jämna intervaller transporteras tillbaka till leverantörerna för reovering. Stomhanteringen bidrar på så sätt till ökad återanvändning och minskad nyproduktion av reservdelar. Vi har vår egen reovering och bytesystem för ZF växellådor och axlar för bussar och olika arbetsmaskiner.

Många begagnade och/eller reoverade artiklar, till exempel bildelar, säljs genom våra ordinarie säljkanaler och målsättningen är att öka försäljningen av bildelar från demonterade bilar. Eftersom vi också är en integrerad del av många av våra leverantörers organisationer, får vi tidigt kunskap om innovationer inom fordonsindustrin. Det bidrar till hållbar produktion när våra kunder i sin tur drar nytta av den kunskapen.

Vi har avtal med professionella avfallshanterare som hjälper oss att se till att de delar och komponenter som inte kan återanvändas eller reoveras tas om hand så att materialen kan återvinnas. På vårt logistikcenter har vi en maskin som river en del av det överskott vi får i wellkartonger och gör om det till packmaterial.

Vi hanterar också köldmedier. De har stor klimatpåverkan om de inte fångas in och destrueras korrekt i samband med reparationer och utbyten av luftkonditioneringsystem. Korrekt hantering och kontroll av verkstaders certifikat är en central del av vårt miljöarbete. Under året har KGK börjat erbjuda återvunnen och regenererad R143 a, som är en av fordonsbranschens mest växthuspåverkande klimatgas.

**Vi ser även att vi kan bidra till följande sex mål i Agenda 2030**



**Mål 5. Uppnå jämställdhet och alla kvinnors och flickors egenmakt.**

Inom Motorbranschen har vi en utmaning i och med ett underskott på kvinnor rent generellt. Vårt mål är att öka andelen kvinnor och under 2022 ökade andelen kvinnor i organisationen från 27% till 28%. För att öka andelen ytterligare behöver vi som organisation utmana oss själva. Vi strävar alltid efter ett KGK för alla.

Vi har under året haft en arbetsgrupp med fokus på att kartlägga hinder samt ta fram förslag på åtgärder bl.a med koppling till rekrytering och kompetensutveckling. Under 2022 har vi fortsatt haft ett fokus på att se över våra rekryteringsannonser och utgått från en metod bl.a. att anpassa ordval i rekryteringsannonser till ord som forskning visar är kvinnligt kodade. Kunskapen om ordvalens påverkan i rekryteringsannonser kommer från Transportföretagens jämställdhetsprojekt Framfart. Vi har också börja mäta andelen kvinnliga sökande för att följa upp effekten.



**Mål 8. Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla.**

Genom att stötta våra verkstäder så att de går i mål med kvalitetsstandarderna Godkänd Bilverkstad så minskar riskerna med oanständiga arbetsvillkor samtidigt

som slutkonsumenten blir tryggare. Standarden säkerställer också att arbetsmiljön är trygg och säker rent fysiskt. Att verktygen, portarna, lyftarna osv är kontrollerade och godkända, att arbetsgivaren gör skyddsronder osv.

Riskmodellen för våra leverantörer gör också att vi bidrar till mål åtta när vi granskar och ställer krav i våra upphandlingar.



**Mål 11. Hållbara städer och samhällen. Delmål 11:2 handlar om att tillgängliggöra hållbara transportsystem för alla och det bidrar vi till genom att bland annat konstruera torkaranläggningarna till tågen i Stockholms tunnelbana.**

Autoexpertens verkstadskedja är kvalitetssäkrad genom standarden Godkänd Bilverkstad. Standarden krävställer att verkstäderna arbetar efter miljömål vilket bidrar till delmål 11:6 och att minska städernas miljöpåverkan

Vår försäljning av laddstolpar och laddboxar samt andra tillbehör till elbilar bidrar också till omställningen att minska beroendet av fossila bränslen i samhället.

Förebyggande reparationer till tyngre fordon samt revision på växellådor till spårvagnar som genomförs i vår ZF serviceverkstad gör att haverier och stillestånd undviks. Det höjer dessutom säkerheten och kvaliteten hos våra kunder och bidrar till nöjdare slutanvändare av olika tjänster i samhället.



**Mål 13. Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.**

Vi anpassar kontinuerligt vår budbils- och tjänstebilspolicy och sedan 2021 erbjuder vi laddningsmöjligheter för personal och kunders laddbara fordon. Vårt logistikcenter arbetar kontinuerligt med att optimera förpackningsstorlekarna på det gods som kräver engångsemballage. Det minskar mängden avfall hos våra kunder utöver att det bidrar till att konsolidera godset. Under 2022 har vi startat igång ett arbete med att se över våra produkters och personals resor samt identifiera åtgärder och mål för att minska våra koldioxidutsläpp.



**Mål 16. Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.**

Vi har bland annat implementerat en intern uppförandekod för vår personal för att öka vår transparens och förebygga korruption. En kanal för visselblåsning rörande missförhållanden finns också tillgänglig för personal.



**Mål 17. Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.**

Vi stödjer initiativ som 2030-sekretariatet, Färdplan för ett hållbart Uppsala län och

Klimatpakten. Det är tillsammans i branschen och i branschöverskridande dialoger som vi gör skillnad.

**Hållbara värden för våra intressenter**

För att utveckla hållbarhetsarbetet har vi analyserat våra primära intressenters förväntningar kopplade till hållbarhetsfrågorna.

Analysen ligger till grund för några av de policyer och nyckeltal som vi använder för att styra vår verksamhet. Intresset kring att säkerställa att KGK arbetar på ett hållbart sätt har ökat markant hos våra kunder under de senaste åren. Detta är något som märks tydligt till exempel i det ökade antalet förfrågningar om hur vi arbetar med att säkerställa vår leverantörskedja och frågor rörande innehåll i våra produkter. Det ökade intresset gynnar oss, kunden och även branschen i stort och det leder till förbättring, utveckling samt kvalitets-säkring av våra affärer.

När det gäller sociala aspekter finns det en förväntan att våra arbetsplatser ska vara trygga. Många intressenter ser också respekt för mänskliga rättigheter som en självklarhet och understryker att det är krav från deras sida för att samarbeta med oss. Vissa intressenter uttrycker att de förväntar sig att vi har en uttalad antikorrupsionspolicy och att den ska kommuniceras internt och externt för att undvika alla former av oklarheter. Vi har därför samlat våra övergripande policyer i uppförandekoden Vårt sätt att vara.

För att möta förväntningarna när det gäller ekonomisk hållbarhet har vi identifierat behovet av att öka vår effektivitet och att minska kvalitetsbristkostnaderna kopplade till produkter vi köper från våra leverantörer. Vi har därför förbättrat vår reklamationsprocess.

Vi har arbetat fram en riskmodell för våra leverantörer för att systematiskt kunna bedöma och hjälpa dem inom hållbarhetsområdet. Det arbetet har delvis uppkommit som ett resultat av att våra kunder ställer krav när det gäller till exempel miljö- och arbetsmiljörelaterade frågor. Det är genom dialogen med intressenterna vi förstår hur vi kan skapa värde för dem. Vi ser att vi i framtiden tillsammans med våra intressenter kan identifiera aspekter av vår verksamhet med stor påverkan, för att sätta upp nya mål för en mer hållbar utveckling. Våra intressenter är därmed av stort värde för oss, för oss och verksamhetens kvalitetsmässiga förbättring.

# Våra fyra strategiskt viktiga områden

Transportbranschen är inne i en stor förändring där fossilberoendet ska brytas vilket påverkar hur vår verksamhet ska se ut idag och i framtiden. Vi har identifierat fyra viktiga områden där vi måste lägga fokus för att även fortsättningsvis vara en relevant samarbetspartner och arbetsgivare för våra kunder och anställda.



## Våra varumärken KGK och Autoexperten

### KGK

Vi har stort fokus på att öka vår kommunikation om KGK för att tydliggöra vår position som en kunnig och långsiktig samarbetspartner. Detta gäller såväl externt till kunder, leverantörer och andra intressenter som internt för våra medarbetare. Vår kommunikationsstrategi och kommunikationsplan för 2022 har hjälpt oss att bli mer tydliga och frekventa, exempelvis i våra sociala kanaler.

På kgk.se har vi skapat ett nytt nyhetsflöde där vi 2-3 gånger i månaden lägger ut relevanta artiklar om vår verksamhet, som vi sedan kan länka till exempelvis LinkedIn och Instagram.



Under hösten har vi fokuserat på mer målgruppsanpassad kommunikation på vår e-handelsplattform Autokatalogen, där vi blandar

produktrelaterade nyheter och kampanjer med varumärkesbyggande innehåll.

Vi har dessutom jobbat med innehåll om KGK, för att bli mer kända som arbetsgivare. Det underlättar framtida rekryteringar av nya medarbetare och vi kommer att öka antalet aktiviteter gällande detta under 2023.

Tack vare vår strategi med många redaktörer för vårt intranät har det blivit en naturlig mötesplats för intern kommunikation. Här blandas information med inspiration gällande hela vår affär.

För att öka vår kommunikation ytterligare internt har vi under 2022 också ökat frekvensen av informationsmöten där vi idag varvar digitala möten med fysiska.

### Autoexperten

På Autoexperten har vi högt stående krav på våra verkstäder. I de kraven ingår att vara certifierad enligt branschstandarden Godkänd Bilverkstad (GBV), då vi vill leverera service i världsklass och att kunderna alltid ska känna sig trygga när de lämnar in sin bil hos någon av våra verkstäder.



Inför 2023 har vi satsat stort på att alla verkstäder i kedjan ska vara certifierade enligt GBV, för att under 2023

kunna gå in under vår gemensamma paraplycertifiering. Det innebär att alla enheter har genomgått en oberoende extern revision, tillsammans med oanmälda stickprover på utfört arbete, som följs upp en stor revision hos Autoexperten centralt. Att vara en Godkänd Bilverkstad innebär att våra verkstäder följer de lagar, förordningar och krav inom miljö och säkerhet som branschen kräver.

För oss är det också viktigt att våra verkstäder har den utbildning de behöver för att kunna ta emot den nya teknikkens grönare bilar. Därför har vi under 2022 centralt anordnat gratis utbildningar i Högvolt Steg 1 på ett 10-tal orter runt om i landet. Vi har även rabatterat Steg 2 kurserna för att så många som möjligt ska ha möjlighet att uppvisa certifikat i högvolt.

Under 2022 har vi jobbat vidare som premiumpartner till Svenskt Skidskytte, hörts i nationell radio med nyinspelade radiospotar samt även tagit fram en egen serie på Youtube – Längre Leve Din Bil. Vi syns frekvent på sociala medier och LinkedIn med reportage, nyheter och spaningar. Som en grund har vi även jobbat vidare med att få en hög träffsäkerhet på Google samt förbättrat vårt bokningsflöde på autoexperten.se





## Hållbarhet

Vi fortsätter vår hållbarhetsresa och arbetar för att kontinuerligt integrera hållbarhet i verksamheten. Under året har vi reviderat vår hållbara strategi och utökat med ytterligare ett fokusområde - Hållbara transporter. Transporter är ett område där vi har stor påverkan och vi har bland annat startat igång ett arbete med att se över våra produkters och personals resor samt identifiera åtgärder och mål för att minska våra koldioxidutsläpp.

Under året fick vi godkänt på en förstudieansökan. KG Knutsson AB deltar i en förstudie "Den cirkulära bilen" tillsammans med Rise (Research Institute of Sweden) och 12 andra samarbetspartners inom fordonsbranschen. Målet är att bygga konkreta visioner som möjliggör att Sverige har en cirkulärt anpassad bilflotta med fossilfria och klimatneutrala transporter år 2045. Arbetet är en del av utvecklingsarbetet inom fokusområdet Cirkulär ekonomi.

Vi har genomfört riskanalyser på verksamhetsnivå kopplat till våra processer.

Vi har under året haft fokus på att uppdatera vår interna uppförandekod "Vårt sätt att vara" och bl.a. tagit fram en ny antikorrupsionspolicy samt påbörjat en plan på utbildningar till medarbetarna.

Under 2022 har verksamhetsrevisorsteamet utfört fem verksamhetsrevisioner (på KG Knutsson AB samt dotterbolaget Laitis Handels AB) inom fokusområden framtagna av Ledningsgruppen. Vidare genomfördes en lagefterlevnadsrevision och en internrevision på våra affärsstödande processer.

Vi har påbörjat en ny utbildningsomgång inom hållbar utveckling som vänder sig i första steget till medarbetare inom våra affärsområden för att öka medvetenhet, kunskap och engagemang. Parallellt har vi haft fokus på engagerande intern hållbarhetskommunikation i form av t.ex quiz.

Du kan läsa mer om konkreta case och exempel på vad som görs inom vår verksamhet inom området hållbarhet och våra fokusområden i denna hållbarhetsredovisning!



## Framtidens kompetens

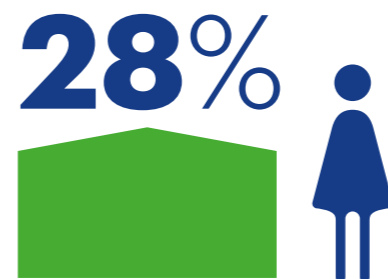
### KGK för alla

För att kunna rekrytera framtidens talanger behöver vi vara en attraktiv arbetsgivare som präglas av en öppen och inkluderande kultur både vad gäller jämställdhet och mångfald - Ett KGK för alla.

KGK:s vision "Vi för människor framåt" ska handla om både kandidat- och medarbetarupplevelsen. Vi gör det här tillsammans, framåt, med olikheter i samverkan.

Studier visar att heterogena arbetsgrupper fungerar bättre än homogena. Under 2022 ökade andelen kvinnor i organisationen till 28% (27% 2021). Även inom ledande befattningar har andelen kvinnor ökat från 16% till 18%. Vi tar inte några jättekiv, men det är ändå ett steg i rätt riktning. Vi fortsätter arbetet med att anpassa ordval i våra rekryteringsannonser och påvisar förmåner som lockar fler kvinnor att söka våra lediga tjänster.

Vi lägger stort fokus på kompetens och engagemang både hos våra chefer och medarbetare. Medarbetar-engagemanget är en förutsättning för att driva företaget framåt. Medarbetarenkäten 2022 visade att vi har ett stort antal ambassadörer med ett fortsatt högt eNPS-värde - våra medarbetare är engagerade och tar ett stort ansvar för att driva vår affär framåt.



## Effektivisering

På KGK ska vi sträva efter att hela tiden göra saker mer effektivt genom att hitta smartare lösningar i våra arbetsflöden. Vi ska hela tiden optimera våra arbets sätt för att minska kvalitetsbristkostnader och därmed öka värdet för våra kunder, ägare, omvärld och medarbetare.

### RPA - Robotteknik gör jobbet

För att effektivisera repetitiva arbetsuppgifter har vi anammat ny teknik, RPA (Robotic Process Automation), som frigör flera hundra arbetstimmar per år. Timmar som kan nyttjas till mer värdeskapande arbetsuppgifter.

### MUC - ett artikelnummer

Genom att optimera vårt gemensamma artikelregister inom KGK Group har vi uppnått synergier i form av effektivare inköp från gemensamma leverantörer, optimerad lagerhållning via "koncerntänk" men även ökad tillgänglighet mellan våra marknader. Nyckeln är att vi har ett artikelnummer MUC (multiple unit coordination) inom KGK Group där det är möjligt. En effekt av detta arbete har burit frukt i form av koncernlagerfunktionen men även möjlighet att balansera våra centrallager i Sverige och i Finland. Balansering av våra lager gör oss mer kostnadseffektiva.

### Leverantörsfakturasystem

Under hösten påbörjas arbetet med att implementera ett nytt leverantörsfakturasystem för hela KGK Group. Vi ska ha en gemensam, modern och framtidssäkrad lösning för våra leverantörsfakturer. Målet har varit att hitta en lösning som automatiserar stora delar av vårt fakturaflöde inom koncernen, både för varufakturer och för omkostnadsfakturer. Med hjälp av systemet Mediusflow kommer vi att kunna matcha leverantörsfakturer mot inköpsorder på radnivå. Lösningen bidrar till att vi får bättre kontroll på våra leverantörsfakturer samt att vi enkelt och effektivt hanterar eventuella avvikelser.

# Styrning och organisation

På KGK strävar vi efter att hela tiden bli lite bättre. För våra kunder, leverantörer, medarbetare och omvärld. För att säkerställa att vi arbetar för att nå våra mål arbetar vi enligt en styrmodell som bygger på målstyrning. Modellen syftar till ett ökat kundfokus, bättre effektivitet, öppen företagskultur och ett stort engagemang.

För att öka kundnöjdheten, effektivisera arbetsätt och minska kostnader har vi en målstyrningsmodell som på ett tydligare och mer strukturerat sätt ska styra våra resurser, initiativ, aktiviteter och projekt till ett ökat värde för våra kunder, leverantörer och medarbetare. Fokus ligger på effektivisering av våra arbetsflöden

genom förbättrade tvärfunktionella samarbeten och att skapa tydlighet i mål och riktlinjer för ett ökat engagemang. Målet är att öka dialogen och kunskapen om hur alla medarbetare på individnivå kan bidra och samarbeta i det dagliga arbetet mot våra övergripande mål.

## Funktioner

Vi är idag indelade i tio organisatoriska funktioner som tillsammans ska leverera värde till våra intressenter i våra processer.

Under 2022 förändrade vi arbetssätt kopplat till målnedbrytning. Varje funktion bryter ner företagets affärsplan till en underliggande affärs- & marknadsplan (inom försäljning) eller verksamhetsplan (övriga funktioner). Planen tas fram tillsammans med medarbetare inom funktionen och berättar vad man avser att fokusera på kommande år för att vi alla tillsammans ska nå de övergripande målen i affärsplanen. I planen berörs prioriterade aktiviteter, risker, mål och olika typer av förbättringsbehov som både kan vara funktions-specifika eller tvärfunktionella.

## Förändringsprocessen

För att vässa arbetet i förändringsprocessen har vi en analysgrupp som består av representanter från Verksamhetsutveckling i syfte till att säkerställa att våra förbättringsförslag hamnar rätt och kan hanteras så fort som möjligt. Förslagen kanaliseras till rätt process, funktion och handläggare. Förslagen utreds, prioriteras och genomförs inom funktionen.

Under 2022 har vi lanserat en ny, förenklad projektmodell som är mer anpassad för vårt behov och vår verksamhet. För att säkerställa att vår projektportfölj hanteras på ett effektivt och hållbart sätt har vi en roll inom Verksamhetsutveckling med ansvar att förvalta, koordinera och följa upp projektportföljen samt att vara länken mellan verksamheten och IT.

Projektkontoret ansvarar för att ta fram den taktiska planen för vår projektportfölj vilket omfattar interna/externa resurser kopplade till våra projekt samt förslag till projektprioritering som ledningsgruppen sedan godkänner.

## Systemförvaltning

För att säkerställa att våra systemstöd levererar rätt värde till våra processer har vi en förvaltningsmodell där systemstödet kopplas till en funktion. Varje systemstöd ska ha en förvaltningsorganisation som i grunden består av systemägare, förvaltningsledare verksamhet och förvaltningsledare IT. Syftet med det är att optimera systemfloran och få ett bra samarbete mellan verksamhetens behov och dom systemtekniska lösningarna och där man tillsammans skapar en förvaltningsplan.



## Organisation av hållbarhetsarbetet

KGK fortsätter sitt arbete för att bli ett ännu mer hållbart företag. Vårt strategiska hållbarhetsarbete ska skapa nya affärsmöjligheter, stärka varumärket och minska affärsriskerna. Det säkrar även våra framtida affärer då kunder, både inom privat och offentlig sektor, ställer allt fler och tydligare krav på oss.

Det strategiska hållbarhetsarbetet styrs av KGK:s ledningsgrupp utifrån vår hållbara strategi. Det dagliga hållbarhetsarbetet är integrerat i linjeorganisationen genom vår styrmödel kallad "Vägen framåt". KGK är certifierat enligt ISO 9001 och 14001 samt enligt AEO för tull- och säkerhetsfrågor.

Avdelningen för verksamhetsutveckling leder både den övergripande utvecklingen av KGK:s styrmödel och hållbarhetsarbetet. Avdelningen leder även Team Hållbarhet, ett tvärfunktionellt team som bildades under slutet av 2019 för att öka samordningen och kunskapen kring hållbarhetsfrågan.

## Hållbar leverantörskedja

Vi på KGK använder oss av olika verktyg för att säkerställa hållbarhet i våra leveranskedjor.

Ett sådant verktyg är vår Uppförandekod (Code of Conduct) för leverantörer. Genom att en leverantör skriver på den så åtar man sig att följa våra grundläggande krav vad gäller mänskliga rättigheter, erkända principer för anti-korruption och arbetsvillkor, miljö samt affärsetik.

Vi förväntar oss att våra leverantörer tillämpar de principer som beskrivs i denna uppförandekod i sin egen verksamhet och ställer motsvarande krav i sitt leverantörsled.

Ett annat verktyg är Self Assessment Questionnaire (SAQ) – ett frågeformulär som skickas ut till våra leverantörer och som innehåller 54 frågor relaterat till mänskliga rättigheter, arbetstagarens rättigheter, miljöskydd och korruption.

Baserat på svaren görs en bedömning av oss på KGK där vi kartlägger leverantörens förmåga inom hållbarhet och efterlevnad. Vi ställer kontrollfrågor och begär in underlag i form av (exempelvis verifikat, policyer, mål, handlingsplaner, uppföljningar, rutiner och annan dokumentation) som visar att leverantören faktiskt efterlever dessa krav.

Några av framtidens utmaningar består av nya lagkrav som kommer i en allt snabbare takt och med de ökar kundkraven. Relativt snabba förändringar på marknaden gör att vi och våra leverantörer måste anpassa oss.

# Vårt sätt att vara

“Vårt sätt att vara” är vår interna uppförandekod innehållandes alla våra policyer. Den är en del i KGK:s hållbara strategi och syftet är att tydliggöra vårt förhållningssätt som arbetsgivare och medarbetare i frågor som berör kunder, andra medarbetare, leverantörer, samarbetspartners och samhället i stort. Uppförandekoden “Vårt sätt att vara” hjälper oss att fatta rätt beslut i frågor om bland annat ledarskap, medarbetarskap, miljö, antikorrupcion och arbetsmiljö. Den fungerar också som en vägledning för de lagar och regler som vi behöver följa.

Under 2022 har vi uppdaterat policyerna och under 2023 kommer vi att lansera en intern utbildningsplan.

Några av policyerna berör nedanstående ämnen:

## Antikorrupcion

Inom KGK gäller nolltolerans mot korrupcion. Vår antikorrupcionspolicy utgår från den svenska Näringslivskoden som tagits fram av Institutet mot mutor (IMM). Policyn innehåller också riktlinjer kring representation. Vi har en separat uppförandekod som vänder sig till leverantörer och som har särskilda krav kopplat till antikorrupcion.

## Visselblåsarfunktion

En del i att aktivt förebygga korrupcion är att vi använder oss av en visselblåsarfunktion. Via denna kanal kan medarbetare rapportera allvariga oegentligheter så som ekonomisk brottslighet t.ex stöld eller mutor, intressekonflikter, allvarliga miljöbrott, brister i säkerhet på arbetsplatsen och mycket allvarliga former av trakasserier och diskriminering.

## Miljö

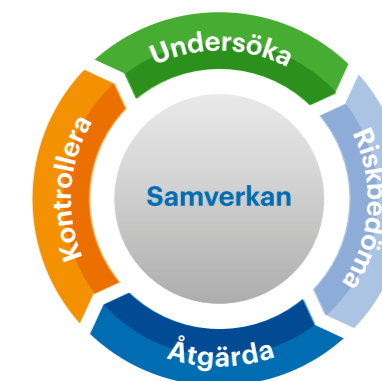
KGK:s största miljöpåverkan ligger inom områdena materialanvändning, energianvändning samt klimatpåverkan via t.ex transporter och försäljning av köldmedia. KGK är certifierade i ISO 14001.

Vi ser löpande över möjligheterna att minska vår energianvändning, avfall och vårt utsläpp av växthusgaser. Vi ska ha en säker hantering av kemikalier.

Tillsammans med kunder och leverantörer kan KGK minska den miljöpåverkan vår bransch har och ständigt förbättra vårt miljöarbete. Vi ska uppfylla de bindande krav som ställs på oss.

## Arbetsmiljö

En god och säker arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för oss. Genom ett systematiskt arbetsmiljöarbete i samverkan med våra medarbetare och skyddsombud främjar vi en trygg och trivsamt arbetsplats med goda möjligheter att utvecklas samtidigt som vi förebygger ohälsa och risker.



En del i vårt systematiska arbetsmiljöarbete är skyddsronder, hanteringen av olyckor och tillbud, medarbetarsamtal och medarbetarundersökning.

## Mångfald och jämställdhet

KGK accepterar ingen form av diskriminerande handlingar. Vi arbetar förebyggande med aktiva åtgärder för att motverka diskriminering och bidra till en god företagskultur. Våra arbetsplatser ska kännetecknas av öppenhet, där alla accepteras oavsett kön, ålder, etnisk eller social bakgrund, funktionsnedsättningar eller andra faktorer som inte har med faktisk kompetens eller engagemang att göra.



## Miljö- och klimatpåverkan



## Medarbetare



## Leverantörer



## Kunder

# Risker och riskhantering

(KG Knutsson AB)

Urval av risker	Hantering
<p><b>Miljö- och klimatpåverkan</b></p> <p>Vår mest betydande negativa miljöpåverkan sker främst genom energianvändning i lokaler och transporter, materialanvändning i de produkter vi säljer och klimatpåverkan genom t.ex försäljning av produkter som köldmedia samt distribution av produkter.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Att inte uppfylla regelverk och riktlinjer kan leda till skador på människor, miljö eller varumärke.</li> </ul>	<p>Vi är certifierade i ISO 14 001 och arbetar systematiskt med miljö. Vi har under 2022 inlett ett arbete med att ta fram förslag och prioritera åtgärder för att minska koldioxidutsläppen från våra transporter (personal och produkter). Under 2022 har vi börjat erbjuda återvunnen och regenererad köldmedia.</p> <p>Vi lagbevakar och anpassar kontinuerligt vår verksamhet utifrån de lagar och förordningar som kommer. Interna och externa revisioner utförs i verksamheten.</p>
<p><b>Medarbetare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Omfattande sjukfrånvaro, skador på människor samt hälsoproblem.</li> </ul>	<p>Vi arbetar systematiskt med vår arbetsmiljö och genomför löpande egenkontroller och skyddsronder under året för att minimera risker i vår arbetsmiljö. Vi genomför också medarbetarsamtal och en årlig medarbetarundersökning.</p> <p>Då vår verksamhet ser olika ut; kontor, lager verkstad och butik, kan riskerna variera och vi ser över arbetsmiljön mer frekvent i de mer riskfyllda miljöerna. Det finns tydliga instruktioner och rutiner samt ergonomiska hjälpmedel för att förebygga belastningsskador. Vi använder också skyddsutrustning i vissa arbetsmiljöer.</p> <p>Vi har under 2022 utbildat i brandutrymning.</p> <p>Sjukfrånvaron följs upp löpande i vår arbetsmiljökommitté. Även olyckor och tillbud fångas upp för att förebygga och åtgärda risker i vår arbetsmiljö.</p>
<p><b>Leverantörer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Att våra leverantörer inte uppfyller krav t.ex inom arbetsmiljö, mänskliga rättigheter, affärsetik och miljö.</li> </ul>	<p>Främst arbetar vi med två verktyg för att se till att våra leverantörer lever upp till gällande krav och förväntningar. För det första KGK:s uppförandekod och för det andra SAQ, båda är specifika för leverantörer.</p> <p>Om uppförandekoden inte signeras, leverantörens egen uppförandekod inte motsvarar våra skrivningar eller värderingar och SAQ formulär inte besvaras så ska vi inom rimlig tid undersöka vilken annan leverantör som finns tillgänglig och påbörja kartläggning av en ny leverantör tills vi hittar en leverantör som uppfyller våra krav. En leverantör som inte uppfyller våra krav kommer på sikt att fasas ut.</p>
<p><b>Kund</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Missnöjd kund pga. bristande kvalitet, avsaknad av produktdata, leveransförseningar.</li> </ul>	<p>För att minimera både bristande produktdata och produktkvalitet mäter vi och följer upp brister kontinuerligt. Vi arbetar med en aktiv leveransbevakning för att säkerställa en hög servicegrad.</p>

# Reviderade spårvagnsväxellådor bidrar till en hållbar kollektivtrafik

Att laga och reparera det som gått sönder har människan gjort i alla tider, men kanske inte i samma omfattning som tidigare efter att industrialismen gjorde sitt intåg. Det har dock sina miljöfördelar att laga det som gått sönder och ännu större fördelar får man genom att revidera och förebygga att något går sönder. Detta har Göteborgs Spårvägar tagit fasta på som efter upphandling reviderar spårvagnsväxellådor hos KGK:s ZF verkstad.

Under 2021 vann KGK en upphandling från Göteborgs Spårvägar som efterfrågade, att i förebyggande syfte, revidera ZF tillverkade växellådor till spårvagnstypen M32.

Göteborgs Spårvägars uppdrag är att leverera spårvagnstrafik inom Göteborg och att utföra drift och underhåll av spårvägsanläggningen. Genom revision säkerställer man livstidsförlängning av utrustningen för att ha vagnen i drift fram till planerad utfasning av modell.

Växellådan är en av många komponenter på en spårvagn som genomgår revision. Det finns en mängd komponenter som revideras efter intervall på körsträcka eller drifttid för att inte riskera kostsamma och akuta driftstörningar, haverier eller stillestånd.

Göteborgs Spårvägar kör flera olika typer av spårvagnsmodeller från ett brett spann av årtionden. Komponenter och utrustning till de äldre fordonen revideras också för att det kan vara svårt att anskaffa reservdelar till så gamla fordon. Exempel på några komponenter utöver växellådor som genomgår revision är bland annat elmotorer och bromskomponenter.

– Genom att revidera växellådor får vi vinster i form av lägre kostnader, lägre energiutnyttjande i jämförelse med att ersätta med ny tillverkad komponent, minskade transporter och återanvändning av material, berättar Martin Davidsson som jobbar med fordonsutveckling hos Göteborgs Spårvägar.

## Växellådan blir nästan som ny

Växellådorna demonteras från spårvagnarna i Göteborg och skickas till KGK:s ZF verkstad i Sollentuna utanför Stockholm. När växellådorna kommer till verkstaden har våra tekniker ett gediget arbete framför sig där kunskap och erfarenhet guidar dem igenom alla moment som ska genomföras.

– Även om växellådorna till spårvagnar är tekniskt lite enklare än många andra kräver de högre precision i arbetet. När växellådorna kommer till oss plockas de isär, husen blåstras rena från smuts och färg och alla komponenter tvättas. Genom att tvätta komponenter blir det lättare för teknikerna att inspekteras alla delar och hittar dem som är slitna eller sönder. Under en renovering plockas växellådorna isär, varje del inspekteras och delar som är slitna och sönder byts mot nya. Sedan monteras växellådorna ihop igen vilket är ett precisionsarbete som tar tid och kräver tålamod. Utbytta komponenter anpassas till hundradelar av en millimeter för att bland annat ge rätt tryck på växellådans kullager. Efter att växellådorna monterats ihop igen testas de i en testbänk där man kontrollerar att temperaturen i växellådan stiger i rätt takt och att rullmotståndet är korrekt, berättar verkstadschef Christian Nord.



Foto: Thomas Johansson

Martin Davidsson och Håkan Hultman som tillsammans jobbar med frågan om revision av växellådor hos Göteborgs Spårvägar.

## Erfarenhet och kunskap

Att genomföra revisionsarbete på växellådor kräver både specialkunskap och specialutrustning i form av verktyg och olika testbänkar.

– Våra medarbetare har en teknisk utbildning i grunden som de sedan bygger på här hos oss genom att gå utbildningar för varje typ av växellåda som de jobbar med. De har en yrkesstolthet som våra kunder ofta reagerar på. Ibland får de agera som detektiver eftersom felet är så smått att de nästan är osynliga. Det finns en respekt för hantverket och omsorg om det vi levererar. Genom vårt arbete hjälper vi företag att spara tid, pengar och miljön. I vår verkstad plockar vi ner alla enheter med stor omsorg och avsikten att behålla så mycket som möjligt. Det som inte går att rädda ersätter vi, men i första hand försöker vi verkligen återanvända. Genom att revidera växellådorna till Göteborg Spårvägars fordon förlänger vi livslängden på växellådorna från 1 000 000 km till 2 000 000 km, avslutar Christian.





# KGK deltar i förstudie om cirkulärt anpassad fordonsflotta

Under försommaren 2022 blev avdelningen Verksamhetsutveckling & Hållbarhet på KG Knutsson AB kontaktade av forskningsinstitutet RISE (Research Institutes of Sweden), med en förfrågan om att delta i en förstudie till projektet "Den cirkulära bilen". Förstudien kommer att pågå under nio månader, för att sedan följas av ett treårigt projekt, för de partners som vill.

– KGK bidrar till förstudien med kompetens och arbetstid, och målet är att det ska leda till ett kunskapsutbyte. Vinningen för KGK kommer förhoppningsvis att bli insikter som kan bidra till och underlätta framtagande av innovativa strategier för att bidra till omställningen, berättar Jessica Dymén, Hållbarhetsansvarig på KGK.

Förstudien "Den cirkulära bilen" handlar om att med hjälp av de deltagande aktörernas samlade kompetens, utmaningar och framtidsspaningar skapa en tydlig bild av vad som krävs för att möjliggöra att Sverige har en cirkulärt anpassad bilflotta med fossilfria och klimatneutrala transporter om drygt

tjugo år. I syfte att påskynda elektrifieringen och omställningen till cirkulär ekonomi, vill RISE kartlägga förutsättningarna och konkretisera visioner och strategier.

Förstudien består av ett antal workshops där RISE inhämtar information, kunskap och tankar från deltagarna. Här kartlägger man nuläget, utmaningarna och de kvalificerade spaningar som finns hos de olika aktörerna. I det efterföljande 3-åriga projektet kommer man bland annat att arbeta med ett block kring lagstiftningar och riktlinjer för att kunna arbeta proaktivt på det området. Därefter ska man också arbeta med cirkulär livsstil och cirkulära kunder, livslängd och design, affärsmodeller och affärssystem, cirkulärt anpassade produktionssystem och flöden, konvertering av bilflottan med förbränningsmotorer och skapandet av testbäddar för konvertering, samt miljöbedömningar.

Utbytet för deltagarna i förstudien blir bland annat:

- inblick i scenarios för framtidens bilflotta
- lösningar för bibehållen konkurrenskraft på marknaden
- nätverk för samverkan kring nya och utvecklade cirkulära lösningar
- forskarstöd i den egna utvecklingsresan.

## RISE

RISE har sökt upp aktörer de önskat inkludera i projektet och brett de som är intresserade att ansöka om att få delta. KGK ansökte och blev utvalda som deltagare i förstudien, som startade i oktober. Bland de övriga deltagarna finns aktörer som Sveriges Bilåtervinnares Riksförbund (SBR), Bilia, Göteborgs stads leasing, Stena Circular Consulting (del av Stena Recycling) och Motorbranschens Riksförbund (MRF) med flera.

RISE arbetar för att bidra till ett hållbart samhälle och konkurrenskraftigt näringsliv. Förstudien syftar till att samla in kunskap av engagerade aktörer från hela värdekedjan (från fordonstillverkare till privata och offentliga användare). Informationen ska sedan användas för att kartlägga möjligheter och hinder som marknaden har att förhålla sig till i strävan mot målet att Sverige ska ha en cirkulärt anpassad bilflotta år 2045.

Det treåriga projektet som förstudien kommer att leda till har som mål att utveckla ett helhetskoncept för framtidens bilflotta, där återcirkulering av produkter och komponenter är standard i branschen. Förhoppningen är att arbetet ska bidra till en accelererad omställning till en cirkulärt anpassad bilflotta 2045, genom cirkulär design, utökad livslängd och cirkulära produktionssystem. Detta ska uppnås genom stöttning av nya och etablerade aktörer, att möjliggöra de förändringar som krävs för att klara våra miljö- och klimatutmaningar och genom att minska resursutmaningarna i värdekedjorna. Vid avslut av det treåriga projekt som förstudien ska leda till kommer RISE att presentera bland annat:

- förslag på politiska åtgärder som kan stödja utvecklingen av en cirkulär bilflotta
- förslag på utveckling av system och tjänster som driver hållbara beteenden
- affärsmodeller och designprinciper som möjliggör en cirkulärt anpassad bilflotta
- cirkulära affärssystem, informationsflöden och produktionssystem för cirkularitet
- testbäddar för konvertering och återanvändning.

– Det är väldigt roligt att vi får anledning att prata, både internt och med RISE, om vår bild av nuläget, utmaningarna och framtidsbilden. Det känns bra att kunna bidra med de kunskaper som finns hos oss och det ska bli spännande att se vilka insikter vi kommer att få med oss och hur vi kan dra nytta av dem i vår verksamhet, säger Jessica.

**” Vinningen för KGK kommer förhoppningsvis att bli insikter som kan bidra till och underlätta framtagande av innovativa strategier för att bidra till omställningen.**

*Jessica Dymén, Hållbarhetsansvarig KG Knutsson AB*



# KGK investerar i start-up bolaget EV Hub

Tänk dig att du tackar ja till erbjudandet att ta över en skuldyngd verkstad, den går med förlust men du tänker att ingenting är omöjligt - det här kan jag vända. Samtidigt är du verksam i Norge precis när elbilsförsäljningen tar fart och dina kunder börjar prata om att nästa bil nog blir en elbil. Den situationen befann sig Nassir Farooq i när han fick idén som idag har utvecklats till EV Hub. En start-up som KGK investerat i som majoritetsägare och som utvecklar en affär kring att reparera högvoltskomponenter i elbilar.

Nassir är en målmedveten och driven entreprenör med många järn i elden. Inte konstigt med tanke på att han har gett sig på att göra något som knappt någon i fordonsbranschen provat tidigare - bygga ett företag som ska bli livskraftigt genom att reparera högvoltssdelar från elbilar. Delar som ofta är dyra att byta ut och som faktiskt går att reparera och cirkulera. Men vi går tillbaka till början av historien om hur EV Hub startade.

Nassir har haft ett intresse för bilar sedan han var liten, vilket ledde honom in på teknisk linje med inriktning på bilar.

- Jag gick lärlingsutbildning hos Möller Bil Norge, fick fackbrev och jobbade sedan där till 2008. Därefter lockades jag till Nordnorge och militären. Där började jag jobba med service på stridsvagnar och tyngre fordon men blev till slut trött på det mörka klimatet och flyttade tillbaka till Oslo. Här fick jag efter ett tag erbjudandet om att ta över en skuldyngd verkstad i Helsefyr, som ligger en bit utanför centrala Oslo, berättar Nassir.

Som den optimist Nassir är tog han över verkstaden, inklusive skulderna, och var fast besluten om att vända affären. Sen blev det 2015 och elbilsförsäljningen i Norge tog fart på allvar och många av Nassirs kunder började prata om att "nästa bil nog skulle bli en elbil".

- Då blev det aktuellt att börja fundera över situationen och hitta en lösning på en kundkurva som med all sannolikhet skulle börja peka nedåt i framtiden. Jag började utföra felsökningar på batterier i Nissan Leaf för att bli mer bekant med elbilarna. Då fick jag kunskap om felen som dyker upp och hur man åtgärdar dem. Efter ett tag började jag göra reklam på Facebook där jag berättade om möjligheterna till reparation i olika elbilsgrupper. Efter ett tag börjar andra verkstäder höra av sig med frågor om hur man lagar batterier och andra komponenter. Där och då kände jag att här finns det en efterfrågan som ingen på marknaden tillgodoser.

För att kunna fortsätta att utforska elbilar startade jag ett nytt företag, Evutleie, som kom att jobba med uthyrning av elbilar. Företaget köpte in en Nissan Leaf och en Tesla Model S och uthyrning blir ett sätt att finansiera bilarna och en metod för att kunna studera hur komponenter slits mil efter mil. Det är nu forsknings och utvecklingsverksamheten börjar ta form och det är den som ska leda till det som idag är EV Hub, säger Nassir.





## EV Hub under utveckling

EV Hubs verksamhet består av forskning och utveckling, utbildning och certifiering av verkstäder, reparation, lagring och hållning av reparerade EV-komponenter och support till verkstäder.

I den start-up fas man är i nu ligger fokus på forskning och utveckling där man studerar skador och förslitningar på elbilar och komponenter. Utvecklingsarbetet sker i Oslo och man utvecklar reparationslösningar och man dokumenterar metoder för felsökning av elbilar samt komponenter. Dokumentation och metoderna för felsökning blir en av grundstenarna i EV Hubs erbjudande till verkstäder. Komponenter man utvecklar dokumentation för och som ska erbjudas till verkstäder är bland annat högvoltsdelar som motorer, batterier, DC/DC omvandlare, laddare och klimatanläggningar.

Alla processer som dokumenteras för att identifiera fel, utföra reparation och byta komponenter kommer att finnas i en molnbaserad lösning som man kallar EV Cloud. För att få tillgång till EV Cloud kommer verkstadstekniker först att utbildas av EV Hub på specifika bilmodeller innan man tillåts utföra arbete på dem utifrån EV Hubs dokumentation.

Genom att utbilda och certifiera verkstäder vill man säkerställa att tekniker har rätt kunskap för att felsöka elbilar och demontera komponenter som gått sönder. Riskerna som finns i arbetet med elbilar är betydande om man inte vet hur man ska hantera bilarnas högvoltspänning på upp till 400V. Verkstadsteknikerna måste verkligen veta vad man gör. Därför vill man på EV Hub att verkstäderna ska vara certifierade och i förlängningen önskar man också att det ska finnas ISO certifiering för arbete på elbilar.

– Den typen av ISO certifiering finns inte idag men kommer nog att finnas i framtiden. Branschen är i snabb förändring och den styr sig själv, säger Nassir.

När verkstäder identifierat trasiga komponenter skickar de dessa till EV Hub för reparation, och en sedan tidigare reparerad komponent skickas tillbaka till verkstaden. Ett förfarande som leder till ett så kort stillastående som möjligt för bilägaren. Hos EV Hub jobbar man med att reparera de komponenter som skickas in. Dessa läggs på lagerhyllan för att kunna skickas ut direkt när en verkstad skickar in en motsvarande trasig komponent.

” *The will must be stronger than the skill – vi är här för att lösa ett problem.*

Nassir Farooq, Vd och grundare, EV Hub



## Att expandera

Planerna för EV Hub är långtgående och man vill accelerera och skala upp verksamheten. Att hitta rätt personal är en utmaning som Nassir jobbar med varje dag.

– Vi jobbar inom en ny sektor i fordonsbranschen där det inte finns personal med formell utbildning och specifik kunskap. Men det finns personer med erfarenheter och egenskaper som stämmer överens med det vi ska uppnå. Jag söker människor som tidigare löst problem, som har en förståelse för reparation och elektronik, en vilja att lära och som inte ger upp förrän man hittar en lösning. Formell utbildning är inte det viktigaste, det viktiga är vad du har löst för problem tidigare och hur du har fungerat i ditt yrkesutövande. ”The will must be stronger than the skill” – vi är här för att lösa ett problem, säger Nassir.

EV Hub letar personal i hela världen och strävar efter att personalsammansättningen ska vara 50 procent män och 50 procent kvinnor. Viktigt är också att personal kan bidra med både sina tekniska och kulturella erfarenheter. Varför kultur är så viktig blir snabbt uppenbart när Nassir berättar om EV Hubs gränslösa förhållningssätt till sin verksamhet. Planerna för expansion går bortom Norge och Sverige. Så som man jobbar med utbildning, molnbaserade lösningar och logistik vill man kunna erbjuda sina tjänster och produkter över hela världen. En verkstad i Pakistan ska kunna felsöka och demontera komponenter och skicka dessa till EV Hub för reparation likväl som en verkstad i Europa.

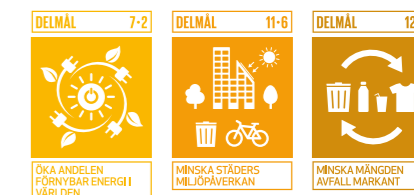
Skulle verkstaden råka ut för att den komponent som EV Hub skickar tillbaka inte löser problemet erbjuder EV Hub support till verkstäderna. Genom ett nära samarbete med EV Hub ska verkstäderna få hjälp att lösa de problem som den dokumenterade felsökningsprocessen inte lyckats lösa. Och kommer man inte framåt i felsökningsprocessen genom support kommer EV Hub att erbjuda experthjälp som åker ut till aktuell verkstad för att hjälpa till med att lösa fel.

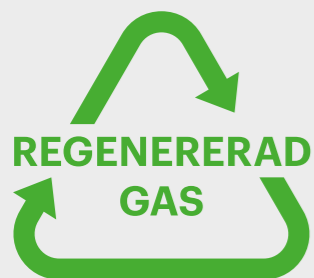
EV Hub kommer att lansera sina tjänster under våren 2023 och man börjar i ett mindre pilotprojekt där Autoexperten-verkstäder i Norge kommer att testa lösningarna. Därefter är planen att man rullar ut erbjudandet även hos Autoexperten i Sverige. Det unika med den här modellen är att man inte kastar några delar och man undviker nyproduktion; vilket resulterar i både miljövinster och ekonomiska vinster för kunden. En reparerad del kan vara 30 till 35 procent billigare än en ny och EV Hub ger garanti på högvoltsdelarna som skickas till verkstäderna.

## KGK:s val att investera

Elbilarna kommer att bli fler och fler på våra vägar och på eftermarknaden. Till slut kommer en del av dem att hamna hos Autoexperten-verkstäder eller hos andra verkstäder i landet som är kunder till KGK. När KGK och Nassir kom i kontakt ingick forsknings och utvecklingsverksamheten i Nassirs verkstad i Helsingfors.

– För att kunna investera och särskilja de två olika verksamheterna skapades bolaget EV Hub där KGK är majoritetsägare med en andel på 65 procent. Genom investeringen kommer KGK kunna möta marknadens behov av elbilskomponenter och kompetens. EV Hub blir en leverantör till KGK och övriga på marknaden. På de marknader där KGK är verksamt blir vi exklusiv distributör, berättar Muath El Noaimi, affärsutvecklare på KGK.





## Gas till mobila AC-system blir en del av den cirkulära ekonomin

Under 2022 lanserade KGK den återvunna och regenererade gasen R134a. Gasen används i fordons luftkonditioneringssystem för att generera kyla och tillhör en av fordonsbranschens mest växthuspåverkande klimatgaser. Med den regenererade gasen minskar behovet av jungfrulig gas samtidigt som produktens spårbarhet ökar.

Gasen R134a som finns i många fordons luftkonditioneringssystem har en stor miljöpåverkan när den läcker ut i miljön. Läcker gör den exempelvis när ett stenskott slår hål i ett AC-system. När skadade system repareras töms de på eventuell återstående gas som återvinns med återvinningsmaskiner på verkstaden. När reparationsarbetet är klart fyller verkstaden upp systemet igen med den gas som eventuellt fanns kvar och man kompletterar med ny gas tills systemet är fullt. Om all gas har läckt ut från det skadade systemet fylls hela systemet med ny gas.

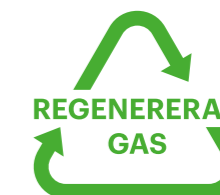
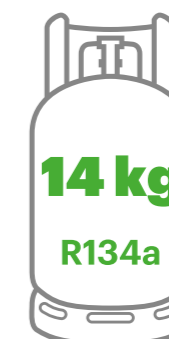
Genom KGK kan verkstäder sedan 2022 välja att köpa regenererad R134a för att återfylla reparerade AC-system. KGK:s affärsutvecklare för AC-produkter, Sven Berglund, berättar mer:

– Den stora miljönyttan med regenererad gas ligger i att behovet av nyproducerad gas minskar. Därmed minskar också både transportbehovet från Asien och produktionsrelaterade utsläpp. R134a regenereras i Norden och därmed blir transportsträckan för regenererad gas mycket kortare än för nyproducerad gas. Samtidigt ökar också produktens spårbarhet.

Den regenererade gasen levereras av Eco Scandic och kvalitén motsvarar den hos nyproducerad gas. I regenereringsprocessen avlägsnas fukt, olja, syror och fasta partiklar som exempelvis rost. Köldmedium kan kallas regenererat om det har:

- behandlats av en återvinningsanläggning som uppfyller återvinningsstandarderna AHRI-700 och ISO 11650
- och efter genomgången process analyserats i laboratorium så att den uppfyller AHRI-700 kvalitetsstandard.

Den gas som regenereras kommer från bland annat bildemonterare och andra verksamheter i Norden som använder kylanläggningar. Genom att regenerera R134a blir gasen en del av den cirkulära ekonomin, man uppnår ett effektivt nyttjande av naturresurser och minskar mängden avfall. Punkter som är en del av hållbarhetsmålen i FN:s Agenda 2030.



### Uppskattad hos verkstäder

Sven Berglund fortsätter att berätta: den regenererade gasen har tagits emot väl hos våra kunder och den har också varit en dörroppnare för oss till nya kunder och merförsäljning hos existerande kunder. Vid introduktion var den regenererade gasen lite dyrare än nyproducerad gas men nu har den samma pris som nyproducerad. Det kostar därför inget extra för kunden att välja det miljövänliga alternativet. Nu har vi nått en punkt där efterfrågan är större än tillgången, vilket är positivt samtidigt som vi önskar att tillgången vore större.

Framöver ska vi jobba på att gasen lagerhålls hos fler av våra lokala Autoexperten-lager för Samma dagen leverans. Det kortar transportvägarna för gasen och nyttjar transportererna bättre eftersom flaskorna innebär två leveranser. En första leverans när vi levererar fulla flaskor till verkstäderna och en andra när vi också transporterar tomma flaskor från verkstäder och återfyller dem med regenererad gas.

### Enkel hantering och uppföljning för verkstaden

För att göra hanteringen av gasflaskor så enkel som möjligt erbjuder KGK regenererad köldmedia i 14kg flaska, samma flaska som finns för nyproducerad R134a. KGK hjälper också verkstaden med miljöuppföljning där man får en kontinuerlig uppföljning på hur stora utsläpp av R134a som den egna verksamheten bidrar till.



# Begagnade bildelar utökar Autoexpertens sortiment med 4,4 miljoner nya delar

Den nya tjänsten "Begagnade bildelar", som har utvecklats under 2022, kommer att erbjudas Autoexpertens kunder tillsammans med KG Knutsson AB med start under våren 2023.



För att som företag kunna möta omvärldens krav, vara konkurrenskraftiga och bidra till omställningen behöver man kunna erbjuda hållbara produkter och tjänster. I samarbete med bildemonterare utökas Autoexpertens verkstäders sortiment med 4,4 miljoner delar. Det innebär att kunden kan välja begagnade alternativ som är billigare, mer miljövänligt och som inte alltid finns i det ordinarie sortimentet. Tjänsten bidrar till en hållbar cirkulär ekonomi, genom att tillvarata reservdelar från fordon som hamnat "på skroten". Produkterna som ingår i tjänsten Begagnade bildelar är kvalitetsklassade och har 1 års garanti.

– Vi är stolta över att vi kommer att kunna erbjuda den här tjänsten. Det ger våra verkstäder möjlighet att på ett smidigt sätt ge sina kunder alternativ till nya delar ur vårt ordinarie sortiment. Bra för både ekonomin och miljön, säger Magnus Norin, stf. affärsenhetschef KGK.

Kunden kommer att göra sin beställning precis som vanligt i Autoexpertens katalog. Där finns valet att se tillgängliga produkter från begagnat-sortimentet. Nya och begagnade produkter kan blandas i varukorgen och köpet samlas på en och samma faktura, från Autoexperten. Demonteraren levererar de kvalitetssäkrade produkterna direkt till verkstäderna.

– Verkstäderna har länge haft ambitionen att kunna återanvända vitala delar från andra fordon. Tjänsten Begagnade bildelar gör det genomförbart på ett enkelt, smidigt och kvalitetssäkrat vis. Systemet bakom tjänsten är helt integrerat i den vanliga katalogen, så att verkstäderna inte behöver leta efter delar själva hos enskilda demonterare, berättar Magnus.

Autoexpertens verkstäder känner av att efterfrågan på begagnade delar är stor. Tjänsten Begagnade bildelar är ett användarvänligt system, som gör det möjligt att möta slutkundens behov. I Autoexpertens katalog kommer man som kund enkelt att kunna välja Begagnade bildelar och lägga till dessa i sin beställning.

Tjänsten håller precis på att presenteras för kunder runt om i landet. På Automässan i Göteborg i januari 2023, där KGK och Autoexperten närvarade i en gemensam monter, var det många kunder som visade stor uppskattning för det efterlängtda konceptet. Förväntningarna är stora på hur tjänsten kommer att tas emot och börja användas storskaligt under 2023.

”

**Det ger våra verkstäder möjlighet att på ett smidigt sätt ge sina kunder alternativ till nya delar ur vårt ordinarie sortiment.**

Magnus Norin, Stf. affärsenhetschef KG Knutsson AB

# Slutrappport till Uppsala läns åtgärdsprogram Färdplan för ett hållbart län

Med anledning av att KGK:s logistikcenter ligger i Enköping, Uppsala län, antog KGK under 2019 ett antal hållbarhetslöften i Uppsala läns *Färdplan för ett hållbart län*. KGK har fokuserat på att uppfylla löften inom det underliggande åtgärdsprogrammet *Minskad klimatpåverkan*, som syftar till att minska klimatpåverkande utsläpp och effektivisera energianvändningen. Under 2022 skickade KGK in den sista delrapporten i programmet.

För att uppnå en mer positiv utveckling för miljön och öka förutsättningarna för att nå miljömålen, presenterade Länsstyrelsen i Uppsala 2019 fyra åtgärdsprogram och samlade dem i en *Färdplan för ett hållbart län*. Färdplanen i sin helhet bidrar till att uppnå de nationella miljömålen där KGK deltagit i åtgärdsprogrammet för *Minskad klimatpåverkan*. Målet är att öka takten i genomförandet av åtgärder och på sikt ha en positiv effekt för miljömålen i länet.



## Autoexperten utvärderar budrundor

För Autoexpertens räkning rapporterade vi också att man under 2021 drivit ett projekt för att se vilka budbilsrundor som skulle kunna genomföras med laddhybrid eller elbil. I projektet kopplades dagens budbilar upp med telematik och körmönster analyserades efter några månaders körning för att se vilka fordon som är möjliga att byta ut till eldrift. Du kan läsa mer om projektet i Hållbarhetsredovisningen för 2021.



## Förpackningar påverkar klimatpåverkan

Vår verksamhet är beroende av att kunna förpacka leveranser så att de kommer fram till våra kunder utan skador. I rapporteringen har vi bland annat berättat att logistikcenter jobbat med att optimera förpackningsstorlekarna på det gods som kräver engångsemballage. I praktiken innebär detta exempelvis att leveranser som är små till storleken nu kan packas med en kartong som är ännu mindre än vad man tidigare haft tillgång till. Det minskar mängden avfall hos våra kunder och ger en högre fyllnadsgrad i transporter.

Logistikcenter har också införskaffat en kartongrivare som gör det möjligt att återanvända kartonger från inkommande leveranser som packmaterial i utgående leveranser. Det kommer i dagsläget in mer kartong än verksamheten har användning för och cirka 30% av det kartongmaterial som kommer in går igenom kartongrivaren och resten går till återvinning.



# 35%

**Besparing**  
kWh/år

## Minskad energiförbrukning

KGK:s framsteg inom programmet har kontinuerligt rapporterats till Länsstyrelsen och innan sommaren 2022 skickades den sista rapporteringen. I den kunde vi berätta att man på logistikcentret under 2022 planerar att byta all elbelysning till LED. Det betyder en besparing på 35% kWh per år (från 985 000 kWh till 642 000 kWh). Tidigare har också rapporterats att förnybar el säkrats till våra verksamheter samt att vi kontinuerligt jobbat med energioptimering genom att effektivisera energianvändningen vid vårt 33 000 kvadratmeter stora logistikcenter.





” Att få ut den här typen av information är viktigt för många av våra kunder, speciellt de som har en hållbarhetsredovisning.

Erik Bengtsson, Produktchef, KGK

# Vagnparkstjänsten Carsmart förenklar uppföljning av transportrelaterade utsläpp

## CARSMART



KGK:s dotterbolag Carsmart är en uppstickare på marknaden som med sitt digitala verktyg förändrar och förenklar vagnparksadministration i grunden. För att hjälpa vagnparksägare att följa trender i utsläpp från sina vagnparker är miljörapporten i Carsmart till stor hjälp.

Carsmart är ett webbverktyg där vagnparksägare får en helhetsbild av vagnparken och gör det enkelt att utföra åtgärder utan mellanhänder och i realtid. All relevant information om fordonen är samlad och för vagnparksägaren ges en tydlig översikt av hur alla fordon används och vad de kostar.

Alla Carsmart-användare har tillgång till en miljörapport som hjälper vagnparksägare att följa bland annat koldioxidutsläpp från vagnparken. I samma rapport får man också uppgifter om bland annat drivmedel och kostnader. Rapporten bygger på företagets tankad eller laddad kvantitet och inte körd körsträcka. Genom att beräkna tankad alternativt laddad kvantitet får man en mer rättvisande bild av exempelvis koldioxidutsläpp, jämfört med om man beräknar utsläppen med körd sträcka i kombination med utsläppsberäkningar från WLTP-cykeln.

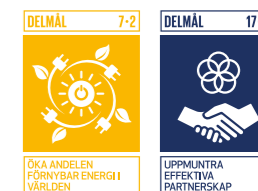
– Det är lätt att ladda ner miljörapporten och se siffrorna men det räcker inte att bara titta på utsläppssiffrorna och tolka något från det. Man måste sätta siffrorna man får om bland annat koldioxidutsläpp och drivmedelsförbrukning i relation till exempelvis tidigare år. Först då blir bilden

komplett, när man ser trender och kan följa upp beslut om exempelvis vilket drivmedel som ska prioriteras. Är man en organisation som har sagt att man bara ska tanka HVO kan man i rapporten se vilka bilar som tankar det bränslet, hur mycket och om de också tankar något annat bränsle. Eller följa upp om tankningar görs på stationer som man har förmånsavtal med eller ej. Att få ut den här typen av information är viktigt för många av våra kunder, speciellt de som publicerar en egen hållbarhetsredovisning, berättar Erik Bengtsson, Produktchef hos KGK.

### Anpassningar av systemet

Carsmart är ett flexibelt och anpassningsbart system. Vill man som organisation ha en miljörapport som integreras med det egna miljösystemet går det bra. En möjlighet som är värdefull om man exempelvis vill använda en egen beräkningsmodell för koldioxidutsläpp. Som standard beräknas koldioxidutsläpp i Carsmart med wheel-to-wheel metoden från miljöfordon.se.

– Framöver planerar vi att utveckla statistikfunktionen i verktyget med grafer som syns direkt i systemet. Genom det vill vi göra statistiken ännu mer tillgänglig och hjälpa organisationer att komma i gång med att följa trender för exempelvis koldioxidutsläpp eller bränsleförbrukning, avslutar Erik.



# Röd, gul eller grön gubbe?

Laitis satsar på medarbetarnas mående med hjälp av pulsmätningar.

I april 2022 införde Laitis-bolagen pulsmätningar med de anställda, varje vecka. Redan nu har det gett fördjupade relationer, stärkta förtroenden och bättre kommunikation. Förhoppningen är att det också ska leda till bättre balans i vardagen, en mer rimlig arbetsbelastning och minskad sjukfrånvaro.



” Jag upplever att vi skapar jättefina förutsättningar för att vända utmanade situationer och förebygga större problem.

Ida Sandqvist, HR-ansvarig Laitis AB

Verktuget som används heter Howdo och fungerar så att alla anställda får ta tempen på sin totala status i slutet av arbetsveckan. Medarbetarna får ett sms och ett mail varje torsdag eftermiddag, med frågan "hur har veckan varit?". Svartalternativen är en grön, en gul och en röd gubbe. Vilken gubbe man väljer är tänkt att spegla den sammantagna känslan för veckan gällande stressnivå och arbetsbelastning och det generella måendet både privat och i arbetet.

Om en medarbetare har svarat med röd gubbe två veckor i rad, eller tre gula gubbar i följd, sker en uppföljning, i form av samtal med respektive platschef. Syftet är att fånga upp tidiga signaler på att medarbetarna inte mår bra, eller att arbetsbelastningen upplevs för hög, och kunna förebygga att problematiska situationer växer.

Ida Sandqvist är HR-ansvarig på Laitis. Hon var initiativtagare till att använda pulsmätningar som ett komplement till medarbetarundersökningar och utvecklingssamtal som sker en gång per år, och frisknärvaron som stäms av varje månad. Ida är också en av flera platschefer som tar emot resultaten av Howdo-mätningarna varje vecka, och har uppföljande samtal med sitt team vid behov.



**– Pulsmätningarna bygger verkligen förtroende och relation mellan mig och den personal jag är platschef för. Jag upplever att vi skapar jättefina förutsättningar för att vända utmanade situationer och förebygga större problem. Howdo är en stor hjälp för mig och de andra platscheferna när det gäller att snappa upp signaler från medarbetarna, säger Ida.**

På Laitis har man också upplevt att en vinning med pulsmätningarna är att medarbetarna övar upp sin reflektionsförmåga.



**– Det känner vi alla av och det underlättar arbetet väldigt mycket. Det har blivit en kollektiv förbättring i exempelvis förmågan att skatta sin arbetsbelastning, planera och kunna göra viktiga prioriteringar baserat på hur tillvaron ser ut och hur mycket energi som finns inför kommande vecka, berättar Ida.**

Utöver individuell status hos enskilda medarbetare, visar Howdo-pulsmätningarna också trender i organisationer och arbetsgrupper. I Laitis fall berättar Ida att man kan se olika tendenser i olika team, vilket ger viktiga insikter om behoven på gruppnivå. Dessutom kan man se tydligt hur olika event och händelser i verksamheten påverkar.



**– Det ger oss möjlighet att ligga steget före och stötta våra team på ett bra vis, så att de har förutsättningar för att klara intensivare perioder bättre. Det gör ju också stor skillnad att exempelvis veta att en stressig period kommer att ha ett slut och följas av en mer återhämtande jobbtillvaro eller extra resurser som hjälper till att förvalta projekt som startats upp.**

På Laitis vill man använda insikterna från Howdo, om hur människor påverkas stressmässigt, i planeringen. När det gått en tid och det går att se trender på årsbasis, kan det exempelvis bli aktuellt att lägga mässor och events i perioder som inte redan är ansträngda för medarbetarna.

Företaget bakom Howdo-verktuget vill att pulsmätningarna ska normalisera samtalen om mående på arbetsplatser. På hemsidan howdo.se kan man läsa om ambitionen att göra det naturligt att prata om röda och gula veckor, när man ses vid kaffemaskinen.

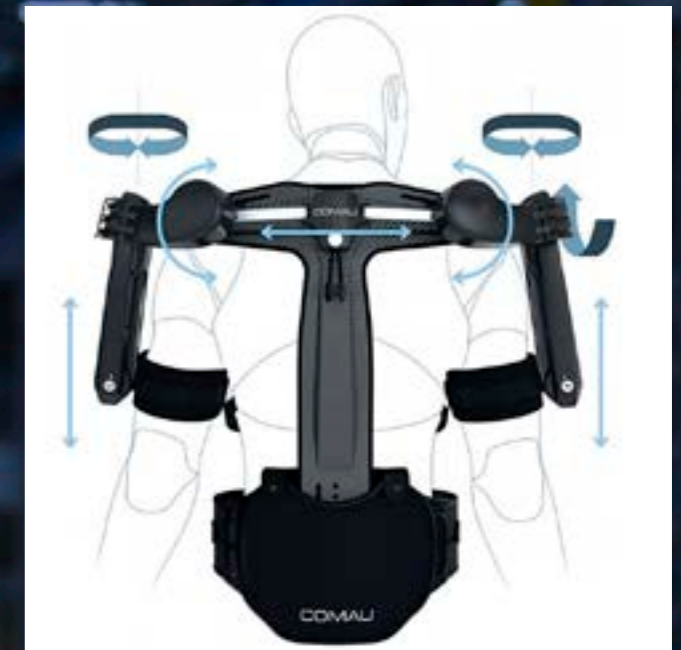
# Exoskelett förbättrar arbetsergonomin

På KGK:s logistikcenter har personalens nyfikenhet och engagemang i sin arbetsmiljö lett fram till att man provar nya hjälpmedel i form av exoskelett. Dessa ger individen extra styrka och stabiliserar kroppen vid tyngre lyft och underlättar därigenom arbetet och förebygger skador på kroppen.

Ett exoskelett är ett mekaniskt skelett som man sätter utanpå kroppen. Skelettets ben består exempelvis av kolfiber och på kolfiberskelettet har man adderat substitut för muskler i form av gummiband, fjädrar eller hydraulik som assisterar människan. Utöver denna typ av passiva exoskelett finns också aktiva där människans förmåga förstärks med exempelvis elektriska motorer. På logistikcentret i Enköping testas ännu så länge den passiva varianten.

Lagerchef, Patrik Enberg, berättar att tanken med exoskelett väcktes för några år sedan när en av våra tekniker började läsa på om exoskelett och undersöka hur de skulle kunna användas i verksamheten. Redan då tyckte vi att det var ett intressant alternativ men prisbilden var väldigt hög. Nu när fyra år har gått sedan vi först pratade om exoskelett har priserna sjunkit och vi har valt att testa två olika sorter. Utvecklingen går rasande fort och exoskeletten som finns idag tål den här miljön vi jobbar i med lite stötar och dem är inte lika känsliga som för ett par år sedan. Dessutom går reservdelar enkelt att byta ut på de skelett vi valt att testa.

De två skeletten är olika i sin konstruktion och hur de bistår i olika arbetsmoment. Den ena modellen som är tekniskt anspråkslös i sin konstruktion jobbar med starka gummiband längs med ryggen. Detta skelett är främst till för att assistera och stabilisera kroppen vid lyft från marken genom att gummibanden bidrar med kraft till ryggmuskulerna. Det andra skelettet är en mer avancerad modell som assisterar med fjädrar som ger extra styrka i axlar och armar. Det skelettet ställer användaren in med inställningar som passar individen bäst utifrån kroppsvikt, den egna styrkan och hur tungt man ska lyfta. Detta skelett är väldigt användbart exempelvis när man ska jobba med leveranser av bromsskivor och bladfjädrar.

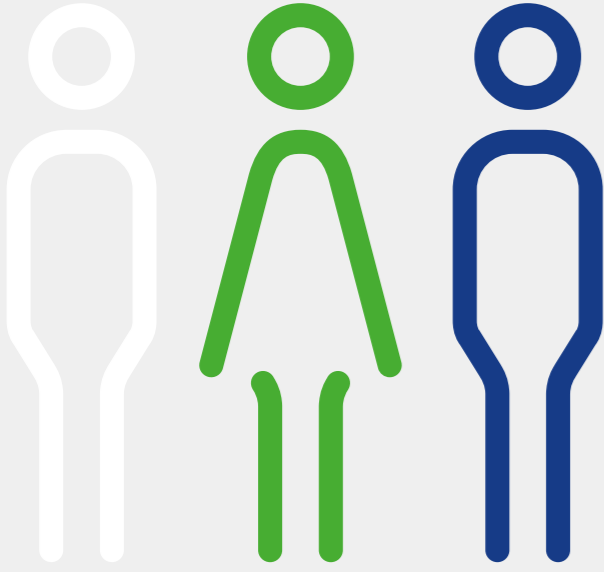


Patrik fortsätter med att berätta att exoskeletten har tagits emot väl av personalen som verkar ha hittat en favorit i versionen med gummibanden. Varför det är just den modellen som till synes verkar användas mest kan man bara spekulera i ännu så länge. Men den är lättare att sätta på sig och till utseendet är den ganska diskret jämfört med skelettet som bygger på tekniken med fjädrar.

Arbetsmiljöaspekten är en tung vägande faktor för att satsa på exoskelett.

- Mår du fysiskt bra kommer du att prestera bra. En del av vårt uppdrag som arbetsgivare är att skapa en miljö där medarbetare mår bra och har låg sjukfrånvaro. Exoskeletten är inte det enda verktyget för att nå dit. Vi erbjuder också våra medarbetare möjligheten till 30 minuters träning på arbetstid två dagar i veckan. Dessutom har vi ett gym som är tillgängligt för våra medarbetare med vikter och utrustning för konditionsträning. Vi tror att en bra arbetsmiljö och ett bra ledarskap med en bra kultur och möjligheten till träning ger oss en stark konkurrensfördel när vi söker medarbetare. Med den takt som det byggs nya logistikcenter och lager i vår omedelbara närhet så blir dessa faktorer viktiga för oss om vi ska vara en relevant arbetsgivare nu och i framtiden, avslutar Patrik.

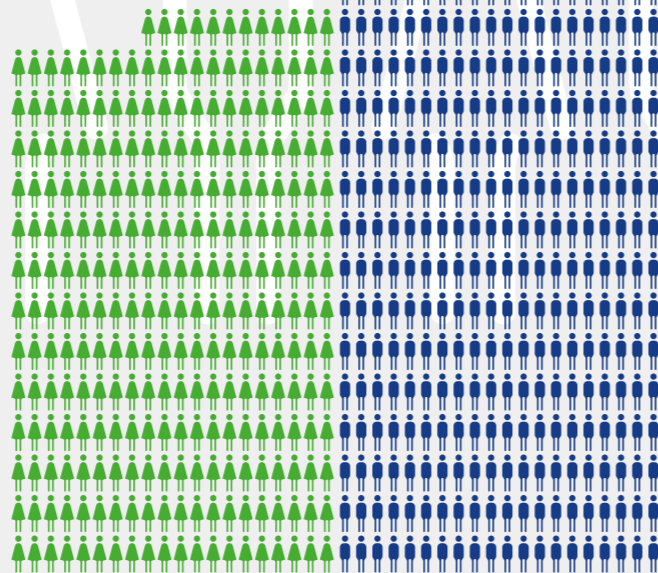
# Personaldemografi



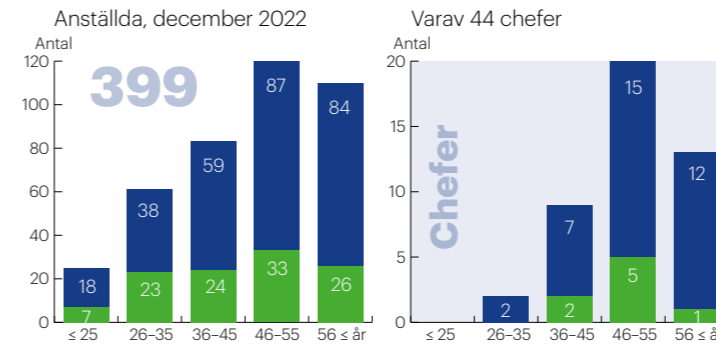
822 Män

272 Kvinnor

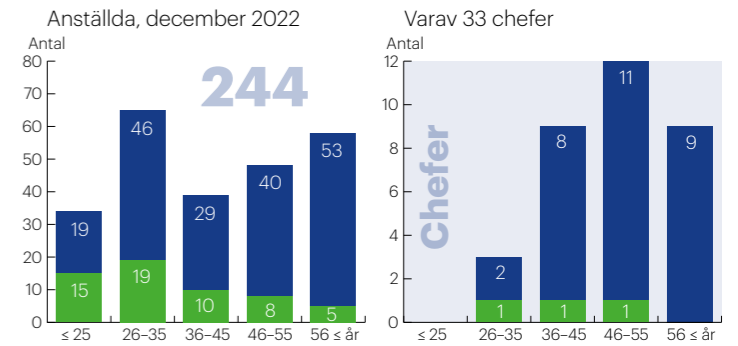
Våra arbetsplatser ska kännetecknas av öppenhet, där alla accepteras oavsett kön, ålder, etnisk eller social bakgrund, funktionsnedsättningar eller andra faktorer som inte har med faktisk kompetens eller engagemang att göra. Vi tror att mångfald gynnar vår konkurrenskraft och bidrar till ett bättre resultat. Kvinnor och män ska ha lika möjligheter till anställning, utbildning och utveckling i arbetet och yrkesliv och föräldraskap ska kunna förenas.



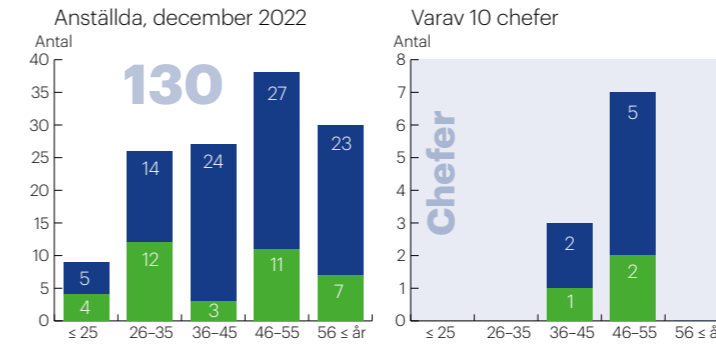
KG KNUTSSON AB



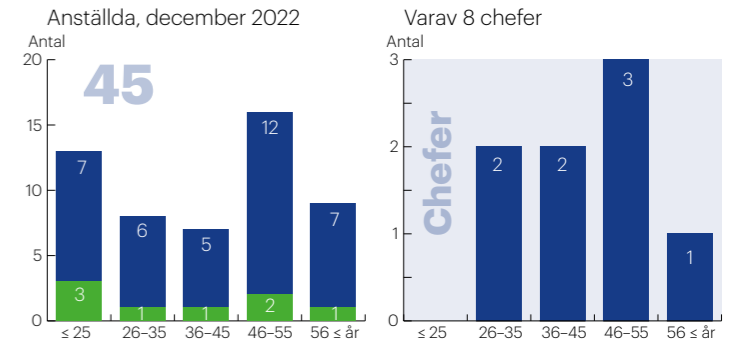
AUTOEXPERTEN DETALJIST I SVERIGE AB



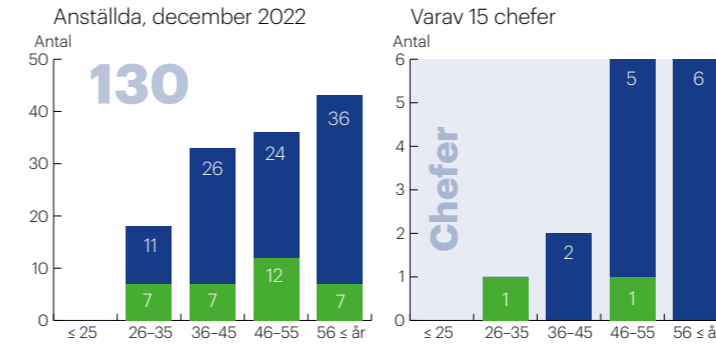
LAITIS



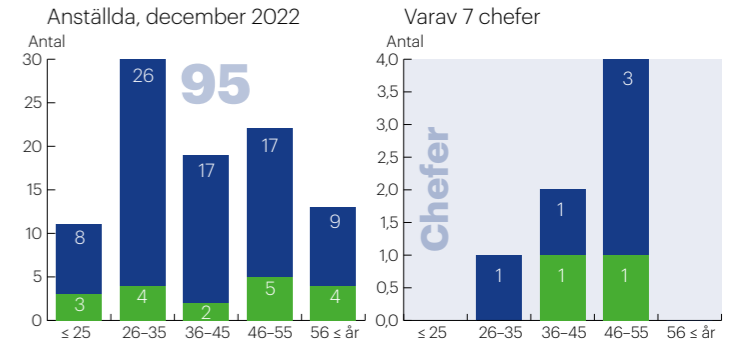
KGK NORGE



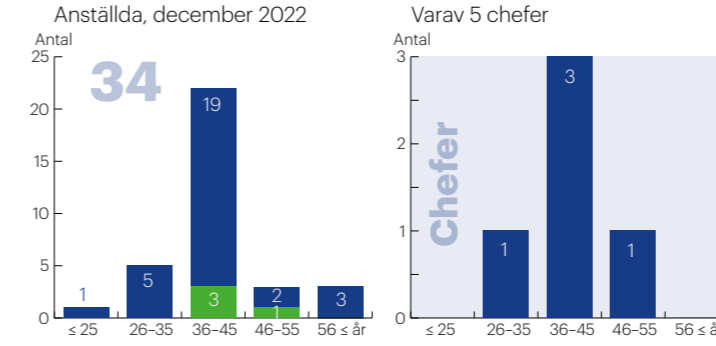
KAHA FINLAND



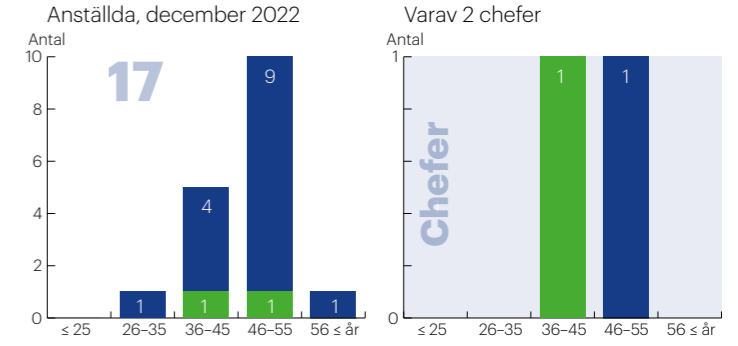
KGK ESTLAND



KGK LETTLAND



KGK LITAUEN





# Hållbarhetsdata

I arbetet med vår hållbarhetsredovisning har vi tagit stöd av GRI:s Global Reporting Initiatives, redovisningsprinciper och vissa av GRI:s ämnesspecifika standarder men redovisningen är inte upprättad i enlighet med GRI Standards.

Nedan följer KG Knutsson AB:s samt dotterbolags hållbarhetsindex.

KG Knutsson Verkstad AB omfattas inte av denna hållbarhetsredovisning, då bolagets affärsidé bygger på kortvarigt och tillfälligt ägande. KG Knutsson AB:s nystartade dotterbolag Ev Hub AS samt Kaha OY:s dotterbolag KL Parts redovisas inte, då vi har begränsad tillgång till att inom rimlig tid få nödvändig information (avseende statistik och data).

## HÅLLBARHETSDATA

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN</b>		
Redovisningsperiod	2022	1, 65
Datum för publicering av den senaste redovisningen	2023-05-02	65
Redovisningscykel	Årligen 1 januari – 31 december.	65
Kontaktperson	Jessica Dymén, jessica.dymen@kgk.se	65
Policy och tillämpning beträffande externt bestyrkande av hållbarhetsredovisningen	Redovisningen har ej bestyrkts av extern granskare.	65
Upplysningar om hållbarhetsstyrningar		5-63, 65

# KG Knutsson AB

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>ORGANISATIONEN INKL AVGRÄNSNINGAR</b>		
Organisationens namn	KG Knutsson AB.	4
Ägarstruktur och bolagsform		4
Bolagsstyrning	Bolaget är privatägt och har en ledningsgrupp som tar beslut.	56
Bolag som omfattas av redovisningen	KG Knutsson AB.	4
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster		4, 10, 11
Huvudkontorets lokalisering	Sollentuna.	65
Länder i vilka organisationen är verksam	Sverige.	65
Marknader som organisationen är verksam på		10, 11
Antal produkter	Det finns totalt 72 101 lagerlagda artiklar i våra centrala lager. 55 780 artiklar planeras aktivt.	65
Organisationens leverantörskedja	Leverantösbas på 488 olika leverantörer år 2022. Topp 50 leverantörer står för 80% av inköpen. Av inköpsvolymen kommer 55% från svenska leverantörer. 43% övriga EU. 0,7% USA. 0,7% Asien/Pacific. 0,6% övriga länder (England, Sydafrika, Turkiet).	65
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	KG Knutsson AB är medlemmar i 2030-sekretariatet, Färdplan för ett hållbart Uppsala län och NMC, Nätverket för Hållbart Näringsliv. KG Knutsson AB är ISO 9001:2015 samt ISO 14 001:2015 certifierade.	65
Medlemskap i branschorganisationer	ATR International AG, Svensk Handel, Sweboat Service AB, Svenska LCV Föreningen, Maskinleverantörerna, Transportföretagen, Sveriges Annonörer, Sveriges Fordonsverkstäders Förening, Motorbranschens Riksförbund och Sveriges Bildelsgrossistförening.	65
Kommentar från VD		8

# KG Knutsson AB

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>EKONOMISKT RESULTAT</b>		
Omsättning	1 751 529 tkr	66
<b>INFORMATION OM ANSTÄLLDA</b>		
Antal anställda	399 anställda.	63, 66
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	Nyanställda: fast och provanställda 61 st. Vikarier: 22 st.	66
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	37 st.	66
Föräldraledighet	Totalt 52 personer, varav 21 kvinnor och 31 män.	66
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	39 tillbud varav 19 med personskador som följd. Total sjukfrånvaro under året: 4,05%.	66
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.	66
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	Ledningsgruppen består av 1 kvinna och 10 män.	66
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	79% har haft och 12% har inte haft en prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden. 9% har inte varit anställda mer än ett år och har därför inte haft någon prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden.	66

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>AFFÄRSETIK</b>		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Ej aktuellt.	66
Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korruptionsincidenter har skett.	66
Utbildning avseende antikorrupcion	Ingen utbildning har genomförts under året.	66
Totalt antal och procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och procedurer har kommunicerats med.	59% av 390 leverantörer som vi kontaktat har tagit del av och accepterat vår uppförandekod för leverantörer.	37, 66
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Vår uppförandekod "Vårt sätt att vara" kommuniceras internt och ligger på vårt intranät synligt för alla. "Vårt sätt att vara" tydliggör lagar och regler som vi ska följa, men även hur vi tänker i frågor som går längre än den lagstadgade skyldigheten.	39, 66

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>SOCIAL PÅVERKAN</b>		
Arbetsstagarrepresentation i hälso- och skyddskommittéer	Inom KG Knutsson AB har vi en skyddskommitté för Sollentuna och en för Enköping. Kommittéerna träffas ca 4 ggr per år vardera. Mötena har en fast agenda men är samtidigt ett öppet forum att lyfta olika frågor och aspekter av vår arbetsmiljö. Kommitténs primära syfte är att säkerställa ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Vi följer upp och försöker förbättra våra interna rutiner inom arbetsmiljö, t. ex. egenkontroll och skyddsronnd av arbetsmiljön, rapportering av olyckor och tillbud, årlig sjukfrånvaro mm. Medlemmarna består av representanter för arbetsgivaren med ansvar för specifika områden inom arbetsmiljö, t. ex. fastighetsfrågor, personalfrågor och säkerhetsfrågor. Vi har även representanter för arbetstagare, samt skyddsombud från Unionen, IF Metall och Partihandel.	67
Betydande risker i leverantörskedjan	478 leverantörer granskade med utgångspunkt från produktkategorier och tillverkningsländer.	37, 67
Händelser med regelbrott när det gäller produkter och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser under året.	67
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga händelser under året.	67
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	67
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål.	67

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>MILJÖPÅVERKAN</b>		
Användning av återvunnet material	Lagret i Enköping har under 2022 återvunnit en stor del förpackningsmateriel, uppskattningsvis 1 ton eller mer. Under året har 19 416 stommar samlats in från kunder till lagret i Enköping till ett värde av ca 17,5 MSEK. ZF verkstaden har under året renoverat: 20 axlar, 86 växellådor, 57 spårvagnsväxellådor och 50 backslag åt kunder. 155 växellådor, 37 axlar och 7 nav har renoverats åt byteslagret. 162 servicebesök har gjorts för diagnos och felsökning hos kunder.	42, 67
Energianvändning inom organisationen	Under året har 4 647 MWh energi förbrukats i de fastigheter vi verkat i. Merparten kommer från elenergi och används bland annat till belysning, ventilation och kyla. Även fjärrvärme till uppvärmning och varmvatten har använts. Elenergianvändningen är 3095 MWh. Elenergin är klimatneutral. Värmeenergin är 1 552 MWh.	67
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga.	67
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	Köldmedium har sålts motsvarande 31 419 600 kg CO <sub>2</sub> e, beräknat på (antal kg) x (GWP (Global Warming Potential)). Därav utgör regenererad köldmedium (återvunnen och renad) 2 662 660 kg CO <sub>2</sub> e.	50, 67
Farligt avfall	8 327 kg.	67
Icke farligt avfall	205 948 kg.	67
Återvinning	182 112 kg.	67
Brott mot miljöregler och lagar	Inga brott mot miljöregler och lagar under verksamhetsåret.	67
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	478 leverantörer granskade med utgångspunkt från produktkategorier och tillverkningsländer.	37, 67
Direkta utsläpp av växthusgaser	314 ton CO <sub>2</sub> kommer från våra tjänstebilar.	67
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Under året har våra transporter av gods medfört utsläpp på 825 ton CO <sub>2</sub> mätt enligt Well to Wheel. Under året har våra tjänstesor med flyg och hyrbilar orsakat utsläpp på 122 528 ton CO <sub>2</sub> .	67

# Autoexperten Detaljist i Sverige AB

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>ORGANISATIONEN INKL AVGRÄNSNINGAR</b>		
Organisationens namn	Autoexperten Detaljist i Sverige AB (egenägda och majoritetsägda bolag).	68
Ägarstruktur och bolagsform		12
Bolagsstyrning		68
Bolag som omfattas av redovisningen	Egenägda och majoritetsägda bolag: Autoexperten Detaljist i Sverige AB, Autoexperten i Kronoberg AB, Autoexperten i Kalmar AB, Autoexperten i Uppsala AB, Autoexperten i Södertälje AB, Autoexperten i Uddevalla AB, Autoexperten i Mora AB, Autoexperten i Täby AB, Bildelar i Edsbyn AB, Nya Ystad Bildelar & Däckservice AB, Autoexperten i Värnamo AB, Autoexperten i Enköping AB, HPM Distribution AB.*	68
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Samma som för KG Knutsson AB, ett stort och varierat utbud av främst reservdelar.	10, 11, 68
Huvudkontorets lokalisering	Sollentuna.	68
Länder i vilka organisationen är verksam	Sverige.	68
Marknader som organisationen är verksam på	Verkstäder inom fordonsbranschen, industri och åkerier men även privatkunder och fastighetsbolag.	11, 12, 68
Antal produkter	Antal lagerlagda artiklar: 54 766 olika artikelnummer.	68
Organisationens leverantörskedja	Leverantörsbasen består av ca. 500 leverantörer år 2022. Topp 50 leverantörer står för 99% av inköpen varav 94% av inköpen kommer från koncernbolag (KG Knutsson AB, KGK Motor AB, Autoexperten Detaljist).	68
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Medlemmar i 2030-sekretariatet.	68
Medlemskap i branschorganisationer	ATR International AG, Svensk Handel, Sweboat Service AB, Svenska LCV Föreningen, Maskinleverantörerna, Sveriges Annonserare, Sveriges Fordonsverkstaders Förening, Motorbranschens Riksförbund och Sveriges Bildelsgrossistförening.	68

\* Vi har begränsad tillgång till att inom rimlig tid få nödvändig information och har därmed inte med butikens siffror i år.

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>EKONOMISKT RESULTAT</b>		
Omsättning	852 848 tkr.	68
<b>INFORMATION OM ANSTÄLLDA</b>		
Antal anställda	244 anställda.	63, 68
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	Fasta och provanställda: 48 st, Vik 11 st.	68
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	27 st.	68
Föräldraledighet	33 personer, varav 10 kvinnor och 23 män.	68
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Total sjukfrånvaro: 6,43%.	68
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.	68
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	3 kvinnor och 3 män.	68
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	41% har haft och 44% har inte haft en prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden. 15% har inte varit anställda mer än ett år och har därför inte haft någon prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden.	68
<b>AFFÄRSETIK</b>		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Ej aktuellt.	68
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korrupsionsincidenter har skett.	68
Utbildning avseende antikorrupcion	Ingen utbildning har genomförts under året.	68
Totalt antal och procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	90% av inköpen görs från KG Knutsson AB. Se KG Knutsson AB:s index. Vi har ingen statistik på övriga 10%.	68
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Vår uppförandekod "Vårt sätt att vara" kommuniceras internt och ligger på vårt intranät synligt för alla. "Vårt sätt att vara" tydliggör lagar och regler som vi ska följa, men även hur vi tänker i frågor som går längre än den lagstadgade skyldigheten.	68

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>SOCIAL PÅVERKAN</b>		
Arbetsgattarrepresentation i hälso- och skyddskommittéer	Inom Autoexperten Detaljist görs årligen skyddsronder av platschef tillsammans med medarbetare.	69
Betydande risker i leverantörskedjan	478 leverantörer granskade med utgångspunkt från produktkategorier och tillverkningsländer.	69
Händelser med regelbrott när det gäller produkter och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser under året.	69
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga händelser under året.	69
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	69
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål.	69

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>MILJÖPÅVERKAN</b>		
Användning av återvunnet material	Samma flöde som KG Knutsson AB. Se svar på KG Knutsson AB.	69
Energianvändning inom organisationen	1 212, 674 MWh.	69
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga.	69
Indirekta utsläpp av koldioxidkvivalenter från såld köldmedia	Köldmedium har sålts motsvarande 14 788 060 kg CO <sub>2</sub> e, beräknat på (antal kg) x (GWP (Global Warming Potential)). Därav utgör regenererad köldmedium (återvunnen och renad) 860 860 kg CO <sub>2</sub> e.	69
Farligt avfall	Saknar uppgift.	69
Icke farligt avfall	Saknar uppgift.	69
Återvinning	Saknar uppgift.	69
Brott mot miljöregler och lagar	Inga brott mot miljöregler och lagar under verksamhetsåret.	69
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	Samma leverantörer som KG Knutsson AB. 478 leverantörer granskade med utgångspunkt från produktkategorier och tillverkningsländer.	69
Direkta utsläpp av växthusgaser	678 ton CO <sub>2</sub> kommer från Autoexpertens budbilar.	69
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Under året har våra tjänsteresor med flyg och hyrbilar orsakat utsläpp på 7,02 ton CO <sub>2</sub> .	69

## Laitis Handels AB

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>ORGANISATIONEN INKL AVGRÄNSNINGAR</b>		
Organisationens namn	Laitis Handels AB inklusive dotterbolag.	70
Ägarstruktur och bolagsform		13
Bolagsstyrning	Bolaget är privatägt och har en ledningsgrupp som tar beslut.	70
Bolag som omfattas av redovisningen	Laitis Handels AB, Laitis i Kiruna AB, Laitis i Pajala AB samt Laitis i Gällivare AB.	70
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Fordon- och industri.	70
Huvudkontorets lokalisering	Luleå.	70
Länder i vilka organisationen är verksam	Sverige.	70
Marknader som organisationen är verksam på	Fordon- och industrimarknaden.	70
Antal produkter	Totalt ca 1 520 000 unika artikelnr.	70
Organisationens leverantörskedja	1 319 st.	70
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Giving people, Nattvandrarerna, Stiftelsen Aktiv Skola.	70
Medlemskap i branschorganisationer	Svensk Handel.	70

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>EKONOMISKT RESULTAT</b>		
Omsättning	397 000 tkr.	70
<b>INFORMATION OM ANSTÄLLDA</b>		
Antal anställda	107 anställda.	63, 7
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	Fasta och provanställda: 16 personer. Vikariat: 4 personer.	70
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	17 personer.	70
Föräldraledighet	Totalt 22 personer, varav 5 kvinnor och 17 män.	70
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Skador: 4 st. Sjukfrånvaro: 5,2%.	70
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.	70
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	Styrelse: 7 st, alla män. Ledningsgrupp: 12 st, 3 kvinnor 9 män.	70
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	76%.	70
<b>AFFÄRSETIK</b>		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Lönebidrag för vissa anställda. Kompensation för hög sjukfrånvaro. Kompensation vid arbetsplatsinriktad rehabilitering.	70
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga under 2022.	70
Utbildning avseende antikorrupcion	Ingen utbildning under 2022. Nyanställda ska läsa igenom vår Policy mot givande och tagande av muta.	70
Totalt antal och procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	132 st. leverantörer vilket motsvarar ca. 10%.	70
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Code of conduct, bemötandepolicy, jämställdhetspolicy, kommunikationspolicy, trakasseripolicy. Policyerna ligger synliga för alla på intranätet. Ska gås igenom med alla nyanställda.	70

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>SOCIAL PÅVERKAN</b>		
Arbetsstagarrepresentation i hälso- och skyddskommittéer	Delegerat arbetsmiljöansvar på respektive platschef. Skyddsombud finns på respektive ort. Skyddsronnd görs årligen av platschef tillsammans med skyddsombud. Enklare skyddsronder utförs löpande av skyddsombudet.	71
Betydande risker i leverantörskedjan	95% av våra övriga leverantörer är svenska. Inköp via KGK och BIGgruppen kontrolleras centralt.	71
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser under året.	71
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Två anmärkningar från arbetsmiljöverket avseende avsaknad av säkerhetsdatablad på vissa artiklar.	71
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	71
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål.	71

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>MILJÖPÅVERKAN</b>		
Användning av återvunnet material	Kartonger och packmaterial återvinns (Förutom försäljning webhandel, B2C).	71
Energianvändning inom organisationen	Elektricitet: 883,093 MWh. Andel Grön el: 84%. Uppvärmning: 829,490 MWh. Totalt: 1 712,583 MWh.	71
Direkta utsläpp från förbrukat köldmedia	Ej tillgång till statistik då vi ej äger våra fastigheter och påverkar inte detta.	71
Indirekta utsläpp av koldioxidkvalenter från såld köldmedia	Köldmedia har sålts motsvarande 1 221 740 kg CO <sub>2</sub> e beräknat på (antal kg) x (GWP (Global Warming Potential)).	71
Farligt avfall	2 883 kg. <sup>1)</sup>	71
Icke farligt avfall	18 210 kg. <sup>1)</sup>	71
Återvinning	21 424 kg. <sup>1)</sup>	71
Brott mot miljöregler och lagar	Inga under 2022.	71
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	Inga under 2022.	71
Direkta utsläpp av växthusgaser	101,45 ton CO <sub>2</sub> (WTW). <sup>2)</sup>	71
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Under året har våra tjänsteresor med flyg och hyrbilar orsakat utsläpp på 20,5 ton CO <sub>2</sub> . Utfrakter: 9,76 ton CO <sub>2</sub> . <sup>3)</sup>	71

1) Avser butikerna i Boden, Luleå, Skellefteå, Umeå, Kiruna och Gällivare. Butikerna i Pajala och Piteå ingår ej.

2) Avser kvartal 2-4 2022. Statistik hämtat från Carsmart som vi anslöt oss till i april 2022.

3) Utfrakter: Beräknade utifrån statistik från bussgods och Schenker som tillsammans står för ca 87% av totala fraktkostnader 2022.

# KGK Norge AS

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>ORGANISATIONEN INKL AVGRÄNSNINGAR</b>		
Organisationens namn	KGK Norge AS.	72
Ägarstruktur och bolagsform		14
Bolagsstyrning	Bolaget är privatägt och har en ledningsgrupp som tar beslut.	72
Bolag som omfattas av redovisningen	KGK Norge AS.	72
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Handel med industriprodukter, företrädesvis inom området tillverkning av fordon och maskiner för användning på land, till sjöss och i luften inklusive serviceverksamhet, samt övertagande av handelsagentur.	72
Huvudkontorets lokalisering	Strømsveien 177, 0664 Oslo.	72
Länder i vilka organisationen är verksam	Norge.	72
Marknader som organisationen är verksam på	Eftermarknad bil, båt, lantbruk. ZF-verkstad.	72
Antal produkter	20 364 st. <sup>1)</sup>	72
Organisationens leverantörskedja	Samma leverantörer som i Sverige (100%). Ingen statistik förs i dagsläget på antal leverantörer.	72
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Ung300.	72
Medlemskap i branschorganisationer	Medlem i ABL (Autobransjens Leverandørförening).	72

1) Oslo, Trondheim, Lier, ZF Oslo og Handels Oslo.

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>EKONOMISKT RESULTAT</b>		
Omsättning	124 000 000 NOK.	72
<b>INFORMATION OM ANSTÄLLDA</b>		
Antal anställda	45 anställda.	63, 72
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	7 fast.	72
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	8 st.	72
Föräldraledighet	Ingen.	72
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Total sjukfrånvaro: 4,02%. <sup>1)</sup>	72
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.	72
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	Ledningsgrupp: 8 personer varav 6 män och 2 kvinnor.	72
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	Ingen.	72
<b>AFFÄRSETIK</b>		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	0 kr.	72
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korrupsionsincidenter har skett.	72
Utbildning avseende antikorrupcion	Ingen utbildning har genomförts under året.	72
Totalt antal och procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	Samma leverantörer som i Sverige. Se index för KG Knutsson AB. Med en leverantör har det genomförts en audit av ZF (verkstad).	72
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Organisationens värderingar kommuniceras på möten, via e-post och finns uppsatta på kontoren. Detta är också en del av vårt kvalitetssystem, Team Kimia, som kommer att användas internt.	72

1) Sjukfrånvaro och rapportering skiljer sig i Sverige jämfört med Norge. I Norge kan anställda använda sig av det som heter egenmelding. Detta kan användas upp till tre kalenderdagar om gången och upptill fyra gånger i loppet av ett år. Annars krävs sjukmelding från ex läkare.

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>SOCIAL PÅVERKAN</b>		
Arbetsgattarrepresentation i hälso- och skyddskommittéer	HMS-arbete och skyddsombud.	73
Betydande risker i leverantörskedjan	Leverantörer granskas med utgångspunkt från produktkategorier och tillverkningsländer.	73
Händelser med regelbrott när det gäller produkter och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga rapporterade händelser.	73
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga rapporterade händelser.	73
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade händelser.	73
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade händelser.	73

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>MILJÖPÅVERKAN</b>		
Användning av återvunnet material	Renoveringar/reparationer av växellådor, backslag och axlar till kommersiella fordon och marin (ZF-avdelningen).	73
Energianvändning inom organisationen	Strömmen köps av etablerade kraftleverantörer i Norge. Energianvändningen uppgår totalt till 406, 33 Mwh.	73
Direkta utsläpp från förbrukat köldmedia	Inte relevant.	73
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	600 920 kg CO <sub>2</sub> e , beräknat på (antal kg) x (GWP (Global Warming Potential)).	73
Farligt avfall	Inget som registreras. Vi lämnar farligt avfall på en kommunal återvinningsstation. Spillojla hämtas av Norsk Gjenvinning.	73
Icke farligt avfall	Inget som registreras. Ingen statistik.	73
Återvinning	Inget som registreras. Ingen statistik.	73
Brott mot miljöregler och lagar	Inga rapporterade händelser.	73
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	Samma leverantörer som i Sverige. Leverantörer granskade med utgångspunkt från produktkategorier och tillverkningsländer.	73
Direkta utsläpp av växthusgaser	64, 8 ton CO <sub>2</sub> .	73
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Under året har våra tjänsteresor med flyg och hyrbilar orsakat utsläpp på 9,43 ton CO <sub>2</sub> .	73

## Oy Kaha AB, Finland

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>ORGANISATIONEN INKL AVGRÄNSNINGAR</b>		
Organisationens namn	OY KAHA AB.	74
Ägarstruktur och bolagsform	Privatägt Aktiebolag.	15, 74
Bolagsstyrning	VD Bengt Wahlberg och Ledningsgrupp.	74
Bolag som omfattas av redovisningen	OY KAHA AB.	74
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	Webasto, Calix, Bosch, ZF, Hella, Dräger.	74
Huvudkontorets lokalisering	Snarvägen 2, 01470 Vanda, Finland.	74
Länder i vilka organisationen är verksam	Finland.	74
Marknader som organisationen är verksam på	Finland.	74
Antal produkter	115.000 i ett aktivt sortiment, 80.000 lagerlagda.	74
Organisationens leverantörskedja	I år 2022 ungefär 300 olika varuleverantörer.	74
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	KAHA är ISO 9001:2015 certifierat och följer 5S Lean standardiseringsmetoden.	74
Medlemskap i branschorganisationer	Kaha är en medlem i SVOK RY (Finsk eftermarknads föreningen) och också i flera Finska återvinnings- och hållbarhetsföreningar såsom Elker, Rinki, Kemidigi och Battery recycling.	74

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>EKONOMISKT RESULTAT</b>		
Omsättning	Kaha Group omsättning 2022: EUR 107 900 000 varav Oy Kaha Ab EUR 90 500 000 och KL-Parts Oy EUR 17 400 000.	74
<b>INFORMATION OM ANSTÄLLDA</b>		
Antal anställda	133 anställda.	63, 74
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	Totalt 16 personer varav 5 fasta och provanställda. Vikariat 11 personer.	74
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	2 fasta och provanställda personer.	74
Föräldraledighet	2 personer.	74
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	Total sjukfrånvaro 4,5%, 0 skador.	74
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga incidenter under året.	74
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	Styrelse 4 män, ledningsgrupp 7 män.	74
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	37 fast anställda har haft utvecklingssamtal.	74
<b>AFFÄRSETIK</b>		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Ej aktuellt.	74
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korrupsionsincidenter har skett.	74
Utbildning avseende antikorrupcion	Ingen utbildning har genomförts under året.	74
Totalt antal och procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	210 av Kahas leverantörer, vilket motsvarar 70% är välkända OE-tillverkare, som har egna antikorrupsionspolicies.	74
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Företagets värderingar är kommunicerade till alla anställda via Intranätet.	74

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>SOCIAL PÅVERKAN</b>		
Arbetsstagarrepresentation i hälso- och skyddskommittéer	En arbetarskyddskommisarie och två vice kommissarier vald i fria val årligt. De träffar regelbundet både företagshälsovårds- och HR-personal.	75
Betydande risker i leverantörskedjan	80% av leverantörerna är de samma som i Sverige och granskas av KG Knutsson AB. Risker vi ser är: transportproblem, brist på lastkapacitet, strejk, för höga transportkostnader.	75
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga händelser under året.	75
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga händelser under året.	75
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	75
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade klagomål.	75

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>MILJÖPÅVERKAN</b>		
Användning av återvunnet material	20% av förpackningsmaterialet i lagret återvinns (kartonglådor, förpackningsfyllmedel osv.) samt bläckpatroner.	75
Energianvändning inom organisationen	Elförbrukning 1.501 MWh, värme 714 MWh.	75
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga.	75
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	Köldmedium har sålts motsvarande 38 334 807,9 kg CO <sub>2</sub> e, beräknat på (antal kg) x (GWP (Global Warming Potential)).	75
Farligt avfall	Saknar statistik.	75
Icke farligt avfall	Saknar statistik.	75
Återvinning	Saknar statistik.	75
Brott mot miljöregler och lagar	Inga brott mot miljöregler och lagar under verksamhetsåret.	75
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	80% av leverantörerna är de samma som för KG Knutsson AB i Sverige ,vilket betyder att åtminstone 98% av de gemensamma leverantörerna har granskats med utgångspunkt från produktkategorier och tillverkningsländer.	75
Direkta utsläpp av växthusgaser	Ej upmätt data.	75
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Under året har våra tjänsteresor med flyg och hyrbilar orsakat utsläpp på 6,724 ton CO <sub>2</sub> .	75

# AS K.G. Knutsson, Estland

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>ORGANISATIONEN INKL AVGRÄNSNINGAR</b>		
Organisationens namn	AS K.G. Knutsson.	76
Ägarstruktur och bolagsform	Aktiebolag.	15, 76
Bolagsstyrning	Företaget är privatägt och beslut fattas av ledningsgruppen.	76
Bolag som omfattas av redovisningen	AS K.G. Knutsson.	76
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster		76
Huvudkontorets lokalisering	Saeveski 12, Tallinn, Estonia.	76
Länder i vilka organisationen är verksam	Estland.	76
Marknader som organisationen är verksam på	Estland.	76
Antal produkter	På centrallagret i Tallinn lagerförs 49 700 olika produkter, men endast 25 000 ingår i den aktiva produktplaneringen.	76
Organisationens leverantörskedja	Inköp från 226 olika leverantörer under 2022.	76
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Nej.	76
Medlemskap i branschorganisationer	Estniska handels- och industrikammaren, Finsk-estniska handelskammaren, Svenska handelskammaren i Estland, FICE, ATR.	76

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>EKONOMISKT RESULTAT</b>		
Omsättning	17 538 747 EUR.	76
<b>INFORMATION OM ANSTÄLLDA</b>		
Antal anställda	95 anställda.	63, 76
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	Nyanställda: 14; varav 10 tillsvidareanställningar; 4 provanställningar och 5 tillfälliga.	76
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	9 som sade upp sig på egen begäran.	76
Föräldraledighet	Totalt 5.	76
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	0 skador. Total sjukfrånvaro för året är: 3,43%.	76
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	0 incidenter under året 2022.	76
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	En styrelseledamot (man), ledningsgruppen består av 2 kvinnor och 4 män.	76
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutveckling	94% har genomgått en utvärdering av prestations- och karriärutveckling.	76
<b>AFFÄRSETIK</b>		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Estniska arbetslöshetsförsäkringskassans lönesubvention 4 700 EUR.	76
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korrupsionsincidenter har inträffat.	76
Utbildning avseende antikorrupcion	Ingen utbildning har genomförts under året.	76
Totalt antal och procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	Vi har 226 leverantörer, 95% av dem är detsamma som i Sverige. Se KG Knutsson AB:s index.	76
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Uppförandekoden "The KGK way" är till största delen integrerad.	76

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>SOCIAL PÅVERKAN</b>		
Arbetsgattarrepresentation i hälso- och skyddskommittéer	En specialist på företagshälsovård, inga skyddskommittéer.	77
Betydande risker i leverantörskedjan	95% av det totala antalet leverantörer är desamma som i Sverige vilket innebär att minst 98% av de gemensamma leverantörerna har granskats utifrån produkt-kategorier och tillverkningsländer. 30 är ATR-kontrakt eller KGK-koncernavtal.	77
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga incidenter under året.	77
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga incidenter under året.	77
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	77
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade fall under året.	77

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>MILJÖPÅVERKAN</b>		
Användning av återvunnet material	Vi använder gamla lastpallar och kartonger från våra leverantörer för att skicka gods till Autoexpertens verksamheter. Dessa används tills de inte längre är användbara och skrotas sedan.	77
Energianvändning inom organisationen	Elenergiförbrukningen uppgick till totalt 249 MWh. Värmeenergin till 302 MWh.	77
Direkta utsläpp från förbrukat köldmedia	Inga direkta utsläpp från förbrukade köldmedier.	77
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	Vi sålde R134a-gas motsvarande 8 374 080 kg CO <sub>2</sub> .	77
Farligt avfall	6 817 kg.	77
Icke farligt avfall	22 293 kg.	77
Återvinning	14 132,6 kg.	77
Brott mot miljöregler och lagar	Det skedde inga miljööverträdelser.	77
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	95% av det totala antalet leverantörer är desamma som i Sverige vilket innebär att minst 98% av de gemensamma leverantörerna har granskats utifrån produkt-kategorier och tillverkningsländer. 30 är ATR-kontrakt eller KGK-koncernavtal.	77
Direkta utsläpp av växthusgaser	103,4 ton koldioxid från företagsfordon.	77
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Våra tjänsteresor under året resulterade i utsläpp av 4,75 ton CO <sub>2</sub> .	77

# KG Knutsson SIA, Lettland

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>ORGANISATIONEN INKL AVGRÄNSNINGAR</b>		
Organisationens namn	KG Knutsson SIA.	78
Ägarstruktur och bolagsform	Aktiebolag.	78
Bolagsstyrning	Företaget är privatägt och beslut fattas av ledningsgruppen.	78
Bolag som omfattas av redovisningen	KG Knutsson SIA.	78
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster		78
Huvudkontorets lokalisering	Green Park Lidosta, Dzirnietu street 24, Mārupe, Mārupes county, LV-2167, Latvia.	78
Länder i vilka organisationen är verksam	Lettland.	78
Marknader som organisationen är verksam på	Lettland.	78
Antal produkter	Totalt lagerförs 17 000 olika produkter på centrallagret i Riga.	78
Organisationens leverantörskedja	Vi köpte från 60 olika leverantörer under 2022. De största leverantörerna är: ZF, KGK SWE och KAHA. Direktkontrakt och antalet leverantörer växer.	78
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Nej.	78
Medlemskap i branschorganisationer	Medlem i: - "Latvian Authorised Automobile Dealers Association" (LAADA). - "Zero emission mobility support society" (BIMAB på lettiska). - "LATVIA ASSOCIATION OF EANUGTOINMEOERBSIL" (LAIA). - ATR.	78

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>EKONOMISKT RESULTAT</b>		
Omsättning	8 139 709 EUR.	78
<b>INFORMATION OM ANSTÄLLDA</b>		
Antal anställda	34 anställda.	63, 78
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	Nyanställda: 5, samtliga 5 tillsvidareanställda.	78
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	1 som sade upp sig på egen begäran.	78
Föräldraledighet	0	78
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	0 skador. Total sjukfrånvaro för året är: 1%.	78
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	0 incidenter under året 2022.	78
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	En styrelseledamot (man), ledningsgruppen består av 2 kvinnor och 3 män.	78
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	97% har genomgått en utvärdering av prestations- och karriärutveckling.	78
<b>AFFÄRSETIK</b>		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	0	78
Bekräftade korrupsionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korrupsionsincidenter har inträffat.	78
Utbildning avseende antikorrupcion	Ingen utbildning har genomförts under året 2022.	78
Totalt antal och procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupsionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	Vi har 60 leverantörer, 98% av dem är desamma som i Sverige. Se KG Knutsson AB:s index.	78
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	"Let's make KGK Great again" – och att vara en "Pålitlig partner för fordonsbranschen och en bra arbetsgivare".	78

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>SOCIAL PÅVERKAN</b>		
Arbetsstagarrepresentation i hälso- och skyddskommittéer	VD är ansvarig som arbets säkerhets specialist och HR-chef. I hans ansvar ingår att vara en hälsospecialist eftersom vi inte har detta yrke.	79
Betydande risker i leverantörskedjan	98% av det totala antalet leverantörer är desamma som i Sverige vilket innebär att minst 98% av de gemensamma leverantörerna har granskats utifrån produkt-kategorier och tillverkningsländer.	79
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga incidenter under året.	79
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga incidenter under året.	79
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknads kommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga rapporterade fall under året.	79
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga rapporterade fall under året.	79

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>MILJÖPÅVERKAN</b>		
Användning av återvunnet material	Vi använder gamla pallar och kartonger från andra leverantörer för att skicka gods till kunder (inklusive) Autoexperten. Dessutom säljer vi gamla pallar om vi har för många av dem.	79
Energianvändning inom organisationen	El: 133 MWh (Autoexperten + lager + kontor), gasförbrukning (termisk energi): 4 500 m3 = 47 475 MWh (lager och kontor).	79
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga direkta utsläpp från förbrukade köldmedier.	79
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	Vi sålde R134a- och R1234yf-gas motsvarande 2 000 kg koldioxid.	79
Farligt avfall	5110 kg.	79
Icke farligt avfall	ca 15 000 kg.	79
Återvinning	Paper - 6950 kg, Plastic - 140 kg.	79
Brott mot miljöregler och -lagar	Det skedde inga miljööverträdelser.	79
Leverantörer som granskades utifrån miljö kriterier	98% av det totala antalet leverantörer är desamma som i Sverige vilket innebär att minst 98% av de gemensamma leverantörerna har granskats utifrån produktkategorier och tillverkningsländer.	79
Direkta utsläpp av växthusgaser	46,4 ton CO <sub>2</sub> från företagsfordon.	79
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Saknar rapportering.	79



# UAB KG Knutsson, Litauen

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>ORGANISATIONEN INKL AVGRÄNSNINGAR</b>		
Organisationens namn	UAB KG Knutsson.	80
Ägarstruktur och bolagsform	Aktiebolag.	17, 80
Bolagsstyrning	Företaget är privatägt och beslut fattas av ledningsgruppen.	80
Bolag som omfattas av redovisningen	UAB KG Knutsson.	80
Huvudsakliga varumärken, produkter och/eller tjänster	THULE, WEBASTO, ZF, VDO, BRINK, Volvo styrväxlar renovering.	80
Huvudkontorets lokalisering	Jocioniu 14, Vilnius, LT02300, Lithuania.	80
Länder i vilka organisationen är verksam	Litauen.	80
Marknader som organisationen är verksam på	Litauen.	80
Antal produkter	På centrallagret i Vilnius lagerförs 30 763 olika produkter, men endast 18 000 ingår i den aktiva produktplaneringen.	80
Organisationens leverantörskedja	Vi köpte från 60 olika leverantörer under 2022.	80
Externa principer eller andra initiativ som organisationen stödjer	Nej.	80
Medlemskap i branschorganisationer	ATR, Svenska Handelskammaren i Litauen, Finska Handelskammaren i Litauen.	80

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>EKONOMISKT RESULTAT</b>		
Omsättning	4 521 933 EUR.	80
<b>INFORMATION OM ANSTÄLLDA</b>		
Antal anställda	17 anställda.	
Antal nyanställda under året, uppdelat per anställningsformerna fast/prov och vik	0	63, 80
Antal fast- och provanställda som slutat på egen begäran under året	0	80
Föräldraledighet	0	80
Omfattning av skador samt sjukfrånvaro	0 skador. Total sjukfrånvaro för året är 1,55%.	80
Incidenter kopplade till diskriminering och vidtagna åtgärder	0 incidenter.	80
Sammansättning av styrelse och ledningsgrupp samt uppdelning av antal kvinnor och män	En styrelseledamot (man). Ledningsgruppen består av 1 kvinna och 1 man.	80
Andel av anställda som fick en regelbunden prestations- och karriärutvecklingsbedömning under rapportperioden	100% har genomgått en utvärdering av prestations- och karriärutveckling.	80
<b>AFFÄRSETIK</b>		
Finansiellt stöd mottaget från offentliga aktörer	Inget stöd från offentlig sektor.	80
Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga korruptionsincidenter har inträffat.	80
Utbildning avseende antikorrupcion	Årlig genomgång av antikorrupcion (det är inte en utbildning).	80
Totalt antal och procentandel av affärspartners (leverantörer) som organisationens antikorrupcionspolicy och -procedurer har kommunicerats med.	Vi har 60 leverantörer, 98% av dem är detsamma som i Sverige. Se KG Knutsson AB:s index.	80
Organisationens värderingar, principer och uppförandekod	Uppförandekoden "The KGK way" är integrerad. Uppförandekod, kundservicepolicy, trakasseripolicy finns tillgängliga för alla att se på intranätet. Diskuteras med alla nyanställda.	80

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>SOCIAL PÅVERKAN</b>		
Arbetsstagarrepresentation i hälso- och skyddskommittéer	Vi har ett OHSAS18001:2007-system. Eftersom organisationen är mycket liten har skyddskommittén vanligtvis ett möte per år. Agendan är fast, men vid behov öppen för olika frågor och aspekter av arbetsmiljön. Vi följer upp och försöker förbättra våra interna arbetsmiljörutiner, t.ex. egenkontroller av arbetsmiljön, rapportering av olyckor och tillbud, årlig sjukfrånvaro etc.	81
Betydande risker i leverantörskedjan	98% av det totala antalet leverantörer är desamma som i Sverige vilket innebär att minst 98% av de gemensamma leverantörerna har granskats utifrån produktkategorier och tillverkningsländer.	81
Händelser med regelbrott när det gäller produkters och tjänsters hälso- eller säkerhetseffekter	Inga incidenter under året.	81
Brister i efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder för produkt- och tjänsteinformation och märkning	Inga incidenter under året.	81
Fall av bristande efterlevnad av regler och/eller frivilliga koder gällande marknadskommunikation inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring	Inga reporterade fall under året.	81
Underbyggda klagomål angående brott mot kundens integritet och läckage av kunddata	Inga reporterade fall under året.	81

Beskrivning	Kommentarer	Sida
<b>MILJÖPÅVERKAN</b>		
Användning av återvunnet material	Vår renoveringsverkstad använder speciella återanvändbara träpallar för leverans av styrväxlar till Volvo. Det producerar även: 476 styrväxlar för Volvo, 46 st för Renault (år 2022). ZF serviceverkstad renoverad: 5 axlar, 3 växellådor. Vårt lager använder gamla pallar och kartonger från våra leverantörer för att skicka beställningar till våra kunder, inköp av nya kartonger är minimala.	81
Energianvändning inom organisationen	Elenergiförbrukningen uppgick till 86 MWh. Elenergin är klimatneutral. All el vi köper kommer från förnybara energikällor.	81
Direkta utsläpp från förbrukad köldmedia	Inga direkta utsläpp från förbrukade köldmedier.	81
Indirekta utsläpp av koldioxidekvivalenter från såld köldmedia	Vi sålde R134a-gas motsvarande 2 437 000 kg CO <sub>2</sub> .	81
Farligt avfall	5 680 kg.	81
Icke farligt avfall	3 891 kg.	81
Återvinning	58 686 kg.	81
Brott mot miljöregler och -lagar	Det gjordes en inspektion av den statliga miljömyndigheten i september 2022. Det skedde inga miljööverträdelser.	81
Leverantörer som granskades utifrån miljökriterier	98% av det totala antalet leverantörer är desamma som i Sverige vilket innebär att minst 98% av de gemensamma leverantörerna har granskats utifrån produktkategorier och tillverkningsländer.	81
Direkta utsläpp av växthusgaser	46,41 ton koldioxid från företagsfordon.	81
Indirekta utsläpp av växthusgaser	Våra tjänsteresor under året resulterade i utsläpp av 1,38 ton CO <sub>2</sub> .	81

# Prioriterade mål Agenda 2030

PRIORITERADE MÅL	DELMÅL	VÄSENTLIGT FÖR KGK:S INTRESSENER	ETT URVAL AV KGK:S BIDRAG TILL AGENDA 2030
<b>3</b> GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE 	3.5	Förebyggande riktlinjer runt drogmissbruk.	Alkohol- och drogtester.
	3.6	Inga dödsfall eller allvarligt skadade i vägtrafiken.	Tillbehör som höjer trafiksäkerheten, till exempel varningsljus och alkoholås. Underhåll och service vid våra verkstäder.
	3.8	Förbättrad medicinsk utrustning.	Produkter som ingår i hjälpmedel som höjer patienters livskvalitet.
	3.D	Riskreducering och hantering av hälsorisker.	Friskvårdsaktiviteter. Nudging för livsstilsförändringar.
<b>5</b> JÄMSTÄLLDHET 	5.5	Lika möjligheter för kvinnor och män.	KGK har som uttalat mål att öka mångfalden i personalstyrkan och satsar på att få fler kvinnliga sökande till lediga tjänster.
<b>7</b> HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA 	7.2	Högre andel förnybar energi.	Förnybar el i våra verksamheter.
	7.3	Högre energieffektivitet.	Energioptimering i våra fastigheter. KGK erbjuder kunder i Carsmart möjlighet att följa upp CO <sup>2</sup> och energiförbrukning i en Bränslekostnads- och miljörapport. Vi tillhandahåller lösningar till elbilsmarknaden genom vår försäljning av laddstolpar och laddboxar samt andra tillbehör till elbilar.
<b>8</b> ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 	8.3	Främja politik för nya arbetstillfällen och ökad företagsamhet.	Uppmuntrar och stöttar entreprenörskap och delägarskap inom Autoexperten.
	8.4	Förbättrad resurseffektivitet i produktion och konsumtion.	Affärsmodell och strategi för cirkulär ekonomi.
	8.8	Trygga arbetsplatser.	Systematisk arbetsmiljö - egenkontroll av arbetsmiljön och skyddskommitté.
<b>11</b> HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN 	11.2	Förbättrad vägtrafiksäkerhet och pålitlig kollektivtrafik.	Renovering av tunga fordon. Konstruktioner till tunnelbanetåg.
	11.6	Förbättrad luftkvalitet.	Lösningar till elbilsmarknaden. Konverteringssatser för minskade utsläpp och minskad klimatpåverkan. Förbättrad reklamationsprocess som leder till färre transporter.
	11.B	Inkluderande samhällen.	Hjälpmedel i fordon för personer med fysisk funktionsnedsättning.
<b>12</b> HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION 	12.4	Säker kemikaliehantering.	Kemikaliedatabasen Kemdb. Säkert kemikalielager i Enköping. ADR utbildning för alla som arbetar i Autoexpertens butiker.
	12.5	Minskad mängd avfall.	Långa garantitider. Stomhantering med pantsystem. Förbättrad plock och pack. Produkter som kan uppgraderas i stället för att bytas ut. Inköp av rekonditionerad IT-utrustning.
<b>13</b> BEKÄMPA KLIMAT-FÖRÄNDRINGARNA 	13.1	Minskade klimatförändringar.	Produkter som bidrar till minskad bränsleförbrukning som t.ex motorvärmare. Återanvända förpackningsmaterial på logistikcentret. Vi tillhandahåller lösningar till elbilsmarknaden genom vår försäljning av laddstolpar och laddboxar samt andra tillbehör till elbilar.
<b>16</b> FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN 	16.2	Respekt för mänskliga rättigheter för människorna i tillverkningsleden.	Uppförandekod och riskmodell för leverantörskedjan.
	16.5	Transparens och antikorrupcion.	Extern uppförandekod. Intern uppförandekod, "Vårt sätt att vara".
	16.7	Säkerställa ett lyhört, inkluderande och representativt beslutsfattande.	Öppna seminarier på våra arbetsplatser för att främja en kultur där alla medarbetare bidrar med förbättringsförslag.
<b>17</b> GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP 	17.16	Partnerskap som leder till hållbar utveckling.	Förbättrad kvalitet, miljö och säkerhet genom GBV, Godkänd Bilverkstad. Kompetenshöjande aktiviteter och samarbeten. Medlemmar i 2030-sekretariatet och branschföreningar.



**Vi för människor framåt**



**KGK**

KG Knutsson AB • [www.kgk.se](http://www.kgk.se)